

Pla Jove x Mataró 2004-2008



Ajuntament de Mataró

Índex

<i>Continguts</i>	<i>pàgina</i>
PRESENTACIÓ	2
LES BASES DEL PLA	6
La missió	7
Els objectius generals	8
Els objectius instrumentals	9
Línies estratègiques	10
Criteris del pla	18
ELS CONTINGUTS DEL PLA	23
Estructura de continguts	23
1. Autonomia	27
2. Promoció de la creació juvenil	41
3. Oci i dinamització	53
4. Participació	61
RESUM DE CONTINGUTS DEL PLA	72
RECURSOS	74
Equipaments	74
Estructura de gestió	77
Organigrama de recursos humans	83
Recursos humans	84
Pressupost	88
TEMPORITZACIÓ	91
AVALUACIÓ	96
Nivells d'avaluació	96
El perfil dels usuaris	100

PRESENTACIÓ

La política municipal de joventut de Mataró ha viscut en els darrers anys diverses etapes de desenvolupament que s'han fonamentat en models organitzatius diferents i que, en alguns aspectes, fins i tot podríem arribar a qualificar d'antagònics. Aquests canvis reflecteixen la inquietud dels qui en cada moment han tingut la responsabilitat política i tècnica de definir les línies d'actuació en aquesta matèria tan complexa, però també tan sensible a l'opinió pública, i que han estat paral·lels a processos de recerca i, en molts casos, d'experimentació conduïts per altres administracions. En aquest sentit, les propostes metodològiques i de continguts de la política de joventut de Mataró han estat observades amb atenció, en cadascuna de les seves etapes, per totes aquelles institucions que es plantegen com a repte consolidar i projectar amb èxit aquest àmbit de la gestió pública. Que Mataró hagi estat en el punt de mira de totes aquestes institucions s'explica pel fet que cadascun dels projectes que s'ha aprovat i desenvolupat de forma explícita constituïa una aposta decidida en una direcció determinada i portava implícit elements innovadors. La política de joventut de Mataró, per tant, ha assumit sempre riscos importants.

El Pla Integral de Joventut que es va aprovar l'any 1998, precedit d'un procés ambiciós de consulta i d'anàlisi de la realitat, va constituir una aposta per consolidar un Servei de Joventut fort, amb capacitat per a desenvolupar projectes propis, amb voluntat transformadora i amb l'ànim de fer visible un sector de la gestió pública, que fins al moment no havia merescut una consideració especial en els organigrames de l'administració. El pla de 1998 va suposar un salt endavant molt important en la política municipal de joventut.

La segona aposta important i, fins a cert punt rupturista, es va produir superat ja el canvi de mil·lenni, i va consistir en l'adopció d'un sistema organitzatiu basat de forma radical en la gestió transversal dels continguts de la política de joventut. Joventut va esdevenir un programa transversal en la seva forma més pura, i bona part dels recursos disponibles es van transferir a altres departaments amb la intenció que les polítiques sectorials assumissin, cadascuna des de l'àmbit d'acció propi, aquelles actuacions que des de l'òptica de la política de joventut havien esdevingut centrals i irrenunciables. S'apostava per continuar aplicant el mateix pla, però ampliant la nòmina d'actors que l'havien d'executar.

Els dos models aplicats fins al moment han aportat elements interessants a la política de joventut i, alhora, n'han posat en evidència les mancances, que en alguns casos han arribat a esdevenir greus i que s'han manifestat amb especial claredat durant la darrera etapa (2000-2003). En qualsevol cas, és interessant remarcar que tant els aspectes positius com els negatius han esdevingut, durant els dos períodes de treball, de signe contrari. És a dir, aquelles problemàtiques presents en el primer període (problemes per a treballar en cooperació amb altres departaments, dificultats per a transmetre les posicions d'una política de joventut al conjunt de

l'organització municipal...) trobaven solució teòrica en el segon període, al mateix temps que es detectava una pèrdua de capacitat efectiva d'actuar; aspecte perfectament resolt en la primera etapa.

Aquest document constitueix una nova proposta de política de joventut per a Mataró, que intenta recollir-ne el bagatge de tots aquests anys, consolidant-ne i potenciant-ne tots aquells aspectes que s'han revelat com a positius, i corregint-ne totes les mancances, de signe divers, que s'hi han detectat. El **Pla Jove x Mataró** busca de forma explícita la combinació dels elements que en el seu moment van ser innovadors i van constituir propostes de progrés en el camp de les polítiques de joventut i que, pel fet de ser de signe contrari, eviten conjuntament els grans problemes que històricament van produir.

En conseqüència, el Pla **Jove X Mataró** proposa una delimitació clara i precisa dels àmbits en els quals s'ha d'intervenir des d'un departament o servei de joventut especialitzat i amb capacitat pròpia d'actuació; i alhora relaciona els espais de gestió, que han de ser necessàriament compartits, és a dir, transversals, i que fan no ja necessària sinó imprescindible la cooperació interdepartamental. El **Pla Jove X Mataró** no és només un programa transversal, ja que reserva una part substancial de les seves propostes a l'actuació directa d'un servei de joventut amb un equip professional propi i especialitzat; però tampoc no és un departament tradicional, amb límits impermeables, perquè busca la màxima cooperació possible amb departaments que, necessàriament, han d'intervenir en el món dels joves des de les seves pròpies perspectives.

Tanmateix, ni el sistema organitzatiu ni les fórmules de gestió són els únics elements que requereixen una adaptació i una reformulació de les nostres polítiques. Des que es va redactar i aprovar el primer pla, l'any 1998, s'han produït canvis substancials en la realitat dels joves i en el seu entorn social, tant en l'àmbit nacional com de forma específica a Mataró; i s'han accentuat les tendències que ja s'apuntaven en aquell moment. Per treballar en el camp de les polítiques de joventut cal ser atent a les transformacions socials i disposar d'una capacitat alta de reacció per a modular les nostres actuacions i transformar-les al ritme que més s'acosti a la sensibilitat juvenil.

És per això que el **Pla Jove X Mataró** fa una aposta explícita per treballar en el camp de la comunicació, buscant la complicitat de la informació i la dinamització, usant les noves eines tecnològiques i, sobretot, estenent els serveis i la capacitat d'intervenció sobre el territori. Els espais de participació –l'experiència així ens ho demostra– no poden basar-se exclusivament en l'existència d'òrgans de representació juvenil, que habitualment presenten dificultats per a ser àgils i arribar a la gran diversitat de joves de la ciutat. Ens cal buscar de forma activa la interlocució amb els joves a través de programes de dinamització sobre el territori, que facin possible que tots els joves trobin recursos, suport i respostes en espais raonablement propers a les zones on es desenvolupen de forma habitual els seus processos bàsics de socialització. La participació

no és un objectiu en si mateix, no és un producte estrella que s'hagi de fer visible a través de grans actuacions, sinó una manera de treballar, un mètode que ha d'impregnar totes i cadascuna de les actuacions que desenvolupi una política de joventut. Resumim aquesta idea en el concepte irrenunciable per a la política de joventut que és el de **treball de proximitat**, que busqui la complicitat amb els joves i que ens permeti, de tant en tant, observar el món des de l'òptica juvenil, amb ulls de jove.

Un segon repte que ens interpel·la amb insistència i que genera nombroses dificultats de comprensió del nostre entorn social i, per tant, complica el disseny d'actuacions en l'àmbit dels serveis a les persones, és la **diversitat** creixent de la nostra comunitat. Habitualment descrivim la diversitat com a element positiu i de progrés, però difícilment modulem les nostres actuacions per recollir-la, fer-la visible i atendre-la amb totes les seves conseqüències. Si en algun sector de la població la diversitat és més explícita que mai és entre els joves. El **Pla Jove X Mataró** es planteja com a repte acollir el màxim nombre possible de joves en el seu camp d'actuació, atenent-ne els interessos, els gustos, les estètiques, les cultures i, fins i tot, les ideologies més diverses. Més que projectes grans (però reduïts en quantitat) que aglutinin el major nombre possible de joves, ens interessa desenvolupar projectes petits (i en gran quantitat) que atenguin els joves en la proximitat, en la quotidianitat i que, per tant, tinguin la capacitat d'incidir de forma efectiva en les seves vides.

El tercer gran repte que vol afrontar aquest projecte és la voluntat de desenvolupar **polítiques d'acompanyament** efectives. L'Ajuntament de Mataró disposa de departaments i d'institucions especialitzades en la intervenció en els grans àmbits que estableixen les condicions de vida dels joves (l'ocupació, l'habitatge, la mobilitat, l'educació...). No cal que un servei de joventut es dediqui a intervenir-hi de forma directa i amb programes propis. Però, sí que cal que els professionals especialitzats en atendre i treballar amb els joves hi actuïn com a enllaços, que busquin les complicitats necessàries per a esdevenir bons interlocutors per tal que tinguin, finalment, la capacitat d'acompanyar-los a cadascun dels serveis que, d'una forma especialitzada i ben eficient, els oferiran recursos i suport. La dificultat fonamental no radica a generar els serveis necessaris, sinó a fer-los realment accessibles als joves. Aquest és un dels reptes fonamentals d'una bona política de joventut: acompanyar sense paternalismes, oferir sense buscar compensacions, aproximar sense forçar, proposar sense imposar, ser accessible sense ser omnipresent. Una part substancial del **Pla Jove X Mataró** busca la implementació de polítiques d'acompanyament.

Aquest document és una proposta de **desenvolupament estratègic** de la política de joventut. Explicarem les idees centrals de la seva filosofia de treball, estructurarem i descriurem les actuacions que en constitueixen el cos central, enumerarem els recursos necessaris per a fer-lo possible, proposarem un sistema organitzatiu de mínims que en faci viable l'aplicació, recomanarem sistemes d'avaluació rigorosos i elaborarem una temporització que portarà implícita una prioritització i que es basarà en una aplicació progressiva i raonada.

Per damunt de tot, però, el **Pla Jove X Mataró** constitueix una nova aposta de futur. La tercera que fa la ciutat en l'àmbit de les polítiques de joventut, que intenta beneficiar-se dels precedents, que vol recollir i potenciar els encerts i que es vol preparar i dotar de recursos per respondre adequadament a les dificultats conegudes i a les que, ara per ara, només són previsibles.

LES BASES DEL PLA

Totes les propostes d'actuació incloses en el pla es construeixen a partir d'un marc teòric que les fonamenta i sobre el qual es recolzen. Qualsevol decisió sobre continguts, mètodes o finalitats de les accions que s'hi preveuen ha de trobar resposta en aquest marc i s'hi ha d'ajustar per a garantir-ne, d'una banda, la coherència interna i, de l'altra, la continuïtat lògica.

Les opcions tècniques adoptades són el resultat de recollir experiències precedents de la política de joventut al municipi, i d'explorar i conèixer projectes aplicats en altres municipis o realitats juvenils. Optem, a més, per determinats plantejaments teòrics que es deriven de les propostes metodològiques i de continguts d'instàncies que en els darrers anys han dedicat esforços a la reflexió i la construcció de models d'intervenció amb una intensitat inèdita en aquest camp. Tot i que no s'adopta de forma completa ni exclusiva cap de les propostes existents, sí que es recull de cadascuna d'elles els elements centrals, que en escasses ocasions són contradictoris, i s'adapten al moment actual de la política municipal de joventut de Mataró. Els referents en què ens fonamentem –i dels quals extraïem els aspectes que més s'adiuen amb les necessitats actuals de Mataró– són els següents:

- Les línies bàsiques de la proposta de polítiques afirmatives, formulades per la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona
- Els estudis i els treballs sobre itineraris juvenils de transició
- Els posicionaments teòrics de l'equip docent del curs de postgrau universitari *La intervenció en el món dels joves. Les polítiques de joventut*.
- El Pla Nacional de Joventut de Catalunya

L'ambició d'aquest document és construir un model específic per a Mataró, que desenvolupi propostes i línies teòriques que es vagin consolidant en l'àmbit de les polítiques de joventut en general; que atengui al mateix temps les peculiaritats de la ciutat i que doni resposta també a demandes àmplies i reconegudes dels joves de la ciutat.

Aquest marc teòric, que definim a partir d'aquí i que anomenarem bases del pla, queda explicitat en una missió central, que resumeix i projecta en un missatge clar la finalitat última del projecte; es desenvolupa a partir d'un seguit d'objectius generals, que centren els temes d'interès per a la política de joventut i que justifica la posterior estructura d'àmbits d'intervenció; es concreta en una bateria de criteris que sustenten les opcions metodològiques del pla; i s'articula, finalment, en unes línies estratègiques que han de conduir l'aplicació concreta dels projectes i programes del pla.

La missió

El **Pla Jove x Mataró** es planteja donar un nou impuls a les polítiques de joventut a la ciutat per estendre-hi i potenciar-hi totes aquelles actuacions que en el passat s'han revelat com a positives i necessàries; i per incorporar-hi noves mesures i actuacions que tendeixin a cobrir els dèficits i les mancances que subsisteixen o que s'han generat recentment.

Aquest plantejament exigirà, en alguns casos, reformular els projectes existents per a modificar-ne les línies concretes de treball; i, en d'altres, generar sistemes de treball nous que fins al moment no havien estat contemplats.

En qualsevol cas, el desenvolupament de totes aquestes actuacions estarà presidit per la voluntat de **garantir l'accés universal i normalitzat dels joves de Mataró a la condició de plena ciutadania, fomentant la creació i consolidació de tots aquells serveis, programacions i recursos que incideixin de forma efectiva o potencial en les condicions de vida dels joves i que els facilitin l'assoliment i la satisfacció de les seves inquietuds i potencialitats, de manera que tinguin l'oportunitat d'escollir i construir, en llibertat i igualtat d'oportunitats, un projecte de vida personal en el qual hi hagi espai per a desenvolupar les seves capacitats personals d'experimentació i creativitat.**

Tots els recursos que es proposen en aquest pla es destinen de forma explícita a atendre aquesta missió central, que s'articularà de forma precisa i ben concreta en programes, projectes i actuacions ubicades en espais físics determinats, en períodes de temps ben definits i amb objectius específics, que s'explicitaran en cada cas. L'assoliment d'aquests objectius, que anirem desplegant progressivament en el document present, estarà condicionat a l'adopció de les mesures metodològiques i organitzatives adequades a cada finalitat i a la disposició dels recursos suficients per a fer-ne viable l'aplicació. Qualsevol revisió i anàlisi futura dels resultats d'aplicació d'aquest pla, per tant, haurà de posar en relació els objectius plantejats i els recursos disposats, de manera que no serà possible separar els uns i els altres sense alterar-ne els paràmetres bàsics d'avaluació.

Els objectius generals

1. Garantir la igualtat d'oportunitats dels joves en l'accés als recursos que condicionin la seva capacitat d'autonomia personal (ocupació, habitatge, educació i mobilitat).
2. Promoure una oferta d'oci alternativa, estable i periòdica que conjugui propostes públiques, associatives i privades, que diversifiqui i eixampli les opcions de lleure dels joves amb iniciatives adequades per a diferents trams d'edat i en diferents horaris de programació.
3. Fomentar la participació dels joves mitjançant una política activa de dinamització que, a més de facilitar la seva presència en la vida pública de la ciutat, generi espais de relació i intercanvi en la gestió quotidiana dels interessos juvenils.
4. Afavorir l'experimentació com a via de creixement personal i d'autoaprenentatge per als joves, vinculada a la creativitat en el sentit més ampli del terme.

Els objectius instrumentals

1. Consolidar el Servei de Joventut com a equip de professionals especialitzats, reconeguts formalment i *de facto* com a interlocutors necessaris per a intervenir en matèria de joventut.
2. Estendre, per tot el territori, el conjunt de l'acció municipal en matèria de joventut per facilitar-ne l'accés a les ofertes i els recursos als joves de tota condició.
3. Generar una xarxa d'espais públics de serveis i ofertes de recursos, que pugui actuar com a referència per als joves, tant per a relacionar-se amb l'administració com per a utilitzar-los com a punt de trobada, relació i socialització.
4. Construir un sistema de recollida i d'anàlisi estable de dades interdepartamentals referides a la població juvenil, tot respectant uns paràmetres i criteris comuns que en racionalitzin i en facilitin el tractament.
5. Idear i aplicar mecanismes de relació i cooperació interdepartamental que derivin en un funcionament transversal per a l'aplicació de determinats programes i projectes.

Línies estratègiques

Definim quatre línies estratègiques d'intervenció transversals per a la globalitat del pla. Totes i cadascuna de les accions previstes s'executaran prenent com a referència i, per tant, com a mètode d'aplicació, almenys dues de les línies proposades, tot i que en la majoria dels casos en recolliran tres o, fins i tot, les quatre. Que una acció s'apliqui segons una estratègia determinada implica que les tasques necessàries per a desenvolupar-la emprin com a mètode preferent l'estratègia esmentada. Així, els objectius específics de cada programa que, com ja veurem, compten amb indicadors concrets i precisos per a cada acció, no es veuran alterats per les estratègies, que estan pensades des d'una perspectiva més global; de manera que la seva aplicació reiterada a través de les diferents accions contribueixi, en conjunt, a l'assoliment dels objectius generals del pla. El disseny del pla planteja, per tant, l'assoliment d'uns objectius concrets i particulars per a cada acció i programa; alhora que l'aplicació dels quals contribueix, a través d'unes estratègies conjuntes, a l'assoliment dels grans objectius generals del pla.

Quan desenvolupem cadascun dels programes del pla, hi veurem gràficament que a les accions els assignem dues, tres o quatre estratègies concretes d'aplicació. Veiem ara quines són les quatre grans línies estratègiques plantejades.

QUALITAT I INNOVACIÓ

El simple fet que desenvolupem una política que aspira a ser completa en l'atenció, el suport i la promoció dels joves de la ciutat ens porta a reivindicar, per la via pràctica, una atenció específica a les seves singularitats i necessitats concretes. De fet, estem intentant que les peculiaritats de la condició juvenil no esdevinguin –sense necessitat d'eliminar-les– un obstacle o un inconvenient per a la presència social i cívica dels joves. Ens interessa, per tant, que tinguin l'oportunitat de participar plenament en la vida pública des de la seva condició de ciutadans de ple dret –òbvia i pressuposada d'entrada–, però menystinguda, per la via pràctica, tot sovint. No deixem d'observar amb tota freqüència que els recursos i els mitjans destinats a atendre els joves són reduïts a la mínima expressió, justament per considerar, de vegades explícitament i en ocasions de forma subjacent, que la condició juvenil mateixa justifica un nivell de precarietat que es pot suplir amb imaginació i altes dosis de voluntarisme dels professionals que hi són destinats i, fins i tot, dels mateixos usuaris. Aquest plantejament, que no resisteix la mínima anàlisi tècnica i que condiona fortament la possibilitat real d'assolir uns mínims raonables en qualsevol actuació pública, ha estat avalada tot sovint per la praxi de no poques polítiques concretes de joventut.

Plantegem un trencament radical amb aquesta idea per la via de garantir, per a totes les actuacions adreçades a joves, els recursos i la qualitat per a l'aplicació equiparables als de qualsevol altre àmbit de la gestió pública, tant en la dotació infraestructural quan parlem de serveis físics, com en la qualitat (professionalitat) i quantitat (nombre de professionals) de recursos humans, com en les dotacions pressupostàries. De fet, ens proposem atendre els joves en tant que són ciutadans de ple dret. Aquesta estratègia de treball no implica el creixement exponencial de tots els recursos disponibles per a adaptar-nos-hi, sinó la ponderació dels projectes, programes o accions que siguin necessaris o plausibles d'aplicar en unes condicions mínimes de qualitat. Una vegada garantits uns recursos mínims en tots els àmbits necessaris, s'optarà, per tant, per oferir només aquells serveis o programacions que es puguin desenvolupar amb uns mínims de qualitat i de prestació raonables i dignes, evitant el llançament i la promoció de propostes poc desenvolupades, infradotades i, per tant, de resultat incert i potencialment contraproductiu.

Resumint el plantejament general d'aquesta línia estratègica, estariem perseguint l'opció d'associar política de joventut a política pública de qualitat, tot combatent la sensació que subsisteix de forma persistent entre els joves d'estar poc i mal atesos per l'administració.

Aquesta línia estratègica requereix, però, que afegim un segon adjectiu a les propostes o a les accions que es desenvolupin sota aquest aixopluc: innovadores. A més de la necessitat òbvia que els serveis i les programacions destinats a joves compleixin amb uns mínims de qualitat, ens en cal garantir unes característiques que s'associïn de manera fàcil i directa amb la mateixa condició juvenil. Podríem buscar diverses vies per explicar o descriure la manera d'aproximar-nos a aquesta condició juvenil, però la manera més clara i reconeguda de fer-ho és, sens dubte, innovant. El canvi, la renovació, el dubte, l'experimentació o la creació són idees que, tot i que no de forma exclusiva, s'associen de forma natural i directa als joves. A més de la mera necessitat, moltes actuacions públiques que busquen el treball pedagògic, la conscienciació, el foment de valors o la prestació directa de serveis requereixen fórmules imaginatives de presentació o d'implantació per tal que arribin a ser efectives. En el cas dels joves, és innegable que la innovació i l'experimentació constitueixen tot sovint el valor afegit que fa atractives les actuacions que en altres circumstàncies podrien ser percebudes com a anodines.

Trobarem instruments per desenvolupar aquesta estratègia en gairebé tots els àmbits de treball a través de, per exemple, les tecnologies de la informació i la comunicació, de manera que podrem fer més estimulants determinades propostes usant eines audiovisuals. Gairebé sempre, també, trobarem un recurs vàlid en la creativitat, ja sigui associada a la creació estrictament artística, en qualsevol de les seves disciplines, o bé aplicada de forma genèrica a altres camps d'actuació com l'ocupació, l'educació, la mobilitat o la participació.

Podem buscar la innovació en la forma, en l'estil o en el contingut; però, ha de ser condició necessària en les principals actuacions adreçades als joves

que al requisit mínim de qualitat s'afegeixi el valor afegit de la innovació. I és justament en la combinació de dos elements on posem l'accent de l'estratègia que descrivim aquí: qualitat i innovació. Tot sovint en el camp de les polítiques de joventut s'ha intentat suplir la presència de recursos suficients amb referències banals a la imaginació i, per tant, a la innovació. Es pretenia substituir els recursos per presumptes innovacions, que no els feien necessaris i que constitueix una fal·làcia evident.

Sota l'aixopluc d'aquesta línia estratègica, les accions del pla buscaran de forma explícita la innovació, i associaran aquesta idea de manera inequívoca i indestriable a la dotació mínima i raonable de recursos, per tal d'assolir un nivell mínim de qualitat en la prestació dels serveis, equiparables al de qualsevol altre àmbit de la gestió pública.

PROXIMITAT I TERRITORI

L'atenció als joves i el desenvolupament de les polítiques públiques que s'hi adrecen tenen gairebé sempre un component educatiu o pedagògic i busquen, amb major o menor intensitat, la promoció de valors i, en ocasions, la transformació o la modificació de determinats hàbits de comportament. Fins i tot, quan l'objectiu central d'una acció determinada és oferir un servei per tal que els mateixos usuaris el converteixin en un instrument de la seva necessitat particular i el desenvolupin de forma individual, estem buscant també, com a objectiu, l'aprenentatge de la participació, de la gestió dels propis interessos i, en definitiva, del desenvolupament de l'autonomia. Per tant, a més de la prestació freda de serveis (que poden arribar a ser de primera necessitat com ho són l'ocupació o l'habitatge), estem sempre treballant elements qualitius que incideixen potencialment en el desenvolupament personal dels joves i en la seva capacitat de construir un projecte particular de vida.

A través de l'adopció de la present línia estratègica es pretén que el conjunt de l'organització municipal, que tingui com a objectiu l'atenció o el servei als joves, sigui conscient de forma permanent d'aquesta realitat, que, d'altra banda, hauria de condicionar-ne completament les intervencions. Hem de saber que cada vegada que organitzem un concert musical, que obrim un servei d'informació, que organitzem un curs o que oferim un ajut econòmic també estem intentant, a més d'atendre la necessitat visible, física i concreta, de desenvolupar una part qualitativa de la nostra intervenció, que intenta contribuir a la formació integral dels joves i a dotar-los d'eines personals que els facilitin i els facin viable el seu projecte de vida particular. Per desenvolupar aquest tipus de feina es requereix de forma insubstituïble allò que anomenem genèricament treball de proximitat i que implica recursos humans especialitzats i una distribució extensa dels nostres esforços en tot el territori.

El treball de proximitat exigeix el contacte directe i personalitzat amb els joves, ja sigui individualitzat o en grups reduïts, de manera que es

produeixi una interacció efectiva, visible i avaluable. Per a determinades accions del pla, el treball de proximitat serà el mètode de treball central, fins al punt que en ocasions podrà arribar a confondre's amb els objectius mateix de la intervenció. Això serà així en els casos en què busquem efectes dinamitzadors de la nostra intervenció, quan oferim recursos físics per a la socialització dels joves o quan treballem en espais de referència ja existents com els centres d'ensenyament o els espais públics de trobada, i especialment en aquells casos en què el nostre objecte de treball siguin els adolescents. El treball de proximitat tindrà també un caràcter definitori de la nostra intervenció quan desenvolupem serveis específics d'informació, assessorament o orientació, i quan llancem campanyes de conscienciació o efectuem accions de suport a col·lectius o associacions, en aquests casos amb independència de l'edat dels joves usuaris. En altres accions, en canvi, el treball de proximitat tindrà un caràcter de complement necessari en la intervenció –per bé que no central–, buscant sobretot la garantia que els usuaris trobaran el contacte i l'atenció directa i personalitzada si la necessitessin i així ho manifestin explícitament. En tal cas seran actuacions basades en l'oferta de les diverses programacions, adreçades a un públic més genèric i extens, que no pas en l'atenció personalitzada.

En qualsevol cas i amb independència de la intensitat i de la centralitat que ocupi per a cada acció concreta, el treball de proximitat estarà sempre relacionat de forma indissociable amb la voluntat de dinamitzar la capacitat emprenedora dels joves i amb la possibilitat de convertir-se en instrument de foment de la participació, en qualsevol dels seus estadis possibles. Cal remarcar, també, que el treball de proximitat implica adaptar cada intervenció a la realitat concreta dels joves usuaris i, per tant, a la seva diversitat, definida per l'edat, les condicions de vida, l'estil, els interessos o els hàbits concrets de comportament.

Finalment, el treball de proximitat ens porta a la necessitat de definir un sistema de desenvolupament territorialitzat. És evident que la proximitat amb l'usuari implica acostar-se'n a les circumstàncies i a l'entorn concret com a única manera d'entendre amb claredat la situació real en què viu, i de tenir possibilitat real d'incidir-hi amb algun grau d'eficàcia. El desenvolupament de la política de joventut únicament des d'una unitat de treball centralitzada redueix el treball de proximitat a les realitats juvenils que resideixen o tenen els seus espais relacionals bàsics en la zona o barri de la ciutat on s'ubica físicament aquesta unitat. És, per tant, una exigència bàsica pensar en mecanismes de descentralització o de territorialització d'aquest model d'intervenció si no volem fer patir un criteri que, ja ho veurem més endavant, ha de ser també present en tota la política de joventut: la universalització (l'arribada potencial a la totalitat de joves de la ciutat). Podrem desenvolupar aquest mètode de treball si comptem amb una xarxa d'equipaments o d'espais de referència distribuïts de forma equilibrada arreu de Mataró, o bé amb equips de professionals amb la missió específica de desplaçar el seu àmbit d'intervenció a cadascuna de les zones interessades. Ja veurem en l'apartat de recursos d'aquest pla que plantejarem el desenvolupament pausat i progressiu d'ambdues mesures

per fer possible i viable l'aplicació del treball de proximitat com a estratègia de prestació de serveis i promoció juvenil.

