PRINCIPALS DEMANDES
DELS TREBALLADORS EN RÈGIM D'AUTÒNOMS
DE MATARÓ I LA SEVA ÀREA D'INFLUÈNCIA

RECERCA DEMOSCÒPICA

AJUNTAMENT DE MATARÓ

DESEMBRE 2004

Generalitat de Catalunya
Servei d'Ocupació de Catalunya

UNIÓ EUROPEA
Fons Social Europeu

ÍNDEX ***Pàgina***

Objectius de la recerca 1
Metodologia 2

Capítol I. Perfil humà

I.1 Treballadors autònoms i gènere 11
I.2 Estructura per edats 13
I.3 Nivell d'estudis acabats 15
I.4 Formació addicional en els darrers anys 17

Capítol II. Tipologia de treballador autònom

II.1 Constitució d'una societat 20
II.2 Grau de dependència 21
II.2.1 Perfil del TRADE 23
II.3 Ubicació estable 30
II.4 Nivells de decisió 32
II.4.1 Fixar el preu final del seus serveis I/o productes 33
II.4.2 Modificar o alterar els horaris de treball 34
II.4.3 Capacitat per organitzar la forma de treballar 35
II.4.4 Capacitat per contractar personal per ajudar-lo en la seva feina 36
II.4.5 Capacitat per decidir quan farà vacances 37
II.5 Contractació de personal 38
II.5.1 Nombre de treballadors contractats 39
II.5.2 Relació laboral amb els treballadors contractats 40
II.6 Àrea d'influència de la seva activitat 41
II.7 Habilitats 43
II.7.1 Utilització del correu electrònic 43
II.7.2 Propietari d'una pàgina WEB 44
II.7.3 Navega habitualment per Internet 45
II.7.4 Considera que sap treballar amb l'entorn 46

Capítol III. Nivell de satisfacció

III.1 Motivacions per fer-se autònom 49

III.2 Intenció de deixar de ser autònom 51

III.2.1 Motius per voler deixar de ser autònom 53

III.3 Valoració grau de satisfacció..... 55

Capacitat per organitzar-se el propi treball

Capacitat d'introduir canvis en el seu treball

Qualitat de vida

Retribució econòmica per la feina que fa

Disposar de temps lliure

Suport que ha rebut de l'administració local

III.3.1 Satisfacció en general com autònom..... 60

Capítol IV. Demandes sectorials

IV.1 Demandes per millorar la situació dels autònoms..... 62

IV.2 Serveis de major interès 65

Creació del "defensor del treballador autònom"

Centralització tràmits administratius

Centralització d'ajuts i informació d'interès pels autònoms

Lluita contra d'intrusisme professional

Cursos de formació especialitzada

Campanyes per prestigiar els autònoms

Més places de guarderies públiques

Jornades per parlar de la problemàtica dels autònoms

Local per reunir-se les entitats representatives

IV.3 Major esforç fiscal a canvi de més drets socials 72

Millorar la cobertura d'incapacitat laboral transitòria

Que la prestació per jubilació sigui proporcionals als ingressos percebuts

Més ajuts en l'etapa inicial de l'activitat

Tenir dret a prestació per atur

Capítol V. Participació associativa

V.1 Participació en alguna entitat associativa..... 76
V.2 Motius per no estar associat 78
V.3 Confiança institucional 80
V.4 Interlocutor preferit..... 82
V.4.1 Canvis normatius que afecten al sector 82
V.4.2 Possibles ajuts a que pot tenir dret 83
V.4.3 Informació sobre cursos de formació 84

Capítol VI. Utilització del IMPEM

VI.1 Ús dels serveis que ofereix l'IMPEM..... 86
VI.2 Tipologia de serveis utilitzats 88
Borsa de treball
Formació
Informació sobre ajuts i subvencions
Informació sobre fires i mercats
Informació sobre tràmits per al creació d'empreses
VI.3 Grau de satisfacció 90
Borsa de treball
Formació
Informació sobre ajuts i subvencions
Informació sobre fires i mercats
Informació sobre tràmits per al creació d'empreses

Capítol VII. Serveis contractats

VII.1 Contractació d'una mútua privada sanitària 93
VII.1.1 Intenció de fer-ho en un futur 94
VII.2 Contractació d'un pla de pensions privat 95
VII.2.1 Intenció de fer-ho en un futur 96

Conclusions 97
Recomanacions..... 102

Annex: Qüestionari 106

Objectius de la recerca

- **Alaris Estrategia de la Organizaciones** ha plantejat la recerca sobre la realitat dels treballadors autònoms a Mataró i la seva àrea d'influència, per tenir informació actualitzada respecte els següents objectius específics:

  (1) Perfil humà del treballador autònom de Mataró i la seva àrea d'influència.

  (2) Motivacions per fer-se treballador en règim d'autònom.

  (3) Característiques de la seva feina.

  (4) Grau d'independència en l'organització del propi treball.

  (5) Nombre de treballadors contractats i tipus de contracte, quan es dóna el cas.

  (6) Pautes de mobilitat

  (7) Tipus de cobertura socio-laboral en cas d'incapacitat transitòria, jubilació, etc.

  (8) Coneixement i ús de possibles canals d'assessorament legal.

  (9) Relació amb les diferents Administracions i entitats sectorials.

  (11) Nivell de formació actual i realització de cursos de reciclatge.

  (12) Nivell d'adaptació a les noves tecnologies i als canvis en el mercat de treball.

  (13) Principals demandes que com a col·lectiu fan a les diferents Administracions.

- A partir de la informació recollida i sistematitzada en els punts anteriors, d'aquesta recerca se'n desprenen tres nivells d'informació diferents, que són:
  - ✓ ***"Descripció d'una realitat"***: dades que es desprenen directament de les respostes al treball de camp.
  - ✓ ***"Demandes del col·lectiu"***: demandes que des dels organismes representatius dels autònoms *(entrevistes en profunditat amb informants qualificats)* i segons l'opinió dels propis interessats, són més importants i necessàries que les diferents Administracions hi intervinguin.
  - ✓ ***"Propostes d'actuació"***: a partir de l'experiència d'Alaris i fruit de l'anàlisi de la realitat a Mataró, es proposaran mesures concretes que des de l'àmbit municipal es puguin portar a terme, i que seran posades en consideració a la Taula pel Pacte Local per l'ocupació en relació a matèria de treballadors autònoms de Mataró.

Metodologia

❒ La recerca ha estat estructurada en tres parts, que són les següents:

1.	Recerca qualitativa prèvia.
2.	Treball de camp a una mostra significativa i representativa del col·lectiu.
3.	Tractament estadístic de la informació, informe de resultats i recomanacions.

Fase I. Recerca qualitativa prèvia

- ✓ Conjuntament amb l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mataró, es va procedir a una revisió, actualització i recollida d'informació sobre els treballadors en règim d'autònom a Mataró i la seva àrea d'influència a partir de fonts secundàries d'informació.
- ✓ Es va proposar una llista de persones, entitats i organismes que es consideraven que podien ser *"informants qualificats"* en tot allò que afectava a la realitat i l'entorn del col·lectiu d'autònoms a Mataró.
- ✓ Posteriorment, tècnics d'Alaris varen procedir a realitzar entrevistes en profunditat a les persones seleccionades. Fruit d'aquestes entrevistes es va realitzar un informe amb els principals resultats des del punt de vista dels *"informants qualificats"*.
- ✓ A partir d'aquest informe es varen obtenir les principals línies possibles d'actuació que posteriorment s'han validat des d'un punt de vista quantitatiu per tal de veure el grau de suport que tenen entre tot el col·lectiu a qui es pretén donar resposta.

Fase II. Treball de camp a una mostra significativa i representativa

- ✓ Durant les primeres setmanes del mes de desembre de 2004, i a partir de les dades obtingudes de la recerca qualitativa, es va procedir a confeccionar els criteris i establir les magnituds per elaborar una mostra significativa i representativa de les diferents realitats que suposa parlar de treballadors en règim d'autònom, on s'han tingut en compte les següents dues variables de segmentació bàsiques:
  - Sectors professionals
  - Localitat de residència

Descripció del univers de la recerca: treballadors en règim d'autònom per categories professionals a Mataró, Argentona, Cabrera de Mar, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt i Dosrius:

SECTORS D'ACTIVITAT	*Mataró*	*Argentona*	*Cabrera de Mar*	*St. Andreu Ll.*	*St. Vicenç de Montalt*	*Dosrius*	TOTAL
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	76	21	33	21	3	13	**167**
Indústries, llevat de tèxtils	933	83	44	54	30	24	**1.168**
Indústries tèxtils, de la confecció i de la pelleteria	1.064	117	18	53	32	27	**1.311**
Construcció	1.474	176	55	109	53	78	**1.945**
Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç	475	81	69	100	64	26	**815**
Comerç al detall	1.794	239	86	158	74	61	**2.412**
Hosteleria	702	60	30	72	33	31	**928**
Transports, activitats afins al transport i agències de viatges	798	88	44	64	31	48	**1.073**
Mediació financera, activitats auxiliars a mediació i assegurances	99	12	9	14	8	2	**144**
Activitats Immobiliàries	121	27	11	31	21	8	**219**
Educació	101	33	7	19	12	4	**176**
Activitats Informàtiques	70	13	10	12	2	3	**110**
Activitats Sanitàries, veterinàries i serveis socials	130	16	13	25	16	8	**208**
Activitats recreatives, culturals i esportives	250	48	24	43	34	11	**410**
Activitats diverses de serveis personals	279	28	19	18	12	9	**365**
Altres activitats empresarials	497	66	50	110	49	23	**795**
Altres serveis	27	4	1	5	1	1	**39**
NC	13	2	---	2	---	---	**17**
TOTAL	**8.903**	**1.114**	**523**	**910**	**475**	**377**	**12.302**

Agrupaments d'activitats[1]:

Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca:

- ✓ Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis que s'hi relacionen. (CCAE-01)
- ✓ Silvicultura, explotació forestal i activitats dels serveis que s'hi relacionen. (CCAE-02)
- ✓ Pesca i activitats dels serveis que s'hi relacionen. (CCAE-05)

Indústries, llevat de tèxtils:

- ✓ Extracció de minerals no metàl·lics ni energètics. (CCAE-14)
- ✓ Indústries de productes alimentaris i begudes. (CCAE-15)
- ✓ Indústries de la fusta i del suro, llevat de mobles, cistelleria i esparteria. (CCAE-20)
- ✓ Indústries del paper. (CCAE-21)
- ✓ Edició, arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats. (CCAE-22)
- ✓ Indústries químiques. (CCAE-24)
- ✓ Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques. (CCAE-25)
- ✓ Fabricació d'altres productes minerals no metàl·lics. (CCAE-26)
- ✓ Metal·lúrgia. (CCAE-27)
- ✓ Fabricació de productes metàl·lics, llevat de maquinària i equips. (CCAE-28)
- ✓ Indústries de la construcció de maquinària i equips. (CCAE-29)
- ✓ Fabricació de màquines d'oficina i equips informàtics. (CCAE 30)
- ✓ Fabricació de maquinària i materials elèctrics. (CCAE-31)
- ✓ Fabricació de materials electrònics; fabricació d'equips i aparells de ràdio, televisió i comunicació. (CCAE-32)
- ✓ Fabricació d'equips i instruments medicoquirúrgics, de precisió, òptica i rellotgeria. (CCAE-33)
- ✓ Fabricació de mobles; altres indústries manufactureres. (CCAE-36)
- ✓ Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i vapor d'aigua calenta. (CCAE-40)

Indústries tèxtils, de la confecció i de la pelleteria:

- ✓ Indústries tèxtils. (CCAE-17)
- ✓ Indústries de la confecció i de la pelleteria. (CCAE-18)
- ✓ Preparació, adobament i acabament del cuir; fabricació d'articles de marroquineria i viatge. (CCAE-19)

Construcció:

- ✓ Construcció. (CCAE-45) (Comprèn tant les construccions noves, obres de restauració i reparacions corrents d'obres, així com les instal·lacions i acabats de les mateixes)

Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç:

- ✓ Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, llevat de vehicles de motor i motocicletes. (CCAE-51)

---

[1] *Font: Registre d'Establiments Industrials a Catalunya (REIC).*

Comerç al detall:

- ✓ Comerç al detall, llevat de vehicles de motor, motocicletes i ciclomotors. (CCAE-52)

Hosteleria:

- ✓ Hosteleria. (CCAE-55)

Transports, activitats afins al transport i agències de viatges:

- ✓ Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs. (CCAE-34)
- ✓ Fabricació d'altres materials de transport. (CCAE-35)
- ✓ Venda, manteniment i reparació de vehicles de motor, motocicletes i ciclomotors. (CCAE-50)
- ✓ Transport terrestre; transport per canonades. (CCAE-60)
- ✓ Transport aeri i espacial. (CCAE-62)
- ✓ Activitats afins al transport; activitats d'agències de viatges. (CCAE-63)
- ✓ Correus i telecomunicacions. (CCAE-64)

Mediació financera, activitats auxiliars a mediació i assegurances:

- ✓ Mediació financera, llevat d'assegurances i plans de pensions. (CCAE-65)
- ✓ Assegurances i plans de pensions, llevat de la seguretat social obligatòria. (CCAE-66)
- ✓ Activitats auxiliars de la mediació financera. (CCAE-67)

Activitats Immobiliàries:

- ✓ Activitats immobiliàries. (CCAE-70)

Educació:

- ✓ Educació. (CCAE-80)

Activitats Informàtiques:

- ✓ Activitats Informàtiques. (CCAE-72)

Activitats sanitàries, veterinàries i serveis socials:

- ✓ Administració pública, defensa i Seguretat Social obligatòria. (CCAE-75)
- ✓ Activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials. (CCAE-85)
- ✓ Activitats de sanejament públic. (CCAE-90)

Activitats recreatives, culturals i esportives:

- ✓ Activitats associatives. (CCAE-91)
- ✓ Activitats recreatives, culturals i esportives. (CCAE-92)

Activitats diverses de serveis personals:

- ✓ Activitats diverses de serveis personals. (CCAE-93)

Altres activitats empresarials:

- ✓ Altres activitats empresarials. (CCAE-74)

Altres serveis:

- ✓ Reciclatge. (CCAE-37)
- ✓ Lloguer de maquinària i equips sense operari, d'efectes personals i estris domèstics. (CCAE-71)
- ✓ Recerca i desenvolupament. (CCAE-73)

Descripció agregada del univers de la recerca: treballadors en règim d'autònom per categories professionals agrupades a Mataró, Argentona, Cabrera de Mar, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt i Dosrius:

SECTORS D'ACTVITAT	*Mataró*	*Argentona*	*Cabrera de Mar*	*St. Andreu Ll.*	*St. Vicenç de Montalt*	*Dosrius*	TOTAL
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	76	21	33	21	3	13	**167**
Indústries, llevat de tèxtils	933	83	44	54	30	24	**1.168**
Indústries tèxtils, de la confecció i de la pelleteria	1.064	117	18	53	32	27	**1.311**
Construcció	1.474	176	55	109	53	78	**1.945**
Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç	475	81	69	100	64	26	**815**
Comerç al detall	1.794	239	86	158	74	61	**2.412**
Hosteleria	702	60	30	72	33	31	**928**
Transports, activitats afins al transport i agències de viatges	798	88	44	64	31	48	**1073**
Serveis a les empreses: *(Mediació financera, activitats auxiliars a mediació i assegurances); (Activitats Immobiliàries); (Activitats Informàtiques); (Altres activitats empresarials); (Altres serveis)*	814	122	81	172	81	37	**1.307**
Serveis a les persones: *(Educació); (Activitats Sanitàries, veterinàries i serveis socials); (Activitats recreatives, culturals i esportives); (Activitats diverses de serveis personals)*	760	125	63	105	74	32	**1.159**
Ns	13	2	---	2	---	---	**17**
TOTAL	**8.890**	**1.112**	**523**	**908**	**475**	**377**	**12.302**

Pes en percentatges per categories professionals i població del univers de la recerca: treballadors en règim d'autònom a Mataró, Argentona i Cabrera de Mar, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt i Dosrius.

