

“El futur dels negocis: deixar de vendre i crear experiències”

Endinsa't dins del món dels nous models de negoci, que en ple segle XXI s'estan començant a allunyar de la tradicional venda de productes per poder oferir als clients la possibilitat de crear noves experiències. Comença a aprendre sobre un món en el qual els canals de venda deixaran de ser físics.

DATES: dimecres 30 d'octubre i 6 de novembre

LLOC: espai e-Àgora del Mercat de Plaça de Cuba

HORARIS: 14.30h a 16.30h

TOTAL D'HORES: 4 hores

PROGRAMA FORMATIU:

1. Definint les tendències actuals: Internet com a principal canal de venda

2. El client i el que desitja

3. Els nous canals de venda i pagament: poden ser uns aliats

4. El futur del comerç i de les grans superfícies: llocs d'experiències

PERFIL PARTICIPANTS: empresàries i empresaris, directives i directius, i comerciants que tinguin interès en adaptar el seu negoci a nous models de negoci.