COMUNICACIÓ

Ens interessa promoure la comunicació com a línia estratègica d'intervenció i des de dues òptiques diferents. En primer lloc, ens cal superar una dificultat comuna a la majoria de polítiques de joventut i que hem pogut comprovar que és present a Mataró amb un especial relleu: l'escassa consciència i el desconeixement dels joves respecte l'existència de serveis i programes específicament pensats i ideats per a ells. Podríem dir que, en conjunt, es percep amb moltes dificultats per part dels joves l'existència d'una política de joventut explícita, i que hi ha una escassa consciència de l'existència d'un departament o servei dedicat monogràficament a atendre les seves necessitats i, en conseqüència, a establir lligams estables d'interlocució amb ells. La manca és notòria des d'aquest punt de vista general, però, encara és més evident quan enfoquem els serveis o les programacions concretes. El coneixement que se'n té és reduït, però també és deficient el coneixement de les possibilitats o les utilitats potencials de cadascun dels serveis. Aquesta dada lliga amb l'enquesta de percepció ciutadana, que ha realitzat l'Ajuntament de Mataró durant el mes d'octubre de 2004, i en què s'afirma que la majoria dels/les ciutadans/es desconeixen les actuacions que realitza aquesta institució. És per aquesta raó que ha de ser un element comú a totes les accions del pla, que es relacionen amb serveis o programacions que busquen l'adhesió o la participació directa dels joves, el desplegament evident, intens i explícit d'instruments de comunicació que, a més, hauran de guardar relació entre ells fins al punt que, en conjunt, constitueixin un sistema organitzat i planificat, amb elements gràfics comuns i propostes discursives coherents, que resolguin les necessitats pràctiques i quotidianes d'informació, difusió i promoció, però que remetin, en segon terme, a l'existència d'un projecte o sistema global d'atenció als joves a la ciutat.

Sobre aquesta última qüestió precisem que no s'ha de confondre la voluntat de promoure el coneixement de l'existència d'un projecte integral d'atenció als joves (el Pla jove) amb la necessitat que els joves en coneguin l'estructura o els sistemes de funcionament. Sense tancar la porta a qui desitgi informació, és contraproduent dedicar esforços remarcables a difondre els mecanismes interns de funcionament i la complexitat de la maquinària pública que hi ha al darrera. Tot sovint es confon la necessitat d'incentivar la participació dels joves en la política de joventut amb un intent de demanar-los que proposin estructures de gestió o sistemes de treball que són, amb tota claredat, responsabilitat dels professionals que hi són destinats per l'administració. El gran objectiu de les accions comunicatives en aquest àmbit ha de ser, més aviat, generar la consciència col·lectiva que existeix un sistema organitzat d'atenció als joves i de promoció de les seves potencialitats, que s'estructura a través de serveis i programacions concretes que, aquestes sí, han de ser a l'abast de tothom,

ben accessibles i obertes a incorporar-hi les aportacions dels joves i a atendre'n les demandes. Aquests serveis i programacions concrets es despleguen a través d'espais de referència, que normalment es concretaran en equipaments de serveis a la joventut, i que han d'esdevenir punts irradiadors de les accions comunicatives del pla. Per tant, quan es dissenyi una proposta comunicativa, adreçada als joves, no només caldrà pensar en termes d'edició de materials publicitaris de format diferent, sinó també en la visualització d'espais físics com a referents bàsics d'informació i de promoció.

El desplegament d'accions comunicatives del pla buscarà, per tant, conjugar la generació d'un estat d'opinió –si no favorable, com a mínim conscient i receptiu sobre la necessitat que existeixi una política de joventut organitzada– amb la difusió pràctica, intensa i efectiva de dades concretes referides a cadascun dels serveis i de les programacions que integren l'estructura del pla. Aquesta estratègia de treball és especialment visible en les actuacions lligades als centres d'ensenyament, als quals s'arribarà sistemàticament i de forma periòdica amb informació sobre l'actuació municipal i, en general, sobre tota mena de recursos per als joves, i amb propostes concretes de dinamització. Aquest sistema de treball, que de fet es ve desenvolupant des de fa diversos anys, es consolida amb el nou **Pla Jove x Mataró** i s'amplia en el nombre i intensitat de les actuacions.

La segona òptica que adoptem per a promoure les actuacions comunicatives com a estratègia bàsica de treball és la que fa referència a la imatge dels joves com a col·lectiu o conjunt social. Les informacions i les notícies que apareixen amb profusa insistència als mitjans i espais de comunicació social més quotidians associen amb tota freqüència la condició juvenil a elements negatius. Els joves són sinònim de conflicte o problemàtica, i només són objecte de discussió quan es debaten els efectes d'alguna notícia que s'hi relaciona i que és invariablement negativa. Serà difícil assolir, en algun grau rellevant, els objectius generals del Pla Jove x Mataró si no s'aconsegueix fer visible el conjunt de dinàmiques juvenils que són presents a la ciutat, però que difícilment afloren a la llum pública. Les eines comunicatives municipals han de perseguir, a més de la promoció dels serveis i de les programacions que gestiona, la visibilitat i la promoció d'iniciatives i projectes juvenils positius, ja siguin realitzats a partir de l'explotació de mecanismes propis de la política municipal de joventut, ja siguin el resultat de la iniciativa particular o individual, o el resultat del treball associatiu. Cal explicar, en conjunt, el paper que juguen els joves en les dinàmiques quotidianes de la ciutat i el rol destacat que tenen en la majoria dels seus projectes de futur. En aquesta cas, i des d'aquesta perspectiva, queda clar que el destinatari de les accions comunicatives a realitzar no són estrictament els joves, sinó el conjunt de la ciutadania.

És obvi que determinades accions del pla, pel seu relleu públic o per l'explotació potencial de les seves característiques (innovadores, espectaculars, visibles), seran especialment adequades per a desenvolupar accions comunicatives intenses o especialment incisives, però l'adopció del treball comunicatiu com a estratègia ha de ser present i visible en una part

substancial de les accions empreses, prestant una especial atenció a aquelles que tradicionalment queden més ocultes a la llum pública.

PRESTACIÓ DE SERVEIS I ACOMPANYAMENT

Una política de joventut amb voluntat de globalitat ha d'intentar generar les condicions i les circumstàncies adequades per tal que els joves aconseguixin, per si mateixos i fent ús de les seves capacitats personals, construir un projecte vital adequat a les seves inquietuds i necessitats. No es tracta, per tant, d'aportar solucions de forma universal, de donar respostes tancades ni de dirigir els joves en el seu recorregut o itineraris biogràfics. Es tracta, més aviat, de posar al seu abast les eines necessàries perquè ells mateixos puguin prendre les decisions necessàries i disposin dels recursos suficients per tal que puguin emprar-los d'una forma adequada i amb possibilitats d'èxit. Quan enumerem els criteris d'aplicació del pla veurem que parlem de màxim protagonisme per als joves en les polítiques adreçades a ells; de prioritat per als joves o les seves organitzacions en gestionar els serveis o les programacions; de participació i de diversitat, i de la necessitat d'adoptar l'òptica juvenil quan generem actuacions que els tenen a ells com a usuaris. D'acord amb tot aquest plantejament, l'estratègia central i amb major presència en tot el desenvolupament del pla ha de ser la que es centra en generar serveis i recursos en tot els àmbits possibles d'intervenció, per tal que els joves gestionin, amb el màxim grau possible d'autonomia, llibertat i coneixement de causa, els seus interessos i necessitats.

En ocasions, la creació d'aquests serveis i la disposició dels recursos necessaris estarà en mans del Servei de Joventut o de la unitat tècnica municipal dedicada específicament a l'aplicació de la política de joventut. En altres casos, però, el grau d'especialització de la temàtica abordada farà imprescindible o recomanable que s'abordin des d'altres departaments o unitats tècniques municipals consolidades i amb major possibilitat d'atendre amb èxit l'especificitat de la demanda o necessitat. Anant encara més enllà, en ocasions, l'atenció a determinades necessitats quedarà fora de les possibilitats o les competències municipals i caldrà recórrer a instàncies externes a l'Ajuntament. En aquests dos últims casos, des del Pla Jove x Mataró s'aplicarà allò que anomenem *política d'acompanyament*. Quan apliquem aquest terme a la política de joventut ens referim a la pràctica que ve definida per l'acollida de la demanda o necessitat juvenil, expressada de forma explícita o detectada a través dels mecanismes estables de coneixement de la realitat o de treball de proximitat, a les tasques bàsiques d'orientació i a la derivació raonada i amb seguiment dels joves o grups de joves afectats cap als serveis, els departaments, les administracions o les institucions que estiguin en millor situació per a atendre'n la necessitat.

En aquest plantejament són ben presents dues idees que no podem deslligar mai de la política de joventut i, per tant, del Pla Jove x Mataró. En primer lloc, la voluntat de globalitat o integralitat del projecte: hem de poder atendre les necessitats dels joves en qualsevol àmbit possible, ja sigui amb recursos propis i de fer forma directa, ja sigui acompanyant o derivant els joves a aquelles instàncies que estiguin en millor disposició i ofereixin més possibilitats d'atendre-les. La segona idea clara és la de la transversalitat, tant en l'àmbit municipal intern (cooperació interdepartamental) com extern (cooperació amb altres administracions o institucions públiques o privades). Res ni ningú no té l'exclusiva del treball amb i per a joves i, per tant, el desenvolupament d'una política global en aquest àmbit requereix mecanismes transversals de coordinació i cooperació.

L'aplicació d'aquesta estratègia de treball, per tant, fa necessària com a condició *sine qua non*, l'existència d'un sistema de gestió transversal de la política de joventut que, en la millor de les possibilitats, formaria part d'un sistema de més nivell de treball transversal o per programes (o projectes) en el conjunt de l'administració municipal. Més endavant proposarem i descriurem un sistema d'intercanvi d'informació, de coordinació d'actuacions i de gestió en cooperació que seria suficient per a la necessària transversalitat de la política de joventut. Ens quedem aquí amb la idea que, per a assolir la missió i els objectius generals de la política de joventut, cal adoptar com a estratègia de treball la generació prioritària de serveis i recursos en tots els àmbits d'interès o necessitat juvenil per tal que els propis joves trobin eines per gestionar per si mateixos les seves inquietuds i necessitats.

Criteris del pla

Establím un seguit de criteris que conduiran l'execució de totes i cadascuna de les accions previstes al pla. Tant en el moment planificar les actuacions com en el moment mateix de l'execució, els criteris han de donar resposta a les possibles disjuntives o opcions plantejades, de manera que esdevinguin una mena de llibre de ruta que els orienti quan hi sorgeixen dubtes. Els criteris expressen, en bona mesura, la filosofia de fons del pla i en determinen la direcció, en la mesura que condicionen la forma, el mètode i el contingut de les accions previstes. Seguint amb regularitat els criteris establerts aconseguirem que les accions progressin efectivament en la direcció que estableixin els objectius generals del pla. Les mateixes accions aplicades segons criteris diferents podrien conduir-nos a resultats completament divergents amb la missió del pla. Per aquesta raó és especialment important assumir-ne el contingut o, en defecte, debatre'n amb intensitat la naturalesa, per tal que puguin ser compartits per tots els membres de l'equip de professionals que ha d'executar el pla, inclosos aquells que hi participen des de la subcontractació de serveis externs.

En qualsevol cas, remarcuem que la proposta de criteris que es formula aquí té a veure amb plantejaments teòrics de les polítiques de joventut en general, i amb la situació específica dels joves a la ciutat de Mataró; de manera que es posicionen a favor de la solució o atenció de problemàtiques concretes, que afecten els joves i el desenvolupament orgànic de la política local de joventut.

Flexibilitat

El pla compta amb un fonament teòric, una estructura interna i un sistema de gestió estables, que s'han de mantenir amb constància i rigor per a garantir-ne el bon funcionament dels mecanismes quotidians i per a preservar-ne la coherència. No obstant això, les actuacions concretes del pla han de ser necessàriament flexibles per a adaptar-se a la realitat dels joves, que és canviant i inestable per definició. Els estils, els interessos, les estètiques i les necessitats varien cada vegada amb major rapidesa i la capacitat de reaccionar als canvis amb celeritat és una clau indispensable en polítiques de joventut. Aquesta flexibilitat implica la possibilitat d'incorporar noves accions en els programes, de modificar els continguts d'alguna de les accions a executar o d'incloure-hi projectes que tinguin l'origen en la participació juvenil. Així mateix, l'avaluació continuada dels programes ha de permetre introduir-hi correccions i matisos a les accions, de manera que la pròpia experiència es converteixi en un instrument de perfeccionament estable del pla.

Segmentació

No totes les accions valen per a tots els joves. Hem vist que la diversitat és una característica consubstancial en els joves, i aquesta diversitat afecta tant a l'estil i els interessos com a les condicions de vida. Per tant, ens cal definir per a totes i cadascuna de les accions del pla un públic o usuari concret, amb la màxima precisió possible per a garantir que els seus

continguts s'hi adaptaran de forma correcta i tindran opcions reals d'aplicar-se amb èxit. El tram d'edat que, de forma estricta, considerem juvenil és el comprès entre els 14 i els 30 anys. Tanmateix, en la segmentació que proposem per a cada acció i en la qual definim una edat prioritària, ampliem els marges per baix fins als 12 anys i per dalt fins als 35, per tal de donar resposta puntual a necessitats específiques que no s'atenen habitualment amb el grau d'especificitat que requereixen les polítiques de joventut (fonamentalment, necessitat d'espais de trobada i dinamització en centres d'ensenyament per als més joves, i polítiques d'accés a l'ocupació i a l'habitatge per als més adults). La primera variable de segmentació i probablement la fonamental, per tant, ha de ser l'edat dels joves, però també, la zona de residència, el nivell formatiu, els hàbits d'oci, els espais de trobada, la situació laboral o els grups associatius o no formals a què pertanyen.

Prioritat cívica

Qualsevol servei, programació o acció concreta del pla que tingui un referent clar en la societat civil (una entitat que es dediqui habitualment a la temàtica a què es refereix l'acció, un col·lectiu de persones interessades, etc.) ha de poder generar un espai de col·laboració al més alt nivell possible (consulta, assessorament suport parcial o cogestió). L'Ajuntament mai no ha de restar protagonisme a l'acció ciutadana, i això tindria la seva màxima expressió en els joves. Com a norma general, diríem que mai no s'iniciarà un nou programa o acció sense tenir en compte la totalitat d'instàncies cíviques del territori que pels seus continguts hi tinguin algun tipus de vinculació.

Protagonisme jove

Com a extensió del criteri anterior, establim que totes les accions del Pla Jove x Mataró buscaran la possibilitat de generar espais de protagonisme o decisió per als joves. Han de poder ser presents en tots els estadis possibles de l'organització o gestió de les accions, i l'únic condicionant serà la voluntat efectiva dels joves de ser-hi presents o, en últim terme, la seva capacitat o aptitud per a desenvolupar-hi el paper desitjat. En el cas que els joves, ni individualment ni col·lectivament, manifestin interès o voluntat de formar part de la gestió o organització, l'Ajuntament en garantirà l'execució en qualitat de servei públic, però mantindrà oberta la possibilitat que els joves s'hi incorporin en el moment en què hi manifestin interès i sigui viable per a la dinàmica del projecte.

Participació com a procés

La participació és un mètode de treball i promoure-la constitueix un dels objectius generals del Pla Jove x Mataró, però el seu assoliment passa necessàriament per adoptar-la com a sistema de treball quotidià, incorporat a totes les actuacions i assumit com a condició de necessari compliment per al desenvolupament de tots els programes. Algun programa i acció la perseguirà de forma específica i evident però, a més, s'ha d'assumir de forma tàcita en totes les accions del pla, com un objectiu i criteri transversal, omnipresent. Aquesta idea, aplicada amb rigor, implica que es

realitzi un treball de qualitat en el foment de la participació, aplicat i promogut gairebé de forma individualitzada (a més, òbviament, d'explotar les vies associatives) i establint fites modestes (en la quantitat de joves implicats i en l'abast de l'acció realitzada) però repetitives, constants i multiplicades arreu del territori.

Acompanyament

Els serveis i les programacions adreçats als joves no han de dirigir ni oferir respostes tancades: han de posar recursos de tot tipus a disposició dels joves per tal que puguin escollir en llibertat (i, per tant, amb coneixement de causa) i resoldre o atendre per si mateixos les seves necessitats, mancances o interessos. Per tant, una bona política de joventut, disposa recursos i acompanya els joves per tal de fer-los-hi accessibles, per tal d'ensenyar-los a utilitzar-los i per orientar-los quan sigui necessari. En ocasions, el millor acompanyament exercit pels professionals de les polítiques de joventut serà adreçar o derivar els joves a serveis o recursos especialitzats, gestionats per altres departaments municipals.

Universalització

Un dels dèficits fonamentals de les polítiques de joventut, i la de Mataró no n'és una excepció, és la dificultat per a arribar a un percentatge substancial dels usuaris potencials. Les accions previstes al Pla Jove x Mataró han d'aspirar a atendre a tot el públic potencial, siguin quins siguin el punt de residència, les condicions de vida o els posicionaments socials o ideològics d'aquest públic. Per acostar-se a aquesta fita, cadascuna de les accions, tal com ja hem dit, especificarà amb precisió a quin segment dels joves s'adreça, i el pla buscarà l'equilibri entre totes les accions per tal que, en conjunt, no desatenguin cap grup o col·lectiu significatiu.

Qualitat abans que quantitat

L'assoliment d'objectius vinculats a la conscienciació, als canvis d'hàbits personals o grupals, o a la prestació de serveis de primera necessitat (ocupació o habitatge, per exemple) exigeixen un grau d'excel·lència en la prestació dels serveis o en l'execució d'actuacions concretes. Si no es compta amb aquesta exigència de qualitat i optem per la quantitat de públic o usuaris atesos quan es planteja la disjuntiva, estem renunciant, de fet, a assolir els objectius plantejats. En política de joventut, la qualitat del procés de treball en determina sempre el resultat. L'atenció simultània de gran quantitat d'usuaris impossibilita el treball de proximitat, i el treball de proximitat és una condició necessària per a aplicar amb èxit les polítiques de joventut. Per aquesta raó, la prestació de serveis o l'execució de programacions han de buscar la diversificació temàtica, l'extensió sobre el territori i l'aproximació qualitativa als usuaris.

Igualtat d'oportunitats

Les condicions de vida determinen les possibilitats reals dels joves de convertir els seus projectes vitals en realitats. Per aquesta raó, en política de joventut és essencial garantir la igualtat d'oportunitats de tots els joves, de manera que tots, sense distinció de característiques personals i

condicions socials, tinguin la possibilitat d'accedir a serveis i recursos mínims. Aquesta idea ha de presidir la prestació de qualsevol servei desenvolupat des del Pla Jove x Mataró, de manera que a la preocupació pel contingut del servei afegim ara la voluntat i els mitjans necessaris per a fer-lo accessible a tots els joves.

Diversitat visible

Hem establert que la diversitat és una característica consubstancials en la joventut. Però, fins i tot quan assumim aquesta premissa tenim dificultats per a reconèixer aquesta diversitat en models concrets. Les actuacions que s'adrecen específicament als joves, a més d'atendre'ls en funció de les seves característiques específiques, han de contribuir a fer-ne visible i present socialment els elements distintius i identificadors. Cal fer aflorar de forma clara i evident la diversitat juvenil i, encara més, associar-la a la idea de riquesa cultural i social.

Diversitat en l'oferta

Per a una política de joventut, la diversitat juvenil ha de generar, forçosament, diversitat en l'oferta de serveis o programacions, equivalent en la seva intensitat. Per tant, no ens interessarà tant generar una quantitat limitada d'ofertes que puguin atraure una gran quantitat de públic (perquè tendiran a ser uniformitzadores i a no destacar la diversitat juvenil), com promoure una quantitat substancial d'ofertes amb menor capacitat d'atracció, però amb una major capacitat de satisfer les expectatives, les necessitats o les preferències estètiques dels joves. Cadascuna d'elles, per separat, tindrà una capacitat escassa d'atraure públic, però en conjunt reuniran un nombre remarcable (probablement, equiparable a les grans ofertes) d'usuaris, molt més ric en diversitat i, per tant, més atent a la globalitat de la població juvenil.

Missatge positiu

La imatge negativa dels joves, equiparats sistemàticament a col·lectius problemàtics, és una constant social. La política de joventut ha de tendir a positivitzar la imatge dels joves, a reavaluar-ne les dinàmiques, els projectes i les iniciatives i a posar-ne de relleu les aportacions al conjunt de l'entramat social, cultural i econòmic de la ciutat.

Treball professional

Totes les actuacions del Pla Jove x Mataró es desenvoluparan per professionals especialitzats, amb coneixements suficients i garanties en la seva experiència pràctica. Fins i tot en els casos en què col·lectius o associacions gestionin, sota règims diversos de participació, algun servei o activitat concreta, caldrà exigir que la seva concreció tingui el mateix nivell de qualitat i de professionalitat que requereix tot servei públic.

Transversalitat, una obvietat

La diversitat de temàtiques que afecten i interessen els joves converteix en una obvietat, desitjada o no, la necessitat d'establir algun sistema de treball transversal en la gestió de la política de joventut. El Pla Jove x Mataró, més

enllà dels casos en què sigui necessari o indefugible, buscarà sempre que sigui possible la cooperació transversal amb altres departaments municipals. La interdisciplinarietat com a valor d'enriquiment professional i tècnic serà present en totes les accions del pla i es buscarà activament la interacció amb altres departaments en tots els estadis possibles de gestió del pla.

Coneixement de la realitat

No es desenvoluparà cap acció concreta del pla sense disposar d'informacions mínimes i contrastades sobre la realitat concreta que afecta el camp d'intervenció. Es a dir, no es treballarà en cap camp que no es conegui suficientment, per a evitar l'aplicació de mesures potencialment contraproductives o per evitar actuacions desconnectades de la realitat, basades en una mera intuïció tècnica o política. El coneixement de la realitat necessari s'establirà en les fases prèvies a l'execució de qualsevol acció, però també amb un sistema estable de rebuda i recollida d'informació, de manera que hi hagi un flux constant i una periodificació d'informacions que permetin ponderar l'aplicació de qualsevol actuació, detectar-ne les problemàtiques i els dèficit, i adoptar-ne les mesures correctores que siguin pertinents. Aquest criteri de treball redundarà, com a resultat lògic, en un sistema estable d'avaluació continuada.

Òptica juvenil

Tot coneixement de la realitat inclourà sempre la perspectiva juvenil; és a dir, s'analitzarà la realitat des dels paràmetres dels joves, se'n recollirà l'opinió i se n'adoptarà el punt de vista per conèixer amb la màxima precisió possible les expectatives, les demandes i les necessitats que els joves puguin tenir.

ELS CONTINGUTS DEL PLA

Estructura de continguts

El Pla Jove x Mataró s'estructura en tres nivells bàsics de concreció, que n'agrupen jeràrquicament la diversitat temàtica dels continguts, de manera que totes les actuacions planificades o les que s'hi incorporaran potencialment al llarg del període d'aplicació hi quedin emmarcades i ubicades amb precisió. Aquest sistema d'organització, que es concretarà encara més en la part final del document amb la proposta de temporització, permetrà avaluar-ne, en qualsevol moment i mentre sigui vigent, el nivell d'aplicació i, subsegüentment, el grau de compliment dels objectius. Tot seguit, explicarem el nivells proposats.

1. Àmbits de treball

Les bases del pla estableixen una gran missió i uns objectius generals com a grans fites del projecte. L'assoliment final d'aquests objectius es planteja a partir de quatre grans eixos o **àmbits** de treball, que constitueixen el nivell més genèric d'organització del pla. Els objectius generals ens remeten directament als àmbits que, per tant, inclouen tot l'univers d'actuacions possibles de la política local de joventut, i aspiren a no deixar-ne cap tema bàsic que afecti els joves fora dels límits.

2. Programes

Dintre de cada àmbit, les estratègies definides en les bases del pla es desenvolupen a partir d'un seguit de **programes** que ens permeten abordar, per separat i amb objectius específics, cadascuna de les temàtiques que integren la política de joventut. L'estructuració en programes, que constitueix el segon nivell de concreció del pla, ens permet establir-ne prioritats i situar la intervenció sobre el territori en el temps. Cada programa s'ha de desenvolupar com un projecte complet, i això requereix que, com a mínim a mig termini, el pressupost de joventut es defineixi a partir de dotacions específiques i diferenciades per a cadascun d'ells, en forma de partides pressupostàries.

3. Accions

La màxima concreció del pla s'estableix a partir de les **accions**, que escenifiquen les propostes de treball de cada programa i els fan visibles a ulls dels usuaris. És a partir de les accions que establím contacte directe amb els joves i apliquem de forma concreta i perceptible tots els criteris que hem establert en les bases del pla. Ressaltem, d'altra banda, que el criteri de flexibilitat es concreta en la possible i previsible modificació, eliminació o incorporació d'accions a cada programa. Les accions, per tant, per bé que constitueixin la part més visible del pla, són també la part que estarà sotmesa més clarament a possibles variacions,

sempre en funció dels canvis que s'experimentin en l'entorn en el qual s'actui. De la mateixa manera que les accions són els elements més exposats a modificacions, mentre sigui vigent el pla, també cal remarcar que els criteris sota els quals s'apliquen les accions, siguin quines siguin, han de restar, per principi, inalterables. Aquí és on es juga, en bona part, la coherència de la política local de joventut i dels seu instrument fonamental: el **Pla Jove x Mataró**.

En les pàgines a continuació mostrarem una extensa relació de taules que resumeixen els continguts del pla, organitzats en programes, ja que aquest és el nivell de treball que ens en permet visualitzar més clarament l'estructura temàtica. Descriurem en una presentació prèvia els fonaments de cada àmbit de treball i seguidament reproduïrem les propostes de treball de tots i cadascun dels programes que hi són inclosos.

En cada taula trobarem una breu descripció del programa i l'enunciat dels objectius específics. Seguidament enumerarem i descriurem les accions que s'inclouen en cada programa. Per a cada acció establirem una temporització, per a la qual precisarem un nivell de temporització concret i una data d'inici d'aplicació. Remarcarem també els agents amb què caldrà cooperar per aplicar cada acció, ja siguin altres departaments municipals, altres administracions, entitats o col·lectius de la societat civil; el resultat de l'aplicació dels criteris de participació; el protagonisme dels joves i la prioritat cívica. Sabrem quines estratègies bàsiques caldrà seguir en la implementació de cada acció i, finalment, situarem amb precisió els trams d'edat juvenil a què s'adreça cadascuna d'elles.

La informació sobre cada programa es tancarà amb una aproximació als recursos que seran necessaris per a l'aplicació (humans, econòmics i infraestructurals), i finalment, n'establirem indicadors d'avaluació. Ressaltem el fet que posem de costat els recursos necessaris per a cada programa amb els indicadors d'avaluació, entenent que tota avaluació s'ha de fer passar, necessàriament, pel sedàs dels recursos disposats. La voluntat d'eficàcia en l'aplicació del pla, per tant, haurà de ser matisada sempre pel grau d'eficiència assolit.

Cadascuna de les informacions precisades per als programes trobarà un major grau d'extensió en els apartats posteriors d'aquest document. Per tant, després de mostrar totes les taules trobarem una temporització general del pla, una descripció acurada de recursos, una proposta ben específica de sistema de gestió, incloent-hi els aspectes transversals i, encara, la concreció específica d'algun projecte que mereixi especial relleu.

Advertim, però, que les dades mostrades a cadascuna de les taules són indicatives i que admetran variacions de detall, que seran precisades per les necessitats d'aplicació quotidiana de cada projecte. Ha de quedar clar que la finalitat fonamental de les taules és visualitzar de forma global i completa l'abast i el volum del pla, i donar indicacions bàsiques sobre els recursos i els requisits que hi caldran per a l'aplicació amb mínimes garanties d'èxit.