SECTORS D'ACTVITAT	*Mataró*	*Argentona*	*Cabrera de Mar*	*St. Andreu Ll.*	*St. Vicenç de Montalt*	*Dosrius*	TOTAL
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	0,6	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	**1,4**
Indústries, llevat de tèxtils	7,6	0,7	0,4	0,4	0,2	0,2	**9,5**
Indústries tèxtils, de la confecció i de la pelleteria	8,6	1,0	0,1	0,4	0,3	0,2	**10,6**
Construcció	12,1	1,4	0,4	0,9	0,4	0,6	**15,8**
Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç	3,9	0,6	0,6	0,8	0,5	0,2	**6,6**
Comerç al detall	14,6	1,9	0,7	1,3	0,6	0,5	**19,6**
Hosteleria	5,7	0,5	0,2	0,6	0,3	0,3	**7,6**
Transports, activitats afins al transport i agències de viatges	6,5	0,7	0,4	0,5	0,3	0,4	**8,8**
Serveis a les empreses: *(Mediació financera, activitats auxiliars a mediació i assegurances); (Activitats Immobiliàries); (Activitats Informàtiques); (Altres activitats empresarials); (Altres serveis)*	6,5	1,0	0,7	1,4	0,7	0,3	**10,6**
Serveis a les persones: *(Educació); (Activitats Sanitàries, veterinàries i serveis socials); (Activitats recreatives, culturals i esportives); (Activitats diverses de serveis personals)*	6,1	1,0	0,5	0,9	0,6	0,3	**9,4**
Ns	0,1	0,0	---	0,0	---	---	**0,1**
TOTAL	**72,3**	**9,0**	**4,3**	**7,4**	**3,9**	**3,1**	**100**

Assignació de quotes per categories professionals i població de la mostra de 400 persones treballadors en règim d'autònom de Mataró, Argentona, Cabrera de Mar, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt i Dosrius.

SECTORS D'ACTVITAT	*Mataró*	*Argentona*	*Cabrera de Mar*	*St. Andreu Ll.*	*St. Vicenç de Montalt*	*Dosrius*	TOTAL
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	2	1	1	1	0	0	**5**
Indústries, llevat de tèxtils	31	2	1	2	1	1	**38**
Indústries tèxtils, de la confecció i de la pelleteria	35	4	1	2	1	1	**44**
Construcció	47	6	2	4	2	3	**64**
Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç	16	2	2	3	2	1	**26**
Comerç al detall	58	8	3	5	2	2	**78**
Hosteleria	23	2	1	2	1	1	**30**
Transports, activitats afins al transport i agències de viatges	26	3	1	2	1	2	**35**
Serveis a les empreses: *(Mediació financera, activitats auxiliars a mediació i assegurances); (Activitats Immobiliàries); (Activitats Informàtiques); (Altres activitats empresarials); (Altres serveis)*	26	4	3	6	3	1	**43**
Serveis a les persones: *(Educació); (Activitats Sanitàries, veterinàries i serveis socials); (Activitats recreatives, culturals i esportives); (Activitats diverses de serveis personals)*	25	4	2	3	2	1	**37**
TOTAL	**289**	**36**	**17**	**30**	**15**	**13**	**400**

Fitxa tècnica

Mostra. Selecció a l'atzar de 400 treballadors en règim d'autònom distribuïts de forma proporcional per població i categoria professional.

Marge d'error pel total de la recerca del ±5,0%, amb un nivell de confiança del 95,5%, on K=2, i sota les condicions de màxima indeterminació p=q=50/50.

Fase III. Tractament estadístic de la informació, informe de resultats i recomanacions

- ✓ Codificació de les preguntes obertes existents en el qüestionari.
- ✓ Construcció d'una base de dades.
- ✓ Introducció de tota la informació de les enquestes en la base de dades.
- ✓ Explotació estadística de la matriu de dades.
- ✓ Confecció d'un informe de resultats que doni resposta als diferents interrogants plantejats en la primera etapa de la Fase II d'aquesta recerca.
- ✓ Presentació al Institut Municipal de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mataró del informe de resultats i un informe de propostes i recomanacions perquè siguin tingudes en compte per la Taula pel Pacte Local per l'ocupació en relació a matèria de treballadors autònoms.

feedback ha estat l'empresa de recerca sociològica i d'opinió pública que ha realitzat el treball de camp i el tractament estadístic bàsic de la informació.

I. Perfil humà

I. Perfil humà

I.1 Treballadors autònoms i gènere

"Estructura per gènere"

- **Masculinització del perfil dels autònoms**. Els treballadors en règim d'autònom de Mataró i la seva àrea d'influència, en una proporció superior a dos a un són homes.

- Si bé en tots els sectors d'activitat sempre la proporció de treballadors en règim d'autònom és superior el pes de les persones de sexe masculí (68,7%), en alguns sectors aquesta proporció encara s'incrementa més, com és el cas de:
  - ✓ Indústria, llevat del tèxtil (90,6%)
  - ✓ Construcció (89,4%)
  - ✓ Transports i activitats afins (85,7%)
  - ✓ Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç (76,5%)
  - ✓ Indústries tèxtils (75,0%)
  - ✓ Agricultura (75,0%)

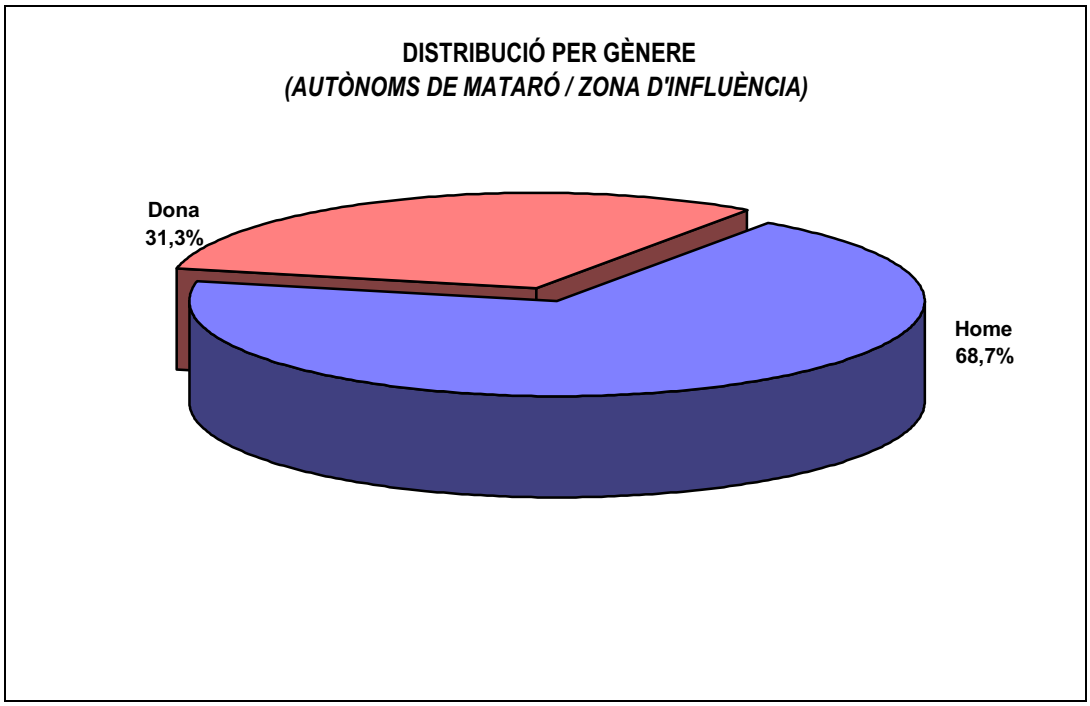
- En canvi, la presència femenina (31,3% de mitjana) s'incrementa en els sectors d'activitat relacionats amb:
  - ✓ Comerç al detall (55,1%)
  - ✓ Serveis a les persones (51,5%)
  - ✓ Serveis a empreses (42,1%)
  - ✓ Hosteleria (37,0%)

Freqüències GÈNERE	TOTAL (400)	SECTOR D'ACTIVITATS									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústria tèxtil	Construcció	Comerç a l'engròs; interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Home	**68,7**	75,0	90,6	75,0	>89,4	76,5	<44,9	63,0	85,7	57,9	48,5
Dona	**31,3**	25,0	<9,4	25,0	<10,6	23,5	>55,1	37,0	14,3	42,1	>51,5

❒ Entre les persones en règim d'autònom que han constituït una societat, la relació en la presència d'homes i dones es similar a com es dóna pel conjunt del col·lectiu (66,4% homes i 33,6% dones), en canvi, el fet de ser autònom en funció d'externalitzacions productives d'una altra empresa, es dóna amb molta més intensitat entre els homes (78,1%) que entre les dones (21,9%).

% Verticals amb marca Jhi2 GÈNERE	TOTAL (400)	CONSTITUCIÓ SOCIETAT		GRAU DEPENDÈNCIA	
		Ha construït una societat (SL, SCP)	Es contractat per una sola empresa	Treballa en exclusiva per una sola empresa o client	Habitualment treballa per més d'una empresa o client
Home	**68,7**	66,4	78,1	63,7	70,2
Dona	**31,3**	33,6	21,9	36,3	29,8

Gràfic nº 1



❒ *I.2 Estructura per edats*

"Estructura per grups d'edat"

❒ La persona que treballa en règim d'autònom a Mataró i la seva àrea d'influència té una **edat mitjana de quasi 45 anys**, presentant la següent estructura per edats:

- ✓ El grup més nombrós amb un 37,0% tenen entre 40 i 49 anys; en aquest grup la presència d'homes es del 38,7% mentre les dones hi representen el 33,3%.
- ✓ Els següents grups d'edat, quasi a parts iguals, corresponen a gent entre 50 a 59 anys (23,8%) i entre 30 a 39 anys (23,3%). Entre el primer d'aquests grups, la presència dels homes és del 26,1% però en canvi les dones hi estan infrarepresentades (18,6%); mentre que en el grup d'edat comprés entre els 30 i els 39 anys la proporció homes-dones és del 22,5% i 24,9% respectivament.
- ✓ Finalment, se situen els dos extrems de la piràmide d'edats, els treballadors autònoms que tenen 60 o més anys (8,7%, amb un 8,2% entre els homes i un 9,6% entre les dones), i un altre 7,3% d'autònoms que tenen menys de 30 anys (4,5% els homes, però entre les dones s'arriba al 13,5% del total d'aquest col·lectiu).

EDAT	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT										GÈNERE	
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústria tèxtil	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones	Home	Dona
Mitjana	**44,87**	44,50	47,53	43,30	45,60	41,82	45,45	45,37	46,86	43,34	43,21	45,86	42,69

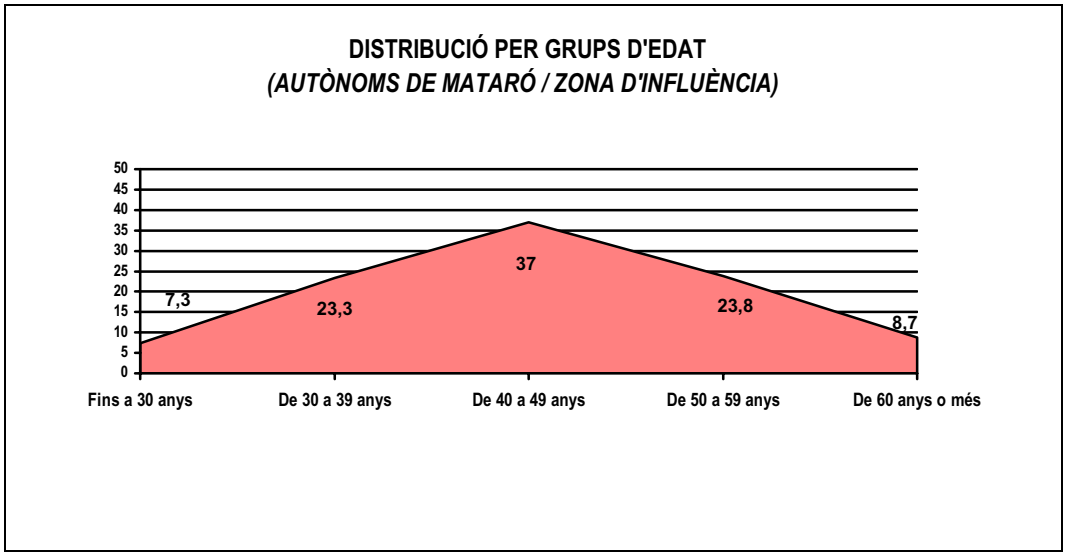
❒ Resumint, **els homes autònoms són, de mitjana, una mica més grans** (45,86 anys) **que les dones** (42,69 anys), **però les diferències no són significatives** globalment, tot i que sí que ho internament en alguns trams d'edat.

❒ **Per sectors d'activitat tampoc es registren diferències significatives per raó d'edat**, de forma que els valors extrems es troben amb una mitjana d'edat dels 41,8 anys entre els autònoms que treballen en el sector del comerç a l'engròs i intermediaris de comerç, i en l'altre extrem amb 47,5 anys de mitjana hi ha els professionals que treballen en indústries no tèxtils.

Freqüències EDAT	TOTAL (400)	SECTOR D'ACTIVITATS									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construc-ció	Comerç a l'engròs; interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
> de 30 anys	7,3	0,0	6,3	11,4	4,3	5,9	6,4	3,7	7,1	13,2	9,1
De 30 a 34 anys	8,2	12,5	6,3	6,8	4,3	11,8	6,4	11,1	3,6	10,5	>18,2
De 35 a 39 anys	15,1	0,0	12,5	18,2	21,3	17,6	12,8	11,1	10,7	13,2	18,2
De 40 a 44 anys	19,2	37,5	9,4	20,5	21,3	17,6	24,4	29,6	14,3	18,4	9,1
De 45 a 49 anys	17,8	12,5	15,6	11,4	12,8	>35,3	15,4	14,8	>32,1	18,4	18,2
De 50 a 54 anys	13,1	37,5	21,9	15,9	14,9	11,8	14,1	3,7	7,1	10,5	9,1
De 55 a 59 anys	10,7	0,0	15,6	9,1	14,9	0,0	10,3	11,1	17,9	7,9	6,1
De 60 a 65 anys	7,8	0,0	12,5	6,8	4,3	0,0	10,3	14,8	7,1	5,3	9,1
< de 65 anys	0,9	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	3,0

% Verticals amb marca Jhi2	TOTAL	GÈNERE	
EDAT	(400)	Home	Dona
> de 30 anys	7,3	4,5	>13,5
De 30 a 34 anys	8,2	7,0	10,7
De 35 a 39 anys	15,1	15,5	14,2
De 40 a 44 anys	19,2	18,3	21,2
De 45 a 49 anys	17,8	20,4	12,1
De 50 a 54 anys	13,1	13,6	11,9
De 55 a 59 anys	10,7	12,5	6,7
De 60 a 65 anys	7,8	7,3	8,7
< de 65 anys	0,9	0,9	0,9

Gràfic nº 2



I.3 Nivell d'estudis

"Nivell d'estudis màxims acabats"

- **Quasi la meitat** de les persones que són autònoms a Mataró i la seva àrea d'influència **tenen com a nivell màxim d'estudis acabats els de nivell secundari** (49,5%). **Seguits en segon lloc, per un altre gran grup del 30,7% que només han cursat estudis primaris**.

- En un tercer nivell d'importància relativa, se situa un grup entorn el 15,5% dels autònoms de Mataró i la seva zona d'influència, que han cursat estudis superiors (hi ha un 8,2% que té una diplomatura; un altre 7,0% alguna llicenciatura i un 0,3% un master). Aquest grup d'autònoms amb un nivell més elevat d'estudis cursats, es concentren en major mesura en activitats relacionades amb els serveis a les empreses i a les persones, si bé també és cert, que en els sector de la construcció, i el comerç a l'engròs i intermediaris de comerç hi ha força diplomats universitaris, malgrat que no de forma majoritària.

- Finalment, també hi ha un 4,4% de persones que són autònoms i no han acabat els estudis primaris, aquest grup es troba més concentrat en els sectors de l'hosteleria (11,1%), la construcció (8,5%) i les indústries no tèxtils (6,3%).

