



“Community Manager”

Vols fer-te amb les idees clau del que és un Community Manager? Si vols aprendre a desenvolupar una estratègia a les xarxes socials, dominar les tècniques per a una gestió òptima de les comunitats socials, així com conèixer tant les eines bàsiques per a la creació de continguts, com les aplicacions de monitoratge i anàlisis... Aquest curs està fet per tu! T'esperem!

DATES: tots els dilluns i dimecres de l'11 de novembre al 4 de desembre

HORARIS: 18.00h a 21.00h

TOTAL D'HORES: 24 hores

PROGRAMA FORMATIU:

1. Social Media i Community Manager

2. Estratègia i creació d'un pla de Social Media

3. Facebook

4. Twitter

5. Imatge social: Pinterest i Instagram

6. Videomàrqueting: Youtube

7. Eines del Community Manager

PERFIL PARTICIPANTS: emprenedors/es, empresàries i empresaris, treballadors/es.