Indiquem, finalment, algun aspecte que caldrà tenir en compte en consultar les taules.

➤ **Nivell de prioritat**

Establim tres nivells bàsics. El nivell 1 estableix quines són les accions que s'han de desenvolupar des del primer any d'aplicació del pla (2005), ja sigui perquè eren accions heretades del període anterior (2004), ja sigui perquè constitueixen un element de treball indispensable per al desplegament posterior del pla. El nivell 2 estableix les accions que s'han d'iniciar en algun moment del període central del pla (2006 i 2007). El nivell 3 estableix les accions que s'han d'iniciar a partir del darrer any d'aplicació del pla (2008) i que, per tant, es desenvoluparan íntegrament i es consolidaran en una etapa posterior o, si es vol, en un segon període d'aplicació del pla de quatre anys.

➤ **Data d'inici**

S'identifica amb dues xifres de dos dígit cadascuna. La primera correspon al mes i la segona a l'any. Estableix sempre el mes en què cal començar l'aplicació de l'acció en qüestió i s'entén que a partir d'aquella data es desenvoluparà de forma normalitzada en el futur, de forma estable i constant, a no ser que s'indiqui alguna cosa diferent en la descripció de l'acció.

➤ **Instàncies amb què cal cooperar**

En la taula corresponent assenyalarem els àmbits o els departaments de gestió municipal que requereixen una relació més estable i freqüent amb joventut. No són, per tant, les úniques instàncies amb què caldrà treballar des del Servei de Joventut. En alguna acció concreta caldrà coordinar-se amb algun altre departament, però en tal cas ja s'indicarà en la descripció de l'acció. Seguirem la mateixa lògica quan esmentem alguna relació supramunicipal o amb instàncies cíviques (entitats o col·lectius ciutadans).

➤ **Edat prioritària**

Els trams d'edat en què queden segmentats la comunitat jove segueixen una lògica inicial clara. El tram de joves adolescents (12-16) respon a l'etapa d'ensenyament secundari obligatori (ESO). Tot i que la intervenció en joventut es planteja genèricament des del segon nivell d'ESO (a partir de 14 anys) i, específicament, a partir dels 15 anys d'edat, establim aquest tram perquè una part remarcable de les accions tenen com a punt de referència els centres d'ensenyament secundari i no és possible, ni des de la lògica administrativa ni des de la coherència tècnica en la intervenció dinamitzadora, discernir l'edat dels usuaris. A partir del segon tram d'edat proposat (17-20), agrupem els grups en segments de cinc anys per mantenir les divisions habituals en els censos o treballs estadístics. Això facilitarà la realització de comparatives i l'extracció de conclusions sobre dades concretes. D'altra banda, cal tenir present que, tal com indiquem, parlem d'edat prioritària a la qual s'adreça l'acció. Això vol dir que el contingut de l'acció ha estat pensat

específicament per a aquell tram o trams d'edat, fet que no exclou (excepte en els casos en què s'indiqui el contrari) la possibilitat que joves d'altres edats en siguin també usuaris.

1. AUTONOMIA

Tots aquells elements que condicionen en un sentit o altre la capacitat dels joves de desenvolupar en llibertat i igualtat d'oportunitats els seus projectes vitals són objecte d'interès per a aquest àmbit de treball.

Podem dividir els programes que es desenvolupen en aquest àmbit entre els que hi intervenen de forma prèvia a l'assoliment de l'autonomia (tot i que cal mantenir-los i desenvolupar-los també posteriorment) i hi contribueixen a crear condicions adequades i suficients per al desenvolupament dels joves; i els que intenten incidir justament en el resultat visible de l'autonomia, indicadors definitius de la capacitat global dels joves de ser presents en l'entorn social amb possibilitats reals d'exercir això que anomenem ciutadania plena.

En el primer grup de programes situem l'educació, la informació i la mobilitat, els elements necessaris i previs per a aspirar a graus remarcables d'autonomia i les condicions d'obligat compliment per a aconseguir que els joves compleixin els seus processos de formació o d'educació integral i gaudeixin d'una capacitat d'actuar i fer-se presents en l'entorn social.

En el segon grup trobem l'ocupació i l'habitatge, pesos pesats de totes les polítiques públiques (no només les de joventut), la situació dels quals defineix en bona mesura la salut de qualsevol entorn social. Al mateix temps que elements centrals d'una part de les polítiques públiques adreçades a joves, la seva solució esdevé moltes vegades condició necessària per a aspirar a desenvolupar plenament altres àmbits d'intervenció que veurem més endavant (creació, oci i participació).

Veurem que en aquest àmbit primarà l'aplicació de l'estratègia d'acompanyament. Cal desenvolupar serveis que contribueixin amb claredat a resoldre l'autonomia dels joves, i cal desenvolupar una part remarcable de l'actuació del Servei de Joventut amb l'objectiu de fer realment accessibles als joves aquests nous serveis i altres que puguin dependre d'instàncies especialitzades en cadascuna de les temàtiques afectades. Acompanyament, per tant, en la prestació de serveis, i acompanyament en l'aproximació i l'accessibilitat als espais i als recursos especialitzats.

AUTONOMIA	1.1. Ocupació
	1.2. Educació
	1.3. Habitatge
	1.4. Mobilitat
	1.5. Salut
	1.6. Informació

Programa 1.1. Ocupació

Descripció

Actuacions destinades a facilitar l'accés dels joves a una ocupació que respongui a les seves expectatives i que s'adigui, d'una banda, amb la formació i aptituds i, d'una altra, a les necessitats bàsiques d'autonomia personal. Des de l'òptica de les polítiques de joventut serà fonamental garantir l'accessibilitat als serveis i recursos de què disposen els joves, a partir del treball d'instàncies especialitzades, i promoure iniciatives dirigides a la prevenció de situacions problemàtiques amb origen en l'àmbit educatiu. Aquest programa recollirà també iniciatives que puguin promoure espais d'ocupació juvenil a partir del desenvolupament de projectes lligats a elements identificadors de la condició juvenil amb especial atenció en l'àmbit cultural i artístic.

Objectius

1. Acompanyar els joves en l'accés als serveis i recursos destinats a facilitar-ne la incorporació al món laboral.
2. Conscienciar els joves de la necessitat d'adquirir un bon nivell formatiu com a condició necessària per a desenvolupar-se amb èxit en el món laboral.
3. Promoure iniciatives empresarials o d'autoocupació vinculades a àmbits propis de la condició juvenil.

Accions

1.1.1. Servei d'orientació. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Prestació del servei bàsic d'orientació ocupacional segons els paràmetres habituals de l'IMPEM, però amb un major grau d'especialització en l'atenció als joves. El servei formarà part de l'estructura habitual d'IMPEM, però hi incorporarà nous criteris d'accessibilitat per als joves i propostes actives de captació de joves, usuaris potencials. Implicarà, a mig termini, la prestació del servei en horari fix i estable en el Centre de Promoció Juvenil.

1.1.2. Campanyes informatives als IES. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Campanyes anuals que oferiran informació als joves estudiants de secundària sobre el funcionament del mercat laboral, els sistemes de recerca de feina, les característiques dels diferents sectors d'ocupació i les possibilitats de formació per millorar-ne la qualificació. Les campanyes es realitzaran aula per aula, amb caràcter universal, i es desenvoluparan a través de dinàmiques actives, que incorporaran la presentació d'experiències i testimonis reals (joves que expliquen el seu itinerari ocupacional o que explicaran les característiques de les feines en determinats sectors econòmics).

1.1.3. Pla Transició Escola Treball

Incorporació activa del Servei de Joventut al pla *Transició Escola Treball* municipal amb aportació de criteris d'actuació basats en la voluntat de facilitar l'accessibilitat a les actuacions que se'n derivin als joves usuaris. S'adaptarà una part del treball dels educadors dels Espais Joves i destinats al territori a treballar aquesta acció, en coordinació directa amb educadors de Serveis Socials, d'IMPEM i d'IME, per tal que puguin exercir tutories individualitzades per als joves.

1.1.4. Incubadora d'empreses artístiques. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Promoció d'iniciatives empresarials o d'autoocupació liderades o impulsades per joves en el sector de la gestió cultural (producció, *management*, prestacions de serveis, etc.) i artística. La incubadora oferirà assessorament tècnic (en gestió cultural) i empresarial, espai físic de gestió en cessió, formació i suport econòmic.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies					Edat prioritària				
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys
1. Servei orientació	01/06																							
2. Campanyes IES	10/06																							
3. PTET	01/05																							
4. Incubadora art.	01/08																							

Recursos humans

Ampliació en l'àmbit d'orientador ocupacional d'IMPEM destinat al Centre de Promoció Juvenil. Dinamitzadors externs en campanyes anuals IES. Educadors habituals dels Espais Joves. Gestor incubadora.

Pressupost

El propi dels recursos humans, partida anual per a campanya IES, partida de suport a la incubadora (que suportarà essencialment l'IMPEM, igual que el servei d'orientació) i per a gestió de formació.

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil, Espais Joves, IES i Can Xalant

Indicadors d'avaluació

Nombre d'usuaris atesos. Nombre de grups (aules) i centres en què es realitza anualment la campanya IES. Nombre d'usuaris inserits amb èxit en el mercat laboral. Valoració dels serveis pels usuaris. Valoració tècnica dels serveis segons grau d'èxit. Valoració del professorat en les campanyes als IES. Nombre d'iniciatives acollides en la incubadora. Nombre d'iniciatives que completen amb èxit el procés de suport de la incubadora. Evolució dels índexs d'ocupació juvenil. Evolució de les taxes d'atur juvenil.

Programa 1.2. Educació

Descripció

Les accions d'aquest programa busquen la garantia de servei mínim necessari en l'àmbit de l'educació, transcendental per als itineraris juvenils i condició necessària per tal que els joves desenvolupin amb normalitat els seus potencials. Des de la política de joventut es realitzaran tasques de suport i complement a l'estructura educativa formal, incidint en la capacitat específica del Servei de Joventut per a aproximar-se als joves a través de dinàmiques participatives i amb recursos lúdics.

Objectius

1. Acompanyar els joves en l'accés als serveis i als recursos destinats a facilitar els seus itineraris formatius i a triar amb solvència les opcions més adequades en funció de les característiques individuals.
2. Prestigiar entre els joves la formació com a element necessari i facilitador de la integració posterior en el món sociolaboral.
3. Informar i orientar els joves amb precisió i de forma individualitzada sobre les opcions acadèmiques més adients per a desenvolupar els projectes personals de futur.

Accions

1.2.1. Servei d'orientació acadèmica

Creació i desenvolupament d'un servei especialitzat per orientar els joves estudiants les diverses opcions de futur en el món acadèmic. Dependrà directament del Servei de Joventut i es prestarà en coordinació amb el Sidral. Estarà vinculat a l'acció Sidral.IES i actuarà com a complement dels serveis, campanyes i informacions habituals als centres d'ensenyament. Es prestarà des del Centre de Promoció Juvenil, amb visites concertades, que també es podran gestionar des dels Espais Joves i el Sidral.IES.

1.2.2. Pla de Transició Escola Treball

Incorporació activa del Servei de Joventut al pla TET municipal per tal d'aportar-hi criteris d'actuació lligats a la voluntat de facilitar l'accessibilitat dels joves a les actuacions que se'n derivin. S'adaptarà una part del treball dels educadors dels Espais Joves i del territori a treballar aquesta acció, en coordinació amb educadors de Serveis Socials, IMPEM i IME, per tal que puguin fer tutories individualitzades als joves.

1.2.3. Jornades orientació acadèmica

Celebració anual d'unes jornades –en diferents equipaments i centres educatius, però amb una programació única–, en què es gestionarà una oferta múltiple i simultània de xerrades, projeccions audiovisuals, tallers, jocs, etc. destinats a informar sobre la diversitat de sortides acadèmiques per als estudiants d'ensenyament secundari. Es prioritzarà la presentació d'experiències reals a través de joves que hagin desenvolupat determinats itineraris formatius, buscant la proximitat amb els estudiants mataronins i adaptant la informació a la realitat concreta de la ciutat i la comarca, de manera que baixarem al nivell més pràctic la informació de tipus general que proporciona l'administració autonòmica.

1.2.4. Sales d'estudi. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Disposició d'espais adequats per a l'estudi com a servei complementari per a joves estudiants fora d'horaris docents. S'ubicarà en els espais de diversos punts de la ciutat i en funció de les disponibilitats, però s'establirà com a objectiu a assolir la dotació de 200 punts de treball i d'estudi. Es preveurà una sala d'estudi en el Centre de Promoció Juvenil i s'acordarà usos temporals i en horaris concrets d'espais d'aquestes característiques en els centres cívics. El servei s'ampliarà puntualment en les tres èpoques bàsiques d'exàmens per cobrir horaris nocturns (gener, maig-juny, setembre).

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar											Estratègies					Edat prioritària				
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Participació ciutadana	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis – comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
1. Servei orientació	10/06																								
2. PTET	01/05																								
3. Jornades orient.	04/07																								
4. Sales d'estudi	01/05																								

Recursos humans

Orientador acadèmic, en jornada parcial. Educadors habituals dels Espais Joves. Tècnic gestor per a les jornades i monitors d'acompanyament, en règim de prestació externa de serveis, només per a les jornades en qüestió. Monitors per atendre sales d'estudi, en prestació nocturna durant períodes d'exàmens (un per espai en servei).

Pressupost

El propi dels recursos humans. Partida específica per a la jornada, estimada en 3.000 €. Partida per a publicitat i difusió de serveis (1.000 €). Sales d'estudi, amb creixement sostingut a partir de 2005 i un mínim de 5.000 € anuals.

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil, Espais Joves, IES i centres cívics per a les jornades.

Indicadors d'avaluació

Nombre d'usuaris atesos i nivell de satisfacció dels usuaris. Nombre d'usuaris inserits amb èxit en el mercat laboral. Valoració dels serveis pels usuaris. Valoració tècnica dels serveis segons grau d'èxit. Valoració del professorat en les jornades. Nombre d'estudiants participants en les jornades. Nombre de centres implicats en les jornades. Evolució dels índexs de fracàs escolar en l'educació secundària obligatòria. Evolució del nivell d'estudis de la població juvenil.

Programa 1.3. Habitatge

Descripció

En aquest programa combinem el desenvolupament de propostes de servei que s'han iniciat recentment i que parteixen de l'acompanyament com a estratègia d'aproximació als joves, i l'impuls de noves mesures, alternatives a les ja consolidades promocions de pisos per a joves, encaminades a facilitar l'accés a l'habitatge per vies que, a banda d'atendre específicament els joves, contribueixin a la millora estructural del mercat de l'habitatge a la ciutat. En aquest camp d'intervenció resulta obvi constatar que l'aportació del Servei de Joventut consistirà en la formulació de criteris adequats per a atendre les mancances específiques dels joves, el suport tècnic en tots els aspectes que siguin necessaris i en l'atenció i l'orientació directa als joves –ja sigui de forma directa, ja sigui en pràctiques d'acompanyament cap als serveis o instàncies de l'administració que puguin resoldre amb major eficàcia les seves necessitats o demandes. Parlem, en conseqüència, d'un espai d'intervenció abonat per al treball transversal.

Objectius

1. Garantir l'accés dels joves a la millor informació i orientació, si els cal, sobre els tràmits, les normes, els ajuts i els condicionants legals lligats a l'accés a l'habitatge.
2. Generar i ampliar el mercat de l'habitatge de la ciutat amb nova oferta de lloguer, en condicions físiques i d'accés adequades per a atendre les necessitats dels joves.
3. Explorar vies alternatives de suport a l'accés a l'habitatge per als joves.

Accions

1.3.1. Servei d'orientació

Creació i desenvolupament d'un servei especialitzat per tal d'orientar els joves sobre tots els aspectes legals, administratius i relacionats amb el mercat privat i públic de l'habitatge, que siguin necessaris en el moment de plantejar l'accés a un habitatge. El servei dependrà directament del Servei de Joventut i es prestarà en relació i coordinació amb el Sidral i amb la Societat Municipal Prohabitatge Mataró SA. L'espai físic de prestació del servei serà el Centre de Promoció Juvenil de la ciutat.

1.3.2. Borsa d'habitatge. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Servei gratuït per a joves que intenta facilitar-los habitatge de lloguer a un preu assequible. Fa de mitjancer entre els propietaris i els joves que necessitin pis i ofereix assegurances de caució per prevenir riscos. El servei inclou la gestió quotidiana de relacions entre llogater i inquilí des de l'òptica de la mediació, buscant sempre garanties que trenquin possibles reticències dels propietaris a llogar habitatges a joves. El servei el presta a la ciutat, des de 2004, la Societat Municipal Prohabitatge Mataró SA i no es preveu cap modificació del sistema de gestió. Tanmateix, es traslladarà, a curt termini, al Centre de Promoció Juvenil, en aplicació directa de l'estratègia d'acompanyament.

1.3.3. Promocions de pisos per a joves. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Construcció i gestió de pisos destinats específicament al lloguer per a joves des de la Societat Municipal Prohabitatge. En el moment d'elaborar aquest document ja s'han consumat dues promocions diferents, que estan actualment en servei. Es tracta, en essència, de mantenir aquesta línia de treball, incorporant-hi noves promocions en funció de la planificació de Prohabitatge i de les disponibilitats pressupostàries.

1.3.4. + pisos x mercat

Actuació alternativa i complementària de les promocions de pisos per a joves. Consisteix en l'adquisició, per part de l'Ajuntament, d'habitatges o pisos de forma individual per destinar-los al lloguer preferent per a joves en un sistema de gestió similar al dels pisos resultants de les promocions. Aquest sistema persegueix la incorporació de nous habitatges al mercat del lloguer i aporta diversos beneficis que permeten encadenar la política de joventut amb altres actuacions municipals: situa els joves beneficiaris dels lloguers en un entorn normalitzat i de convivència en els mateixos edificis o barris amb grups familiars no necessàriament integrats per joves; permet generar oferta de lloguer en els barris o zones més necessitats, amb molt més marge de maniobra que si es realitzés una promoció completa, i responent a polítiques de reequilibri territorial; incrementa el patrimoni municipal; facilita la rehabilitació d'aquests habitatges en zones possiblement degradades i, per tant, contribueix a la regeneració urbanística.

1.3.5. Ajuts a la rehabilitació. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Línia específica d'ajuts o suports directes a la rehabilitació d'habitatges amb la condició (a través de la signatura d'un conveni) que es destinin posteriorment al lloguer per a joves. Els pisos, un cop rehabilitats ingressarien en el sistema de la borsa d'habitatge ja en funcionament. Amb aquesta mesura s'incrementa el mercat del lloguer d'habitatges, es promou la borsa d'habitatge i es donen facilitats per a la regeneració urbanística.

1.3.6. Ajuts a joves per al lloguer. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Ajuts anuals directes a joves per al lloguer, amb condicions definides per marges d'ingressos. Caldrà establir una acurada normativa i condicions en la prestació de l'ajut, però no es recomana ajuts universals (a tota la població juvenil que ho demani), sinó a perfils específics definits per un nivell especialment baix d'ingressos, provinents de famílies també amb ingressos determinats. Els ajuts universals contribueixen, en part, al manteniment de preus elevats i no incideixen de cap manera identificable en les característiques del mercat, que manté mitjanes de preus inabastables per als joves.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies			Edat prioritària						
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme - Prohabitatge	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys
1. Servei orientació	01/06																							
2. Borsa habitatge	01/05																							
3. Promocions pisos	01/05																							
4. + pisos x mercat	01/07																							
5. Ajuts rehabilitació	01/07																							
6. Ajuts per a lloguer	01/08																							

Recursos humans

Específicament, requereix només el treball de l'orientador-assessor per a l'acció 1. La resta d'accions es desenvolupen des del Servei de Joventut en tasques de gestió per l'equip habitual de tècnics.

Pressupost

El derivat dels recursos humans. Les dotacions pressupostàries (partides) específiques per a cadascuna de les accions es generarien des del departament d'urbanisme o des de la pròpia societat municipal Prohabitatge. Des del servei de joventut es generaria únicament despesa en l'edició de materials per a la difusió de serveis i ajuts.

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil

Indicadors d'avaluació

Nombre d'usuaris atesos. Nombre de demandes a la borsa. Nombre d'ofertes a la borsa. Nombre de lloguers concretats a la borsa. Nombre d'assegurances de caució concedides. Valoració tècnica i qualitativa dels serveis d'informació i orientació. Nombre de pisos en promocions i guanyats per al mercat de lloguer. Nombre potencial d'inquilins per als pisos destinats al programa. Nombre i nivell de problemàtiques generades en la gestió de la borsa. Nombre i percentatge de problemàtiques resoltes a través de la mediació. Nombre d'ajuts concedits. Evolució del preu mitjà per metre quadrat d'habitatge de lloguer. Evolució de l'oferta d'habitatges de lloguer a la ciutat.

Programa 1.4. Mobilitat

Descripció

Aquest programa preveu actuacions de millora en les prestacions dels serveis de transport urbà ja existents per tal que puguin arribar a cobrir les principals necessitats expressades pels joves i que tenen a veure amb els seus hàbits de mobilitat; i, a més, proposa iniciatives per a promoure fórmules alternatives de mobilitat urbana com la bicicleta o un sistema per compartir vehicle privat. No es preveu actuacions pel que fa a la mobilitat intermunicipal, perquè no se n'han detectat necessitats especialment remarcables en aquest àmbit i en relació estricta amb els joves, però, en canvi, s'incideix en la mobilitat internacional, tot cobrint l'evident manca que fins al moment ha suposat l'absència de propostes lligades a la mobilitat i intercanvis europeus.

Objectius

1. Optimitzar el sistema de transport urbà existent per tal que s'acosti amb la major precisió possible a les necessitats específiques de mobilitat juvenil.
2. Fomentar l'ús de sistemes de transport personal alternatius.
3. Promoure la mobilitat internacional dels joves, posant-ne a l'abast recursos informatius i econòmics.

Accions

1.4.1. Seguiment de qualitat del transport urbà

Creació d'un grup de treball o comissió integrat per joves, amb suport tècnic municipal, per tal que realitzi un seguiment periòdic del funcionament pràctic dels sistemes de transport públic de la ciutat. Es controlarà el temps dels recorreguts, la qualitat i la confortabilitat dels vehicles, la puntualitat i la periodicitat de pas, la idoneïtat dels recorreguts urbans coberts i els trams d'horari amb servei en actiu. El grup de treball estarà integrat per joves interessats en el tema per iniciativa pròpia, per representants d'entitats o de col·lectius informals. Tindrà un funcionament estable amb trobades periòdiques per planejar accions de control de la qualitat, tal com s'ha descrit. Un mínim de dues robades l'any. El grup de treball podrà ser independent en el seu funcionament o bé articular-se com a comissió dependent del consell municipal de joves. El grup de treball tindrà com a missió final formular propostes concretes de millora i d'optimització de la xarxa de transports públics. Per tant, caldrà que s'estableixi un sistema d'interlocució directa del grup de treball amb els responsables municipals d'aquest àmbit, amb el suport i la mediació dels tècnics del Servei de Joventut.

1.4.2. Línies nocturnes. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Nou servei integrat en el sistema Mataró Bus per cobrir la mobilitat juvenil durant els caps de setmana (divendres i dissabte nit), amb periodicitat de pas fins a la matinada, per tal de connectar amb el servei diürn habitual. El servei nocturn haurà d'enllaçar les zones d'oci de la ciutat i garantir una freqüència de pas raonable per a la població per les diferents zones o barris. Es pretén que aquest servei tendeixi a disminuir la conflictivitat de la circulació en aquests horaris, que faciliti el gaudi de l'oci als joves (i altres grups d'edat) i que millori l'accessibilitat als espais habituals de programació cultural del municipi. Caldrà un estudi previ de viabilitat amb el servei responsable.

1.4.3. Abonament jove per a Mataró Bus. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Creació d'un sistema de descomptes per als joves a través d'un abonament normalitzat. Caldrà un estudi previ de viabilitat amb el servei responsable.

1.4.4. Creació d'una xarxa de carrils i aparcaments bici. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Ampliació de la xarxa de carril-bici de la ciutat, atenent amb especial cura els recorreguts o itineraris urbans que segueixen els joves (centres d'ensenyament, zones verdes, espais de trobada, equipaments juvenils i esportius, estació RENFE i altres). La planificació de la xarxa inclourà un mapa de zones d'aparcament per a bicicletes, tot garantint que les principals destinacions d'aquests itineraris comptaran amb serveis suficients en aquest sentit.

1.4.5. Compartim cotxe? APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Servei de mediació o intercanvi per posar en contacte aquelles persones que, per raó d'estudis o treball, realitzen els mateixos recorreguts o alguns de molt similars amb transport privat. A través d'un sistema de cartelleres, publicacions i en un espai específic al web municipal de joventut es generarà un sistema de contactes que en facilitarà l'organització. Es promourà i dinamitzarà aquest servei, de manera que el seu funcionament bàsic, per bé que amb suport i finançament municipal, pugui ser gestionat per algun col·lectiu juvenil interessat, ja existent o de nova creació. El servei, a més, podrà tenir caràcter intermunicipal en la mesura que les destinacions dels itineraris es situïn fora de la comarca o en un extrem allunyat de Mataró.

1.4.6. Viatgeteca

Servei d'informació especialitzat en recursos (transport, allotjament, avantatges, ajuts, descomptes, ofertes, empreses de serveis) per a la mobilitat en tots els àmbits espacials possibles (comarca, nacional, estatal, Europa i món) i per a totes les finalitats possibles (turisme, treball, estudis, cooperació). Genera un fons documental ampli, organitzat per zones geogràfiques i en funció del tipus de recursos desitjats, i hi atén els joves en horaris estables com a desplegament, en forma de secció especialitzada, del Sidral.

Accions

1.4.7. Europa. Centre (pro)Motor

Creació d'un servei específic amb la doble finalitat de difondre la diversitat europea i les seves institucions, i de promoure la mobilitat internacional dels joves de la ciutat, tot aprofitant els recursos i les facilitats que ofereixen els programes europeus. Tenint en compte l'absència d'un servei d'aquestes característiques no només a Mataró sinó al conjunt de la comarca, i en atenció al cost possible del servei, aquesta actuació podria tenir un caràcter intermunicipal i amb participació directa del Consell Comarcal del Maresme. El centre generarà informació sobre l'UE de forma periòdica, assessorarà i donarà suport tècnic a projectes d'intercanvi o estades a l'estranger en els àmbits turístic, laboral, educatiu i de cooperació, i gestionarà projectes propis d'intercanvi. El centre derivarà del Sidral i s'ubicarà en el Centre de Promoció Juvenil.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies					Edat prioritària					
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Urbanisme	Transport	Participació ciutadana	Altres municipis – comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
		1. Qualitat transport	10/05	■									■	■		■	■		■	■					
2. Línies nocturnes	10/07		■								■														
3. Abonament jove	10/07																								
4. Xarxa Bici	10/06		■					■	■		■	■		■	■		■	■							
5. Compartim cotxe?	10/06		■						■	■	■	■		■	■		■	■							
6. Viatgeteca	01/05	■			■	■					■	■		■	■		■	■							
7. Europa	01/07		■		■	■					■	■		■	■		■	■							

Recursos humans

Els recursos humans propis del Servei de Joventut. Cal tenir en compte l'opció que aquesta despesa sigui compartida amb altres municipis de la comarca i amb suport directe del Consell Comarcal del Maresme. La resta d'accions no requereixen personal específic perquè tots s'han de desenvolupar a través de tasques de gestió dels equips tècnics habituals dels departaments implicats. Excepció feta de les línies nocturnes, l'ampliació de les quals requerirà, eventualment, la incorporació de nou personal (conductors).