Freqüències NIVELL D'ESTUDIS ACABATS	TOTAL (400)	SECTOR D'ACTIVITATS									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústria tèxtilx	Construcció	Comerç a l'engròs; interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Primària sense acabar	**4,4**	0,0	6,3	4,5	8,5	0,0	2,6	11,1	3,6	2,6	0,0
Estudis primaris	**30,7**	25,0	34,4	>47,7	38,3	11,8	35,9	25,9	42,9	<10,5	<12,1
Estudis secundaris / FP	**49,5**	75,0	46,9	43,2	40,4	70,6	55,1	55,6	50,0	50,0	39,4
Diplomatura universitària	**8,2**	0,0	9,4	2,3	12,8	11,8	<1,3	3,7	3,6	>18,4	15,2
Llicenciatura universitària	**7,0**	0,0	3,1	2,3	<0,0	5,9	5,1	3,7	0,0	>15,8	>33,3
Master / doctorat universitari	**0,3**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	>2,6	0,0

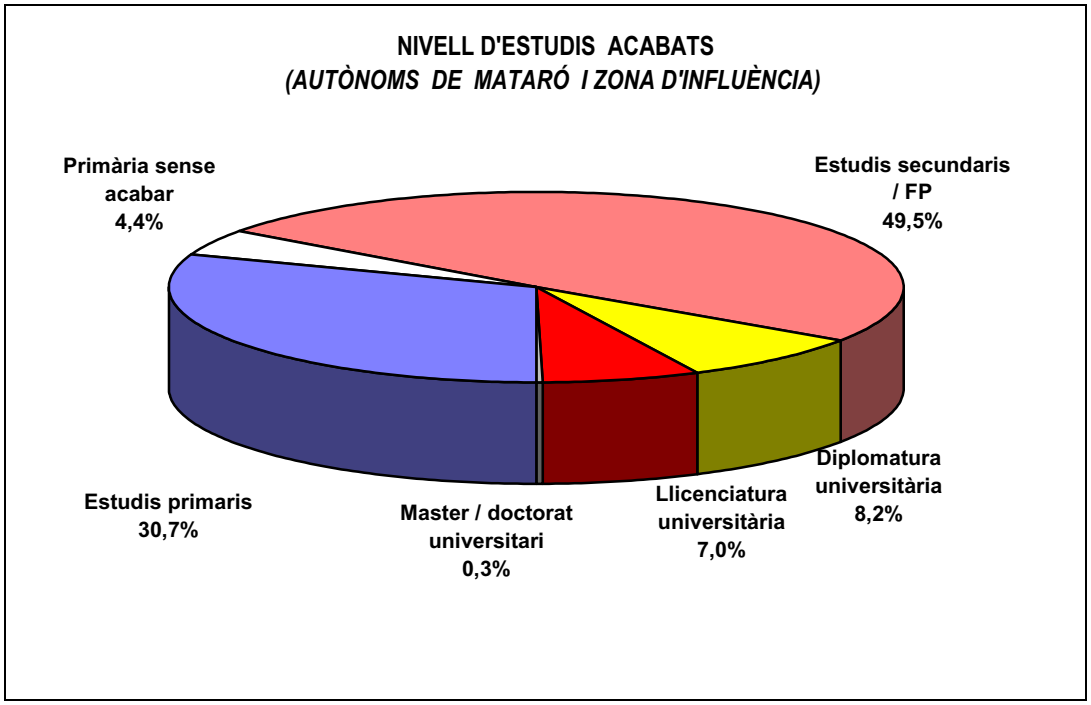
NOMÉS PELS QUE HAN CURSAT ESTUDIS UNIVERSITÀRIS:
"Quina / quines carrera universitària té?"

❒ Entre la minoria del 15,5% d'autònoms que han cursat estudis de grau superior, aquests són bàsicament de tipus "tècnic" (34,7%) o bé de "ciències" (30,4%); mentre que segueix en un segon ordre d'importància relativa, els autònoms amb estudis superiors de "lletres" (23,5%) o els de "ciències de la salut" (11,4%).

Freqüències QUINA CARRERA O MASTER UNIVERSITARI TÉ?	TOTAL (62)	SECTOR D'ACTIVITATS									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs; interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Lletres	**23,5**	0	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	>100,0	0,0	14,3	43,8
Ciències	**30,4**	0	50,0	0,0	33,3	33,3	60,0	0,0	100,0	42,9	6,3
Ciències de la Salut	**11,4**	0	0,0	0,0	0,0	33,3	20,0	0,0	0,0	0,0	25,0
Tècniques	**34,7**	0	25,0	50,0	66,7	33,3	20,0	0,0	0,0	42,9	25,0

(Base: només entre el 15,5% que varen tenen estudis universitaris; base 62)

Gràfic nº 3



I.4 Formació addicional en els darrers anys

"En els dos darrers anys ha realitzat vostè algun curs de formació relacionat amb el seu treball"

- **Només el 22,6% dels autònoms de Mataró i la seva zona d'influència diuen haver cursat en els dos darrers anys algun tipus d'estudi o formació relacionada amb el seu treball actual**. En major mesura el reciclatge professional entre els autònoms es dóna entre els que es dediquen a activitats relacionades amb els serveis a empreses (52,6%), mentre que en la resta de casos les proporcions són similars a la mitjana o inferiors.

- Els camps professionals on hi hagut una taxa més baixa de reciclatge professional durant els dos darrers anys per part dels autònoms que hi treballen, és en la indústria tèxtil (només el 13,6% diu haver fet durant els últims anys alguna formació relacionada amb la seva activitat professional), seguit del sector del transport i activitats afins (14,3%) i la construcció (14,9%).

Freqüències	TOTAL (400)	SECTOR D'ACTIVITATS									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústria tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs; interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
EN ELS DOS DARRERS ANYS HA REALITZAT VOSTÈ ALGUN CURS DE FORMACIÓ RELACIONAT AMB EL SEU TREBALL?											
No	**77,4**	62,5	71,9	86,4	85,1	76,5	83,3	77,8	85,7	<47,4	75,8
Sí	**22,6**	37,5	28,1	13,6	14,9	23,5	16,7	22,2	14,3	>52,6	24,2

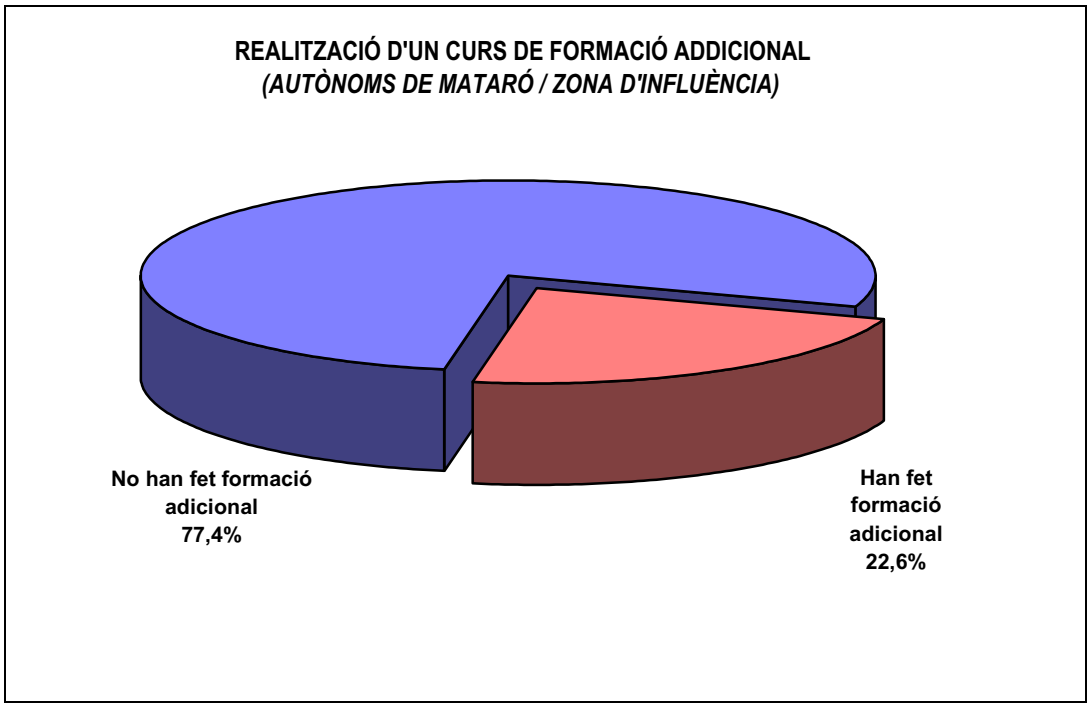
NOMÉS PELS QUE HAN CURSAT ALGUNA FORMACIÓ ADDICIONAL EN ELS DARRERS DOS ANYS: "De quin tipus són aquests estudis?"

- Entre el 22,2% d'autònoms que han fet cursos de formació en els darrers dos anys, els continguts d'aquests cursos, majoritàriament, o bé estan relacionats directament amb el seu ofici / activitat professional (en el 40,9% dels casos), o bé, tenen una aplicació directa en termes de millor coneixement d'ofimàtica o habilitats relacionades amb la informàtica i les telecomunicacions.

Freqüències	TOTAL (90)	SECTOR D'ACTIVITATS									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs; interme-diaris	Comerç al detall	Hostelería	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
QUIN TIPUS DE CURS HA REALITZAT?											
Formació relacionada amb l'ofici	**40,9**	33,3	33,3	50,0	42,9	25,0	53,8	66,7	75,0	20,0	50,0
Informàtica / telecomunicacions	**24,1**	0,0	22,2	16,7	14,3	25,0	23,1	33,3	25,0	40,0	0,0
Habilitats direcció empresarial	**13,8**	33,3	22,2	0,0	14,3	25,0	7,7	0,0	0,0	15,0	25,0
Comptabilitat / fiscalitat assegurances	**7,7**	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	15,0	25,0
Idioma estranger	**6,4**	0,0	0,0	>33,3	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
Energia / reciclatge	**5,6**	0,0	>22,2	0,0	>28,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altres continguts	**2,9**	>33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	>15,4	0,0	0,0	0,0	0,0

(Base: només entre el 22,6% que varen fer algun curs de formació addicional)

Gràfic nº 4



II. Tipologia de treballador autònom

II. Tipologia del treballador autònom

II.1 Constitució d'una societat

"Vostè com a treballador autònom, en quina d'aquestes situacions es troba: (1) Ha constituït una societat; (2) O bé, es contractat per una empresa"

- **Vuit de cada deu autònoms han constituït algun tipus de societat** (SL o una SCP), i només un 19,7% es contractat directament per una empresa.

- Els treballadors autònoms que en major mesura han constituït algun tipus de societat (80,3%) pertanyen als sectors d'activitat relacionats amb el comerç al detall (91,0%), el comerç a l'engròs i intermediaris de comerç (88,2%), els serveis a les empreses (86,8%) i l'hosteleria (85,2%). En canvi, els treballadors autònoms que en menor mesura han constituït algun tipus de societat (19,7%) pertanyen als sectors del transport i activitats afins (35,7%), seguit de la construcció (34,0%), l'agricultura (25,0%) i els serveis a les persones (24,2%).

Freqüències	TOTAL	SECTOR ACTIVITAT									
VOSTÈ COM A TREBALLADOR AUTÒNOM…	(400)	Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Ha construït una societat (SL. SCP)	80,3	75,0	81,3	84,1	66,0	88,2	91,0	85,2	64,3	86,8	75,8
O bé, es contractat per una empresa	19,7	25,0	18,8	15,9	>34,0	11,8	<9,0	14,8	>35,7	13,2	24,2

- A part del sector d'activitat, el perfil dels autònoms amb societat pròpia o no, és el següent:

Autònoms que han constituït una societat	Autònoms que no han constituït una societat
✓ 66,4% homes / 33,6% dones. ✓ Distribució per edats: 8,4% menor de 30 anys; 21,6% entre 30 i 39 anys; 38,9% entre 40 i 49 anys; 22,3% entre 50 i 59 anys; i 8,7% amb 60 o més anys. ✓ 50,3% estudis secundaris / 28,7% estudis primaris / 16,2% amb estudis superiors / i un 4,8% sense estudis.	✓ 78,1% homes / 21,9% dones. ✓ Distribució per edats: 3,0% menor de 30 anys; 29,8% entre 30 i 39 anys; 29,5% entre 40 i 49 anys; 29,5% entre 50 i 59 anys; i 8,2% amb 60 o més anys. ✓ 46,2% estudis secundaris / 38,5% estudis primaris / 12,4% amb estudis superiors / i un 2,9% sense estudis.

II.2 Grau de dependència

"I també com a autònom, en quina d'aquestes situacions es troba?
(1) Treballa en exclusiva per una sola empresa o client; (2) O bé, habitualment treballa per més d'una empresa o client"

- **Quasi vuit de cada deu autònoms** (77,4%) **tenen capacitat per treballar per més d'una empresa**, mentre que un altre 22,6% dels casos només treballa en exclusiva per una sola empresa.

- Els treballadors autònoms que diuen que habitualment treballen per més d'una empresa (77,4%) pertanyen als sectors d'activitat relacionats amb l'agricultura (100,0%), el comerç a l'engròs i intermediaris de comerç (94,1%), les indústries no tèxtils (87,5%), la construcció (85,1%), les indústries tèxtils (81,8%) i els serveis a les empreses (81,6%).

  En canvi, els treballadors autònoms que en menor mesura tenen capacitat per ésser contractats per més d'una empresa (22,6%) pertanyen a activitats relacionades amb l'hosteleria (37,0% de dependència), seguit dels transports i activitats afins (32,1%) i el comerç al detall (29,5% de dependència absoluta).

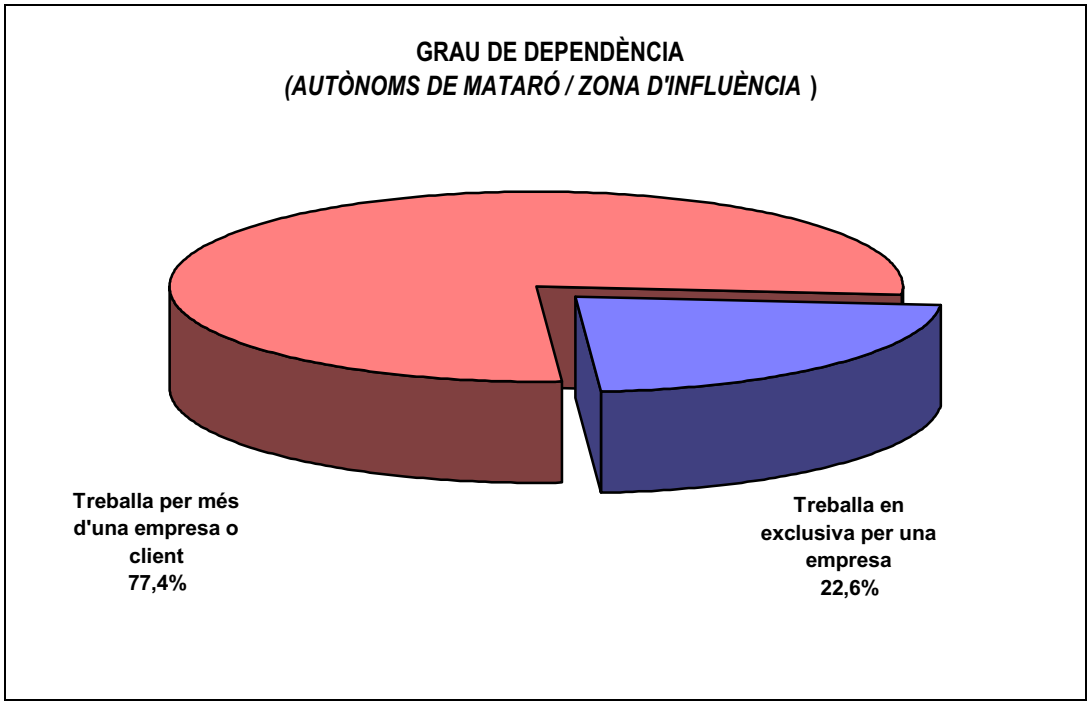
Freqüències	TOTAL	SECTOR ACTIVITAT									
I TAMBÉ COM "AUTÒNOM", EN QUINA D'AQUESTES SITUACIONS ES TROBA?		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Treballa en exclusiva per una sola empresa o client	22,6	0,0	12,5	18,2	14,9	5,9	29,5	37,0	32,1	18,4	36,4
O bé, habitualment treballa per més d'una empresa o client	77,4	100,0	87,5	81,8	85,1	94,1	70,5	63,0	67,9	81,6	63,6

- Entre el 80,3% dels autònoms que han constituït una societat, en un 78,7% dels casos tenen capacitat per ser contractats per més d'una empresa, mentre que l'altre 21,3% sempre treballa en exclusiva per la mateixa empresa. Paral·lelament, entre el 19,7% d'autònoms que no han constituït la seva pròpia societat, en un 71,8% dels casos tenen capacitat per ser contractats per més d'una empresa I l'altre 28,2% sempre treballa en exclusiva per la mateixa empresa.