Pressupost

El propi dels recursos humans. Des del Servei de Joventut es realitzarà despesa directa relacionada només amb l'edició i la distribució de materials de difusió. Les partides específiques necessàries per a cobrir despeses de construcció de la Xarxa Bici i d'instauració de les línies de bus nocturnes penjaran en concepte d'inversió dels departaments especialitzats en aquest àmbit.

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil i els propis de la Xarxa Bici.

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves, entitats i col·lectius implicats en el grup de treball de qualitat en el transport. Periodicitat de reunió i treball del grup. Nombre d'informes, propostes o iniciatives generades des del grup. Nombre de propostes o d'iniciatives generades pel grup que són assumides i desenvolupades. Evolució de les xifres d'ús del transport públic de la ciutat per part dels joves, tant en el servei diürn com en el nou, nocturn. Nombre i evolució d'usuaris de l'abonament per a joves. Nombre de quilòmetres efectius de carril bici i evolució del seu creixement. Nombre de places d'aparcament de bicicles i evolució del seu creixement. Nombre d'espais i punts d'interès o reunió juvenil connectats per la Xarxa Bici i dotats d'aparcaments. Nombre i evolució de joves usuaris de bicicles (sondeig-enquesta). Nombre de joves o col·lectius integrats en l'organització del servei Compartim cotxe? Nombre i evolució dels usuaris del servei Compartim cotxe? Nombre de municipis interessats en el projecte de Centre (pro)Motor d'Europa. Nombre i evolució d'usuaris (individuals o col·lectius) del centre. Nombre de projectes o iniciatives dutes a terme a les quals hagi donat suport d'algun tipus el centre. Nombre de joves afectats o beneficiats pels projectes o les iniciatives desenvolupats amb algun tipus de suport pel centre.

Programa 1.5. Salut

Descripció

En aquest àmbit destaquem l'estratègia d'acompanyament com a eix central d'actuació. Les problemàtiques lligades a la salut que afecten d'una manera especial els joves tenen, pràcticament sempre, molt a veure amb els comportaments i els hàbits desenvolupats en moments d'oci o lleure. Modificar o corregir els hàbits potencialment de risc o perjudicials implica un treball de proximitat i incidència especial en l'etapa de l'adolescència, moment en el qual es construeix el marc de relacions i es defineixen també comportaments que més endavant es consolidaran. Això ens porta a treballar amb l'espai de referència bàsic dels adolescents: els centres d'ensenyament secundari. Per una altra banda, resulta obvi que les actuacions a realitzar recauran fonamentalment en el servei municipal especialitzat per a aquest àmbit (salut), i que el paper del Servei de Joventut serà el suport per la via de la dinamització i el tractament del tema en espais d'oci, promoguts en els seus serveis i programacions habituals (àmbit d'oci i dinamització).

Objectius

1. Garantir l'accés dels joves a informació detallada i precisa sobre àmbits del desenvolupament personal que afecten la seva salut.
2. Promoure serveis d'orientació adreçats a joves per atendre, de forma especialitzada, situacions de risc lligades a diferents àmbits de la salut.
3. Prevenir entre els joves comportaments de risc juvenil lligats a la salut.

Accions

1.5.1. Campanyes IES

Programació anual de sessions-tallers en els centres d'ensenyament secundari per informar i prevenir situacions de risc entre els joves en diferents camps de la salut (drogodependències, sexualitat, SIDA, hàbits alimentaris, hàbits de descans, *bullying* i seguretat viària). Se'n genera l'oferta i cada centre demanda el nombre de sessions requerit en funció de les seves necessitats i planificació.

1.5.2. Tardes Joves

Servei d'orientació específic per a atendre les consultes i les demandes d'assessorament dels joves en els àmbits de la salut que afecten els joves (drogodependències, sexualitat, SIDA, hàbits alimentaris, hàbits de descans i *bullying*). El servei el presten professionals especialitzats, provinents dels departaments municipals corresponents.

1.5.3. Salut a la xarxa

Servei d'orientació (tardes joves) en versió electrònica, a través del portal jove municipal.

1.5.4. Prevenció Xarxa Ciutat Jove

Elaboració d'un protocol de treball per ser integrat en les accions de dinamització i programació del Centre de Promoció Juvenil i Espais Joves de la ciutat en relació a les grans temàtiques de salut lligades als joves i que s'enumeren en l'acció 1.5.1. *Campanyes IES*.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies					Edat prioritària						
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Urbanisme	Polícia Local	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys		
1. Campanyes IES	10/06																									
2. Tardes Joves	10/06																									
3. Salut a la xarxa	01/07																									
4. Prevenció Xarxa	01/07																									

Recursos humans

Monitors per a les campanyes i orientadors per a cada servei d'orientació.

Pressupost

El propi dels recursos humans. Partida anual per a desenvolupament de les campanyes.

Equipaments

Els propis dels serveis d'orientació. Centre de Promoció Juvenil. Espais Joves. IES.

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves als quals arriben les campanyes. Valoració qualitativa de les campanyes per part del professorat. Nombre de consultes ateses en els serveis d'orientació. Nombre d'accessos al portal jove per al servei d'orientació via internet. Nombre de consultes via internet.

Programa 1.6. Informació

Descripció

Entenem la informació i les seves derivacions en forma de comunicació de qualsevol tipus, com assessorament i orientació especialitzada, com una eina fonamental per al desenvolupament de les potencialitats dels joves en igualtat d'oportunitats i per a superar els condicionants per raó de la situació social, econòmica o cultural de cadascun d'ells. A més, situem aquest camp de treball en l'origen de totes les estratègies del Pla Jove x Mataró (proximitat, acompanyament, qualitat i comunicació), de manera que el seu desenvolupament esdevé central per a garantir algun grau remarcable d'èxit del projecte. Aquest programa, per tant, aposta per desenvolupar un Servei d'Informació i Recursos Juvenils, que continuem denominant Sidral, altament desenvolupat i amb un grau de qualitat que buscarà l'excel·lència, que tindrà la capacitat de ser catalitzador, aparador i impulsor d'una part altament significativa de la política municipal de joventut. El Sidral ha de ser una referència insalvable per al pla, i la multiplicitat de serveis i actuacions que se'n desprendran ha de permetre articular un sistema de servei extens, implantat en el conjunt del territori i amb capacitat dinamitzadora directa i de primera mà.

Objectius

1. Ampliar i optimitzar el conjunt d'àmbits informatius propis del Sidral, amb un increment de recursos i amb implantació de serveis especialitzats en tots i cadascun dels àmbits d'interès de la ciutat.
2. Desenvolupar i implantar eines comunicatives estables per a difondre informació de tot tipus –pensant específicament en campanyes monogràfiques de qualsevol àmbit d'interès juvenil–, i per a promoure de forma integral el conjunt de l'actuació del Pla Jove x Mataró.
3. Descentralitzar, de forma efectiva i amb recursos de dinamització, la multiplicitat de serveis del Sidral al conjunt de la ciutat, a través d'equipaments educatius i de qualsevol altre tipus que esdevingui espai de trobada juvenil.

Accions

1.6.1. Sidral

Prestació estable i continuada del servei d'informació juvenil, instal·lat en el Centre de Promoció Juvenil, amb horari d'obertura al públic de matins i tardes, caps de setmana inclosos, i diferenciació d'espais de servei per a l'atenció al públic, autoconsulta en paper, autoconsulta en equip informàtic, zona documental i bibliogràfica, zona expositiva, zona de treball intern i espai d'atenció individualitzada i privada als usuaris. El servei assumirà de forma completa tasques de recerca activa, tractament permanent i difusió periòdica de la informació en tots els àmbits possibles d'interès juvenil. Esdevindrà, així mateix, espai referent per a la política comunicativa del Pla Jove x Mataró i es proposarà com a servei de tramitacions unificat per a totes les iniciatives generades en el marc del projecte. Així mateix, des del Sidral es planificaran, s'elaboraran i es difondran les publicacions, periòdiques o no, del Servei de Joventut.

1.6.2. Pla de qualitat

Estudi detallat de les característiques de prestació de servei del Sidral, dels mecanismes i rutines de treball intern, del perfil dels usuaris i del grau de satisfacció sobre el servei rebut. De forma paral·lela, es generarà un grup de treball integrat pels professionals del servei, els joves usuaris i els tècnics d'altres departaments municipals que, en un període no superior als sis mesos, elaborarà un projecte de qualitat que buscarà cobrir tots els déficits i les mancances detectats, i buscarà explícitament l'excel·lència en la prestació del servei. El mateix pla de qualitat planificarà i proposarà terminis d'execució, de manera que, un cop finalitzat, s'incorporarà com a part efectiva del propi Pla Jove x Mataró, modificant i completant en allò que calgui els programes i les accions que hi estiguin implicats.

1.6.3. Banc de serveis especialitzats per a joves

Aquesta acció consistirà fonamentalment en la coordinació i la recerca de complementarietat entre serveis d'assessorament i d'orientació, adreçats a joves per tal de confeccionar un banc o un catàleg de serveis d'acompanyament als joves. Des del Sidral s'exerciran tasques de coordinació d'aquests serveis, que en algun cas seran prestades directament pel Servei de Joventut i que en d'altres dependran d'altres departaments o serveis municipals, però que, en tot cas, buscaran criteris comuns d'actuació basats en la seva especialització en l'atenció als joves. S'intentarà, a més, que tots els serveis es puguin prestar, ni que sigui parcialment, en l'espai de referència de la política local de joventut: el Centre de Promoció Juvenil, en espais vinculats o annexos al Sidral. Els serveis que es preveuen inicialment com a integrats d'aquest banc de serveis són: orientació ocupacional (acció 1.1.1.), orientació acadèmica (acció 1.2.1.), orientació en habitatge (acció 1.3.1.), Viatgeteca (acció 1.4.6.), Centre (pro)Motor d'Europa (acció 1.4.7.), Tardes Joves (acció 1.5.2.), Oficina de suport a nous creadors (acció 2.4.5.) i viver d'iniciatives juvenils (programa 4.4.).

1.6.4. Web. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Desenvolupament d'un portal específic per al Servei de Joventut, eina de comunicació central per a la difusió, la promoció i l'aplicació del Pla Jove x Mataró. Combinarà continguts informatius amb sistemes d'actualització quotidiana (de periodicitat com a mínim setmanal) i espais interactius per a la recollida d'opinions i la participació directa dels joves, entitats o col·lectius no formals en qualsevol àmbit possible del pla.

1.6.5. Guia jove (paper i virtual)

Elaboració d'un catàleg de serveis i actuacions adreçats als joves de Mataró o que els afecti potencialment, amb origen en l'administració (qualsevol), en el món privat o en el món associatiu. El catàleg s'editarà en paper en forma de guia i virtualment, a través del portal jove de l'Ajuntament, circumstància que en permetrà l'actualització permanent.

1.6.6. Tu informes

Sistema de promoció de la participació juvenil en la prestació del servei d'informació consistent en la petició a tots els usuaris del servei que, amb posterioritat a la resolució de la consulta que hi hagin fet, contribueixin a ampliar la informació disponible al Sidral sobre aquell àmbit amb la seva experiència directa personal. Així, un jove que rep informació sobre estudis, podrà tornar al Sidral amb fulletons dels centre d'ensenyament que finalment hagi triat, farà una valoració subjectiva personal i farà recomanacions per als qui es trobin en unes circumstàncies similars a la seva segons la seva experiència. S'articularà un sistema de publicació (en cartelleres visibles, en el web i en butlletins electrònics) de la llista setmanal o mensual de col·laboradors del servei d'informació. Així mateix, les aportacions informatives quedarien registrades en els dossiers als quals correspongués segons la temàtica de la informació aportada. En un segon nivell de desenvolupament, aquest sistema de suports mutus podria traslladar-se en forma interactiva al portal jove amb el sistema de diari interactiu (*weblog*).

1.6.7. Butlletí electrònic

Butlletí de notícies o informacions d'interès juvenil que es trameta amb periodicitat quinzenal a totes les persones interessades i que han manifestat de manera explícita interès per rebre'l. El butlletí consta d'una dotzena d'informacions de caràcter breu amb alguna imatge associada i que per ampliar la informació remetran a la institució o l'organisme que l'hagin generada o al Sidral mateix. Pot estar associat directament al sistema de notícies actualitzat del portal jove, i la difusió es realitzaria a través del sistema de llistes de distribució.

1.6.8. Publicacions monogràfiques

Col·lecció de publicacions monogràfiques que en cada número desenvolupen una temàtica específica d'interès juvenils, inserida en algun dels àmbits d'informació propis del Sidral. Els continguts i la redacció estaran en mans dels responsables del Sidral, que treballaran sempre en col·laboració i amb el suport i l'assessorament de tècnics municipals especialitzats en la temàtica en qüestió o d'associacions o persones individuals amb coneixements específics. Cada monogràfic buscarà la vessant més pràctica de la informació i l'adaptarà a les necessitats i les característiques específiques de Mataró. Es preveu l'edició d'entre dos i tres números anuals.

1.6.9. Descentralització. Sidral.IES

Desplegament del servei d'informació juvenil que es presta des del Sidral cap als centres d'ensenyament secundari de la ciutat a través d'informadors dedicats específicament a aquesta tasca i que establiran horaris i periodicitat estables en la prestació del servei a cada IES. Els informadors aportaran dossiers informatius bàsics a cada centre, atendran les consultes específiques dels joves estudiants, les derivaran o n'acordaran la resolució posterior en el cas de no disposar de la informació necessària en el mateix centre, i promouran activitats de dinamització lligades a la formació de representants juvenils, a la promoció de l'associacionisme juvenil i a l'organització d'activitats lúdiques i de dinamització educativa en els centres mateix, o de relació i d'intercanvi entre alumnes de centres diferents.

1.6.10. Descentralització. Espais joves

Amb una lògica similar a l'acció 1.5.9. els Espais Joves integrants de la Xarxa Ciutat Jove acolliran el servei d'informació descentralitzat. En aquest cas, però, la diferència radicarà en el fet que els educadors responsables de cadascun dels centres seran els responsables d'administrar la informació i d'atendre els joves. En qualsevol cas, l'estructura central del Sidral destinarà una tècnic informador a coordinar aquest servei (mètode, rutines d'atenció als usuaris, registre de consultes, dotació i actualització de la informació) en el conjunt de la xarxa.

1.6.11. Telecentre. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Servei especialitzat en l'oferta d'equips informàtics, dotats suficientment per a atendre les necessitats de consulta a internet i d'ús de programaris determinats; per a cedir-los per a tasques de treballs d'estudi o professionals, i per a una oferta estable de cursos i tallers de formació amb diferents finalitats (iniciació, perfeccionament, ocupacionals, millora de la qualificació professional, aplicats a necessitats i col·lectius concrets, suport associatiu, etc.). Dotació mínima de cinc equips informàtics. S'ubicarà en el Centre de Promoció Juvenil i tindrà caràcter de complementarietat amb el Sidral.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies			Edat prioritària							
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Prohibitatge	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
1. Sidral	01/05																								
2. Pla de qualitat	10/06																								
3. Banc de serveis	01/06																								
4. Web	10/05																								
5. Guia jove	10/06																								
6. Tu informes	01/06																								
7. Butlletí electrònic	10/05																								
8. Publicacions mon.	01/06																								
9. Sidral.IES	01/05																								
10. Desc. Espais Jov.	01/06																								
11. Telecentre	10/05																								

Recursos humans

Tècnic responsable del Sidral que assumirà tasques de coordinació del Banc de Serveis i que, a més, serà responsable del conjunt de serveis i d'espais del Centre de Promoció Juvenil. Tres informadors juvenils, un dels quals especialitzat en tasques de documentalista, un altre en temes de comunicació (actualització web, publicacions) i un tercer amb un perfil de dinamitzador. Tres informadors de descentralització destinats al projecte IES i a la descentralització de la informació als Espais Joves. Dos tècnics-responsables del Telecentre.

Pressupost

El propi dels recursos humans. Suport tècnic extern per a la realització de l'enquesta i l'anàlisi per al pla de qualitat (3.000 €). Despeses derivades de la construcció del sistema intern de gestió del web i de la reformulació d'imatge i estructura. Edició i distribució en paper de la Guia Jove (3.000 €). Edició de col·lecció de monogràfics (1.500 € per a cada número editat). Partida anual per a activitats de dinamització al projecte Sidral.IES (3.000 €). Edició de material de difusió i promoció del Sidral. Partida anual per a adquisició de materials informatius i documentals (2.000 €). Inversió necessària per a l'habilitació tècnica del Telecentre (32.000 €).

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil. Espais Joves. IES

Indicadors d'avaluació

Els propis de la gestió del servei d'informació. Nombre, tipologia i evolució de consultes. El mateix control de consultes aplicat als serveis descentralitzats de Sidral.IES i Espais Joves i per al servei Telecentre. Nombre de cursos i tallers oferts pel Telecentre i nombre d'usuaris. Grau de satisfacció dels usuaris respecte el servei. Valoració del nivell d'execució del Pla de qualitat un cop finalitzat i en aplicació. Valoració qualitativa dels nivells de coordinació per al Banc de Serveis. Nombre d'exemplars editats de cadascuna de les publicacions previstes i abast de la difusió en el conjunt de la ciutat. Nombre i perfil d'usuaris inscrits a la llista de distribució per al butlletí electrònic.

2. PROMOCIÓ DE LA CREACIÓ JUVENIL

La configuració d'identitats juvenils està fortament lligada a l'expressió artística en les més diverses disciplines o camps de la creació. Per tant, és imprescindible endinsar-nos en aquest camp per buscar l'aproximació a l'òptica juvenil i, en definitiva, a les seves necessitats i demandes. A més, hem de reconèixer com a valor universal el benefici de promoure l'expressió artística com a element clau en l'educació de totes les persones.

A aquests plantejaments genèrics hem d'afegir la importància que tenen a Mataró determinades iniciatives de caràcter associatiu o privat lligades al món de la cultura o la creació artística. Tant a nivell amateur com entre els que se situen en el món professional, trobem un gruix remarcable de propostes que cal valorar positivament, que requereixen suport i promoció i que, alhora, han de ser contemplades com a necessàries per a un desenvolupament correcte de les polítiques de joventut.

Buscarem explícitament el desenvolupament d'iniciatives que intervinguin amb els joves en totes les disciplines possibles i en tots els estadis que defineixen la creació artística: la formació, la producció i l'exhibició. La pràctica totalitat d'actuacions en aquest àmbit requeriran un treball intens de relació i cooperació amb el Patronat Municipal de Cultura per buscar complementarietats i coherència en les actuacions respectives. Però quedaran molt clars també els criteris d'intervenció propis de la política de joventut: la universalització, de manera que la possibilitat d'introduir-se en el món de la creació sigui a l'abast potencial de tots els joves com a mínim en el nivell d'iniciació; l'adopció de la innovació com a estratègia d'aproximació i dinamització dels joves; i, finalment, la promoció de productes artístics juvenils amb la voluntat de fer-los públics, remarcant-ne la qualitat quan hi sigui present, però buscant sobretot garantir que tots els joves que ho desitgin tindran l'oportunitat, en un moment o altre, de mostrar les seves creacions amb independència del nivell assolit.

L'aplicació d'aquest àmbit es recolzarà en el desenvolupament imminent de dos projectes de gran abast que n'esdevindran referents: Can Xalant, Centre de Creació Juvenil (d'iniciativa municipal), i la Casa de la Música Popular (d'iniciativa privada amb participació municipal).

PROMOCIÓ DE LA CREACIÓ JUVENIL	2.1. Eines per a la producció
	2.2. Música
	2.3. Convocatòries
	2.4. Promoció de nous creadors
	2.5. Inicia't
	2.6. Formació

Programa 2.1. Eines per a la producció

Descripció

Amb aquest programa es pretén fonamentalment generar eines o serveis destinats a facilitar la producció artística a tots aquells joves que tinguin l'inquietud i una voluntat manifesta de treballar-hi. Es contempla de manera especial els recursos espacials, entenent que són els que habitualment limiten d'una manera més clara la possibilitat de desenvolupar nous projectes.

Objectius

1. Oferir recursos físics o espais adequats per a la producció artística als joves creadors que en tinguin necessitat.
2. Promoure i facilitar la gestió de nous projectes lligats al món de la cultura també des de l'òptica de la rendibilitat econòmica.
3. Facilitar espais de trobada i relació entre creadors per tal que es produeixin intercanvis d'experiències i sigui possible generar nous projectes creatius basats en l'interdisciplinarietat.

Accions

2.1.1. Espais pluridisciplinaris de producció artística. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Cessió d'espais físics suficients per tal que s'hi pugui desenvolupar produccions artístiques generades per joves. Els espais estaran concebuts des d'una òptica multifuncional, de manera que, amb simples retocs, puguin acollir projectes propis de diferents disciplines artístiques. El sistema preveurà un període màxim de cessió, amb preus assequibles, amb suport tècnic i especialitzat i establirà un sistema de contraprestacions, de manera que la producció resultant pugui ser inclosa en una programació estable de promoció artística juvenil de la ciutat. Seran necessaris no menys de quatre espais diferenciats, de diferents dimensions i amb diferents prestacions tècniques, que hauran d'incloure sempre instal·lacions d'aigua, elèctriques suficients per a equips especialitats i connexions d'equips informàtics en xarxa.

2.1.2. Bucs d'assaig musical. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Cessió d'espais per a l'assaig de grups musicals amb un sistema d'horaris diaris i amb un preu assequible. Cada buc, per tant, serà compartit per diferents grups, de manera que cap no en gaudirà de forma exclusiva, per eixamplar al màxim l'atenció de la demanda existents. Dotació mínima de quatre bucs. Cada espai estarà insonoritzat adequadament, comptarà amb una dotació mínima de bateria, equip de veus i armaris per a materials voluminosos.

2.1.3. Espais de producció multimèdia. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Cessió d'espais especialitzats en la producció multimèdia, amb dotació d'equips digitals suficients, connectats als espais de producció artística (2.1.1. i 2.1.2.) per a facilitar noves produccions i el tractament digital d'imatge i so, tant d'enregistrament com de postproducció. Dos espais d'aquestes característiques. Es cediran amb un sistema d'horaris diaris i amb un preu assequible.

2.1.4. Incubadora d'empreses artístiques. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Sistema de suport a iniciatives empresarials en el món de la cultura o la creació artística, segons el model bàsic generat a IMPEM per a empreses de matriu tecnològica. Cessió d'espai bàsic de treball amb recursos de gestió, suport tècnic, assessorament i formació especialitzada en àmbits empresarials adaptats a la matèria específica de les empreses. Projecte inicial amb previsió per a oferir suport a quatre iniciatives simultàniament.

Accions	Data D'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar														Estratègies					Edat prioritària				
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys				
1. Espais pluridisc.	10/05																											
2. Bucs assaig	01/08																											
3. Espais multimèdia	01/07																											
4. Incubadora art.	01/08																											

Recursos humans

Els tècnics gestors dels projectes de Can Xalant i Casa de la Música Popular.

Pressupost

Inclusos dins els projectes de Can Xalant (per a 2005, 50.000 €) i Casa de la Música Popular (per 2005, 90.000 €)

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil. Can Xalant. Casa de la Música Popular.

Indicadors d'avaluació

Nombre d'usuaris de cadascun dels serveis, individuals o col·lectius. Ràtios d'utilització i ocupació dels espais físics. Nombre de produccions artístiques finalitzades. Valoració d'itinerari d'exhibició posterior de les produccions finalitzades. Valoració de serveis pels usuaris. Valoració de la qualitat artística de les produccions pels tècnics responsables. Nombre d'iniciatives empresarials que tanquen exitosament el cicle d'ajut.

Programa 2.2. Música

Descripció

Atenció específica en aquest programa a la producció musical com a referent bàsic de dinàmiques juvenils i generadora d'espais de relació, intercanvi i enriquiment grupal. Es planteja generar una oferta programadora estable a través de diverses vies que tindran en comú la presentació de formacions musicals de la ciutat o del seu entorn proper d'una forma periòdica, amb la voluntat de fomentar hàbits de consum cultural crític i també en un intent de garantir la possibilitat a tots els joves músics de presentar la seva feina en públic.

Objectius

1. Generar una oferta estable de música que reculli la diversitat estilística dels joves músics de la ciutat.
2. Garantir a la totalitat de grups musicals juvenils que es generin a la ciutat que tindran l'oportunitat d'actuar en públic amb unes condicions tècniques adequades a les seves necessitats o nivell.
3. Promoure –a més dels valors estrictament culturals- l'hàbit d'assistència periòdica a concerts com a element lúdic que complementi l'oferta d'oci de la ciutat.

Accions

2.2.1. Programació estable

Circuit d'actuacions musicals de petit format que combinaran espais públics amb espais privats i que generaran una oferta estable (periodicitat mensual, com a mínim) de concerts en qualsevol de les vessants estilístiques presents a la ciutat. Es concebrà com a programa eminentment promocional i, per tant, els caixets cobriran fonamentalment les despeses. S'aprofitarà la programació i la recerca prèvia de grups com a element dinamitzador per a fomentar la participació directa en tasques organitzatives i, en darrer terme, generant algun col·lectiu o coordinadora estable de músics de la ciutat.

2.2.2. Espai concerts

Habilitació d'un espai o auditori estable per a actuacions de música moderna, concebut específicament amb finalitat, amb l'objecte que centralitzi les dinàmiques pròpies de les programacions musicals de promoció (2.2.1.) i que esdevingui sala de referència. Aquesta acció té traducció concreta gràcies a l'equipament i al projecte Casa de la Música Popular, ja iniciat en el moment d'elaborar aquest pla, i compartit per la cooperativa CLAC, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Mataró.

2.2.3. Dia de la música

Celebració d'aquesta efemèride amb la presentació d'una extensa proposta d'actuacions de carrer, de petit format, entre les quals es seleccionaran grups que posteriorment tindran l'oportunitat d'actuar en concert; actuació dotada plenament d'equipament tècnic i inclosa en la programació formal de l'Ajuntament.

2.2.4. Cirera Rock

Concurs musical organitzat pel grup de joves de l'Associació de Veïns del barri de Cirera. El Servei de Joventut garanteix el suport econòmic necessari per als premis dels guanyadors, que poden enregistrar un CD amb quatre temes del qual s'editen 100 còpies de caràcter promocional. Tenen, a més, una actuació garantida en la programació municipal.

Accions	Data D'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària								
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Participació ciutadana	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis – comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys			
		1. Programació	10/06																								
2. Espai concerts	01/08																										
3. Dia de la música	06/05																										
4. Cirera Rock	01/05																										

Recursos humans

Els tècnics gestors del projecte de Casa de la Música Popular.

Pressupost

El propi del projecte de la Casa de la Música popular. Partida anual de 1.200 € per al concurs Cirera Rock.

Equipaments

Casa de la Música Popular. Centre de Promoció Juvenil. Centres Cívics i locals privats.

Indicadors d'avaluació

Nombre d'assistents a programacions. Nombre de grups o col·lectius musicals participants. Seguiment d'itineraris artístics dels grups després de la seva participació. Nombre de grups participants al concurs Cirera Rock. Nombre de públic assistent al concert Cirera Rock. Seguiment de la trajectòria o de l'itinerari artístic del grup guanyador del concurs.

Programa 2.3. Convocatòries

Descripció

Convocatòries múltiples de caràcter anual, que es promocionaran en campanya única i que treballaran dues vies bàsiques: la promoció de produccions artístiques entre els joves creadors de la ciutat i el foment de creadors emergents a través de concursos i premis adreçats específicament als novells.

Objectius

1. Promoure ajuts específics per a la producció en diferents disciplines artístiques
2. Difondre l'existència de dinàmiques creatives juvenils importants a la ciutat
3. Incentivar els nous creadors a través de premis que garanteixin la difusió del seu treball

Accions

2.3.1. Beques per a la producció. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Beques a projectes de producció artística en els camps de les arts escèniques, de les arts plàstiques, de la música, de l'audiovisual i de propostes interdisciplinàries. La dotació econòmica s'haurà de dedicar exclusivament al projecte guanyador, la producció s'haurà de presentar o estrenar obligadament a Mataró i es donarà suport tècnic específic als guanyadors per promoure la gira de les seves produccions.

2.3.2. Concursos iniciació. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Concursos artístics en diferents camps de la creació artística per premiar l'obra de nous creadors. Es generarà propostes literàries, en el camp de les arts plàstiques, del disseny, de la música, del teatre o arts escèniques i de l'audiovisual. El conjunt de concursos inclouran el premi Protagonista Jove, desenvolupat des de 2002 per la Biblioteca Pompeu Fabra i els Premis a la Creació Escènica, gestionats directament pel Patronat Municipal de Cultura.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies			Edat prioritària							
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
1. Beques producció	01/06																								
2. Concursos inici.	01/07																								

Recursos humans

Els tècnics gestors del projecte de Casa de la Música Popular i Can Xalant.

Pressupost

Inclusos dins dels projectes de Can Xalant (per a 2005, 50.000 €) i Casa de la Música Popular (per a 2005, 90.000 €)

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil. Can Xalant. Casa de la Música Popular.

Indicadors d'avaluació

Nombre i perfils de participants en beques i concursos. Seguiment de les trajectòries o dels itineraris de dels joves o dels treballs guanyadors. Valoració qualitativa de jurats i tribunals sobre la qualitat i el nivell de les propostes.

Programa 2.4. Promoció de nous creadors

Descripció

Conjunt de propostes programadores que busquen la presència efectiva en l'entorn ciutadà de les creacions de joves artistes. Totes les propostes plantegen la promoció dels nous creadors i volen ressaltar-ne, d'una banda, la potencial qualitat de les obres lligada a la capacitat d'innovació i d'experimentació; i, de l'altra banda, pretenen normalitzar la presència dels joves en el mercat cultural, ja sigui integrats en els circuits establerts, ja sigui promovent circuits paral·lels o alternatius. És fonamental en aquestes accions buscar la complicitat dels col·lectius o grups de creadors que es mouen amb certa regularitat pel territori.

Objectius

1. Fer visible i present la dinàmica creativa dels joves de la ciutat a través de la seva presència pública organitzada, periòdica i estable.
2. Promoure la creació de circuits d'exhibició estables de creació juvenil, caracteritzats per propostes i llenguatges innovadores o experimentals.
3. Facilitar la participació dels joves creadors, de forma individual o col·lectiva, en la gestació i gestió de les propostes de programació estable.

Accions

2.4.1. Mercat

Celebració anual d'un Mercat per a Joves Creadors, en el qual es mostren i es posen a la venda obres de joves creadors. L'abast de l'esdeveniment hauria de ser, com a mínim, comarcal. Cal generar unes bases per a la participació i un sistema controlat de compra-venda d'obres. No hi haurà limitació de mínims o màxims sobre l'obra exhibida, buscant la màxima facilitat per a l'accés de nous creadors al mercat. Cal dissenyar i habilitar un espai extens amb un mínim de prestacions per als expositors, però que es caracteritzarà per la possibilitat de cadascun d'ells d'exhibir l'obra amb uns mínims de recursos disponibles.

2.4.2. Portal nous creadors

Portal específic o derivat del portal jove de l'Ajuntament de Mataró, dedicat monogràficament als nous creadors. Com a contingut central, disposarà d'un catàleg o cens de joves creadors classificats per disciplines i orientacions estètiques, en el qual es donarà informació sobre cadascun d'ells, el currículum i les obres en imatges. Incorporarà una agenda detallada, sistema de llistes de distribució per a intercanvis, fòrums oberts, *weblog*, i propostes interactives de creació en la xarxa. Es cedirà una part de la gestió del portal a col·lectius o grups artístics de la ciutat. De forma general, es concep el portal com a eina de dinamització de la creació artística juvenil.

2.4.3. ZONART-ZERO. Circuit alternatiu d'art. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Elaboració d'un mapa d'espais ciutadans no habituals o no pensats com a espais d'exhibició artística per tal de programar-hi mostres de forma continuada i periòdica. Es tracta, fonamentalment, de donar nova utilitat a espais poc utilitzats. Tan aviat es podrà parlar de locals en desús com d'espais urbans concrets (places, racons, carrerons, etc.). S'hi podran mostrar les obres de forma convencional o bé realitzar-hi intervencions físiques. A partir d'un cens o catàleg de creadors interessats es programarà la seva presència amb mostres o intervencions de forma estable durant l'any. La selecció i la tria d'obres a mostrar es realitzarà a través d'una comissió integrada pels mateixos joves creadors.

2.4.4. Mostra d'Art Jove

Convocatòria anual adreçada a joves creadors d'entre 18 i 35 anys d'edat, en qualsevol disciplina artística que planteja la promoció de la qualitat artística entre els nous creadors en obres compromeses amb nous llenguatges i experimentacions. S'accepten fins a 20 projectes, que s'exposen en mostra col·lectiva a l'Espai F. Un jurat en seleccionarà la millor obra, a la qual se li ofereix una exposició individual en el mateix espai i la inscripció a un dels tallers de la Quinzena d'Art de Montesquiu. El gestiona des de fa tres anys el Patronat Municipal de Cultura.

2.4.5. Mostra de teatre juvenil

Programació d'espectacles teatrals realitzats per joves estudiants de centres de secundària de la ciutat. L'objectiu és promoure que els joves de 12 a 18 anys facin teatre i que es generi inquietud i interès per aquesta modalitat artística. Els espectadors del cicle són, normalment, els mateixos alumnes dels centres i les famílies. És, per tant, de consum intern.

2.4.6 Oficina de suport als nous creadors. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Servei d'assessorament i orientació especialitzat en donar suport a joves creadors per a la producció de les seves obres, el disseny de gira, la promoció, la recerca d'espais d'exhibició, l'elaboració de projecte de producció, la formació artística i per a programes o projectes internacionals... El servei estarà vinculat a les accions dels programes 2.1., 2.2., 2.3. i 2.6. S'ubicarà en el futur centre Can Xalant.

Accions	Data d'inici	Instàncies a cooperar											Estratègies				Edat prioritària							
		Nivell prioritat			Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys
		1	2	3																				
1. Mercat	04/08																							
2. Portal creadors	01/06																							
3. ZONART-ZERO	01/07																							
4. Mostra d'Art Jove	01/05																							
5. Mostra Teatre Juv.	01/05																							
6. Oficina suport	01/06																							

Recursos humans

Els tècnics gestors del projecte de Casa de la Música Popular i Can Xalant.

Pressupost

El propi dels recursos humans. Partides específiques anuals per a l'acció 2., 4. i 5. Les dues es generaran amb una partida inicial (2.500 €) i la web es gestionarà de forma estable pels responsables del Sidral. Les accions 4. i 5. depenen directament del Patronat Municipal de Cultura.

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil. Can Xalant. Casa de la Música Popular. Teatre Monumental. Espais ciutadans diversos.

Indicadors d'avaluació

Nombre de participants en cadascuna de les accions, discernint entre usuaris, col·laboradors i organitzadors, tenint en compte que, al menys en les accions 1. i 3., la participació serà central. Nombre de creadors inclosos en el portal artístic. Nombre de visites al portal. Nombre de públic assistent a espectacles o a mostres. Nombre de consultes o demandes de servei ateses en l'oficina de suport.

Programa 2.5. Inicia't

Descripció

Programacions estables d'activitats destinades a promoure la iniciació al nivell més bàsic en diverses disciplines artístiques adreçades als joves. Es tracta, en essència, de garantir la possibilitat que tots els joves mantinguin un contacte bàsic amb tècniques creatives a través de l'experiència pròpia. No es pretén en aquest cas promoure la generació de nous creadors que aspirin a algun grau remarcable de qualitat artística, sinó d'introduir els joves en el món de l'art familiaritzant-los amb determinades tècniques i facilitant que arribin a convertir-se en usuaris o consumidors culturals amb referents mínims que els permetin adoptar postures crítiques, basades en el coneixement. Aquestes accions requereixen la complicitat i el treball conjunt amb els centres d'ensenyament secundari (espai educatiu per als joves) i amb Can Xalant (desmitificant l'art com a manifestació pròpia d'espais allunyats de la realitat quotidiana).

Objectius

1. Facilitar el contacte directe dels joves –mitjançant l'experiència pràctica– amb tècniques artístiques al nivell més bàsic.
2. Promoure entre els joves el gust per la creació artística de manera que n'esdevinguin consumidors crítics.
3. Incentivar l'accés dels joves a espais especialitzats en l'oferta artística.

Accions

2.5.1. Campanya anual IES

Oferta d'activitats o de tallers artístics pensats específicament per als IES de la ciutat, en els quals els alumnes siguin introduïts a determinades disciplines artístiques a través d'una formació simple o de la pràctica lúdica d'alguna de les disciplines. Els tallers els ofereixen/imparteixen joves creadors de la ciutat amb els quals s'estableixen acords de col·laboració.

2.5.2. Oferta estable tallers art lúdic. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Oferta estable de tallers a Can Xalant, Casa de la Música Popular i altres espais per introduir joves en disciplines artístiques a partir d'aproximacions lúdiques a les tècniques artístiques. Es realitzen a través de llenguatges quotidians per als joves o que els resultin atractius en funció de les seves estètiques, estils i gustos (grafit, música electrònica, audiovisual, instal·lacions, *performance* teatral....).

2.5.3 Art a la vista. Prova-ho. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Acords amb creadors consolidats o amb presència estable al mercat per a realitzar o produir obres en espais (Can Xalant) i horaris acordats, de manera que grups de joves inscrits prèviament o grups classe d'IES puguin veure de forma directa com treballa i, eventualment, intervenir-hi o ajudar-hi en alguna tasca creativa concreta. Es fomenta, per tant, l'aproximació a la feina quotidiana de l'artista i al procés de creació, buscant, d'una banda, desmitificar-lo per buscar-li significats i continguts i, d'una altra, estimular potencialment el gust per crear dels joves mateixos.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar											Estratègies					Edat prioritària				
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis – comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
1. Campanya IES	10/07																								
2. Tallers art lúdic	01/06																								
3. Art a la vista	01/06																								

Recursos humans

Monitors-professors dels tallers

Pressupost

El propi dels recursos humans. Partida específica per a cadascuna de les tres accions o programació de tallers (que es redueix en part gràcies als acords amb usuaris de Can Xalant i als ingressos en concepte d'inscripcions). No menys de 3.000 € anuals.

Equipaments

IES. Can Xalant

Indicadors d'avaluació

Nombre d'activitats o tallers realitzats. Nombre d'alumnes o participants als tallers. Nivell d'aprofitament dels tallers (nombre de participants en relació al màxim teòric previst). Valoració dels participacions i dels talleristes-artistes.

Programa 2.6. Formació

Descripció

Aquest programa visualitza la diversitat de l'oferta formativa en diferents disciplines artístiques a Mataró, promovent la difusió de les diferents opcions de forma conjunta i en un format més atractiu en la mesura que escenifica un ventall ampli i variat. Per una banda, recull les propostes ja existents i hi incentiva la participació del Servei de Joventut des de l'òptica de facilitar la promoció i l'accessibilitat per als joves (l'exemple més clar és l'Aula de Teatre); i per una altra banda, promou la creació de noves ofertes en aquells camps en els quals hi havia fins al moment un buit clar (especialment remarcable és la formació musical). D'altra banda, serà essencial en aquestes actuacions formatives la seva vinculació amb la resta de programes d'aquest àmbit que treballen la dinamització i la programació de produccions artístiques juvenils. Cadascuna de les ofertes formatives ha de contemplar la diversitat de nivells, des de la iniciació fins a diferents graus de perfeccionament.

Objectius

1. Garantir l'existència a la ciutat d'una oferta formativa amb diversitat de nivells en les principals branques o disciplines artístiques.
2. Promoure de forma conjunta, sota uns mateixos criteris, ofertes de formació diverses però que, en conjunt, completen un ventall ampli en el món de la creació artística.
3. Vincular ofertes formatives a activitats de dinamització, producció i programació artística a la ciutat.

Accions

- 2.6.1. Oferta estable en arts plàstiques. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES**
Oferta estable de cursos i tallers de diferents nivells a Can Xalant.
- 2.6.2. Oferta estable de música. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES**
Oferta estable de cursos i tallers de diferents nivells a Casa de la Música Popular.
- 2.6.3. Oferta estable de teatre. Aula de Teatre. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES**
Oferta estable de cursos i tallers de diferents nivells a l'Aula de Teatre de Mataró.
- 2.6.4. Oferta de formació tècnica. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES**
Oferta estable de formació en aspectes tècnics lligats a diferents disciplines artístiques (ús d'equips informàtics amb aplicacions artístiques, sonorització, il·luminació, escenografia, tècniques audiovisuals, suport tècnic en l'ús dels espais de producció...). Aquests cursos i tallers estaran sempre vinculats a l'ús que es faci dels espais de producció artística i, per tant, en buscaran l'optimització i la promoció entre els joves creadors de l'ús de recursos tècnics nous o que puguin contribuir a enriquir les seves produccions.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies					Edat prioritària				
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres administracions	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys
1. Oferta plàstiques	01/06																							
2. Oferta música	01/06																							
3. Oferta teatre	01/05																							
4. Formació tècnica	01/08																							

Recursos humans

Professorat estable de cadascun dels centres implicats.

Pressupost

El propi dels recursos humans. Partides específiques de gestió de cadascun dels centres implicats. Partida específica del Servei de Joventut per a la difusió i promoció conjunta de tota l'oferta.

Equipaments

Can Xalant. Casa de la Música Popular. Aula Teatre Monumental.

Indicadors d'avaluació

Nombre de cursos programats. Nombre d'alumnes inscrits. Grau d'aprofitament dels cursos (nombre de participants en relació al màxim teòric previst). Valoració dels participacions i dels talleristes-professors.

3. OCI I DINAMITZACIÓ

Els àmbits de socialització dels joves tenen a veure majoritàriament (si exceptuem l'espai del centre d'ensenyament) amb el desenvolupament d'activitats d'oci o de lleure, amb continguts fonamentalment lúdics. En aquests àmbits es generen els grups d'iguals, es produeixen els aprenentatges lligats a les habilitats socials i es configuren una part fonamental dels hàbits que més endavant seran definitius per a configurar valors i, en un altre ordre, posicions ideològiques.

La intervenció de les polítiques de joventut en l'oci té a veure, per tant, amb la seva voluntat transformadora, quan intenten promoure valors lligats a la convivència, a la participació democràtica o a la diversitat i la tolerància. Es promouen les activitats d'oci com a conductores d'aquests valors i s'intenta que l'experimentació i la pràctica quotidiana contribueixin a convertir-los en elements integrats de forma natural en l'entorn juvenil.

L'eina fonamental per a intervenir en els espais d'oci dels joves amb objectius concrets és la dinamització. L'aproximació als joves amb la voluntat d'incentivar que siguin ells mateixos qui gestionin els seus espais d'oci és vital per tal que els valors que volem promoure siguin assumits com a cosa pròpia. Per aquesta raó, l'oci com a simple oferta de consum no té sentit des de l'òptica de la política de joventut; de la mateixa manera que la promoció de valors des d'una posició teòrica i sense intervenció directa en el medi es converteix en un simple exercici de retòrica amb escassos efectes reals. Oci i dinamització, per tant, són en política de joventut inseparables.

Els programes d'aquest àmbit pretenen, en conseqüència amb el que hem dit fins aquí, posar en funcionament tres elements claus: la disposició de recursos físics suficients per a treballar els espais d'oci amb garanties de qualitat i possibilitats reals d'èxit; la posada en joc d'accions directes de dinamització per convertir els joves en protagonistes del seu temps i espai d'oci; i la generació d'una oferta d'oci diversificada, alternativa a les propostes de mer consum, i que doni contingut pràctic als recursos físics i a les eines de dinamització.

OCI I DINAMITZACIÓ	3.1. Ciutat jove
	3.2. Dinamització estudiants
	3.3. Oci alternatiu
	3.4. Esport x Esport
	3.5. Campanya d'estiu

Programa 3.1. Ciutat jove

Descripció

És imprescindible per a la promoció de les dinàmiques juvenils de qualsevol territori l'existència d'espais físics que, d'una banda, recullin la diversitat de recursos necessaris per a les tasques de dinamització i suport als joves i que, d'una altra banda, esdevinguin referent per als joves en la seva relació amb l'administració i per al desenvolupament (de forma íntegra o com a punt de partida) dels seus projectes personals, de forma individual o grupal. Mataró compta en la data de partida d'aquest pla amb un seguit de recursos físics que, tot i que compleixen una missió necessària, són insuficients atesa el volum i les necessitats de servei. Aquest programa planteja la creació de dos projectes bàsics de gestió dels espais mínims necessaris per al desenvolupament correcte i adequat de la política de joventut municipal.

Objectius

1. Desenvolupar un sistema de gestió normalitzat i unificat d'equipaments municipals especialitzats en l'atenció als joves.
2. Establir relacions de xarxa entre els diferents equipaments que tenen com a missió central l'atenció als joves des de diferents posicions o òptiques de treball.
3. Promoure la territorialització dels serveis bàsics d'atenció i promoció juvenil, de manera que arribin de forma suficient als diferents territoris o zones que són espai habitual de socialització per als joves.
4. Garantir l'accessibilitat a qualsevol servei que pugui ser de necessitat per als joves a través de la prestació directa de serveis o de la derivació o l'acompanyament des d'un equipament de referència.

Accions

3.1.1. Finestreta única. Centre de Promoció Juvenil

Elaboració i aplicació d'un projecte de gestió del Centre de Promoció Juvenil, o equipament central de serveis a la joventut. Es tracta de l'equipament bàsic de referència per a la política de joventut de Mataró, que centralitzi la gestió dels serveis i les programacions bàsiques del Pla Jove x Mataró i a partir del qual s'articuli tota la intervenció al conjunt de la ciutat. Parteix de la idea de finestreta única en la mesura que es planteja prestar tots els serveis de referència per als joves, de manera que qualsevol necessitat juvenil pugui ser atesa directament a l'equipament, o bé ser derivada a un espai de major especialització després de rebre orientacions bàsiques en aplicació de l'estratègia d'acompanyament. Serà, per tant, un equipament en què primarà i es buscarà l'increment d'accessibilitat per als joves de qualsevol servei que sigui del seu interès o necessitat per diverses vies. El centre comptarà, d'altra banda, amb els espais físics fonamentals per a articular els serveis centrals i allotjarà la seu de l'Oficina Tècnica de Joventut de l'Ajuntament. En el moment de redactar aquest projecte, el Centre de Promoció Juvenil es desenvoluparà en l'equipament conegut com a Casal de Joves El Sidral, però serà traslladat a un nou equipament, de major capacitat i prestacions, tan aviat com en sigui possible i viable l'habilitació. En un apartat posterior d'aquest pla es descriu les prestacions mínimes de què ha de disposar l'esmentat equipament.

3.1.2. Projecte Xarxa Ciutat Jove. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Elaboració i aplicació d'un projecte de gestió i relacions de xarxa dels diferents equipaments dedicats en major o menor grau a l'atenció als joves a la ciutat. El projecte preveurà dos nivells de gestió, en funció de si són equipaments especialitzats en l'atenció als joves o si són equipaments d'especialització temàtica però no per trams d'edat. En el primer nivell de gestió trobarem el Centre de Promoció Juvenil i els Espais Joves distribuïts arreu de la ciutat (se'n preveu un creixement fins a la xifra òptima de set) com a espais referents bàsics de la política de joventut. En el segon nivell trobarem altres equipaments públics gestionats per departaments o serveis diferents del de Joventut, però que, parcialment, atenen població jove. Entre ells es preveurà iniciar relacions de xarxa basades en la coordinació per a incorporar-ne les activitats o serveis propis a la política de joventut global i per tal que puguin acollir puntualment, però de forma estable, les activitats d'aquest pla que hi siguin especialment avinents, en funció de les seves característiques tècniques i adequació a l'espai. De la mateixa manera que en el cas del Centre de Promoció Juvenil, en un apartat posterior d'aquest pla es desenvoluparà la proposta d'organització dels Espais Joves i la idea de xarxa i de funcionament coordinat per a la resta d'equipaments.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies		Edat prioritària								
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Participació ciutadana	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
1. Finestreta única	01/06																								
2. Xarxa Ciutat Jove	01/06																								

Recursos humans

Cap d'específic, al marge dels tècnics habituals del Servei de Joventut. Caldrà contemplar nous professionals quan es vagi ampliant el nombre d'Espais Joves en servei.

Pressupost

Cap d'específic, en la mesura que parlem d'elaborar un projecte i aplicar-ne els continguts amb els recursos disponibles.

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil i Espais Joves de la Xarxa Ciutat.

Indicadors d'avaluació

Valoracions tècniques sobre graus d'aplicació dels projectes i sistemes que s'hi hagin previst.

Programa 3.3. Oci alternatiu

Descripció

Oferta d'oci que pretén diversificar les opcions existents a Mataró per als joves, donant alternatives a l'oci més comercial. Caldrà adaptar aquestes programacions a les diferents franges d'edat dels joves i a la seva diversitat d'interessos i de característiques, amb una especial atenció per la nit i els caps de setmana, temps de lleure per excel·lència entre els joves. Caldrà promoure la participació directa dels joves en l'organització de les activitats.

Objectius

1. Garantir l'existència a Mataró d'una oferta estable i diversa d'activitats d'oci per a joves.
2. Promoure l'ús actiu del lleure entre els joves per a la socialització, l'experimentació i el creixement personal.
3. Atendre específicament les demandes d'oci en les franges de tarda, nit i cap de setmana.

Accions

3.3.1. Mataró, Nit oberta. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Programa d'activitats lúdiques en horari nocturn (a partir de les 22 h), els divendres o els dissabtes, en diversitat d'espais de la ciutat, durant tot l'any i de forma estable. Especialment sensible a les propostes d'activitat que se'n recullin i a la coorganització amb els col·lectius de joves.

3.3.2. + tardes. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Programació estable de cursos, tallers i xerrades de diferents temàtiques (alternatius, culturals, artístics, tecnològics, etc.) en horari de tarda-vespre entre setmana. Funcionament en cicles bimensuals o trimestrals. Es realitzaran principalment als equipaments juvenils sense desatendre altres possibilitats.

3.3.3. Cap de setmana. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Ocupació del temps lliure en cap de setmana dels joves i adolescents amb activitats eminentment lúdiques, però atenent a aspectes d'educació no formal en què primin la participació i el coneixement de la ciutat i la relació amb altres tipus o col·lectius de joves. De la mateixa manera que en les dues accions precedents, preferència per activitats gestionades directament per entitats i col·lectius, o bé amb el seu suport. Les activitats es programen en horaris diürns (matí i/o tarda).

3.3.4. Cultura a bon preu. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Sistema de descomptes (en alguns casos ofertes gratuïtes) en els preus de les programacions culturals (o d'oci) estables o periòdiques de la ciutat.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar														Estratègies					Edat prioritària				
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys				
1. Nit oberta	01/05																											
2. + tardes	01/06																											
3. Cap de setmana	01/07																											
4. Cultura a bon preu	01/06																											

Recursos humans

Dinamitzadors. Tècnic/a joventut. Professorat cursos i talleristes.

Pressupost

El propi dels recursos humans. Partida per activitats de cada acció (mínim 1.500 € mes). Difusió accions

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil. Espais Joves. Centres cívics. Equipaments esportius i culturals. IES.

Indicadors d'avaluació

Nombre d'activitats programades i realitzades. Nombre de joves, entitats o col·lectius implicats en l'organització de les activitats. Nombre d'assistents i d'inscripcions a les activitats. Grau de satisfacció

Programa 3.4. Esport x Esport

Descripció

La intervenció específica en temàtiques esportives, des de l'òptica de les polítiques de joventut, ens fa observar la pràctica des d'una perspectiva social i lúdica, com a ocupació pròpia de temps d'oci i amb resultats lligats a la socialització i al foment d'espais relacionals. Des d'aquest programa es preveu incidir en la política esportiva municipal obrint o eixamplant la pràctica esportiva des d'aquesta perspectiva –obviant o deixant per a altres àmbits l'esport de caire més competitiu– en el món de les associacions o clubs formalment federats. Es pretén, per tant, facilitar els recursos físics per a la pràctica d'esports en temps d'oci, en el marc de colles o col·lectius no formals de joves, buscant l'espontaneïtat i defugint, com a element limitador, la planificació o la regularització. Així, es tracta de garantir que la ciutat comptarà amb espais o pistes esportives destinades, total o parcialment, a la pràctica espontània d'esport per la via de l'habilitació de nous espais o de l'obtenció de rendibilitat dels espais ja existents.

Objectius

1. Promoure l'esport com una pràctica socialitzadora i un hàbit en temps d'oci, deslligat de la vessant més competitiva.
2. Facilitar l'accés dels joves a espais o pistes esportives infrautilitzades, a través d'un sistema de gestió que n'optimitzi l'ús.
3. Garantir que els joves podran disposar a la ciutat de diversitat d'espais adequats per a la pràctica esportiva espontània.

Accions

3.4.1. Espais lliures

Planificació i habilitació d'espais o de pistes esportives pensats específicament per a la pràctica espontània d'esports, com a zones d'ús ciutadà lliure, obert i no restringit. Es planejarà la distribució d'espais al conjunt de la ciutat, buscant la cobertura de tot el territori. Els espais tindran diversos usos esportius i, tot i que seran adequats per a la pràctica de l'esport, no serà necessària una qualitat d'instal·lacions equiparable a nivells normatius o professionals per a la pràctica federada. Les zones esportives s'adaptaran als espais on s'ubiquin, de manera que esdevinguin un element integrat en la trama urbana i que siguin una peça més de l'ús ciutadà dels espais públics. Es pensarà, com a mínim, en espais dedicats a la pràctica del patinatge, *skate*, bàsquet, futbol, voleibol, tennis taula, *footing* i pràctiques d'escalada esportiva (*bulder*). Es pensarà els espais de manera que puguin estar connectats per carrils bici. El disseny i la distribució per la ciutat es desenvoluparà de forma participada, és a dir amb presència bàsica de joves. Aquesta acció preveu, per tant, el procés participatiu necessari per a la creació del projecte de planificació, que després s'haurà de fer realitat (construcció o habilitació) a partir de la gestió especialitzada dels departaments implicats.

3.4.2. Fora d'hores

Sistema estructurat d'obertura i accés controlat a les pistes esportives de centres d'ensenyament per tal que els joves hi puguin desenvolupar pràctiques lliures o espontànies d'esport, fora d'horaris escolars i no coincidents amb altres activitats que hi puguin tenir lloc. Serà necessari establir un sistema d'obertura, control i seguretat per a garantir l'accés lliure i ordenat, però sense que això impliqui necessàriament la pràctica organitzada dels esports. Caldrà pensar en dotar els espais d'un sistema de control o consergeria i, eventualment, amb la presència d'educadors o dinamitzadors dels equips habituals dels serveis de joventut i esports per incentivar dinàmiques participatives i obrir noves vies de treball amb els joves en el camp de l'oci. Atesa la complexitat de la gestió d'aquest servei, caldrà pensar en un primer període –a títol de prova pilot– en un nombre limitat d'espais o centres, per a una posterior ampliació de major abast.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies			Edat prioritària							
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
1. Espais lliures	01/07																								
2. Fora d'hores	01/06																								

Recursos humans

Els propis dels serveis habituals de Joventut i Esports, més la dotació requerida per al control de pistes esportives de centres d'ensenyament.