- D'aquestes dades es desprèn, que els autònoms amb més alt grau de dependència (TRADE) representen el 28,2% del col·lectiu del 19,7% que no han constituït la seva pròpia empresa, és a dir, representen el 5,55% del total del col·lectiu d'autònoms.

Freqüències	TOTAL	CONSTITUCIÓ SOCIETAT	
TAMBÉ COM "AUTÒNOM", EN QUINA D'AQUESTES SITUACIONS ES TROBA?	(400)	Ha construït una societat (SL, SCP)	O bé, es contractat per una empresa
Treballa en exclusiva per una sola empresa o client	22,6	21,3	28,2
Habitualment treballa per més d'una empresa o client	77,4	78,7	71,8

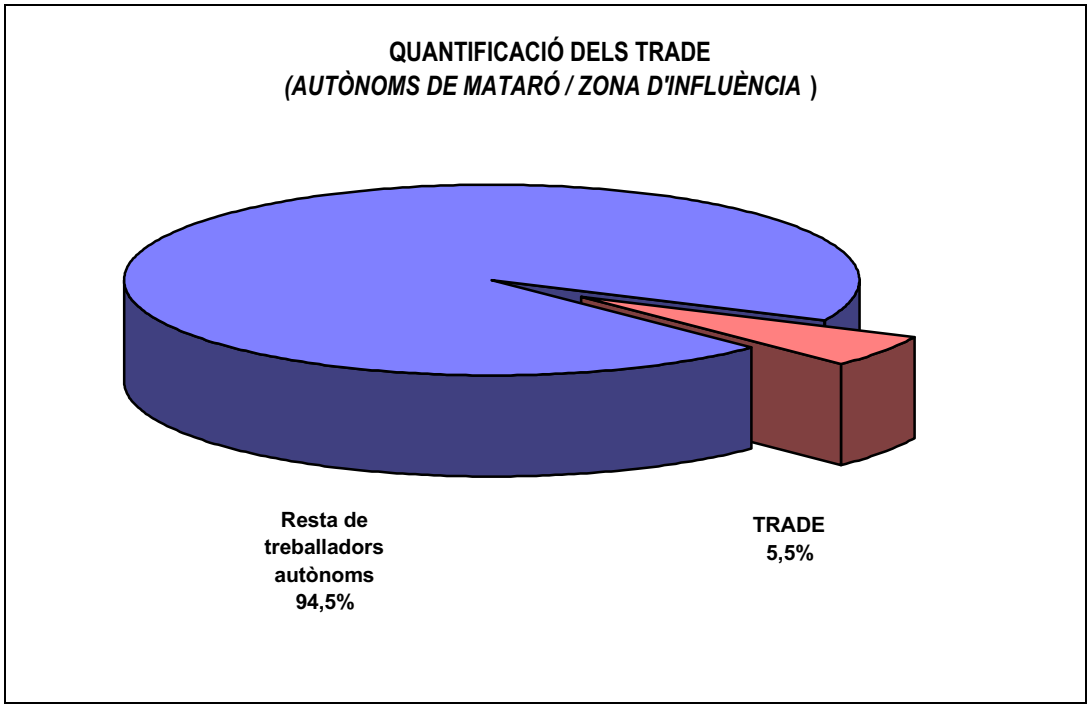
Gràfic nº 5



II.2.1 Perfil del TRADE

- Com s'indicava en l'apartat anterior, **els autònoms amb més alt grau de dependència** (TRADE) representen el 28,2% del col·lectiu del 19,7% que no han constituït la seva pròpia empresa, és a dir, **representen el 5,55% del total del col·lectiu d'autònoms, cosa que representa entorn els 683 persones a Mataró i la seva àrea d'influència**.

Gràfic nº 6



- Com es pot apreciar en les taules de les pàgines següents, el 5,5% de treballadors autònoms que tenen major grau de dependència (TRADE) presenten aquest perfil:
  - ✓ Molts més homes (75,2%) que dones (24,8%) que la mitjana del col·lectiu.
  - ✓ Més concentrats entre 35 a 39 anys (31,5%) i entre 55 a 59 anys (26,4%).
  - ✓ Més presència en el sector del transport i activitats afins (22,5%), seguit de serveis a les persones (20,2%), construcció (18,4%) i serveis a les empreses (15,3%).
  - ✓ La majoria treballen dins la mateixa ciutat o el Maresme, però també és cert que, per sobre la mitjana dels autònoms, hi ha un 10,7% que no tenen un lloc de treball fix.

- ✓ En una escala d'1 a 10, manifesten un nivell de satisfacció general com a treballadors autònoms de 5,19, per sota del 5,82 global del col·lectiu.
- ✓ Els TRADE valoren de forma similar a com ho fan el conjunt dels autònoms el seu nivell de qualitat de vida (6,16 sobre una escala possible de 10 punts) i tenen més temps lliure (6,17), però en canvi, en la resta de dimensions analitzades sempre expressen valors de satisfacció menors però sempre amb valors superiors als 5, és a dir, més dependents però amb un cert marge de llibertat: capacitat per organitzar-se el propi treball (7,24); possibilitat d'introduir canvis en el seu treball (5,87) i una mica menys de satisfacció amb la retribució que tenen (5,57).
- ✓ De forma similar al conjunt dels autònoms, el 37,6% dels TRADE s'han plantejat alguna vegada deixar-ho de ser, i de forma molt accentuada per la incertesa que hi ha en el seu sector d'activitat professional (68,7%), seguit en segon lloc per les poques prestacions socials a que té dret (29,8%).
- ✓ Els TRADE tenen un nivell d'utilització del correu electrònic (36,1%) i naveguen habitualment per internet (41,1%) similar al del conjunt dels autònoms, si bé lògicament, en molta menor mesura tenen una pàgina web (10,2%) i una mica menys que la mitjana són usuaris habituals de l'entorn *office* (37,1%) –*aquesta dada pot estar associada al tipus de sector d'activitat en que treballen de forma majoritàriament*-.
- ✓ El 69,7% està associat a algun tipus d'organització relacionada amb la professió, bàsicament el gremi (66,5%), si bé, com és habitual dins el col·lectiu d'autònoms hi ha una gran desconfiança vers les institucions sectorials i el 58,5% considera que ni els sindicats, ni els gremis ni les organitzacions empresarials defensen bé els seus interessos.
- ✓ De forma espontània, la principal demanda que fan com a col·lectiu es disposar d'una millor cobertura en cas de baixa laboral transitòria (28,0%), seguit de pagar menys impostos (20,7%), millora de les pensions de jubilació (16,9%) i mantenir reunions periòdiques amb l'administració per poder exposar les seves reivindicacions (14,7%).

% Verticals amb marca Jhi2 GÈNERE	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Home	68,7	75,2
Dona	31,3	24,8

% Verticals amb marca Jhi2 GRUPS EDAT	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
> de 30 anys	7,3	0,0
De 30 a 34 anys	8,2	5,1
De 35 a 39 anys	15,1	>31,5
De 40 a 44 anys	19,2	5,1
De 45 a 49 anys	17,8	11,1
De 50 a 54 anys	13,1	20,8
De 55 a 59 anys	10,7	>26,4
De 60 a 65 anys	7,8	0,0
< de 65 anys	0,9	0,0

% Verticals amb marca Jhi2 SECTOR ACTIVITAT	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Agricultura, ramaderia , silvicultura i pesca	1,3	0,0
Indústries, llevat de tèxtils	9,5	0,0
Indústries tèxtils, de la confecció i de la pelleteria	11,0	4,5
Construcció	16,0	18,4
Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç	6,5	0,0
Comerç al detall	19,5	9,0
Hosteleria	7,5	10,0
Transport, activitats afins l transport i agències de viatges	8,8	>22,5
Serveis a les empreses	10,8	15,3
Serveis a les persones	9,2	20,2

% Verticals amb marca Jhi2 ÀREA INFLUÈNCIA	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
QUINA CONSIDERA QUE ÉS L'ÀREA D'INFLUÈNCIA REAL DE LA SEVA ACTIVITAT COM AUTÒNOM?		
Dins la mateixa ciutat de residència	29,3	32,0
Dins la comarca del Maresme	30,6	30,9
Fins una comarca veïna del Maresme	6,3	5,1
Per tota la demarcació de Barcelona	14,5	16,3
Per tota Catalunya	5,2	0,0
Per tota Espanya	6,4	5,1
Espanya i estranger	4,7	0,0
No té un lloc fix de treball	2,9	>10,7

Mitjana GRAU DE SATISFACCIÓ: GENERAL COM AUTÒNOM	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen en exclusiva
Mitjana	5,82	5,19

Mitjana GRAU DE SATISFACCIÓ: CAPACITAT PER ORGANITZAR-SE EL PROPI TREBALL	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen en exclusiva
Mitjana	7,36	7,24

Mitjana GRAU DE SATISFACCIÓ: DISPOSAR E TEMPS LLIURE	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen en exclusiva
Mitjana	5,35	6,17

Mitjana GRAU DE SATISFACCIÓ: CAPACITAT D'INTRODUIR CANVIS EN EL SEU TREBALL	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen en exclusiva
Mitjana	6,84	5,87

Mitjana GRAU DE SATISFACCIÓ: QUALITAT DE VIDA	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen en exclusiva
Mitjana	6,14	6,16

Mitjana GRAU DE SATISFACCIÓ: RETRIBUCIÓ ECONÒMICA PER LA FEINA QUE FA	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen en exclusiva
Mitjana	5,57	5,12

% Verticals amb marca Jhi2 S'HA PLANTEJAT ALGUNA VEGADA SERIOSAMENT DEIXAR DE SER TREBALLADOR EN RÈGIM D'AUTÒNOM?	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Sí	35,5	37,6
No	64,2	62,4
Ns/Nc	0,3	0,0

% Verticals amb marca Jhi2 PER QUIN MOTIU?	TOTAL (142)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Incertesa. No hi ha feina. Massa competència	26,2	>68,7
Els beneficis no compensen els esforços	24,1	15,0
Molta feina / poc temps lliure / molts sacrificis	19,3	0,0
Poques prestacions socials (pensions atur, baixes)	14,9	29,8
Massa impostos	10,9	0,0
Cap ajuda per par de l'administració	5,2	16,3
Està cansat de lluitar tant	4,8	0,0
Molta responsabilitat	4,2	0,0

(Base: els autònoms que s'han plantejat alguna vegada deixar de ser autònoms)

% Verticals amb marca Jhi2 PER EXERCI LA SEVA PROFESSIÓ: UTILITZA EL CORREU ELECTRONIC?	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Sí	37,4	36,1
No	62,6	63,9

% Verticals amb marca Jhi2 PER EXERCI LA SEVA PROFESSIÓ: TÉ UNA PÀGINA WEB?	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Sí	22,4	10,2
No	77,6	89,8

% Verticals amb marca Jhi2 PER EXERCI LA SEVA PROFESSIÓ: NAVEGA PER INTERNET?	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Sí	41,5	41,1
No	58,5	58,9

% Verticals amb marca Jhi2 PER EXERCI LA SEVA PROFESSIÓ: CONSIDERA QUE SAP TREBALLAR AMB L'ENTORN OFFICE DEL SEU ORDINADOR	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Sí	42,2	37,1
No	57,8	62,9

% Verticals amb marca Jhi2 ACTUALMENT, ESTÀ ASSOCIAT A ALGUN TIPUS D'ORGANITZACIÓ, GREMI O ENTITAT RELACIONADA AMB LA SEVA PROFESSIÓ?	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
No	61,9	69,7
Sí	38,1	30,3

% Verticals amb marca Jhi2 CONCRETAMENT, EN QUINA(ES) ENTITAT(S) ESTÀ ASSOCIAT?	TOTAL (151)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Gremi sectorial corresponent	51,7	66,5
Altres entitats	24,4	33,5
Associació	15,4	0,0
Col·legis professionals	10,0	0,0

(Base: els autònoms que pertanyen a alguna associació professional)

% Verticals amb marca Jhi2 PER QUIN MOTIU NO ESTÀ ASSOCIAT ENLLOC?	TOTAL (247)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
No ho troba necessari / no li ha fet falta	27,7	46,0
No s'ho ha plantejat mai	18,0	24,1
No coneix associacions del seu gremi	12,4	0,0
Prefereix sortir-se'n sol	10,0	0,0
Perquè no vol pagar	8,0	6,5
No és útil / no serveix de res	7,3	8,1
No li solucionen els seus problemes	7,3	8,1
No té temps	3,4	7,3
Ns/Nc	9,1	0,0

(Base: els autònoms que no pertanyen a cap associació professional)

% Verticals amb marca Jhi2 EN TERMES GENERALS, VOSTÈ QUI CREU QUE DEFENSA MILLOR ELS SEUS INTERESSOS COM A TREBALLADOR EN REGIM D'AUTÒNOM...	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Els sindicats	3,0	0,0
Els gremis	13,4	15,1
Les organitzacions empresarials	5,0	5,0
Cap d'aquestes	65,8	58,5
Altres	4,0	0,0
Ns/Nc	8,8	>21,3

% Verticals amb marca Jhi2 SI TINGUÉS OCASIÓ DE PARLAR AMB L'ALCALDE DE LA SEVA CIUTAT, QUÈ LI DEMANARIA QUE FES PER MILLORAR LA SEVA SITUACIÓ COM AUTÒNOM?	TOTAL (400)	TRADE Contractats per una empresa i treballen exclusiva
Pagar menys impostos	24,1	20,7
Res. No té "cap" problema	13,8	0,0
Millora de les pensions de jubilació	12,6	16,9
Millor cobertura en cas de baixa laboral	11,6	>28,0
Més ajudes econòmiques / subvencions / préstecs	10,5	0,0
Tenir els mateixos drets que els altres treballadors (més prestacions)	10,4	10,1
Cobertura per l'atur	9,3	10,6
Més aparcaments / facilitar la mobilitat dins la ciutat	7,3	5,6
Reunions periòdiques amb els autònoms (escoltar-los)	4,4	>14,7
Limitar l'horari de venda al públic	4,1	0,0
No tractes privilegiats als immigrants	3,7	0,0
Lluitar contra l'intrusisme professional (economia submergida)	3,4	0,0
Informació sobre continguts tècnics / formació	1,8	0,0
Prevenció / formació riscos laborals	0,7	0,0
Ns/Nc	12,4	9,6

II.3 Ubicació estable

"Per exercir la seva activitat professional, vostè disposa d'un local / unes instal·lacions /una botiga o un despatx?"

- **Set de cada deu autònoms** (72,7%) per poder portar a terme la seva professió **disposen d'un local estable**, ja sigui un despatx, una botiga o un magatzem, mentre que en un altre 27,3% dels casos no disposen d'un local estable per exercir la seva activitat professional.