Pressupost

El propi dels recursos humans. Cap d'específic, excepte per a l'edició de material de difusió (600 € l'any)

Equipaments

Espais públics. Centres d'ensenyament primari i secundari de la ciutat

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves, entitats o col·lectius participants en el disseny del projecte Espais lliures. Valoració final del projecte pels participants en l'elaboració. Nombre de centre d'ensenyament amb pistes ofertes. Nombre d'hores d'obertura de pistes. Nombre d'usuaris de les pistes. Grau d'aprofitament de les pistes (cabuda potencial de les pistes durant les hores d'obertura en relació a nombre d'usuaris).

Programa 3.5. Campanya d'estiu

Descripció

Programació d'oci per a joves més intensa durant la segona meitat del mes de juny i durant tot el mes de juliol. Integra totes les activitats previstes en les accions del programa 3.3. Oci alternatiu amb un major nombre i freqüència d'activitats, de manera que es generi una programació de caràcter *explosiu*, més visible, més present en l'entorn ciutadà i amb major potencial d'usuaris. Durant els períodes d'estiu augmenta el nombre d'hores d'oci dels joves i es converteix en un moment idoni per a mostrar, de forma compacta, el potencial global de la programació i el servei de la política de joventut en el camp de l'oci. Aquesta major presència estacional es converteix, així mateix, en un recurs promocional important per a les programacions estables que tenen lloc durant la resta de l'any, perquè els joves accedeixen en major nombre als equipaments i, per tant, en fan rendible l'ús.

Objectius

1. Atendre la major disponibilitat de temps lliure dels joves durant els períodes estiuencs amb ofertes d'activitat coherents amb la programació anual estable.
2. Donar visibilitat a les actuacions estables i continuades en el camp de l'oci juvenil.
3. Ampliar l'àmbit, en nombre i perfils dels joves, de les programacions habituals d'oci juvenil.

Accions

3.5.1. De tot i més
Acció única que queda exposada en la descripció inicial del programa.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies			Edat prioritària								
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Participació ciutadana	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys		
1. De tot i més	06/06																									

Recursos humans

Els habituals del Servei de Joventut

Pressupost

Ampliació dels recursos mensuals disponibles per a programacions d'oci (12.000 € per a cada campanya). Gran campanya de promoció en publicitat.

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil. Espais Joves. Centres cívics. Equipaments culturals. Equipaments esportius. IES

Indicadors d'avaluació

Nombre d'activitats programades i realitzades. Nombre de joves, entitats o col·lectius implicats en l'organització de les activitats. Nombre d'assistents i d'inscripcions a les activitats. Grau de satisfacció.

4. PARTICIPACIÓ

Hem vist que la participació ocupa un espai central en l'aplicació del Pla Jove x Mataró, perquè n'articula un dels objectius generals i, al mateix temps, l'adoptem com a criteri d'intervenció, amb la precisió que ens interessa, en tant que és un procés que defineix el sentit de la nostra tasca i que ens serveix d'instrument per a treballar i fomentar els valors democràtics, de diversitat i tolerància.

La participació, per tant, és a la vegada objectiu i mètode. Ens la plantejem com a objectiu perquè assolir un grau elevat de participació entre els joves ens posa en disposició de treballar valors que són fonamentals en els processos educatius i de creixement integral del nostres joves. Però ens interessa també perquè és un mètode que, per a garantir l'èxit de gairebé totes les actuacions en matèria de joventut, requereix la presència i la implicació directa dels joves més enllà de la seva simple intervenció com a usuaris. Podem afirmar, doncs, que en general no és possible assolir un grau remarcable de participació (objectiu) sense incorporar-la de forma quotidiana a la nostra manera de treballar (mètode). La participació en tant que objectiu no és el final ni la culminació d'un procés; és el procés en si mateix.

La política de joventut de Mataró disposa d'eines formals per a treballar la participació, però durant els darrers anys s'ha pogut comprovar que la eficàcia n'és limitada, que és molt difícil assolir la massa crítica mínima per a aconseguim bons graus de participació i que costa molt trobar estímuls que impulsin els joves a integrar-se en processos participatius. Sense renunciar a situar la participació en un espai central de la política de joventut de la ciutat, sembla que és clar que cal reorientar l'actuació en aquest camp. Per aquesta raó, els programes i les accions d'aquest àmbit actuen en dues direccions ben clares. En primer lloc, s'intenta donar un nou impuls als instruments de participació ja existents (consells, associacions...), per la via de buscar espais concrets de treball que defugin la teorització i l'allunyament de la quotidianitat. En segon lloc, s'intenta engegar unes vies de treball noves, que ens acostin als col·lectius de joves (majoritaris) que no formen part de cap moviment associatiu i que tampoc no formen part de processos participatius menys formals.

PARTICIPACIÓ	4.1. Consell Municipal de Joves
	4.2. Fòrum
	4.3. Associacions
	4.4. Viver d'iniciatives juvenils
	4.5. Diversitat i convivència

Programa 4.1. Consell Municipal de Joves

Descripció

Aquest programa pretén revitalitzar el funcionament del consell municipal de joves a través, fonamentalment, d'un procés de debat que porti al replantejament de la seva naturalesa, finalitats i funcionament. En l'àmbit més pràctic haurà de portar a l'adopció de temàtiques o camps de treball ben concrets, que augmentin la percepció dels seus membres de la capacitat real d'incidència en el món juvenil. La primera acció implica una fase prèvia de debat abans d'arribar a fórmules específiques de treball, i les dues posteriors intenten centrar els mínims espais de treball del consell en el futur, amb independència del model que acabi adoptant. És important remarcar que en aquest programa es planteja amb tota claredat la necessitat que els mateixos joves realitzin un procés de discussió de resultat obert, amb suport municipal en allò que respecta als mitjans necessaris, però que haurà d'aportar conclusions específiques referides al model de funcionament. Aquest programa implica també la possibilitat (necessitat) que l'Ajuntament assumeixi un model de consell o òrgan d'interlocució amb els joves diferent de l'actual. El desenvolupament d'aquest programa s'emmarca en el procés de revisió i aprofundiment de la participació ciutadana en tots els àmbits de la gestió municipal amb la creació del Consell de Ciutat i la revisió de tots els consells municipals de participació.

Objectius

1. Agilitzar el funcionament del consell de manera que pugui abordar de forma directa aspectes concrets de la política de joventut i de l'acció municipal en general.
2. Eixamplar la base de participació en el consell a partir de la incorporació de joves individuals, per vies informals i amb finalitats i objectius de treball molt concrets.
3. Augmentar el grau d'autonomia del consell respecte al Servei de Joventut mateix, de manera que pugui redefinir les seves funcions de forma independent.

Accions

4.1.1. Refundació

Promoció i impuls d'un procés de debat juvenil, liderat pels actuals membres del consell i contant amb el suport municipal que requereixin, quant a infraestructura i suport tècnic, per a redefinir les funcions, els objectius, l'estructura i el model, si fos necessari, del consell de joventut o de qualsevol altre organisme equivalent, que en el futur pogués assumir les tasques d'interlocució juvenil amb l'Ajuntament. La durada i el mètode de debat el decidiran els membres del consell mateix i, en qualsevol cas, el Servei de Joventut reservarà uns recursos específics per a donar-li impuls i facilitar-ne els processos. Com a opcions a plantejar d'entrada es podrà discutir la possibilitat de la desinstitucionalització del consell (consell independent) amb possible suport inicial (dinamitzador) de l'Ajuntament mateix. Es plantejarà també la possibilitat d'escenificar una refundació (transformar la denominació, imatge, objectius i fórmules amb què es presenta a la ciutadania) per buscar un major grau d'autonomia i la cooperació amb l'Ajuntament a través de convenis i acords amb compromisos mutus.

4.1.2. Plenari

Amb independència del model de consell triat finalment pels mateixos joves, es plantejarà des de l'àmbit municipal el funcionament d'un sistema de participació que podrà ser adoptat o substituït posteriorment pel nou model de consell, però que garantirà durant l'etapa de debat (de durada indefinida) les necessitats d'interlocució de l'Ajuntament. Es basarà en el replantejament del sistema de treball del consell a partir del seu plenari o assemblea (reunió o trobada periòdica de tots els membres), de manera que es pugui espaiar la seva periodicitat i, al mateix temps, es puguin establir espais de decisió ben específics, cedits o cogestionats amb el Servei de Joventut. Com a pautes establím una trobada trimestral (com a màxim) en la qual es debatran temes lligats amb les prioritats i els criteris d'intervenció de la política municipal de joventut, i l'establiment d'una agenda anual d'accions del Pla Jove x Mataró sobre les quals el consell tindrà la possibilitat de prendre decisions concretes i que serien assumides pel Servei de Joventut. Aquesta agenda de projectes es treballarà punt per punt, tot seguint l'acció 4.1.3.

4.1.3. Punt x punt

Articulació d'un sistema de comissions o grups de treball que penguin del consell i que serveixin per a treballar amb la màxima concreció possible en projectes o espais d'intervenció de política de joventut, que s'hagin acordat prèviament entre el Servei de Joventut i el plenari del consell. Els grups de treball no seran necessàriament fixos, de manera que es crearan i dissoldran en funció de les dinàmiques de treball, i estaran oberts al conjunt de la població juvenil, sense necessitat que els participants formin part d'associacions o representin cap col·lectiu concret. Es tracta de buscar la màxima ampliació possible amb la participació de joves que estiguin interessats específicament en la temàtica pròpia del grup, i evitar que aquest interès els obligui a participar en la dinàmica general i completa del consell. Es tracta de simplificar la participació, de facilitar-ne l'accés a les persones que no en tenen l'hàbit, i de centrar el treball en temes molt concrets, molt visibles i de fàcil entesa. Aquesta manera de treballar implica una simplificació dels sistemes de pertinença o participació al consell. Es busca també la promoció de trobades informals, sense convocatòries extenses, i la transformació de la dinàmica del consell en un mètode quotidià, proper als joves. Alguns d'aquests grups poden esdevenir una mena de comissió de seguiment de l'aplicació de determinades accions o programes del pla. Pot implicar també que el grup es reuneixi (amb la mediació que calgui) amb tècnics d'altres departaments municipals.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies			Edat prioritària								
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys		
1. Refundació	09/06																									
1. Plenari	01/05																									
2. Punt x punt	01/05																									

Recursos humans

Tècnic específic del Servei de Joventut dedicat a la dinamització dels processos.

Pressupost

El propi dels recursos humans. Dotació específica per a un conveni de cooperació en el cas d'una refundació del consell o per al funcionament en el cas de mantenir l'estructura actual (mínim 5.000 € anuals).

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves a títol individual o com a representants d'entitats o col·lectius que participin en els processos. Conclusions a que s'hi arribi. Nombre d'accions o projectes del pla assumits o sobre els que s'acceptin treballar des del consell.

Programa 4.2. Fòrum

Descripció

Sistema estable de participació basat en la convocatòria oberta a joves per a articular debats concrets. En funció de les opcions preses finalment pel consell de joventut en el programa 4.1., el fòrum i la seva dinàmica anual de treball substituiran el consell, o esdevindrà un sistema assumit pel consell, o ambdós quedaran integrats segons alguna fórmula pactada. En qualsevol cas, el fòrum esdevé una eina tècnica de participació i contacte necessari per a la política de joventut, a la qual no es pot renunciar en el cas que els membres del consell decideixin optar per algun sistema diferent. El fòrum s'ha de poder articular de forma periòdica i estable, buscant la participació d'entitats però, sobretot, de perfils de joves no associats i, per tant, eixamplant l'abast dels missatges i òptiques dels joves que arriben a l'Ajuntament.

Objectius

1. Articular un sistema anual de rebuda oberta i directe de demandes i propostes juvenils.
2. Establir un sistema d'atenció i de resposta a demandes juvenils que cobreixi el ventall més ampli, des del servei directe als espais de participació o cogestió.
3. Consolidar un sistema de treball per sectors que aculli les demandes juvenils integrant-les, segons decisió pròpia, fins al màxim grau possible de participació,.

Accions

4.2.1. Edició anual

Assemblea oberta, de caràcter anual, en la qual s'expliqui i faci balanç senzill de l'acció de la política de joventut, i on es recullin, en debat i discussió, les demandes, les propostes i les queixes juvenils. L'Ajuntament haurà d'assumir l'obligatorietat de donar resposta a les demandes en terminis concrets i facilitar amb recursos i suport tècnic el sistema de seguiment, participació, cogestió o informació que els mateixos joves decideixin.

4.2.2. Refòrum. Comissions

Articulació precisa i concreta de les demandes i les propostes generades en l'edició anual del fòrum en grups de treball integrats per joves que decideixin desenvolupar tasques concretes al voltant de les seves propostes. Podran treballen en suport a l'acció del Servei de Joventut, de forma independent, en sistema de cogestió o sota qualsevol altra fórmula que decideixin. Obtindran sempre, com a mínim, el suport tècnic municipal i els recursos per a necessitats de logística i funcionament. La màxima expressió d'una comissió o grup serà la que faci seguiment de l'aplicació d'un programa o acció del pla, o la assumeixi segons alguna fórmula convenida la gestió d'algun dels seus continguts.

4.2.3. Mobilitza't

Sistema estable de difusió, participació i recollida d'opinió a partir del sistema SMS. Aquesta acció es desenvolupa de forma estable durant tot l'any, però compleix la missió específica de donar suport, promoció i difusió a les convocatòries anuals del fòrum i al funcionament estable per grups o comissions de treball.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies					Edat prioritària					
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis – comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
1. Edició anual	11/05																								
2. Refòrum	01/06																								
3. Mobilitza't	01/06																								

Recursos humans

Equip habitual del Servei de Joventut amb un tècnic especialitzat

Pressupost

El propi dels recursos humans. Partida anual per a l'organització de trobades, jornades... (1.000 €)

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil

Indicadors d'avaluació

Nombre de participants en l'edició anual i en els grups de treball. Celeritat i nivell de concreció en les respostes municipals a les demandes. Nombre de propostes i demandes assumides. Estabilitat i valoració de gestió dels grups de treball. Nombre de joves subscrits al sistema SMS.

Programa 4.3. Associacions

Descripció

Desplegament ordenat de múltiples formes de suport associatiu.

Objectius

1. Afavorir l'autonomia de gestió de les associacions juvenils o amb nombre remarcable de joves.
2. Promoure la implicació del món associatiu en la gestió de programacions i de serveis adreçats específicament als joves.
3. Visualitzar de forma quotidiana les iniciatives i els projectes desenvolupats per les associacions juvenils.

Accions

- 4.3.1. Subvencions**
Dotació anual per a donar suport a projectes associatius d'iniciativa juvenil.
- 4.3.2. Convenis cogestió**
Promoció de cogestió de serveis i programacions adreçades a joves, per part d'associacions juvenils o de serveis a la joventut segons un sistema de compromisos mutus. Cal catalogar les accions del pla que siguin susceptibles de ser desenvolupades o gestionades per associacions i fer una recerca activa d'entitats o col·lectius que puguin sentir-s'hi implicades.
- 4.3.3. Cessió d'espais**
Sistema de cessió d'espais a associacions o col·lectius juvenils per a desenvolupar espais de treball o activitats concretes. No es parlarà mai de cessió estable o indefinida d'espais, sinó acordada temporalment i en funció d'un seguit de projectes associatius concrets a desenvolupar. Dues modalitats bàsiques d'espais: despatxos o espais de gestió associativa i espais d'ús polivalent per a celebració d'activitats o actes públics.
- 4.3.4. Formació associativa**
Programació periòdica d'accions formatives (cursos, tallers, seminaris, xerrades...) destinades a donar suport a entitats o col·lectius juvenils o amb gran presència de joves de la ciutat. Les accions de formació hauran d'atendre les necessitats expressades per les mateixes entitats i hauran de complir amb uns nivells mínims de qualitat per a garantir que les entitats disposaran d'eines correctes per a la seva promoció i funcionament habitual. Aquestes accions inclouen molt especialment la formació dels monitors i directores de lleure infantil i juvenil, i els aspectes tècnics de gestió associativa (màrqueting associatiu, comptabilitat i fiscalitat per a associacions, comunicació i difusió, etc.).

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies					Edat prioritària					
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
1. Subvencions	01/05																								
2. Convenis cogestió	01/06																								
3. Cessió d'espais	01/08																								
4. Formació assoc.	03/05																								

Recursos humans

Equip habitual del Servei de Joventut

Pressupost

Dotació anual per a la concessió de subvencions. Pressupostos propis de cada acció a desenvolupar via conveni. Partida específica per a contractació de cursos o tallers de formació associativa.

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil. Espais Joves

Indicadors d'avaluació

Nombre d'entitats sol·licitants d'ajuts. Nombre de joves implicats en les entitats sol·licitants i subvencionades. Grau d'execució dels ajuts concedits. Nombre de convenis de gestió de serveis o programacions i quantitats econòmiques gestionades sota aquest concepte. Nombre de demandes d'espais de gestió. Nombres de persones i d'entitats inscrites a les accions formatives.

Programa 4.4. Viver d'iniciatives juvenils

Descripció

Programa destinat a promoure el desenvolupament de projectes o iniciatives que tenen com a promotors o protagonistes joves individuals o col·lectius de joves no estructurats com a entitats formals. Es busca potenciar la màxima dinàmica possible entre els joves sense que això hagi d'implicar, necessàriament, la constitució d'entitats. Treball específic de dinamització i proximitat, desenvolupat en bona mesura des dels diferents Espais Joves que conformen la Xarxa Ciutat. Es pretén, d'altra banda, la visibilitat de dinàmiques juvenils que, contra els tòpics generals, són presents a la ciutat, però resten ocultes pel fet que no es contemplen les activitats o les iniciatives no formals a l'hora de potenciar projectes o programes de participació. Els projectes o activitats a què es planteja donar suport seran majoritàriament de poca quantitat, de realització immediata o ràpida i no implicaran necessàriament un gran nombre de joves. Estaríem parlant de donar suport a moltes iniciatives petites que, tot i que necessiten suport, no requereixen grans quantitats econòmiques. Des d'aquesta òptica, s'optarà per donar suport a 10 projectes petits que requereixen 100 euros cadascun abans que donar suport a un únic projecte de 1.000 euros. L'efecte dels petits ajuts és més immediat, és percebut de forma directa, permet donar resposta efectiva a petites demandes que, pel fet de ser petites no són menys importants per als seus protagonistes, i ens permet incorporar a noves dinàmiques els joves no habituats a associar-se i a executar projectes que vagin més enllà del gaudi personal.

Objectius

1. Promoure l'autoorganització de joves no associats per a donar satisfacció a inquietuds individuals o grupals d'una forma senzilla i directa.
2. Fer visibles les dinàmiques juvenils de baixa intensitat, habitualment poc perceptibles des del conjunt de la ciutadania, però que constitueixen per addició de petits projectes els sistemes més habituals de relació i socialització juvenil.
3. Incidir amb tècniques de dinamització –com, per exemple, mètodes de participació- en la promoció de valors en joves amb els quals no hi ha vies normalitzades d'interlocució.

Accions

4.4.1. Espai

Oferta de cessió d'espais per a projectes de col·lectius no formals. Modalitat d'espai de gestió o despatx i modalitat d'espai polivalent per a realització d'activitats o actes públics.

4.4.2. Diners

Dotació anual per oferir petits suports econòmics a joves individuals o col·lectius no formals per al desenvolupament d'iniciatives de realització immediata, abast molt circumscrit a l'entorn immediat dels joves i de satisfacció directa i ràpida. Caldrà articular un sistema d'atorgament d'ajuts sota alguna fórmula que no faci necessària l'existència d'entitat jurídica.

4.4.3. Acompanyament

Suport tècnic i orientació per a la concreció i el desenvolupament de les petites iniciatives que mereixin el suport econòmic en aquest programa. Es desenvoluparà en treball de proximitat des dels equipaments de referència (Centre de Promoció Juvenil Espais Joves).

4.4.4. Fira d'Iniciatives Juvenils

Esdeveniment de trobada i mostra d'iniciatives juvenils habitualment no visibles o poc presents en l'entorn social. Més que de col·lectius o entitats, serà una fira de projectes o iniciatives. Propostes concretes desenvolupades per joves que constitueixin mostra i exemple de les seves dinàmiques habituals. Actuarà com a discurs positiu referit als joves, esdevindrà espai de promoció i difusió de les seves iniciatives i aportarà exemple positiu per a tasques de dinamització. Es podrà entendre com a iniciativa juvenil tant un treball o projecte de carrera especialment reeixit, com una iniciativa empresarial juvenil, com l'edició d'una publicació, com l'organització d'una activitat concreta... No es pretén un esdeveniment de gran abast, sinó de qualitat i potenciador de la relació i la diversitat. Caldrà estudiar la proposta en el si del consell municipal de joventut.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària						
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Esports	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis - comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
1. Espai	01/08																								
2. Diners	01/05																								
3. Acompanyament	01/05																								
4. Fira Iniciatives	05/07																								

Recursos humans

Educadors i animadors habituals del Servei de Joventut

Pressupost

El propi dels recursos humans. Dotació anual per a suports econòmics (3.000 €). Partida anual específica per a la fira (6.000 €).

Equipaments

Centre de Promoció Juvenil. Espais Joves

Indicadors d'avaluació

Nombres d'iniciatives sol·licitants de suport. Nombre de joves implicats en les iniciatives. Valoració del suport rebut. Nombre d'iniciatives presents en el fira. Públic assistent a la fira.

Programa 4.5. Diversitat i convivència

Descripció

Conjunt d'accions per fer visible d'una forma clara la diversitat com a característica definidora de la condició juvenil, exemplificada per casos concrets a la ciutat de Mataró. Ens referim a diversitat des d'una òptica àmplia en la mesura que afecta a estètiques, gustos, estils, ideologies, procedència geogràfica, religió, cultura, etc. Es tindrà en compte d'una manera remarcable la diversitat afectada específicament pel fenomen migratori, però es contemplarà com un element més del mosaic ciutadà de la diversitat juvenil.

Objectius

1. Promoure la diversitat com a element indefugible, identificador de la condició juvenil, i enriquidor del bagatge cultural de cadascun dels joves, a títol individual, però també amb projecció grupal.
2. Incentivar la realització d'iniciatives o projectes que integren la diversitat com a element normalitzat.
3. Facilitar la incorporació dels joves immigrants en les xarxes normalitzades de serveis i atenció als joves.

Accions

4.5.1. Joves guia

Acompanyament de joves d'origen forà que s'incorporen als centres d'ensenyament secundari per joves autòctons voluntaris, que els facilitin aspectes relacionals i els acompanyin a espais de servei o de trobada juvenil habituals.

4.5.2. Explica'm la teva història

Programació d'activitats o xerrades en què un jove explica el seu recorregut vital, marcat per alguna característica específica que el fa remarcablement diferent. Atenció específica a joves d'origen forà, que poden explicar l'itinerari i les incidències de la seva migració, amb les dificultats afrontades. Aquesta acció exigeix tasques de dinamització en proximitat. La història es combina amb actuacions artístiques o alguna activitat lligada al fet diferencial. Es tancarà cada cicle anual d'històries explicades amb una publicació que les recollirà.

4.5.3. Dos i diferents

Ajut i suport a projectes o iniciatives concretes impulsades per dos joves (com a mínim) d'origen geogràfic o cultural diferent. Malgrat la diferència tenen interessos comuns i els posen en joc per promoure alguna activitat. Aquesta acció s'impulsarà en els IES.

4.5.4. Ajuts associatius a la diversitat

Línia de subvencions específiques per a donar suport a projectes o programes associatius (entitats de qualsevol tipus que es plantegin incidir o treballar sobre la diversitat, específicament entre els joves). Convocatòria anual.

4.5.5. Grup de treball per la diversitat. APORTACIÓ COMISSIONS DE JOVES

Consolidació d'un grup de treball vinculat o derivat del consell de joves però amb capacitat independent d'actuar, per a reflexionar sobre la diversitat, proposar actuacions en aquesta matèria i, eventualment, desenvolupar-les i executar-les. Suport tècnic i logístic municipal i possibles suports econòmics a iniciatives concretes.

Accions	Data d'inici	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies					Edat prioritària				
		1	2	3	Cultura	IMPEM	IME	Salut	Nova ciutadania	Serveis socials	Urbanisme	Comunicació	Altres municipis – comarca	Entitats	Col·lectius no formals	Qualitat i innovació	Proximitat i territori	Comunicació	Serveis i acompanyament	12 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys
		1. Joves guia	01/05	■					■	■									■			■		
2. Explica'm	01/07		■					■									■	■		■	■			
3. Dos i diferents	01/07		■				■	■									■			■	■			
4. Ajuts associatius	01/07		■					■					■	■				■		■	■	■	■	■
5. Grup de treball	10/05		■					■					■	■			■		■	■	■	■	■	■

Recursos humans

Monitoratge de l'acció Joves Guia i dinamitzadors habituals de l'equip del Servei de Joventut en les altres accions.

Pressupost

El propi dels recursos humans. Partida anual per a publicació "Explica'm la teva història" (3.000 €).
Partida pressupostària per a ajuts associatius (3.000 €)

Equipaments

IES. Espais Joves

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves acompanyats al programa joves guia. Nombre d'iniciatives recollides en les accions 1 i 2.
Difusió de la publicació *Explica'm la teva història*. Nombre d'ajuts concedits.

RESUM DE CONTINGUTS DEL PLA

1. Autonomia	1.1. Ocupació	1.1.1. Servei d'orientació
		1.1.2. Campanyes informatives IES
		1.1.3. Pla Transició Escola Treball
		1.1.4. Incubadora d'empreses artístiques
	1.2. Educació	1.2.1. Servei d'orientació acadèmica
		1.2.2. Pla Transició Escola Treball
		1.2.3. Jornades orientació acadèmica
		1.2.4. Sales d'estudi
	1.3. Habitatge	1.3.1. Servei d'orientació
		1.3.2. Borsa d'habitatge
		1.3.3. Promocions de pisos per a joves
		1.3.4. + pisos x mercat
		1.3.5. Ajuts a la rehabilitació
		1.3.6. Ajuts a joves per al lloguer
	1.4. Mobilitat	1.4.1. Seguiment de qualitat transport urbà
		1.4.2. Línies nocturnes
		1.4.3. Abonament jove per a Mataró Bus
		1.4.4. Xarxa de carrils i aparcaments bici
		1.4.5. Compartim cotxe?
		1.4.6. Viatgeteca
		1.4.7. Europa. Centre (pro)Motor
	1.5. Salut	1.5.1. Campanyes IES
		1.5.2. Tardes Joves
		1.5.3. Salut a la xarxa
1.5.4. Prevenció Xarxa Ciutat Jove		
1.6. Informació	1.6.1. Sidral	
	1.6.2. Pla de qualitat	
	1.6.3. Banc de serveis especialitzats per a joves	
	1.6.4. Web	
	1.6.5. Guia jove (paper i virtual)	
	1.6.6. Tu informes	
	1.6.7. Butlletí electrònic	
	1.6.8. Publicacions monogràfiques	
	1.6.9. Descentralització. Sidral.IES	
	1.6.10. Descentralització. Espais Joves	
	1.6.11. Telecentre	

2. Promoció de la creació juvenil	2.1. Espais per a la producció	2.1.1. Espais pluridisciplinaris de producció artística
		2.1.2. Bucs d'assaig musical
		2.1.3. Espais producció multimèdia
		2.1.4. Incubadora d'empreses artístiques
	2.2. Música	2.2.1. Programació estable
		2.2.2. Espai concerts
		2.2.3. Dia de la Música
		2.2.4. Cirera Rock
	2.3. Convocatòries	2.3.1. Beques per a la producció
		2.3.2. Concursos d'iniciació
	2.4. Promoció nous creadors	2.4.1. Mercat
		2.4.2. Portal nous creadors
		2.4.3. ZONART-ZERO. Circuit alternatiu d'art
		2.4.4. Mostra d'Art Jove
		2.4.5. Mostra de Teatre Juvenil
		2.4.6. Oficina de suport a joves creadors
	2.5. Inicia't	2.5.1. Campanya anual IES
		2.5.2. Oferta estable tallers art lúdic
		2.5.3. Art a la vista. Prova-ho.
	2.6. Formació	2.6.1. Oferta estable d'arts plàstiques
		2.6.2. Oferta estable de música
2.6.3. Oferta estable de teatre Aula de Teatre		
2.6.4. Oferta de formació tècnica		

3. Oci i dinamització	3.1. Ciutat Jove	3.1.1. Finestreta única. Centre de Promoció Juvenil
		3.1.2. Projecte Xarxa Ciutat Jove
	3.2. Dinamització estudiants	3.2.1. Promoció de col·lectius d'estudiants
		3.2.2. IES + IES = Molts joves
		3.2.3. Estudiants x Mataró
	3.3. Oci alternatiu	3.3.1. Nit Oberta
		3.3.2. + tardes
		3.3.3. Cap de setmana
		3.3.4. Cultura a bon preu
	3.4. Esport x Esport	3.4.1. Espais lliures
		3.4.2. Fora d'hores
3.5. Campanya d'estiu	3.5.1. De tot i més	

4. Participació	4.1. Consell Municipal de Joves	4.1.1. Refundació
		4.1.2. Plenari
		4.1.3. Punt x punt
	4.2. Fòrum	4.2.1. Edició anual
		4.2.2. Refòrum. Comissions
		4.2.3. Mobilitza't
	4.3. Associacions	4.3.1. Subvencions
		4.3.2. Convenis cogestió
		4.3.3. Cessió d'espais
		4.3.4. Formació associativa
	4.4. Viver d'iniciatives juvenils	4.4.1. Espai
		4.4.2. Diners
		4.4.3. Acompanyament
		4.4.4. Fira d'Iniciatives Juvenils
	4.5. Diversitat i convivència	4.5.1. Joves guia
		4.5.2. Explica'm la teva història
		4.5.3. Dos i diferents
4.5.4. Ajuts associatius a la diversitat		
4.5.5. Grup de treball per la diversitat		

RECURSOS

Equipaments

Durant el període d'aplicació del Pla Jove x Mataró (2004-2008) s'adaptarà l'actual disposició d'equipaments específics per a joves fins a arribar a assolir una dotació d'infraestructures suficient per a cobrir les necessitats detectades. Cal remarcar que el ple desenvolupament dels programes i accions del pla es produirà en el moment en què la dotació d'equipaments (així com de recursos humans) assolixi uns nivells mínims que descriurem en aquest apartat.