- Disposar o no d'un local estable per exercir la professió està directament relacionat amb el sector d'activitat on es treballa, així els col·lectius d'autònoms que amb major proporció disposen d'un local estable són els de la indústria tèxtil (88,6%), seguits dels de l'hosteleria (85,2%), el comerç al detall (84,6%) i les indústries no tèxtils (81,3% amb local estable).
  En canvi, el 27,3% d'autònoms que no disposen d'un espai físic estable per exercir la seva professió, estan més presents en el sector del transport i activitats afins (el 57,1% no disposa d'un local), seguit de la construcció (42,6%) i els serveis a les persones (36,4%).

Freqüències PER EXERCIR LA SEVA ACTIVITAT PROFESSIONAL, VOSTÈ DISPOSA D'UN LOCAL/ UNES INSTAL·LACIONS / UNA OFICINA / UNA BOTIGA O UN DESPATX?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hostelería	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
No	**27,3**	25,0	18,8	<11,4	>42,6	23,5	<15,4	14,8	>57,1	28,9	36,4
Sí	**72,7**	75,0	81,3	88,6	57,4	76,5	84,6	85,2	<42,9	71,1	63,6

- Com s'observa en la taula següent, entre el 80,3% dels autònoms que han constituït una societat, en un 80,9% dels casos disposen d'un local estable per exercir la seva professió. En canvi, entre el 19,7% d'autònoms que no han constituït la seva pròpia societat, només en el 39,4% disposa d'instal·lacions pròpies, mentre que el més habitual (60,6%) és no disposar d'una espai físic estable.

% Verticals amb marca Jhi2 PER EXERCIR LA SEVA ACTIVITAT PROFESSIONAL, VOSTÈ DISPOSA D'UN LOCAL / UNES INSTAL·LACIONS / UNA OFICINA / UNA BOTIGA O UN DESPATX?	TOTAL (400)	CONSTITUCIÓ SOCIETAT		GRAU DEPENDÈNCIA	
		Ha construït una societat (SL, SCP)	O bé, es contractat per una empresa	Treballa en exclusiva per una sola empresa o client	Habitualment treballa per més d'una empresa o client
No	**27,3**	<19,1	>60,6	32,3	25,8
Sí	**72,7**	80,9	<39,4	67,7	74,2

NOMÉS PELS QUE TENEN UN LOCAL / INSTAL·LACIONS PRÒPIES
"On està situat aquest local, instal·lacions, oficina, botiga o despatx?.

- Entre el 72,7% de persones que tenen un local i/o unes instal·lacions estables, en el 71,9% dels casos aquest espai està ubicat en la mateixa ciutat de residència, i en un altre 23,1% dins la comarca del Maresme.

  Només en un 5% dels casos, les instal·lacions estan fora de la comarca, ja sigui en un 3,5% dels casos perquè és a la ciutat de Barcelona, o bé en un 1,1% en altres comarques veïnes al Maresme.

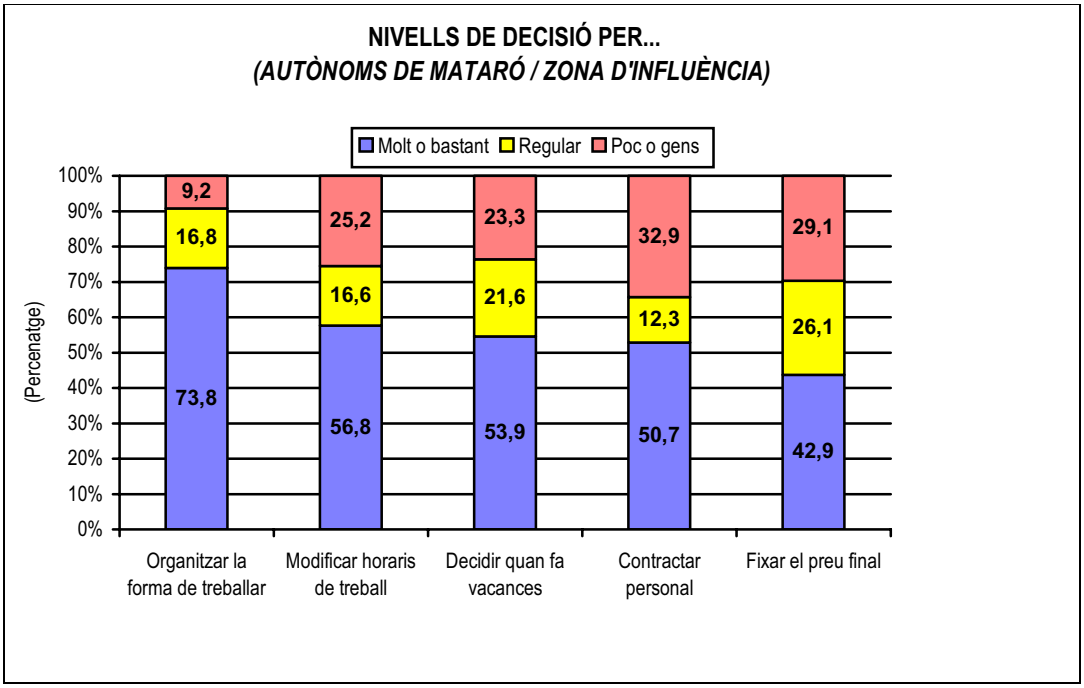
Freqüències AQUEST (LOCAL...) ON ESTÀ SITUAT?	TOTAL (291)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
A la seva mateixa ciutat de residència	**71,9**	50,0	76,9	69,2	77,8	69,2	72,7	65,2	75,0	77,8	61,9
Dins la comarca del Maresme	**23,1**	50,0	19,2	30,8	22,2	23,1	19,7	34,8	25,0	14,8	19,0
A Barcelona ciutat	**3,5**	0,0	3,8	0,0	0,0	7,7	6,1	0,0	0,0	3,7	9,5
En una comarca veïna al Maresme	**1,1**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	3,7	4,8
Altres indrets	**0,4**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	>4,8

(Base: autònoms amb local estable)

II.4 Nivells de decisió

- Sovint hom parla dels autònoms com de persones amb capacitat per decidir com treballen, quantes hores i en quines condicions, però res més lluny de la realitat. A la pràctica ser treballador en règim d'autònom no implica cap altra cosa que una forma de relacionar-se amb el mercat de treball, i si bé sí que és cert que potencialment hom pot tenir més graus de capacitat de decisió sobre certs aspectes del treball, també és cert que, els graus d'independència són relatius. Així, es constata com entre els autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència, realment diuen que tenen capacitat per tenir total autonomia en:
  - ✓ **El 73,8% té capacitat per organitzar la forma de treballar**; un 16,8% regular i un 9,2% mai o quasi mai.
  - ✓ **El 56,8% pot modificar o alterar els horaris de treball**; un 16,6% regular i un 25,2% mai o quasi mai.
  - ✓ **El 53,9% té capacitat per decidir quan fa vacances**; un 21,6% regular i un 23,3% mai o quasi mai.
  - ✓ **El 50,7% té capacitat per contractar personal per ajudar-lo en la seva feina habitual**; un 12,3% regular i un 32,9% mai o quasi mai.
  - ✓ **El 42,9% pot fixar el preu final dels seus productes o serveis**; un 26,1% regular i un 29,1% mai o quasi mai.

Gràfic nº 7



II.4.1 Fixar el preu final dels seus serveis i/o productes

"Actualment , fins a quin punt vostè té capacitat per fixar el preu final dels seus serveis i/o productes?

- **El 42,9% dels autònoms poden fixar el preu final dels seus productes o serveis**; 26,1% ho poden fer de forma regular, i un 29,1% mai o quasi mai. Per sectors activitat la major o menor capacitat per fixar el preu final dels seus productes o serveis presenta el següent perfil:

	% MÀXIMA CAPACITAT	MÍNIMA CAPACITAT
Hosteleria	51,8%	18,5%
Construcció	49,0%	19,2%
Comerç a l'engròs	47,0%	23,6%
Indústria, llevat del tèxtil	46,9%	34,4%
Comerç al detall	44,8%	21,8%
Serveis a les persones	42,4%	27,3%
Serveis a empreses	42,1%	29,0%
Transport i afins	39,2%	42,9%
Indústria tèxtil	25,0%	52,3%
Agricultura	25,0%	37,5%

- És a dir, els autònoms que treballen a l'hosteleria, la construcció, el comerç a l'engròs, la indústria no tèxtil i el comerç al detall –*per aquest ordre*- tenen una major capacitat real per fixar el preu final dels seus productes; mentre que la situació contrària, és a dir, menor capacitat real per fixar el preu final es dóna entre els autònoms que treballen a l'agricultura, la indústria tèxtil i el transport.

Freqüències CAPACITAT PER: FIXAR EL PREU DELS SEUS SERVEIS I/O PRODUCTES	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	22,5	12,5	21,9	18,2	27,7	23,5	26,9	22,2	7,1	23,7	24,2
Bastant	20,4	12,5	25,0	<6,8	21,3	23,5	17,9	29,6	32,1	18,4	18,2
Regular	26,2	37,5	18,8	22,7	29,8	23,5	30,8	25,9	17,9	28,9	27,3
Poca	16,7	0,0	9,4	27,3	12,8	11,8	15,4	14,8	28,6	15,8	18,2
Gens	12,4	37,5	>25,0	>25,0	6,4	11,8	6,4	3,7	14,3	13,2	9,1
Ns/Nc	1,8	0,0	0,0	0,0	2,1	5,9	2,6	3,7	0,0	0,0	3,0

II.4.2 Modificar o alterar els horaris de treball

"Actualment , fins a quin punt vostè té capacitat per modificar o alterar els horaris de treball?

- **El 56,8% dels autònoms poden modificar o alterar els horaris de treball**; un altre 16,6% ho pot fer de forma regular, i un 25,2% mai o quasi mai. Per sectors activitat la major o menor capacitat per fixar el preu final dels seus productes o serveis presenta el següent perfil:

	% MÀXIMA CAPACITAT	MÍNIMA CAPACITAT
Serveis a empreses	76,3%	7,9%
Agricultura	75,0%	12,5%
Indústria, llevat del tèxtil	62,6%	28,1%
Hosteleria	59,2%	25,9%
Indústria tèxtil	59,1%	25,0%
Serveis a les persones	57,6%	24,3%
Comerç al detall	53,8%	29,5%
Construcció	53,2%	25,5%
Comerç a l'engròs	47,1%	11,8%
Transport i afins	39,3%	46,4%

- És a dir, els autònoms que treballen a els serveis a empreses, l'agricultura i la indústria no tèxtil –*per aquest ordre*- tenen una major capacitat real per modificar o alterar els seus horaris de treball; mentre que la situació contrària, és a dir, menor capacitat real per modificar els horaris es dóna entre els autònoms que treballen al transport i activitats afins.

Freqüències CAPACITAT PER: MODIFICAR O ALTERAR ELS HORARIS DE TREBALL	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	32,4	50,0	31,3	34,1	29,8	35,3	28,2	37,0	17,9	44,7	36,4
Bastant	24,4	25,0	31,3	25,0	23,4	11,8	25,6	22,2	21,4	31,6	21,2
Regular	16,6	12,5	9,4	15,9	19,1	>35,3	16,7	11,1	14,3	15,8	15,2
Poca	11,9	12,5	12,5	13,6	10,6	5,9	9,0	11,1	>25,0	7,9	15,2
Gens	13,3	0,0	15,6	11,4	14,9	5,9	20,5	14,8	21,4	<0,0	9,1
Ns/Nc	1,3	0,0	0,0	0,0	2,1	>5,9	0,0	3,7	0,0	0,0	3,0

II.4.3 Capacitat per organitzar la forma de treballar

"Actualment , fins a quin punt vostè té capacitat per organitzar la forma de treballar:"

- **El 73,8% dels autònoms té capacitat per organitzar la seva forma de treballar**; un altre 16,8% ho fa de forma regular, i un 9,2% mai o quasi mai. Per sectors activitat la major o menor capacitat per fixar el preu final dels seus productes o serveis presenta el següent perfil:

	% MÀXIMA CAPACITAT	MÍNIMA CAPACITAT
Serveis a les persones	87,9%	12,1%
Agricultura	87,5%	0,0%
Comerç al detall	79,4%	3,9%
Indústria, llevat del tèxtil	75,0%	18,8%
Indústria tèxtil	72,8%	6,8%
Construcció	72,4%	4,2%
Serveis a empreses	71,0%	15,8%
Comerç a l'engròs	70,6%	0,0%
Hosteleria	70,4%	7,4%
Transport i afins	50,0%	21,4%

- És a dir, els autònoms que treballen a els serveis les persones, l'agricultura i el comerç al detall –*per aquest ordre*- tenen major capacitat real per organitzar la seva forma de treballar; mentre que la situació contrària, és a dir, menor capacitat real per modificar la forma de treballar es dóna entre els autònoms que treballen al transport i activitats afins.

Freqüències CAPACITAT PER: ORGANITZAR LA FORMA DE TREBALLAR	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	45,5	87,5	46,9	45,5	36,2	41,2	39,7	55,6	28,6	52,6	>69,7
Bastant	27,8	0,0	28,1	27,3	36,2	29,4	>39,7	14,8	21,4	18,4	18,2
Regular	16,8	12,5	6,3	20,5	23,4	23,5	16,7	18,5	28,6	13,2	<0,0
Poca	6,2	0,0	9,4	6,8	2,1	0,0	2,6	3,7	10,7	13,2	12,1
Gens	3,0	0,0	>9,4	0,0	2,1	0,0	1,3	3,7	>10,7	2,6	0,0
Ns/Nc	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	>5,9	0,0	>3,7	0,0	0,0	0,0

II.4.4 Capacitat per contractar personal per ajudar-lo en la seva feina habitual

"Actualment , fins a quin punt vostè té capacitat per contractar personal per ajudar-lo en la seva feina habitual:"

- **El 50,7% dels autònoms té capacitat per contractar personal per ajudar-lo en la seva feina habitual**; un altre 12,3% ho fa de forma regular, i un 32,9% mai o quasi mai. Per sectors activitat la major o menor capacitat per fixar el preu final presenta el següent perfil:

	% MÀXIMA CAPACITAT	MÍNIMA CAPACITAT
Comerç a l'engròs	70,6%	17,6%
Comerç al detall	59,0%	21,8%
Serveis a les persones	57,6%	33,3%
Hosteleria	51,8%	37,0%
Agricultura	50,0%	25,0%
Indústria tèxtil	50,0%	38,6%
Construcció	44,7%	36,1%
Indústria, llevat del tèxtil	43,8%	40,7%
Transport i afins	42,9%	46,4%
Serveis a empreses	39,4%	31,6%

- És a dir, els autònoms que treballen a en el comerç a l'engròs amb diferència són els que tenen major capacitat per contractar personal auxiliar, seguit a molta distància pels autònoms que del comerç al detall i els serveis a les persones; mentre que la situació contrària, és a dir, menor capacitat real per contractar es dóna entre els autònoms que treballen en el sector del transport, seguit de la indústria no tèxtil, la indústria tèxtil i la construcció.

Freqüències CAPACITAT PER: CONTRACTAR PERSONAL PER AJUDAR-LO EN LA SEVA FEINA HABITUAL	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	35,5	50,0	34,4	34,1	31,9	41,2	37,2	37,0	25,0	28,9	51,5
Bastant	15,2	0,0	9,4	15,9	12,8	29,4	21,8	14,8	17,9	10,5	6,1
Regular	12,3	25,0	15,6	9,1	14,9	5,9	15,4	3,7	10,7	18,4	6,1
Poca	10,4	25,0	9,4	13,6	17,0	0,0	5,1	14,8	7,1	10,5	12,1
Gens	22,5	0,0	31,3	25,0	19,1	17,6	16,7	22,2	>39,3	21,1	21,2
Ns/Nc	4,0	0,0	0,0	2,3	4,3	5,9	3,8	7,4	0,0	>10,5	3,0

II.4.5 Capacitat per decidir quan farà vacances

"Actualment , fins a quin punt vostè té capacitat per decidir quan farà vacances:"

- **El 53,9% dels autònoms té capacitat per decidir quan fa vacances**; un altre 21,6% ho fa de forma regular, i un 23,3% mai o quasi mai pot decidir. Per sectors activitats la major o menor capacitat per fixar la data de les vacances presenta el següent perfil:

	% MÀXIMA CAPACITAT	MÍNIMA CAPACITAT
Comerç al detall	71,4%	7,6%
Hosteleria	63,0%	22,2%
Serveis a les persones	60,6%	24,2%
Comerç a l'engròs	58,8%	11,8%
Construcció	51,0%	23,4%
Indústria tèxtil	45,5%	31,9%
Serveis a empreses	44,7%	34,2%
Indústria, llevat del tèxtil	43,7%	25,1%
Agricultura	37,5%	50,0%
Transport i afins	35,8%	35,8%

- És a dir, els autònoms que treballen en el comerç al detall, l'hosteleria, el servei a les persones i el comerç a l'engròs són els que tenen una major capacitat real per decidir les dates de les seves vacances; mentre que la situació contrària, és a dir, una menor capacitat per fixar les vacances es dóna entre els autònoms que treballen al sector de l'agricultura, seguit del transport i el servei a les empreses.