És previsible que durant la major part del període 2005-2008 no s'arribi a disposar de la dotació que descriurem o que, fins i tot, no s'arribi a assolir fins passat aquest període a causa de les dificultats d'ordre divers que, amb tota seguretat, caldrà superar (finançament, recerca d'emplaçament adequat, etc.). Precisem que és possible posar en funcionament la pràctica totalitat de les propostes previstes en el pla amb la dotació d'equipaments actual, però que, de la mateixa manera, el desplegament no serà complet ni plenament satisfactori fins que no es disposi dels mínims necessaris. Des d'aquest punt de vista, és possible desenvolupar els programes del pla amb la previsió que totes les tasques que s'hi realitzin tindran culminació a mig termini amb la disposició dels equipaments requerits. El desplegament progressiu del pla ens durà de forma clara i directa, per evolució lògica dels programes, a fer imprescindibles els nous equipaments.

Per aquesta mateixa raó, i tenint en compte la durada previsible de totes les gestions i passes que caldrà realitzar per a arribar a disposar dels equipaments, allò més adequat serà iniciar aquests processos immediatament després de l'aprovació del pla.

La disposició ideal d'equipaments ve definida per quatre punts bàsics:

1. Centre de Promoció Juvenil
2. Xarxa Ciutat Jove
3. Equipaments específics per a creació juvenil
4. Ús d'equipaments sectorials

Centre de Promoció Juvenil

Equipament central, referència de la política local de joventut i articulador dels mecanismes de treball i d'aplicació del Pla Jove x Mataró. Des d'ell es desplegarà l'acció del Servei de Joventut i hi tindran lloc els espais de gestió bàsics.

Disposarà dels següents espais bàsics:

- Espais de gestió de l'Oficina Tècnica de Joventut
- Sidral. Servei d'Informació i Recursos Juvenils
- Espai-lloc de trobada
- Sala-audotori polivalent
- Aules-taller
- Espais polivalents per a dinamització i treball amb col·lectius
- Seu explícita del Consell de Joves o organisme equivalent
- Sala d'estudi
- Telecentre o centre TIC
- Espais per a la prestació de servei del Banc de serveis especialitzats per a joves
 - Orientació ocupacional
 - Orientació acadèmica
 - Orientació en habitatge
 - Viatgeteca
 - Centre (pro)Motor d'Europa
 - Tardes Joves
 - Oficina de suport a nous creadors
 - Viver d'iniciatives juvenils

Estimació de la superfície útil mínima necessària: 1.200 metres quadrats

Xarxa Ciutat Jove

Desplegament territorial d'espais de dinamització fins a cobrir les principals zones de referència juvenil. S'elaborarà (tal com es preveu en el pla d'actuació) un projecte de gestió articulada com a xarxa i segons un model únic dels diferents equipaments. La xarxa integrarà els tres Espais Joves en actiu actualment, que requeriran en algun cas remodelacions, ampliacions o actualització de les instal·lacions, i s'ampliarà gradualment fins al nombre de set equipaments.

Els espais mínims de què hauran d'estar dotats cadascun dels Espais Joves són els següents:

- Sala central de dinamització
- Despatx de gestió

Magatzem
Zona de prestació de serveis descentralitzats (informació, orientació i dinamització d'accions específiques)
Una o dues aules-taller
Un despatx per a cessió puntual a entitats o col·lectius juvenils

Equipaments de creació juvenil

Equipaments en els quals es desplegarà fonamentalment l'àmbit 2. Promoció de la creació juvenil. Són equipaments especialitzats i d'atenció preferent als joves. Es desenvolupen segons projectes específics de gestió però hi acolliran els programes propis del Pla Jove x Mataró en allò que respecta a la creació juvenil. La seva habilitació i posada en funcionament està ja prevista amb un calendari aproximat i, per tant, és possible programar el desplegament dels programes que s'hi ha previst de forma clara. Ens referim a dos equipaments concrets:

- **Can Xalant. Centre d'Art Jove.** Titularitat municipal i gestió a càrrec del Servei de Joventut
- **Casa de la Música Popular.** Titularitat privada amb conveni per al finançament i el desplegament de l'activitat. Projecte compartit entre la cooperativa CLAC, l'Institut d'Indústries Culturals de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Mataró.

Ús d'equipaments sectorials

El desplegament de la política de joventut, necessàriament transversal, requereix l'ús o l'aprofitament d'equipaments municipals sectorials, gestionats per altres departaments. En la mesura que es desplegarà un sistema de treball transversal, s'acordaran fórmules d'ús puntual, periòdic i normalitzat d'aquests equipaments per a l'execució d'accions concretes del Pla Jove x Mataró.

Aquest sistema inclourà equipaments esportius, culturals i educatius.

Estructura de gestió

Els òrgans de gestió

Establím les eines de gestió necessàries per a l'execució del Pla Jove x Mataró.

1. Servei de Joventut
2. Oficina Tècnica de Joventut
3. Comissió Interdepartamental de Joventut
4. Grups de Treball Transversal
5. Observatori de la realitat juvenil

Servei de Joventut

L'aplicació d'una política de joventut requereix un grau elevat d'especialització dels professionals que tenen encomanada aquesta tasca; un reconeixement tècnic en el marc de l'organització municipal; i una capacitat d'interlocució adequada a l'abast dels seus objectius. És impensable desenvolupar aquesta feina sense comptar amb un equip consolidat de professionals que tinguin la capacitat de delimitar el seu camp d'actuació i acordar amb tots els serveis municipals que calguin uns espais de contacte i relació. En conseqüència, considerem imprescindible el reconeixement del departament de joventut com a servei, amb totes les atribucions a què això doni lloc en el marc de l'organització municipal.

La direcció del Servei de Joventut correspon a un tècnic especialitzat, que tindrà la responsabilitat tècnica última de planificar, executar i avaluar el conjunt de la política municipal de joventut. Per fer-ho, establirà un diàleg i treball de cooperació amb tots els àmbits que sigui possible, amb els responsables o caps d'altres serveis municipals i serà, molt especialment, l'encarregat d'impulsar l'aplicació transversal del pla.

Dintre del Servei de Joventut s'inclouen tots els professionals que desenvolupen una tasca de forma estable en l'execució de la política municipal de joventut o, el que acabarà sent el mateix, en la aplicació del Pla Jove x Mataró. Establím essencialment tres perfils professionals bàsics:

1. Tècnic de Joventut amb responsabilitat de direcció

Responsables de l'aplicació de programes específics del pla, de la direcció de serveis concrets o d'algun espai o equipament de joventut. En el cas que hi hagi un únic professional amb aquest perfil, serà sempre el director o responsable tècnic del Servei de Joventut.

2. Tècnic informador

Especialitzats en la tasca de recerca, tractament i difusió de la informació i en la dinamització de canals de comunicació estables amb els joves. La seva tasca es desenvoluparà, habitualment, a través del funcionament estable del Servei d'Informació Juvenil i dels serveis complementaris que en depenen (descentralització, assessories, etc.)

3. Dinamitzadors

Animadors socioculturals o educadors socials que tindran com a missió fonamental el treball directe, de proximitat, amb els joves, ja sigui des de la gestió i la cura d'equipaments juvenils, ja sigui des del treball de carrer.

Aclarim que els professionals que integren el Servei de Joventut en formen part amb independència de la seva vinculació laboral amb l'Ajuntament. Això vol dir, essencialment, que els professionals aportats de forma estable per serveis externs han d'integrar-se en una estructura de gestió que reculli de forma quotidiana les seves aportacions i que, al mateix temps, els assigni responsabilitats concretes.

La distribució específica de responsabilitats i funcions per a cada professional facilitarà el treball quotidià i –exceptuant-ne les reunions de treball per a projectes específics– la reunió del Servei de Joventut en ple per a tasques de planificació, coordinació i avaluació es podrà cobrir amb una trobada mensual no superior a les dues hores. Opcionalment, a aquestes trobades hi assistiran professionals externs en tasques de suport o assessorament tècnic o en el marc de projectes específics.

Anualment es celebraran dues sessions de llarga durada (quatre hores), una per avaluar i una altra per planificar el període.

Oficina Tècnica de Joventut

Agrupa el responsable polític municipal de joventut, el cap del Servei de Joventut i els tècnics responsables de programes, del Centre de Promoció Juvenil i de l'observatori, i constitueix l'equip directiu bàsic del Pla Jove x Mataró. Opcionalment, i segons necessitats puntuals, hi incorporarà la presència d'assessor o especialistes externs.

Tindrà la doble funció de dirigir l'execució d'aquells programes del pla que depenen essencialment del Servei de Joventut, i d'impulsar l'aplicació transversal del pla. En compliment d'aquesta segona funció, els membres de l'Oficina Tècnica de Joventut treballaran amb els responsables tècnics d'altres departaments o serveis municipals per dissenyar i planificar conjuntament l'execució dels programes del pla que requereixin o facin recomanable la seva participació. En el marc d'aquest treball conjunt coordinaran els recursos de tot tipus (humans, econòmics i infraestructurals) que caldrà destinar als programes gestionats en cooperació (transversals),

establint-ne quines són les aportacions concretes de cada departament o servei municipal, inclòs el de joventut.

L'Oficina Tècnica de Joventut es reunirà bimensualment per a tasques de direcció i seguiment del pla, i els seus membres participaran, conjuntament o per separat, en la Comissió Interdepartamental de Joventut i en els Grups de Treball Transversal, en funció de les necessitats quotidianes de gestió.

Comissió Municipal de Joventut

Òrgan mixt politicotècnic que tindrà com a missió fonamental l'impuls i formulació de l'encàrrec d'aplicació de la política municipal de joventut des de la seva perspectiva transversal. El formaran els responsables polítics (regidors) i tècnics (caps de servei o altres) dels diferents departaments municipals que han de participar en la aplicació del Pla Jove x Mataró. La presidirà l'alcalde i es reunirà dues vegades l'any.

En la primera trobada o trobada de planificació, s'hauran d'acordar quins seran els programes i les accions del Pla Jove x Mataró que s'han d'aplicar de forma transversal en el nou exercici; quins departaments o serveis municipals han d'intervenir en cadascun d'ells; i els criteris bàsics que definiran les seves aportacions de recursos. La trobada finalitzarà amb un encàrrec de treball politicotècnic que han d'assumir tots els serveis i departaments presents.

En la segona trobada o trobada d'avaluació, s'hauran de revisar els programes i les accions del Pla Jove x Mataró que s'han aplicat de forma transversal en l'exercici que finalitza, amb un especial interès pel grau de funcionament dels mecanismes de cooperació interdepartamental. De la mateixa avaluació sorgiran, amb tota probabilitat, conclusions que es traslladaran a la trobada de planificació de la comissió, recomanant el manteniment del programa, la modificació, el creixement o la finalització.

La dinamització bàsica d'aquesta comissió correspon a la Oficina Tècnica de Joventut. De forma prèvia a la trobada de planificació, l'oficina elaborarà una proposta bàsica d'accions transversals, definint quins departaments hi haurien de participar i amb quins recursos cadascun. De forma ideal, aquesta proposta hauria de comptar ja amb un mínim acord de la resta de departaments, amb els quals es realitzaran contactes i consultes prèvies. Aquesta tasca tindrà una vessant política (impulsada pel regidor de Joventut) i una vessant tècnica (impulsada pel cap del Servei de Joventut).

Grups de Treball Transversal (GTT)

Els anomenem GTT. Tenen la finalitat específica de desenvolupar una acció concreta del Pla Jove x Mataró que s'haurà d'aplicar de forma transversal. Es constituïran tants GTT com accions transversals hi hagi al pla, però cadascun d'ells es reunirà només les vegades estrictament necessàries durant el període pertinent per a l'aplicació de l'acció. Les trobades seran discrecionals, no requeriran convocatòria prèvia i es realitzaran segons l'entesa informal dels tècnics que hi hagin de prendre part. La missió de les

trobades serà aplicar les accions conjuntes o transversals, segons l'encàrrec anual formulat per la Comissió Interdepartamental de Joventut. Cada GTT serà constituït per un representant tècnic de cadascun dels serveis o departaments participants en l'execució de l'acció concreta. Per tant, un GTT podrà ser constituït per dues persones si només hi intervenen dos serveis en l'aplicació d'una acció (de fet, la majoria de GTT seran d'aquestes característiques). Qualsevol membre del Servei de Joventut podrà ser el representant tècnic del servei en un GTT, amb l'única condició que sigui designat per la Oficina Tècnica de Joventut per a aquesta funció específica.

Observatori de la realitat juvenil

Es destina un professional o tècnic especialitzat del Servei de Joventut a desenvolupar, aplicar i explotar les dades i informacions que es recullen i gestionen des del dispositiu d'estudis o observatori de la ciutat per tal de fer-ne aplicació específica en la política de joventut a través del seu instrument bàsic, el Pla Jove x Mataró. Aquest professional tindrà la missió de dissenyar i encarregar els criteris i els paràmetres de recerca de dades des de l'òptica de les polítiques de joventut i d'esdevenir l'interlocutor pel Servei de Joventut amb aquest servei municipal.

Amb l'explotació de les dades recollides, el responsable de l'observatori de la realitat juvenil elaborarà i desenvoluparà els projectes i els programes del pla; en dissenyarà, en supervisarà i n'executarà les avaluacions i n'elaborarà les memòries pertinents, amb la periodicitat que sigui necessària. La seva funció, per tant, no consisteix a aïllar-se de la gestió quotidiana per tractar dades i informacions, sinó més aviat el contrari: ha d'esdevenir el nexa necessari entre les tasques de recerca i anàlisi d'informació i les del treball pràctic i diari, en contacte amb la realitat. Constitueix, a més, un reforç per a una part feble de la majoria dels equips de treball de tots els departaments: l'avaluació, la reflexió i l'elaboració de documents i projectes que emmarquin, donin sentit i defensin l'actuació quotidiana.

El funcionament transversal

Es proposa un sistema molt bàsic que es regirà per les següents característiques o condicions:

- Formulem una proposta de mínims que no hauria d'alterar el funcionament de cap departament. En qualsevol cas, aquesta proposta embrionària s'hauria de perfeccionar i validar amb el concurs de tots els departaments que hi hagin de participar.
- Queda clar que el Pla Jove x Mataró que es proposa no és un pla transversal, sinó un pla que conté programes d'aplicació transversal. Amb l'actual cultura organitzativa preponderant a l'administració (no només la local), proposar sistemes transversals purs és poc menys que una aposta utòpica, allunyada de la realitat. Proposem començar a caminar a poc a poc i amb realisme.
- No s'ha d'entendre que el Servei de Joventut demanarà recursos a la resta de serveis a través dels programes i accions del Pla Jove x Mataró que es proposen com a transversals. Es pretén que aquestes accions puguin ser enteses com a accions comunes als diferents serveis o departaments implicats. Així, qualsevol acció transversal inclosa al pla hauria de formar part també del pla (o eina de planificació equivalent) dels altres departaments que hi hagin de participar. L'acció no serà ni de joventut ni, per exemple, de cultura, sinó que es servirà dels dos serveis per a ser aplicada amb eficàcia i eficiència.

Per tal que cada acció d'aplicació transversal estigui ben definida, cal prendre un seguit de decisions clau:

Qui la liderarà

Cada acció transversal ha d'estar liderada de forma explícita per un servei o departament, sense que això impliqui menor capacitat de decisió o de participació dels altres. Es tracta de garantir que hi haurà una distribució de responsabilitats clares en l'aplicació.

Quins seran els tècnics encarregats de desenvolupar-la

Cal que cada departament o servei participant en el desenvolupament d'una acció transversal nomeni amb claredat i precisió un tècnic interlocutor per a l'execució. Caldran sempre noms i persones de referència. El conjunt d'interlocutors de cada departament o servei implicats en una acció constituïran el GTT d'aquella acció.

Quin serà el nivell de cooperació necessari

La cooperació que s'haurà d'establir entre diferents serveis per desenvolupar una acció no sempre ni necessàriament haurà de ser la mateixa. Cal que s'estableixi sempre el nivell de cooperació que prestarà un

servei per al desenvolupament de cada programa. Proposem una escala simple de nivells de cooperació:

Nivell 1. Assessorament

Un servei o departament que aportarà en aquest nivell de cooperació assessora aspectes específics de la seva àrea al servei o departament que lideri l'execució de l'acció.

Nivell 2. Disseny conjunt

El servei o el departament que aportï aquest nivell de cooperació intervindrà en la creació del projecte d'execució de l'acció en qüestió amb el mateix poder i la mateixa capacitat de decisió que el servei o departament que lideri l'execució de l'acció.

Nivell 3. Aportació de recursos infraestructurals

El servei o el departament que aportï aquest nivell de cooperació cedirà l'ús d'espais o infraestructures que habitualment estan sota la seva responsabilitat de gestió per a l'execució de l'acció en qüestió.

Nivell 4. Aportació de recursos humans

El servei o el departament que aportï aquest nivell de cooperació intervindrà en l'execució de l'acció en qüestió amb el treball de personal que li sigui adscrit.

Nivell 5. Aportació de recursos econòmics.

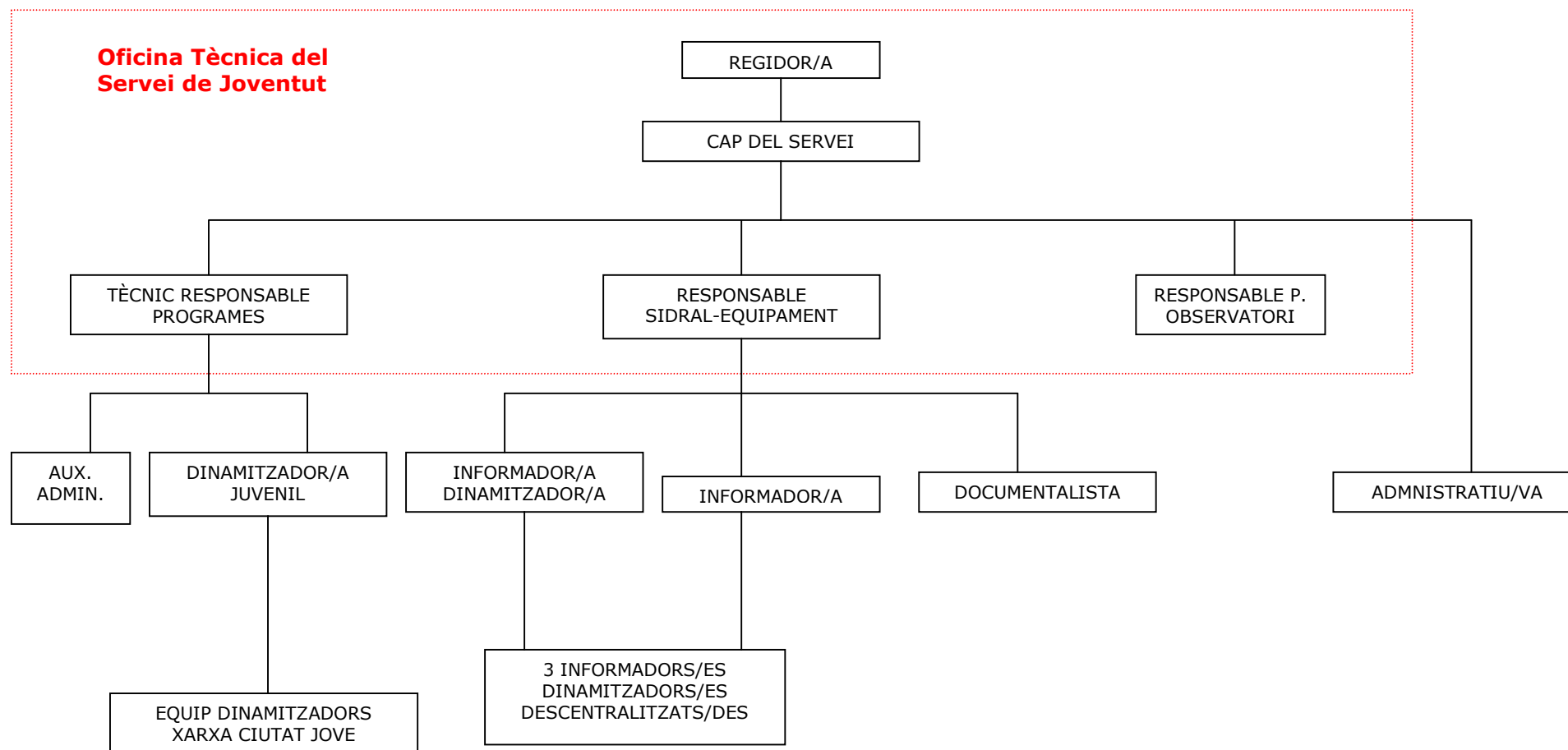
El servei o el departament que aportï aquest nivell de cooperació finançarà la totalitat o una part de l'acció en qüestió amb diners de les seves partides pressupostàries.

Nivell 6. Cooperació total

És el màxim nivell de cooperació. El servei o departament que aportï aquest nivell de cooperació participarà en el disseny de l'acció i hi aportarà tota mena de recursos per a l'execució. Es situa, per tant, al mateix nivell de responsabilitat sobre l'acció que el servei o departament que el lidera.

En l'apartat de continguts del Pla Jove x Mataró s'especifica per a cada acció les instàncies amb les qual caldrà cooperar per a aplicar-les. En el desplegament anual del pla, caldrà assignar a cadascuna d'aquestes instàncies un nivell de cooperació que es basarà en les decisions preses i acordades en la reunió anual de planificació de la Comissió Interdepartamental de Joventut.

Organigrama de recursos humans



Recursos humans

De l'organigrama que mostrem en la pàgina anterior es desprenen un seguit de recursos humans concrets, que constitueixen la dotació ideal de recursos humans per a l'aplicació del pla i a la qual cal tendir cap al darrer any (2008) d'aplicació del pla. A continuació, enumerarem les tasques concretes de cadascun dels recursos.

Cap del Servei de Joventut

Màxim responsable tècnic de l'aplicació del Pla Jove x Mataró
Seguiment, avaluació i revisió periòdica del pla
Direcció i dinamització de l'equip del Servei de Joventut
Coordinador de l'Oficina Tècnica de Joventut
Gestió i control pressupostari
Supervisió i control de la prestació de serveis
Supervisió i control de la programació d'activitats
Dinamitzador de la Comissió Interdepartamental de Joventut
Interlocució tècnica amb altres departaments municipals
Interlocució tècnica amb altres administracions en matèria de joventut
Interlocució formal amb associacions i col·lectius juvenils
Negociació, interlocució i valoració de prestacions externes de serveis

Tècnic responsable de programes

Responsable d'execució i desplegament de la majoria de programes del pla
Coordinació de la Xarxa Ciutat Jove
Seguiment i coordinació de serveis prestats de forma externa
Direcció i coordinació dels dinamitzadors en el territori (Xarxa Ciutat Jove)
Seguiment i direcció de la majoria d'actuacions dels àmbits 2. i 3. del pla
Seguiment dels GTT
Execució d'activitats concretes

Responsable Sidral-equipament

Responsable directe del Centre de Promoció Juvenil
Direcció i coordinació de tots els serveis que es presten en l'equipament
Direcció del Sidral, Servei d'Informació Juvenil
Coordinació de la política comunicativa del pla
Direcció i supervisió de publicacions del pla
Seguiment i direcció de la majoria d'actuacions de l'àmbit 1. del pla
Execució d'activitats concretes

Responsable programes i observatori

Responsable d'avaluació del pla
Elaboració anual d'informes a partir d'informacions transversals i de concreció de memòries
Elaboració de projectes per al desplegament dels programes del pla
Seguiment i coordinació de les polítiques participatives (sobre àmbit 4.)
Execució d'activitats concretes

Dinamitzador juvenil

Responsable de la programació d'activitats i dinamització del Centre de Promoció Juvenil (CPJ)
Elaboració de propostes de programació
Recerca de subministradors i serveis externs i logística de programació
Execució directa d'activitats del CPJ
Control pressupostari de la programació del CPJ
Atenció als usuaris del CPJ en treball de proximitat
Tasques de dinamització amb els usuaris del CPJ
Seguiment del grau de satisfacció dels usuaris
Control d'espais i de l'ús que se'n fa
Adequació tècnica dels espais (previsió, avaluació de necessitats, encàrrec de solució i seguiment d'execució)
Suport en la coordinació d'equips de dinamitzadors de la Xarxa Ciutat Jove

Equip de dinamitzadors Xarxa Ciutat Jove

Equips de dos dinamitzadors per a cada Espai Jove
Responsables de programació i serveis en cadascun dels equipaments
En el moment d'aprovar aquest pla hi ha tres Espais Joves en funcionament i caldrà tendir a la xifra de set per a completar la xarxa. En la mesura que sigui possible condicionar-los i posar-los en funcionament, per tant, es produirà la incorporació d'aquests professionals.