Freqüències CAPACITAT PER: DECIDIR QUAN FARÀ VACANCES	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	37,2	37,5	28,1	36,4	34,0	35,3	47,4	55,6	17,9	26,3	48,5
Bastant	16,7	0,0	15,6	9,1	17,0	23,5	24,4	7,4	17,9	18,4	12,1
Regular	21,6	12,5	31,3	20,5	23,4	23,5	20,5	11,1	28,6	21,1	15,2
Poca	11,6	25,0	6,3	11,4	14,9	11,8	<3,8	14,8	17,9	>23,7	3,0
Gens	11,7	25,0	18,8	20,5	8,5	0,0	<3,8	7,4	17,9	10,5	21,2
Ns/Nc	1,3	0,0	0,0	2,3	2,1	>5,9	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0

II.5 Contractació de personal

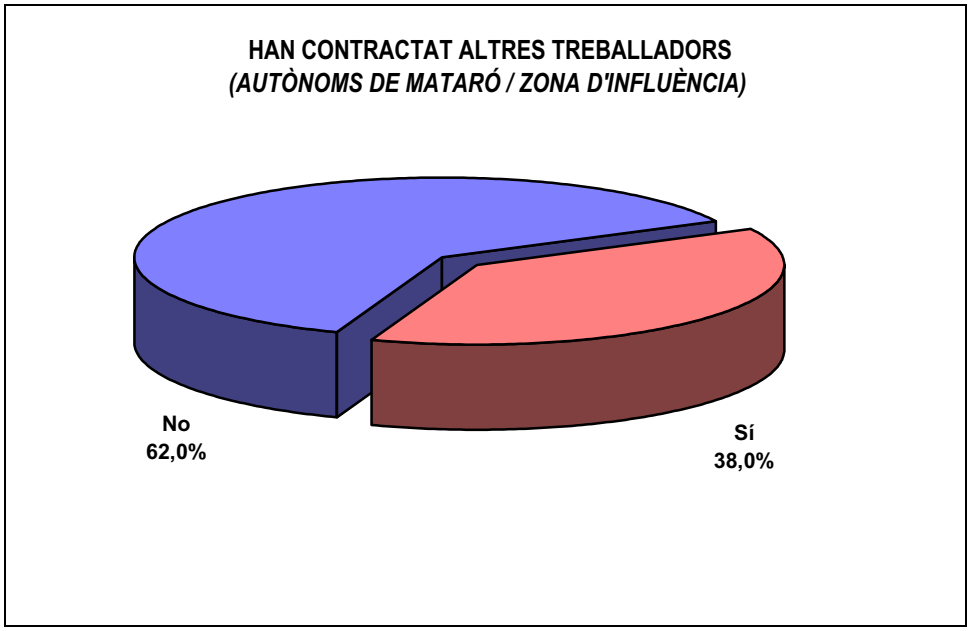
"Actualment com a treballador autònom, té contractats altres treballadors?"

- **El 38% dels treballadors autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència tenen contractats altres persones** per poder desenvolupar el seu treball professional.

- Es dóna una major proporció d'autònoms que tenen altres treballadors contractats entre els que desenvolupen alguna activitat relacionada amb l'agricultura (62,5%), seguit de la indústria tèxtil (61,4%), l'hosteleria (48,1%). En canvi, els *"realment autònoms"*, és a dir, que no tenen ningú contractat són més nombrosos entre els professionals que es dediquen al transport (78,6%), el comerç a l'engròs i intermediaris de comerç (76,5%), seguit dels que desenvolupen serveis per empreses (el 71,1% no contracten a ningú).

Freqüències ACTUALMENT COM A TREBALLADOR AUTÒNOM, TÉ CONTRACTATS ALTRES TREBALLADORS?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
No	62,0	37,5	62,5	<38,6	61,7	76,5	64,1	51,9	78,6	71,1	60,6
Sí	38,0	62,5	37,5	>61,4	38,3	23,5	35,9	48,1	21,4	28,9	39,4

Gràfic nº 8



II.5.1 Nombre de treballadors contractats

NOMÉS PELS QUE TENEN CONTRACTATS TREBALLADORS
"Quants treballadors té contractats actualment?"

- **Entre el 38% d'autònoms que han contractat alguna altra persona** per poder desenvolupar el seu treball, **la mitjana de les seves plantilles és de 5,11 assalariats contractats**, però les diferències són molt importants segons el sector, així com s'observa en la següent relació les magnituds queden de la següent manera:

	% que contracten	*Nº mitjà de treballadors contractats*
Comerç a l'engròs	**23,5%**	**11,8 treballadors**
Serveis a empreses	**28,9%**	**7,6 treballadors**
Construcció	**38,3%**	**7,4 treballadors**
Serveis a les persones	**39,4%**	**6,8 treballadors**
Indústria tèxtil	**61,4%**	**5,5 treballadors**
Indústria, llevat del tèxtil	**37,5%**	**5,1 treballadors**
Agricultura	**62,5%**	**2,6 treballadors**
Comerç al detall	**35,9%**	**2,2 treballadors**
Transport i afins	**21,4%**	**2,0 treballadors**
Hosteleria	**48,1%**	**1,8 treballadors**
MITJANA	**38,0%**	**5,1 treballadors**

- **Moltes realitats diferents**. No sempre els professionals que pertanyen als sectors d'activitat que més contracten, són els que ocupen més gent en un sol negoci, mentre que en altres casos, els pocs que contracten ho fan a molta gent, de forma que en un mateix sector d'activitat, les diferències per magnituds del negoci són grans; *per exemple, en el sector del comerç a l'engròs només el 23,5% dels autònoms tenen contractats altra gent, però aquests negocis quan contracten tenen una mitjana de quasi 12 treballadors, si bé no cal perdre de vista que globalment el sector en un 76,5% el formen autònoms en solitari*.

QUANTS TREBALLADORS TÉ CONTRACTATS ACTUALMENT?	TOTAL (152)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	**5,11**	2,60	5,08	5,48	7,39	11,75	2,21	1,77	2,00	7,55	6,77
Desviació	**9,32**	0,80	4,31	9,32	11,49	6,18	2,44	1,19	1,53	16,65	12,96

(Base: el 38% d'autònoms que han contractat personal)

II.5.2 Relació laboral amb els treballadors contractats

NOMÉS PELS QUE TENEN CONTRACTATS TREBALLADORS
"Quin tipus de contracte laboral tenen aquests altres treballadors que vostè contracta?"

- **Entre el 38% d'autònoms que tenen contractats treballadors, en la majoria dels casos diuen que els tenen amb contractes indefinits** (68,0%). En segon terme, amb un 27,4% diuen que els han contractat per mesos; un altre 10,6% a mitja jornada, i finalment en un 7,8% dels casos els contractes són per obra i serveis.

- La major estabilitat laboral entre els treballadors contractats per autònoms es dóna entre els professionals de la construcció (83,3%), seguit d'agricultura (80,0%), el comerç a l'engròs i intermediaris (75,0%), el comerç al detall (71,4%) i les indústries tèxtils (70,4%).

Freqüències QUIN TIPUS DE CONTRACTE LABORAL TENEN AQUESTS ALTRES TREBALLADORS QUE VOSTÈ CONTRACTA?	TOTAL (152)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Contracte indefinit	**68,0**	80,0	66,7	70,4	83,3	75,0	71,4	38,5	50,0	63,6	69,2
Contracte per mesos	**27,4**	40,0	16,7	14,8	22,2	>75,0	32,1	46,2	50,0	18,2	15,4
Contracte de mitja jornada	**10,6**	0,0	25,0	14,8	5,6	0,0	17,9	15,4	0,0	0,0	0,0
Contracte per obra i servei	**7,8**	0,0	0,0	7,4	16,7	0,0	0,0	7,7	16,7	9,1	15,4
Altres formules	**2,7**	0,0	0,0	7,4	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	9,1	0,0

(Base: el 38% d'autònoms que han contractat personal)

II.6 Àrea d'influència de la seva activitat

"Quina considera que és l'àrea d'influència real de la seva activitat com autònom?"

- **Els negocis de dos de cada tres treballadors autònoms tenen una àrea d'influència màxima d'abast comarcal**: així, un 29,3% treballen bàsicament per la seva pròpia ciutat de residència, un 30,6% una altra ciutat dins la mateixa comarca del Maresme, i un 6,3% el conjunt de la comarca.

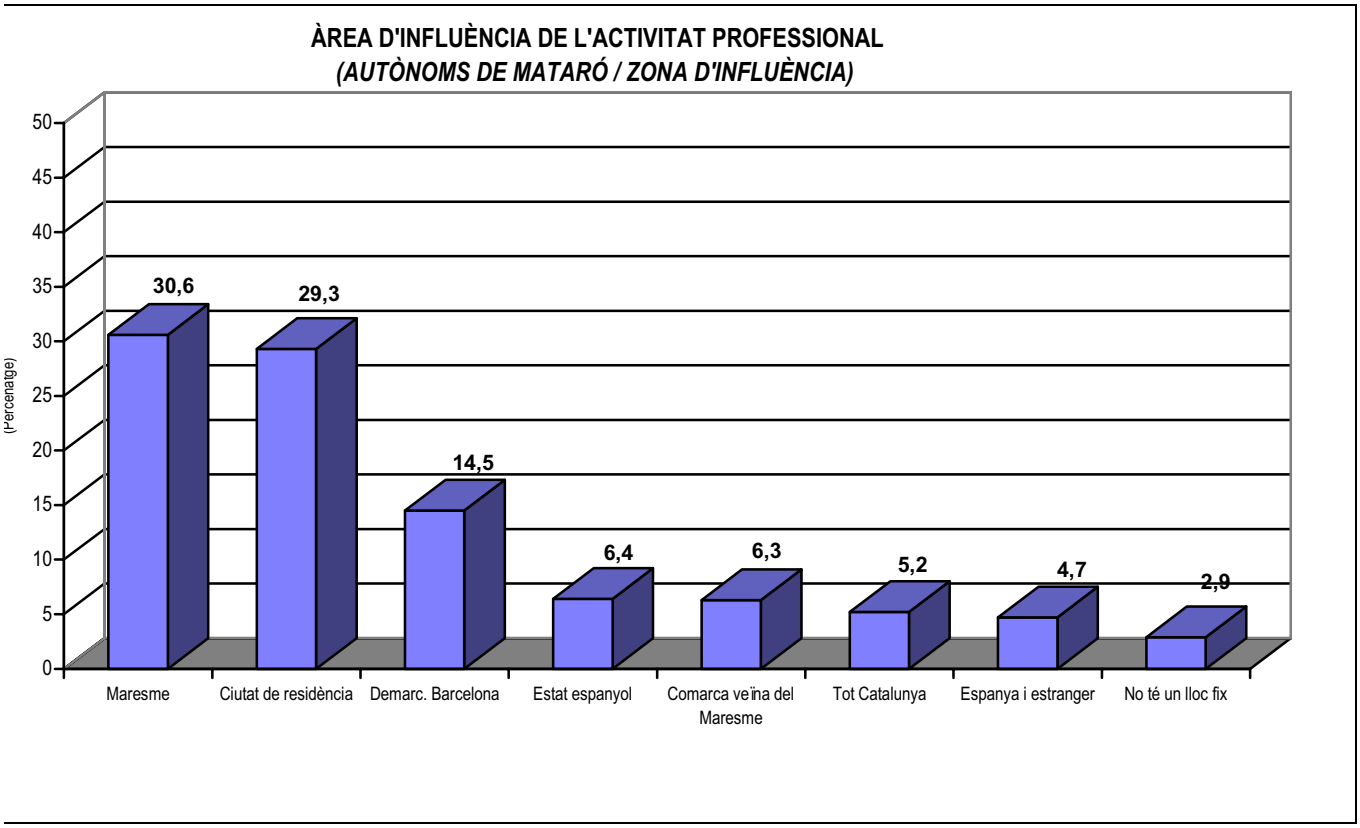
- En un segon nivell d'importància relativa, destaca com un 14,5% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència tenen activitats empresarials amb un mercat potencial d'abast per tota la demarcació de Barcelona.

  Això es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen en serveis a les empreses (26,3%), seguit de les activitats de la indústria no tèxtil (25,0%).

Freqüències QUINA CONSIDERA QUE ÉS L'ÀREA D'INFLUÈNCIA REAL DE LA SEVA ACTIVITAT COM AUTÒNOM?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Dins la mateixa ciutat de residència	**29,3**	12,5	18,8	22,7	29,8	<5,9	>50,0	40,7	17,9	26,3	27,3
Dins la comarca del Maresme	**30,6**	37,5	21,9	25,0	36,2	35,3	29,5	37,0	32,1	28,9	30,3
Fins una comarca veïna del Maresme	**6,3**	12,5	6,3	4,5	4,3	5,9	10,3	3,7	7,1	0,0	12,1
Per tota la demarcació de Barcelona	**14,5**	12,5	25,0	15,9	12,8	17,6	<5,1	7,4	14,3	>26,3	15,2
Per tota Catalunya	**5,2**	12,5	3,1	2,3	6,4	5,9	3,8	7,4	10,7	7,9	0,0
Per tota Espanya	**6,4**	12,5	>15,6	>22,7	2,1	11,8	<0,0	0,0	3,6	2,6	6,1
Espanya i estranger	**4,7**	0,0	6,3	6,8	2,1	11,8	1,3	3,7	7,1	5,3	6,1
No té un lloc fix de treball	**2,9**	0,0	3,1	0,0	6,4	5,9	0,0	0,0	7,1	2,6	3,0

- Un capítol a part, mereix un **16,3% d'autònoms que tenen negocis amb una àrea d'influència que abasta un radi realment ampli**, de manera que constitueixen tres grups, que són:
  - ✓ Un 5,2% d'autònoms treballa en activitats que tenen una àrea real d'influència per tot Catalunya (especialment en l'agricultura –12,5%- i el transport –10,7%-).
  - ✓ Un altre 6,4% la seva àrea d'influència és tot l'Estat (i de forma especial entre els autònoms que treballen en la indústria tèxtil –22,7%-, les indústries no tèxtils –15,6%-, l'agricultura –12,5%- i el comerç a l'engròs –11,8%-).
  - ✓ I finalment, hi ha un altre 4,7% d'autònoms que té una àrea de cobertura que arriba fins a l'estranger, i això es dóna especialment entre els autònoms dedicats al comerç a l'engròs –11,8%-, els transports –7,1%-, la indústria tèxtil –6,8%-, les indústries no tèxtils –6,3%- i els serveis a les persones –6,1%-.

Gràfic nº 9



II.7 Habilitats

II.7.1 Utilització del correu electrònic

"Habitualment per exercir la seva professió utilitza el correu electrònic?

- **El correu electrònic encara és d'ús limitat**. Només el 37,4% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència diuen que empren habitualment el correu electrònic en el transcurs de l'exercici de la seva professió.

- Entre el terç d'autònoms que utilitzen de forma habitual el correu electrònic, en funció del sector d'activitat sobresurten els següents perfils:
  - ✓ Empren el correu electrònic el 89,5% dels autònoms que presten serveis a les empreses.
  - ✓ El 58,8% dels que treballen en el comerç a l'engròs i intermediaris de comerç.
  - ✓ El 57,6% dels que treballen en prestar serveis a les persones.

- En canvi, la realitat contrària es troba entre el només 17,9% dels autònoms dedicats al transport i activitats afins que diuen emprar el correu electrònic; seguit del també limitat 20,5% d'autònoms que treballen en el comerç al detall; el 25,0% que treballen en la indústria no tèxtil, o una mica més del 29% entre els autònoms dels sectors de la indústria tèxtil (29,5%), l'hosteleria (29,6%) i la construcció (29,8%).

Freqüències PER EXERCIR LA SEVA PROFESSIÓ: UTILITZA EL CORREU ELECTRONIC?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	37,4	37,5	25,0	29,5	29,8	58,8	<20,5	29,6	17,9	>89,5	>57,6
No	62,6	62,5	75,0	70,5	70,2	41,2	79,5	70,4	82,1	<10,5	42,4

II.7.2 Propietari d'una pàgina WEB

"Habitualment per exercir la seva professió té una pàgina WEB?"

- **La pàgina web, una peça de comunicació escassa**. Només el 22,4% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència, disposa d'una pàgina web dels seus negocis.

- La minoria del 22,4% d'autònoms que disposen d'una pàgina web, entre els diferents sectors d'activitat professional només es registra un nivell molt superior a la mitjana entre els autònoms que presten serveis a les empreses, on el percentatge dels que tenen pàgina web arriba fins el 47,4%.

  També destaca com un altre 28,1% dels autònoms que treballen en el sector de la indústria no tèxtil disposen de pàgina web dels seus negocis i/o activitats professionals.

- Llevat dels serveis a les empreses i la indústria no tèxtil, en la resta de sectors professionals, la presència de pàgines web és molt escassa.

Freqüències PER EXERCIR LA SEVA PROFESSIÓ: TÉ UNA PÀGINA WEB?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	22,4	12,5	28,1	15,9	17,0	11,8	19,2	22,2	21,4	>47,4	21,2
No	77,6	87,5	71,9	84,1	83,0	88,2	80,8	77,8	78,6	52,6	78,8

II.7.3 Navega habitualment per Internet

"Habitualment per exercir la seva professió navega per Internet?"

- **Internet minoritari**. Només el 41,5% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència navega habitualment per internet per obtenir informació relacionada amb el seu negoci i/o activitat professional.

- Entre el terç d'autònoms que naveguen de forma habitual per internet, en funció del sector d'activitat sobresurten els sectors que també abans ens han dit que empren habitualment el correu electrònic, així:
  - ✓ El 81,6% dels autònoms que presten serveis a les empreses naveguen habitualment per internet.
  - ✓ El 66,7% dels que treballen en serveis a les persones.
  - ✓ I el 64,7% dels que treballen en el comerç a l'engròs i intermediaris de comerç.

- En canvi, la realitat contrària, es dóna entre el 22,2% dels autònoms que treballen en l'hosteleria, o el 24,4% en el comerç al detall, que empren habitualment internet per obtenir informació i/o realitzar activitats relacionades amb els seus negocis.

  En la resta de casos, la navegació habitual per internet se situa entorn al terç dels treballadors en règim d'autònom.

Freqüències PER EXERCIR LA SEVA PROFESSIÓ: NAVEGA PER INTERNET?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	41,5	50,0	37,5	31,8	34,0	64,7	<24,4	22,2	32,1	>81,6	>66,7
No	58,5	50,0	62,5	68,2	66,0	35,3	>75,6	77,8	67,9	<18,4	<33,3

II.7.4 Considera que sap treballar amb l'entorn Office

"Habitualment per exercir la seva professió considera que sap treballar amb l'entorn Office del seu ordinador (Word, Excel, Power point, etc.)?"

- **La informàtica encara no està a l'abast de tothom**. El 42,2% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència consideren que saben treballar amb l'entorn office del seu ordinador.

- Entre el 42,2% d'autònoms que considera que sap treballar amb l'entorn office del seu ordinador, destaquen els percentatges més alts entre els professionals que es dediquen als següents sectors d'activitat:
  - ✓ El 78,9% dels autònoms que presten serveis a les empreses.
  - ✓ El 70,6% dels que treballen en el comerç a l'engròs i intermediaris de comerç.
  - ✓ El 60,6% dels que treballen en serveis a les persones.

- En la resta dels sectors d'activitats, el domini de l'entorn office per part dels treballadors en règim d'autònom se situa en nivells molt inferiors:
  - ✓ 38,3% entre les persones que treballen en la construcció.
  - ✓ 34,4% entre les persones que treballen en la indústria no tèxtil.
  - ✓ 31,8% entre les persones que treballen en la indústria tèxtil.
  - ✓ 33,3% entre les persones que treballen en l'hosteleria.
  - ✓ 29,5% entre les persones que treballen en el comerç al detall.
  - ✓ 25,0% entre les persones que treballen en el transport i activitats afins.
  - ✓ 12,5% entre les persones que treballen en l'agricultura.

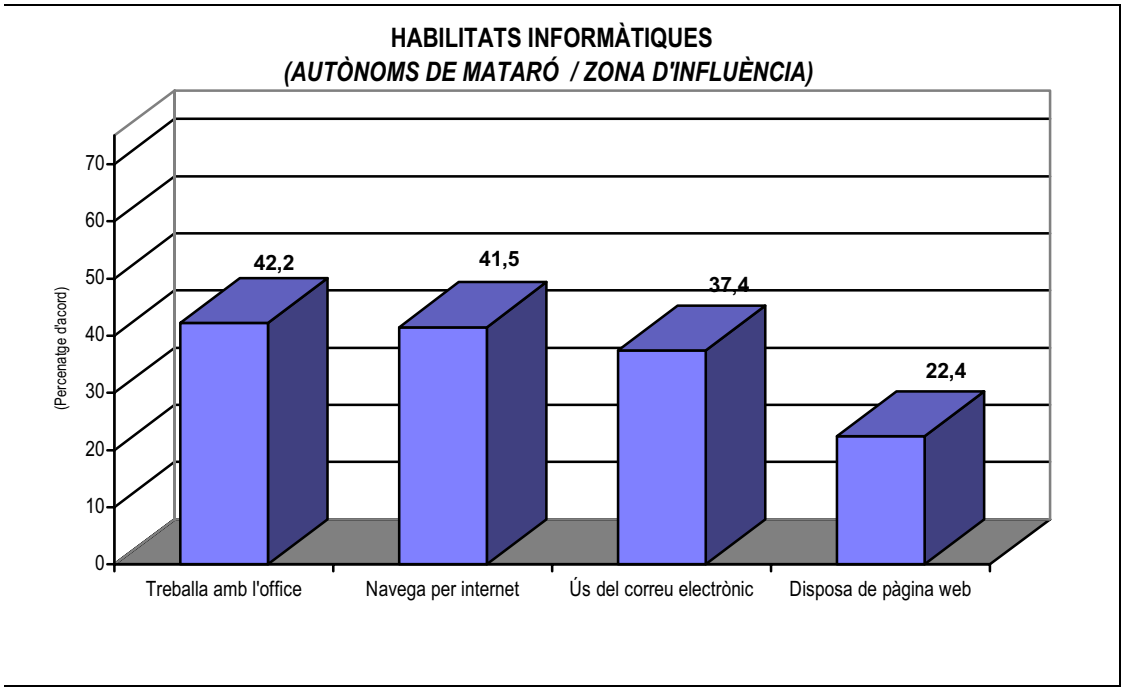
Freqüències	TOTAL	SECTOR ACTIVITAT									
PER EXERCIR LA SEVA PROFESSIÓ: CONSIDERA QUE SAP TREBALLAR AMB L'ENTORN OFFICE DEL SEU ORDINADOR	(400)	Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	42,2	12,5	34,4	31,8	38,3	>70,6	29,5	33,3	25,0	>78,9	60,6
No	57,8	87,5	65,6	68,2	61,7	29,4	70,5	66,7	75,0	<21,1	39,4

- **Conclusió**: com es veu en el gràfic següent, **limitada introducció de les capacitats i habilitats tecnològiques** en les activitats que desenvolupen els treballadors autònoms. El major o menor ús de les noves tecnologies dependrà del sector d'activitat, i només en menor mesura de l'edat, perquè, si bé és cert que a més jove equival també a fer un ús més alt de les noves tecnologies, també és cert que els trams d'edat de màxim ús sempre es deixen fora un alt percentatge d'autònoms:

Per exercir la seva professió...	*Grups més joves (< 30 anys)*	*(30-34 anys)*	*(35-39 anys)*	*(40-44 anys)*
Treballa amb l'office (42,2%)	**52,6%**	**64,8%**	**52,7%**	**51,2%**
Navega per internet (41,5%)	**52,6%**	**64,9%**	**57,4%**	**36,8%**
Ús del correu electrònic (37,4%)	**44,2%**	**57,6%**	**53,3%**	**34,6%**
Disposa de pàgina web (22,4%)	**31,6%**	**36,2%**	**27,1%**	**18,2%**

% Verticals amb marca Jhi2	TOTAL	GÈNERE		GRUPS EDAT								
		Home	Dona	> de 30 anys	De 30 a 34 anys	De 35 a 39 anys	De 40 a 44 anys	De 45 a 49 anys	De 50 a 54 anys	De 55 a 59 anys	De 60 a 65 anys	< de 65 anys
¿CONSIDERA QUE SAP TREBALLAR AMB L'ENTORN OFFICE?	(400)											
Sí	42,2	42,5	41,4	52,6	>64,8	52,7	51,2	35,8	32,0	25,1	25,7	0,0
No	57,8	57,5	58,6	47,4	35,2	47,3	48,8	64,2	68,0	74,9	74,3	100,0

Gràfic nº 10



III. Nivell de satisfacció

III. Nivell de satisfacció

III.1 Motivacions per fer-se autònom

"Per què es va decidir fer autònom? (suggerida i múltiple)"

- **El principal motiu per fer-se autònom es voler tenir la pròpia empresa**, treballar per un mateix (48,8%). I aquesta opinió, àmpliament majoritària, sempre esdevé el motiu principal per tots els segments d'activitat. Aquest factor es podria relacionar amb una alta **expectativa de disposar i tenir capacitat per distribuir-se el propi temps**, amb criteris propis i sense tenir que obeir ordres d'altres.

Freqüències PER QUÈ ES VA DECIDIR FER AUTÒNOM?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Volia tenir la seva pròpia empresa / negoci (treballar per un mateix)	**48,8**	25,0	56,3	50,0	46,8	52,9	44,9	40,7	57,1	50,0	48,5
Continua un negoci/ empresa familiar	**17,1**	50,0	15,6	11,4	19,1	11,8	25,6	29,6	17,9	5,3	6,1
El seu sector exigeix aquest tipus de cotització a la seguretat social	**14,5**	12,5	9,4	13,6	12,8	17,6	11,5	7,4	10,7	23,7	>27,3
Li ho varen suggerir des de l'empresa on treballava abans	**8,4**	0,0	0,0	>20,5	>17,0	0,0	3,8	0,0	10,7	10,5	6,1
Va capitalitzar l'atur i va crear un negoci propi	**7,2**	0,0	6,3	9,1	2,1	5,9	7,7	14,8	7,1	10,5	6,1
Guanyar més diners / pagar menys	**3,4**	0,0	3,1	6,8	2,1	5,9	5,1	0,0	3,6	2,6	0,0
No trobava treball / faltava anys de cotització	**2,6**	12,5	>9,4	0,0	0,0	0,0	5,1	3,7	0,0	0,0	3,0
Altres motius	**1,5**	0,0	0,0	0,0	2,1	5,9	1,3	3,7	0,0	0,0	3,0

- A molta distància respecte el primer, els altres motius per fer-se autònom es poden agrupar en quatre factors diferencials, que són:

2. **Continuar un negoci familiar** (17,1%), i de forma especial en l'agricultura (50,0%), l'hosteleria (29,6%) i el comerç al detall (25,6%).

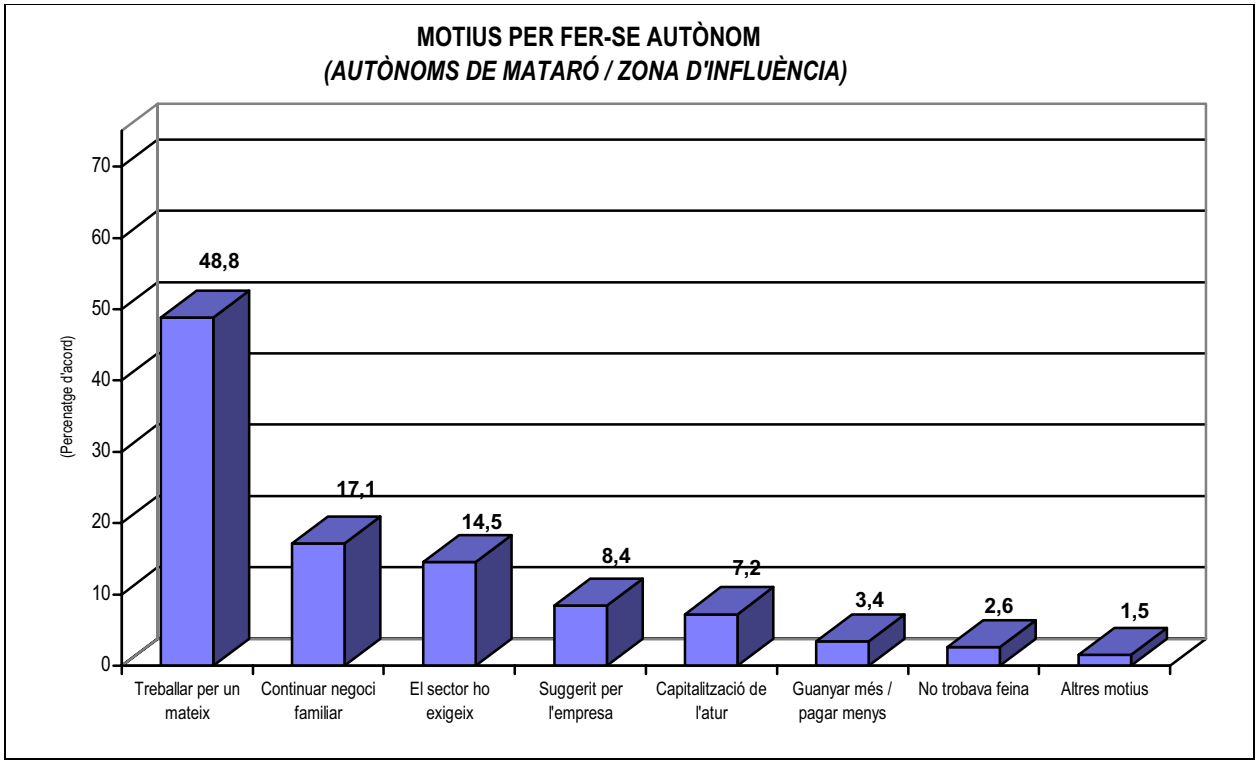
3. **Factors estructurals-impositius,** ja sigui perquè **"el sector d'activitat exigeix aquest tipus de cotització a la seguretat social per poder exercir"** (14,5%), cosa que es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen en serveis a

les persones (27,3%) i serveis a empreses (23,7%); o bé, perquè les **"necessitats de reducció de costos estructurals de les grans empreses els va portar a optar per aquesta solució"** (8,4%), cosa que es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen en la indústria tèxtil (20,5%) i en menor mesura en la construcció (17,0%).

4. **Sortir de la desocupació**. Un quart motiu per fer-se autònom es buscar solucions per sortir d'una situació d'atur, ja sigui perquè **"va capitalitzar l'atur creant un negoci propi"** (7,2%) *–i de forma més elevada això es dóna en el 1428% de l'hosteleria i el 1025% de serveis a les empreses-*, o bé, perquè **"no trobava treball i es va fer autònom"** (2,6%) *–i de forma més notòria això ha passat en el 1225% dels autònoms que estan en el sector agrari i el 924% de la indústria no tèxtil-*.

5. Finalment, un altre 3,4% confessa que el principal motiu per fer-se autònom és simplement per **"guanyar més diners"** (que arriba fins el 6,8% entre els autònoms del sector de la indústria tèxtil i el 5,9% entre el comerç a l'engròs).