Informadors juvenils

Equip de tres informadors especialitzats en tres funcions bàsiques: coordinació del servei, dinamització del servei i documentació del servei. Al marge d'aquestes especialitzacions, els tres comparteixen les tasques pròpies del servei.
Recerca, organització, tractament i difusió d'informació juvenil
Gestió del fons informatiu i documental del servei
Elaboració de continguts per a publicacions informatives o divulgatives
Atenció als usuaris en horaris d'obertura
Control i registre d'usuaris

Control i registre d'usuaris genèrics al CPJ
Seguiment del grau de satisfacció dels usuaris
Tasques bàsiques de difusió i promoció de l'activitat general del pla
Recull i elaboració bàsica de materials per a entitats i col·lectius juvenils
Coordinació de serveis de descentralització informativa
Control d'accés a internet en equips específics del servei
Actualització de continguts del web jove

Informadors-dinamitzadors de descentralització

Equip de tres professionals
Combinen la figura de l'informador i del dinamitzador
Responsables dels programes d'extensió de serveis al territori (sobretot IES i Espais Joves a través de la Xarxa Ciutat Jove) i de tasques de dinamització de carrer en suport de les múltiples accions o programes que en tenen necessitat.
Treball de dinamització sobre el territori
Elaboració de mapes de col·lectius juvenils
Contacte estable i periòdic amb col·lectius juvenils
Mediació entre col·lectius i ajuntament
Suport a iniciatives juvenils (suport tècnic i accés a recursos disponibles)
Extensió d'activitats i serveis al conjunt del territori amb els recursos disponibles
Suport puntual en tasques de control i dinamització en el CPJ
Manteniment dels punts d'informació als IES
Dinamització d'estudiants i execució d'activitats entre centres

Administratius

Dues persones amb aquesta funció. Una especialitzada en tasques genèriques de suport administratiu al conjunt del Servei de Joventut, i una altra en relació a l'execució de programes del pla.

En conjunt, es planteja un equip global òptim de 27 professionals a assolir en el tram final d'aplicació del pla. Aquesta xifra variarà sobretot en funció del nombre final d'Espais Joves que sigui possible posar en funcionament. En l'actualitat, els espais de treball que proposem desenvolupar estan coberts per 14 professionals. Els 13 que hi falten fins a assolir la xifra òptima seran vuit dinamitzadors per als quatre Espais Joves nous previstos, un dinamitzador per al CPJ, un tècnic responsable de l'observatori, dos informadors per al Sidral i un informador-dinamitzador més de descentralització.

A la pàgina següent mostrem una proposta d'incorporació de professionals a l'equip durant els quatre anys d'aplicació del pla.

	2005	2006	2007	2008
Cap del Servei de Joventut				
Responsable de Programes				
Responsable de Programes i Observatori				
Responsable Sidral i Equipament				
Administratiu 1				
Administratiu 2				
Dinamitzador CPJ				
Informador coordinador				
Informador dinamitzador				
Informador documentalista				
Informador dinamitzador 1				
Informador dinamitzador 2				
Informador dinamitzador 3				
2 dinamitzadors Espai Jove 1				
2 dinamitzadors Espai Jove 2				
2 dinamitzadors Espai Jove 3				
2 dinamitzadors Espai Jove 4				
2 dinamitzadors Espai Jove 5				
2 dinamitzadors Espai Jove 6				
2 dinamitzadors Espai Jove 7				

Denotem que, a partir de la dotació actual (2005), es proposa la incorporació de diversos professionals. Aquestes incorporacions quedaran sempre en suspens, a l'espera de comprovar les possibilitats reals d'adequar-hi els equipaments necessaris.

Remarquem abans de tancar aquest capítol que considerem les necessitats de recursos humans independentment que siguin objecte de contractació directa (laboral o de qualsevol altre tipus) per part de l'ajuntament o prestats per serveis externes. Sigui quin sigui l'origen dels treballadors, han de constituir un equip únic de treball (fins i tot en el cas dels treballadors per compte d'empreses), ja que aquesta és l'única manera de garantir que les propostes del pla es desenvoluparan amb plena garantia. D'altra banda, no volem tampoc prejudicar les polítiques de recursos humans que vulgui desenvolupar l'Ajuntament en els propers anys.

Pressupost

En aquest apartat es descriuran els recursos econòmics o pressupostaris que caldran per a l'aplicació del **Pla Jove x Mataró**. Abans de mostrar dades concretes, però, cal realitzar un seguit de precisions ben rellevants.

En aquest apartat es presenten càlculs aproximatius dels pressupostos que caldrà aplicar. Com a punt de partida es pren el pressupost per a l'exercici 2005, que per una qüestió evident de calendari es va generar i aprovar amb anterioritat a la finalització i tancament de l'actual proposta de pla.

Els pressuposts i les quantitats expressats són indicatius i mostren una tendència adequada de creixement en atenció a les necessitats de desplegament del pla. Per tant, són indicadors de tendència que hi aporten un marc de referència que ens donarà informació per a realitzar avaluacions en el futur i que ens ajudarà a determinar el nivell d'èxit en l'aplicació del pla. Per tant, en cap cas suposen un compromís pressupostari específic, que només es pot determinar anualment a través de l'aprovació de pressupostos municipals.

Pressupostem les despeses a partir de l'estructura en programes del pla. Això implica una distribució de partides diferent a la que és normativa en les classificacions funcionals i econòmiques del pressupost municipal. Adoptem aquest sistema perquè ens permet orientar els programes i les accions del pla i ajusta amb tota precisió les despeses que seran necessàries en cadascun d'ells. D'altra banda, el seu trasllat a les classificacions funcionals i econòmiques serà ben simple, atès que diferenciem els recursos humans i les contractacions externes de serveis són perfectament identificables.

No mostrem informació pressupostària sobre inversions, atesa la dificultat de fer-ho quan no s'han decidit les ubicacions, les característiques ni determinats continguts dels equipaments futurs o de les remodelacions dels actuals. Aquestes informacions dependran de múltiples factors que no només depenen del Servei de Joventut i que, d'altra banda, no es poden precisar en el moment actual. En tot cas, remarquem també que la capacitat d'actuació i de transformació d'una política de joventut (i de fet de qualsevol política social) ve determinada per la consolidació dels esforços pressupostaris destinats a partides corrents. En aquest sentit, les inversions, per bé que imprescindibles, són conjunturals i es donen en moments precisos. Tenir-les en compte quan analitzem la tendència interanual dels pressupostos no ens dona informació sobre la capacitat real d'actuació d'un servei determinat, en el nostre cas el de joventut.

No hi contemplem tampoc actuacions que formen part de Joventut, en tant que departament municipal mercès a l'estructura organitzativa del consistori, però que no s'adrecen a joves. N'excloem, per tant, aquelles despeses o partides que entenem que no constitueixen política de joventut.

Això afecta especialment les actuacions destinades a infants i al programa Dona.

Les propostes pressupostàries fan només referència a la despesa que penja directament del Servei de Joventut; és a dir, n'excloem la despesa que realitzen altres departaments en aplicació d'actuacions que afecten els joves o, fins i tot, aquelles aportacions que es realitzen a programes o accions compartides amb Joventut, com a desplegament del sistema de treball transversal. Incloure-hi aquestes informacions implicaria tenir un coneixement detallat i extens del conjunt de departaments municipals que no és viable i entrar a valorar polítiques pressupostàries que, òbviament, no corresponen al Servei de Joventut. En tot cas, remarquem altre cop que allò que dóna mesura de la capacitat transformadora i d'intervenció de la política de joventut és la despesa específica i especialitzada en els joves, en el benentès que la despesa amb origen en altres departaments no desapareixerà mai, perquè cadascun d'ells tindrà sempre l'obligació o la necessitat d'intervenir en el món juvenil en aplicació de les seves competències. Allò que determinarà que la despesa en joventut d'altres departaments s'apliqui amb criteris propis de les polítiques de joventut serà en bona mesura la capacitat d'influència i força d'actuació del Servei de Joventut. I això només ho podem mesurar posant el focus en els recursos específics del Servei de Joventut.

Per a 2005, el pressupost municipal ha aprovat la quantitat de 470.379,19 € en els capítols II i IV de la classificació econòmica. Si d'aquesta quantitat retirem les partides que es dediquen al programa Dona, a actuacions adreçades específicament a infants i els recursos humans (contractats per via externa) que es destinen al Sidral, als informadors als IES i als Espais Joves, ens queden els 240.000 € que apareixen en el pressupost que hem elaborat per a l'aplicació dels programes del pla i que podem veure en la taula de la pàgina següent. A partir d'aquí, proposem uns increments pressupostaris per a cada programa en la mesura que s'inicia l'execució d'accions de cadascun d'ells, segons la previsió de temporització que hem elaborat i que té reflex en els quadres descriptius dels programes.

	Programes	2005	2006	2007	2008
1. Autonomia	1.1. Ocupació		1.000	2.000	10.000
	1.2. Educació	6.000	7.000	11.000	12.000
	1.3. Habitatge	600	900	900	1.200
	1.4. Mobilitat		600	2.500	2.500
	1.5. Salut		1.500	3.000	4.000
	1.6. Informació	5.000	9.000	10.000	10.000
2. Promoció de la creació juvenil	2.1. Eines per a la producció	50.000	55.000	65.000	70.000
	2.2. Música	1.200	1.300	1.400	1.500
	2.3. Convocatòries				
	2.4. Promoció de nous creadors		2.500	2.500	2.500
	2.5. Inicia't		3.000	4.000	4.000
	2.6. Formació	2.000	3.000	3.000	3.500
3. Oci i dinamització	3.1. Ciutat jove				
	3.2. Dinamització d'estudiants	4.000	6.000	6.000	9.000
	3.3. Oci alternatiu	43.500	45.000	48.000	50.000
	3.4. Esport x Esport		1.000	1.000	1.000
	3.5. Campanya d'estiu	18.000	18.000	20.000	20.000
4. Participació	4.1. Consell municipal de joves	1.000	3.000	3.500	4.000
	4.2. Fòrum	1.000	2.000	3.000	3.000
	4.3. Associacions	105.000	105.000	110.000	115.000
	4.4. Viver d'iniciatives juvenils	3.000	3.000	9.000	10.000
	4.5. Diversitat i convivència			6.000	6.000
TOTAL		240.300	267.800	311.800	339.200

Per completar la despesa prevista per al pla, cal incorporar-hi la despesa en recursos humans a partir de les dades aportades en l'apartat anterior. En la mesura que les retribucions, les categories i els sistemes de contractació són variables i no previsibles a quatre anys vista, no aventurem dades econòmiques sobre aquesta qüestió. En qualsevol cas, contem amb una bona previsió quant a la disposició de recursos humans òptims a partir de les propostes desenvolupades sobre aquesta qüestió més amunt.

TEMPORITZACIÓ

El procés de recerca i consulta juvenil per a l'elaboració del pla s'ha desenvolupat durant l'any 2004 i culmina durant el primer trimestre de 2005. Tot i que una part significativa de les actuacions que es preveuen per al conjunt del pla ja s'han dut a la pràctica durant 2004, ja sigui perquè formaven part d'actuacions provinents de l'anterior pla integral de joventut, ja sigui perquè responien a necessitats de caràcter evident o urgent, el desplegament del **Pla Jove x Mataró** es contempla de forma específica per al període 2005-2008.

A les taules descriptives de cadascun dels programes del pla hem inclòs especificacions sobre la temporització. En concret, hem establert el mes d'inici de cada acció i, en funció d'això, un nivell de prioritat determinat. En aquest apartat, però, reunim tota aquesta informació i la mostrem de manera conjunta per facilitar la comprensió visual de la previsió de desplegament del pla. Veiem, en general, que es proposa una aplicació esglaonada de les accions previstes, de manera que cada any es van incorporant noves actuacions que es van sumant a les que es consoliden dels anys anteriors. La voluntat final de la proposta és arribar al darrer any d'aplicació del pla havent desenvolupat intervencions en tots i cadascun dels àmbits d'actuació que integren una política de joventut.

Cal advertir que l'aplicació de totes les accions previstes i la puntualitat en relació a la temporització proposada estaran condicionades per la disposició de recursos. És a dir, només serà possible desplegar la diversitat i la complexitat d'actuacions proposades si els recursos que hi són destinats són suficients. Per aquesta raó els hem especificat amb claredat en apartats anteriors.

L'estructura del pla ha estat pensada de manera que pugui ser vàlida en els seus paràmetres fonamentals per a un mínim de vuit anys. És a dir, hauria de poder aplicar-se sense grans modificacions estructurals durant un segon període comprès entre els anys 2009 i 2012. Si la primera etapa (la que dissenyem en aquest document) s'aplica amb un mínim grau d'èxit, la segona etapa permetria desplegar amb molta més eficàcia la majoria de programes generats. En qualsevol cas, no és raonable preveure encara els continguts específics i els objectius per a aquest segon període, perquè hi ha un nombre remarcable d'incògnites i d'informacions que s'hauran d'anar desvetllant durant els propers quatre anys.

Proposem, per tant, que durant el darrer any d'aquest primer període es realitzi una avaluació global dels quatre anys de treball amb l'objectiu de reformular el pla per adaptar-ne els continguts i els recursos a les circumstàncies que es donin en aquell moment. Si es despleguen les polítiques participatives (àmbit 4.) i s'aplica el sistema d'avaluació que

explicitem en l'apartat que segueix a la temporització, s'arribarà a 2008 amb un gruix d'informació molt important que permetrà una anàlisi de la situació equiparable, com a mínim, a la que hem realitzat per a l'elaboració d'aquest document, però amb molt menys esforç, perquè haurem integrat en els protocols de treball que aniran generant de forma periòdica i, en alguns casos, gairebé automàtica, els ítems que són necessaris per a la planificació estratègica.

Així doncs, durant la segona meitat de 2008 hauria de ser possible realitzar l'anàlisi de la nova situació creada, produir una diagnosi ben precisa i, per tant, dissenyar amb relativa facilitat una nova etapa d'aplicació del pla. Aquesta feina es podrà acompanyar d'una nova consulta juvenil, recolzada i reforçada pels mecanismes de participació proposats en aquest pla i que en aquell moment, si s'han aplicat de forma correcta, estaran consolidats i en ple rendiment.

Mostrem tot seguit (a partir de la pàgina següent) taules de temporització per a cada àmbit del pla en les quals mostrem, tal com ja hem avançat, els períodes d'aplicació per a cada acció prevista. Per a cada any mostrem quatre caselles que equiparem als quatre trimestres anuals.

Programes i accions			2005				2006				2007				2008						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
2. Promoció de la creació juvenil	2.1. Espais per a la producció	2.1.1. Espais pluridisciplinaris producció artística																			
		2.1.2. Bucs d'assaig musical																			
		2.1.3. Espais producció multimèdia																			
		2.1.4. Incubadora d'empreses artístiques																			
	2.2. Música	2.2.1. Programació estable																			
		2.2.2. Espai concerts																			
		2.2.3. Dia de la Música																			
		2.2.4. Cirera Rock																			
	2.3. Convocatòries	2.3.1. Beques per a la producció																			
		2.3.2. Concursos d'iniciació																			
	2.4. Promoció nous creadors	2.4.1. Mercat																			
		2.4.2. Portal nous creadors																			
		2.4.3. ZONART-ZERO. Circuit alternatiu d'art																			
		2.4.4. Mostra d'Art Jove																			
		2.4.5. Mostra de Teatre Juvenil																			
		2.4.6. Oficina de suport a joves creadors																			
	2.5. Inicia't	2.5.1. Campanya anual IES																			
		2.5.2. Oferta estable tallers art lúdic																			
		2.5.3. Art a la vista. Prova-ho.																			
	2.6. Formació	2.6.1. Oferta estable d'arts plàstiques																			
2.6.2. Oferta estable de música																					
2.6.3. Oferta estable de teatre Aula de Teatre																					
2.6.4. Oferta de formació tècnica																					

Programes i accions			2005				2006				2007				2008							
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
3. Oci i dinamització	3.1. Ciutat Jove	3.1.1. Finestreta única. CPJ.																				
		3.1.2. Projecte Xarxa Ciutat Jove																				
	3.2. Dinamització estudiants	3.2.1. Promoció de col·lectius d'estudiants																				
		3.2.2. IES + IES = Molts joves																				
		3.2.3. Estudiants x Mataró																				
	3.3. Oci alternatiu	3.3.1. Nit Oberta																				
		3.3.2. + tardes																				
		3.3.3. Cap de setmana																				
		3.3.4. Cultura a bon preu																				
	3.4. Esport x Esport	3.4.1. Espais lliures																				
		3.4.2. Fora d'hores																				
	3.5. Estiu	3.5.1. De tot i més																				

Programes i accions		2005				2006				2007				2008					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
4. Participació	4.1. Consell Municipal de Joves	4.1.1. Refundació																	
		4.1.2. Plenari																	
		4.1.3. Punt x punt																	
	4.2. Fòrum	4.2.1. Edició anual																	
		4.2.2. Refòrum. Comissions																	
		4.2.3. Mobilitza't																	
	4.3. Associacions	4.3.1. Subvencions																	
		4.3.2. Convenis cogestió																	
		4.3.3. Cessió d'espais																	
		4.3.4. Formació associativa																	
	4.4. Viver d'iniciatives juvenils	4.4.1. Espai																	
		4.4.2. Diners																	
		4.4.3. Acompanyament																	
		4.4.4. Fira d'iniciatives juvenils																	
	4.5. Diversitat i convivència	4.5.1. Joves guia																	
		4.5.2. Explica'm la teva història																	
		4.5.3. Dos i diferents																	
		4.5.4. Ajuts associatius a la diversitat																	
		4.5.5. Grup de treball per la diversitat																	

AVALUACIÓ

El **Pla Jove x Mataró** dissenya un sistema propi d'avaluació que intenta adaptar-se'n a l'estructura i que hi té en compte les característiques del sistema de gestió.

Establím d'entrada que el sistema d'avaluació el presideix la voluntat de ser funcional i útil. Cal que sigui funcional per a evitar que es converteixi en una càrrega, que ocupi un temps i un esforç excessiu per als responsables tècnics de l'execució del pla. Tot sovint s'ideen sistemes d'avaluació tan meticulosos que bloquegen el funcionament quotidià dels projectes a executar. Cal també que sigui útil per tal que la posada en pràctica generi beneficis suficients com per a justificar-ne l'existència. L'avaluació continguda en una bona memòria és útil si es pot recuperar al cap d'un, dos o tres anys d'haver-se realitzat i ens aporta informació valuosa per a elaborar nous projectes o per a revisar i reconstruir els que venim aplicant.

El **Pla Jove x Mataró** compta, tenint per segures les premisses anteriors, amb quatre nivells d'avaluació ben diferenciats. Els descrivim breument en els següents apartats.

Nivells d'avaluació

Són els següents:

- Acció per acció. Programa per programa.
- Avaluació continuada
- Avaluació anual
- Avaluació quadriennal

Acció per acció. Programa per programa

Cap actuació realitzada en el marc del **Pla Jove x Mataró** no ha de quedar al marge del sistema general d'avaluació. Això no vol dir que calgui invertir un excés de temps en aquesta tasca ni que es requereixi un esforç suplementari. Cal que l'avaluació esdevingui una part quotidiana de la feina, i no s'ha de concebre com un element excepcional. Això vol dir que avaluarem durant tot l'any, de forma continuada i segmentant la nostra feina de la mateixa manera que estructurarem el pla: a través de programes i accions.

S'elabora un sistema de fitxes que valoren l'execució i els resultats de totes i cadascuna de les accions del pla. Per a cada acció elaborarem tres tipus de fitxes: fitxa interna, fitxa de participació i fitxa transversal.

Fitxa interna

És la que s'omple a partir de la valoració del professional més proper a l'execució de l'acció. Es valora des del punt de vista de l'Ajuntament, o sigui, del Servei de Joventut. Tenim un especial interès, en aquest cas, pels aspectes organitzatius.

Fitxa de participació

És la que omplen els responsables de les instàncies col·laboradores (entitat, col·lectiu, grup de joves o joves individuals). Una fitxa per a cada instància col·laboradora. Es valoren els mateixos aspectes que en la fitxa interna (excepte les dades quantitatives), però des del punt de vista del col·laborador. Especial interès per aspectes de coordinació.

Fitxa transversal

És la que omplen els responsables tècnics de serveis o departaments municipals que participen en l'organització de l'acció i que no són el Servei de Joventut. Especial interès pels mecanismes de coordinació i cooperació.

El model de fitxa

Cadascuna de les fitxes (en qualsevol de les modalitats definides) compta amb les següents característiques.

- Els continguts de la fitxa s'estructuren en els blocs següents: dades generals de l'acció (denominació, programa a què pertany, dates de realització), dades quantitatives de l'acció (nombre usuaris, nombre participants, nombre instàncies o persones col·laboradores, nombre serveis...), eficàcia de la coordinació-cooperació entre instàncies organitzadores, pressupost (previst i executat), comunicació de l'acció, incidències, mancances i encerts i valoració global.
- En el blocs anteriors hem inclòs els principals indicadors de qualsevol acció possible. Es donarà el cas, però, que determinades accions comptin amb indicadors molt específics, diferenciats dels habituals. En aquest cas, es reserva sempre un apartat per indicar-hi el resultats d'aquests indicadors específics. Els indicadors són els que ja estan descrits i inclosos de forma específica en els quadres descriptius de cada programa i acció, i que hem exposat en l'apartat de continguts del **Pla Jove x Mataró**.
- Una fitxa per a cada instància organitzadora de l'acció (servei o departament municipal, entitat, empresa, col·lectiu, persona individual)
- Les fitxes no han de superar mai el tamany d'un full DIN A-4 a una cara.

- S'hauran d'omplir durant o immediatament després de finalitzar l'acció a avaluar.
- Poques opcions de resposta oberta: sempre que es pugui es determina opcions de resposta tancades.
- Cada fitxa s'ha de poder omplir en no més de cinc minuts.
- Hi ha de figurar la data en què s'hagi omplert la fitxa.
- Hi ha de constar el nom i la signatura de la persona que l'ha omplerta.

El professional responsable de l'execució de cada acció disposa, un cop finalitzada l'actuació, d'un nombre limitat de fitxes de valoració (una per cada instància participant en l'organització). Per tant, disposa de diferents òptiques d'avaluació. A partir de totes elles, elaborarà un resum per a cada acció, que no ocuparà més de dos fulls de DIN A-4 a una sola cara. Aquest resum no es basarà en un redactat extens sinó en una enumeració d'elements i resultats de la valoració.

Les fitxes d'avaluació han d'estar classificades per accions i s'han de poder consultar sempre que es desitgi per part de qualsevol de les instàncies participants en alguna de les accions del pla. Són, per tant, públiques.

Avaluació continuada

Els informes que elabora cada professional a partir de les fitxes recollides per a cada acció es presenten i es comenten quotidianament en les reunions periòdiques del Servei de Joventut o de l'Oficina Tècnica de Joventut.

El sistema no contempla la convocatòria de reunions específiques d'avaluació a no ser que es tracti d'una acció o esdeveniment de molta repercussió, molt mediàtica o amb moltes instàncies participants a l'organització, a més del Servei de Joventut. Seria el cas, per exemple, de la *Fira d'Iniciatives Juvenils*, o d'una companya concreta de *Mataró, Nit Oberta*. En aquests casos, s'ha d'evitar reunions o trobades que superin una hora de duració i s'ha d'establir un guió o ordre del dia previ, basat en els mateixos aspectes que es valoren en les fitxes de seguiment de les accions. En qualsevol cas, la celebració d'aquestes reunions de valoració no eximeix de la necessitat de complimentar les fitxes per cada instància organitzadora.

Avaluació anual

S'elabora una memòria anual, prenent com a base informativa els elements següents:

- Les fitxes i els resums de cada acció
- Les conclusions de les reunions d'avaluació en aquells casos en què es produeixin.
- Valoració genèrica de la campanya anual que sortirà de la discussió en una convocatòria específica de l'Oficina Tècnica de Joventut al final de l'exercici.
- Informe anual de dades relatives a condicions de vida dels joves, elaborat per l'Observatori de la Realitat Juvenil.
- Avaluació de la Comissió Municipal de Joventut

Així mateix, hi haurà un seguiment específic, amb accés a les dades de les fitxes de cada acció, per part del Consell Local de Joventut i a través d'una de les seves comissions. Les valoracions d'aquesta comissió s'inclouran també en la memòria anual.

Al marge de tot el procés i dels continguts a partir dels quals s'elaborarà l'avaluació i la memòria anual consegüent, s'establiran diversos indicadors bàsics de registre d'eficiència del projecte (l'eficàcia quedarà adequadament mesurada a partir dels indicadors que es deriven dels objectius de cada programa i que s'especifiquen en cada cas). N'establim alguns de fonamental:

despesa global del pla / nombre d'usuaris anual total
capacitat global d'atenció a usuaris / total d'usuaris atesos
capacitat d'acollida d'usuaris en equipaments / total d'usuaris acollits
nombre de joves potencialment usuaris / nombre de joves atesos
recursos (humans, econòmics i físics) projectats / recursos disposats

L'avaluació anual serà presa com a base de treball per a preveure les intervencions del nou exercici i l'actualització anual de les previsions realitzades en el pla.

Avaluació quadriennal

A partir de les quatre memòries anuals serà possible desplegar una avaluació global del període total d'aplicació del pla. Els punts de treball fonamentals són els següents:

- Sumatori de resultats obtinguts durant els quatre anys

- Valoració justificada del grau d'aplicació del pla a partir dels recursos disposats
- Percentatge d'accions i programes executats amb un nivell satisfactori d'èxit (a partir de les avaluacions anuals)
- Procés de consulta i debat juvenil per a recollir valoracions dels joves

L'objectiu fonamental de l'avaluació quadriennal serà establir diferències entre la situació dels joves i la política de joventut en l'inici de l'aplicació del pla i la nova situació quatre anys després. Aquesta valoració donarà mesura de les necessitats que hi persisteixen, de les noves necessitats sorgides i d'un ordre diferent de prioritats per tal de poder establir les línies d'actuació per a un nou període d'aplicació del pla o per a l'elaboració d'un pla nou en el cas que es consideri necessari.

El perfil dels usuaris

Amb periodicitat bianual es realitzaran consultes als usuaris sobre els serveis i les programacions del pla, centrades específicament en l'eix comunicatiu central, el Sidral, el Servei d'Informació Juvenil i en la dinàmica dels equipaments propis de joventut.

Aquestes consultes es realitzaran a través d'enquestes a usuaris, en les quals es recollirà informacions orientades des de dues perspectives i que són les següents:

Perfil dels usuaris

Edat, sexe, municipi i zona (barri) de residència, nivell d'estudis, tipus de serveis usats, freqüència d'ús dels serveis o equipaments, horaris, etc. Aquesta informació ens permetrà avaluar amb claredat la diversitat de joves a què som capaços d'arribar i, per tant, ens donarà informació sobre els àmbits o els espais buits de la nostra intervenció. A partir d'aquestes dades podrem variar, matisar o ampliar estratègies d'aproximació a zones, territoris o perfils d'usuaris als quals no arribem suficientment.

Nivell de satisfacció

Opinió sobre horaris, ubicació, serveis prestats, dinamitzadors o professionals, recursos disponibles, eficàcia dels serveis, mancances, suggeriments... Aquesta informació ens permetrà copsar l'òptica juvenil per a valorar els nostres serveis i, en general, les nostres accions. Veurem si el treball del pla s'adequa a les expectatives dels joves, si hi ha necessitats expressades pels usuaris que no hi són cobertes o que no hi són cobertes suficientment i sabrem si el sentit de determinades actuacions es mou en consonància amb la sensibilitat juvenil. Finalment, obtindrem informació molt valuosa per a determinar també la política comunicativa del pla. En conjunt, tindrem l'opció de modificar o matisar les nostres actuacions per tal que siguin més properes i més adequades als joves i hi estiguin en sintonia.

Aquestes enquestes s'hauran de realitzar de forma rigorosa i, per tant, professional. És a dir, no es pot tractar, en cap cas, d'enquestes confeccionades pels tècnics de joventut mateix (a no ser que entre les futures incorporacions de personal al Servei de Joventut hi hagi professionals amb coneixements específics que els avalin per a fer-ho) o d'enquestes distribuïdes o recollides sense elaboració prèvia de mostres que en puguin preveure graus de fiabilitat determinats i mínims. Els professionals habituals del Servei de Joventut estaran capacitats per a administrar i aplicar les enquestes i les consultes sempre que comptin amb un assessorament extern adequat.