Gràfic nº 11



III.2 Intenció de deixar de ser autònom

"S'ha plantejat alguna vegada seriosament deixar de ser treballador en règim d'autònom?"

- **El 64,2% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència mai s'ha plantejat deixar-ho de ser**, però paral·lelament **un de cada tres** (35,5%) **sí que s'ha plantejat seriosament deixar de ser autònom**.

- La major satisfacció amb el fet de ser autònom es dóna entre els professionals que treballen en serveis a les empreses (el 78,9% mai s'han plantejat deixar de ser autònom), seguit pel 77,8% de l'hosteleria, el 75,8% dels professionals que treballen en serveis a les persones, el 69,2% de comerç al detall o el 68,1% dels que treballen en sectors d'activitat relacionats amb la construcció.

- En canvi, es dóna una molt més alta predisposició a voler deixar de ser autònom entre els següents col·lectius:
  - ✓ Més de la meitat de les persones que treballen en el comerç a l'engròs (52,9%).
  - ✓ La meitat dels autònoms que treballen en la indústria tèxtil i en el transport i activitats afins.
  - ✓ El 46,9% dels autònoms que treballen en la indústria no tèxtil.

Freqüències	TOTAL	SECTOR ACTIVITAT									
S'HA PLANTEJAT ALGUNA VEGADA SERIOSAMENT DEIXAR DE SER TREBALLADOR EN RÈGIM D'AUTÒNOM?	(400)	Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	35,5	37,5	46,9	50,0	31,9	52,9	30,8	22,2	50,0	21,1	24,2
No	64,2	62,5	50,0	50,0	68,1	47,1	69,2	77,8	50,0	78,9	75,8
Ns/Nc	0,3	0,0	>3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

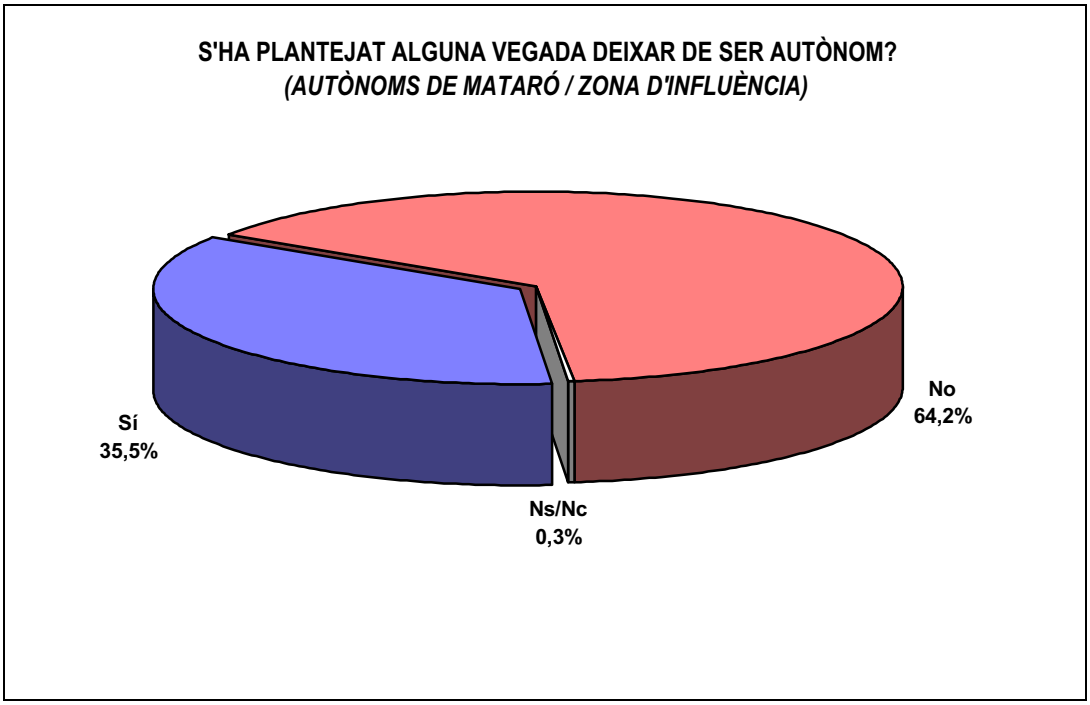
- És a dir, com en tants altres aspectes, no hi ha una realitat única dels autònoms, sinó que depèn del sector d'activitat on es treballa, de forma que **aquells sectors més lligats a la indústria i moviments generats per aquesta, es veuen més sotmesos a les pressions sectorials i canvis estructurals derivats de la reducció dels marges**, la necessitat

d'abaratir costos i la producció *"just in time"*, la globalització dels mercats i en definitiva, la lluita pel control de les matèries primeres, els canals de producció i de distribució. **Mentre que els autònoms vinculats a sector serveis i la construcció, sectors que, o bé aporten amb més facilitat més *"valor afegit"*, o bé, són simplement activitats *"no traslladables"*, poden resistir molt més les pressions del mercat** i la voluntat de plantejar-se deixar de ser autònom baixa considerablement.

- S'incrementa les ganes de deixar de ser autònom entre les persones que no han constituït una societat (41,1%); en canvi, entre els que treballen en exclusiva per una sola empresa només el 28,6% s'ha plantejat alguna vegada deixar de ser autònom.

% Verticals amb marca Jhi2 S'HA PLANTEJAT ALGUNA VEGADA DEIXAR DE SER AUTÒNOM?	TOTAL (400)	CONSTITUCIÓ SOCIETAT		GRAU DEPENDÈNCIA	
		Ha construït una societat (SL, SCP)	O bé, es contractat per una empresa	Treballa en exclusiva per una sola empresa o client	Habitualment treballa per més d'una empresa o client
Sí	35,5	34,1	41,1	28,6	37,5
No	64,2	65,9	57,4	71,4	62,1
Ns/Nc	0,3	0,0	>1,5	0,0	0,4

Gràfic nº 12



III.2.1 Motius per voler deixar de ser autònom?"

NOMÉS PELS QUE S'HAN PLANTEJAT ALGUNA VEGADA DEIXAR DE SER AUTÒNOM
"Per quin motiu s'ha plantejat alguna vegada deixar de ser treballador en règim d'autònom?

- Entre el 35,5% d'autònoms que s'han plantejat alguna vegada deixar-ho de ser, els motius principals són una **combinació entre problemes estructurals del sector on treballen, poc marge de beneficis pels esforços que hi dediquen i poc suport institucional**:
  - ✓ **Problemes sectorials**, **incertesa estructural** (26,2%).
  - ✓ **Mala relació entre esforços i beneficis**: "els beneficis no compensen els esforços" (24,1%) + "molta feina i molt poc temps lliure, massa sacrificis" (19,3%) + "està cansat de lluitar tant" (4,8%)
  - ✓ **Escàs suport institucional**: "poques prestacions socials" (14,9%) + "massa impostos" (10,9%) + "cap ajuda per part de l'Administració" (5,2%) + "molta responsabilitat" (4,2%).

Freqüències PER QUIN MOTIU S'HA PLANTEJAT DEIXAR DE SER TREBALLADOR EN RÈGIM D'AUTÒNOM?	TOTAL (142)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Incertesa. No hi ha feina. Massa competència	**26,2**	66,7	33,3	36,4	13,3	11,1	25,0	33,3	35,7	12,5	25,0
Els beneficis no compensen els esforços	**24,1**	33,3	33,3	31,8	20,0	33,3	20,8	0,0	14,3	50,0	0,0
Molta feina / poc temps lliure / molts sacrificis	**19,3**	33,3	13,3	9,1	20,0	11,1	16,7	16,7	28,6	25,0	>50,0
Poques prestacions socials (pensions, atur, baixes)	**14,9**	0,0	20,0	0,0	20,0	11,1	20,8	16,7	14,3	12,5	25,0
Massa impostos	**10,9**	0,0	0,0	4,5	13,3	22,2	16,7	33,3	14,3	0,0	0,0
Cap ajuda per par de l'administració	**5,2**	33,3	0,0	13,6	6,7	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	12,5
Està cansat de lluitar tant	**4,8**	0,0	0,0	9,1	0,0	11,1	8,3	0,0	7,1	0,0	0,0
Molta responsabilitat	**4,2**	0,0	0,0	4,5	>13,3	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	12,5

(Base: 3525% d'autònoms que en algun moment s'han plantejat de deixar-ho de ser)

- Però més enllà de la visió global, cadascun dels motius citats per deixar de ser autònom, tenen major o menor incidència segons el sector d'activitat del professional que ho diu, així surt el següent perfil:

I. <u>Problemes sectorials</u>, <u>incertesa estructural</u>:

- ✓ **Problemes estructurals** *("Incertesa2 no hi ha feina2 massa competència")* es citat pel 26,2% dels autònoms que s'han plantejat alguna vegada deixar-ho de ser, i de forma especial en el 66,7% dels autònoms de l'agricultura, el 36,4% en les indústries tèxtils, i el 33,3% en la indústria no tèxtil i en l'hosteleria respectivament.

II. <u>Mala relació entre esforços i beneficis</u>:

- ✓ **Els beneficis no compensen els esforços** (24,1%), i de forma especial entre els pocs autònoms que volen deixar-ho de ser que es dediquen a prestar serveis a empreses (50,0%), seguit per un 33,3% entre els professionals que treballen a l'agricultura, la indústria no tèxtil i el comerç a l'engròs, respectivament.
- ✓ **Molta feina, poc temps lliure, massa sacrificis** (19,3%), i de forma especial entre els pocs autònoms que volen deixar-ho de ser que es dediquen a serveis a les persones (50,0%), el 33% dels autònoms de l'agricultura i el 28,6% de professionals del sector transports.
- ✓ **Està cansat de lluitar tant** (4,8%), i arriba al 11,1% en el sector del comerç a l'engròs.

III. <u>Escàs suport institucional</u>:

- ✓ **Poques prestacions socials**, com pensions, atur, baixes per malaltia, etc. (14,9%), i de forma especial ho citen els autònoms que treballen en serveis a les persones (25,0%), el 20,8% en comerç al detall i 20,0% dels autònoms de la construcció i del sector de la indústria no tèxtil, respectivament.
- ✓ **Massa impostos** (10,9%), però arriba al 33,3% de citació espontània entre els autònoms de l'hosteleria que s'han plantejat deixar-ho de ser, el 22,2% en el sector del comerç a l'engròs i el 16,7% del comerç al detall.
- ✓ **Cap ajuda per part de l'Administració** (5,2%), aquesta percepció es més citada per part del 33,3% d'autònoms que treballen en l'agricultura i el 13,6% de les indústries tèxtils.
- ✓ **Massa responsabilitat** (4,2%), i arriba al 13,3% dins el sector de la construcció.

III. Valoració grau de satisfacció

"Com valoraria el seu grau de satisfacció actual en aquests aspectes: (1) Disposar de temps lliure?"; (2) Capacitat per organitzar el propi treball; (3) Capacitat d'introduir canvis en el seu propi treball; (4) Retribució econòmica per la feina que fa; (5) Qualitat de vida en general; (6) Suport institucional que ha rebut de l'administració local?

❒ Els factors que generen una més elevada satisfacció entre els treballadors autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència són:

- ✓ En primer lloc la sensació que tenen de **"capacitat per organitzar-se el propi treball"** *(nota mitjana de 7236 en una escala que oscil·la d'1 a 10)*.
  - ➚ Dins el col·lectiu d'autònoms, aquesta percepció s'incrementa entre els que es dediquen a prestar serveis a les empreses (8,03), seguit pels autònoms que es dediquen a l'agricultura (7,88) i els que es dediquen al comerç a l'engròs (7,65).
  - ➘ Els valors relativament més baixos en la percepció que tenen en termes de capacitat d'organitzar el propi treball es donen entre els autònoms que es dediquen al transport i activitats afins (6,73), però tot i això el valor és alt. Aquest *item* també obté valors alts entre els autònoms que només treballen per una sola empresa (7,17) i els que no han constituït una societat pròpia (6,92).

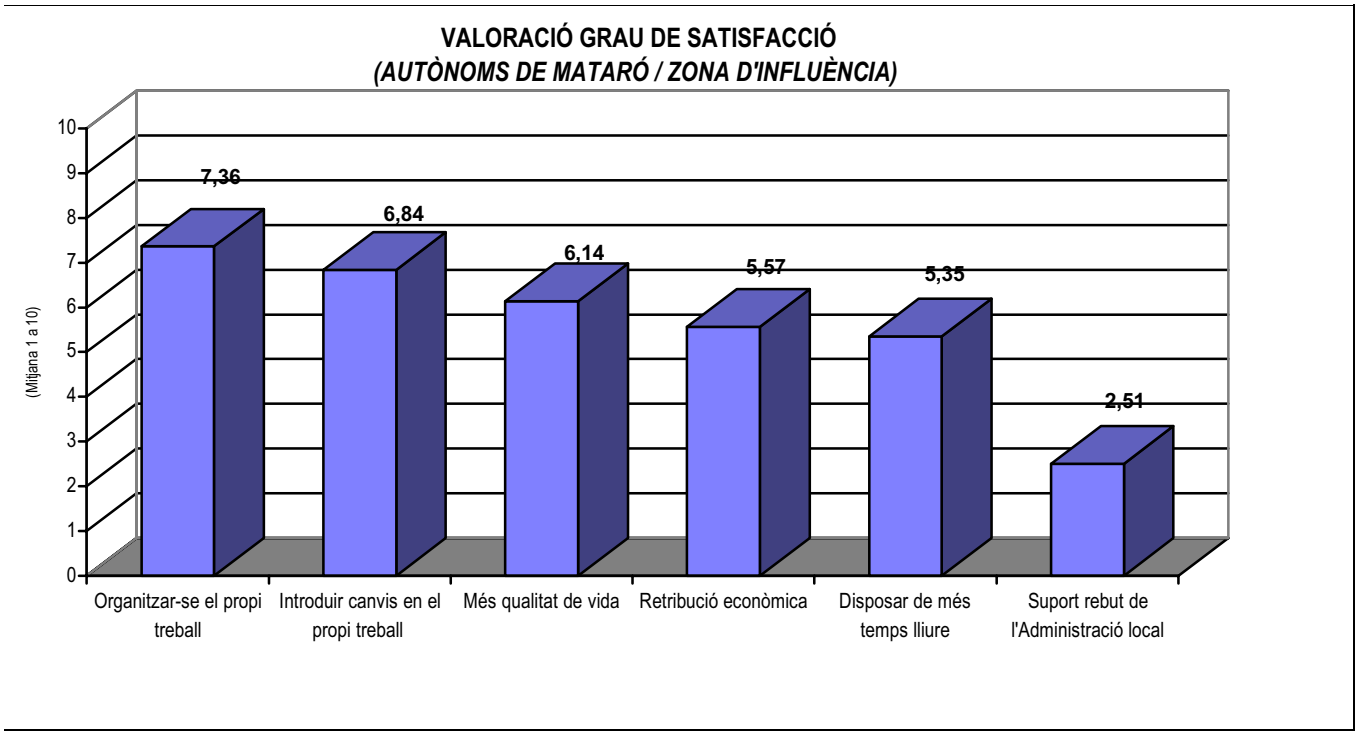
- ✓ En segon terme, es destaca la sensació que tenen de **"capacitat per introduir canvis en el seu treball"** *(nota mitjana de 6284 en una escala que oscil·la d'1 a 10)*.
  - ➚ Dins el col·lectiu d'autònoms, aquesta percepció s'incrementa entre els que es dediquen a prestar serveis a les empreses (7,54), seguit pels autònoms que es dediquen al comerç a l'engròs (7,35) i a serveis a les persones (7,30).
  - ➘ Els valors relativament més baixos en la percepció sobre la capacitat d'introduir canvis en el treball es donen entre els autònoms que es dediquen al transport i activitats afins (5,92), seguit dels que treballen en la indústria tèxtil (6,31), però tot i això els valors són alts. Aquest *item* també obté valors alts entre els autònoms que només treballen per una sola empresa (6,44) i els que no han constituït una societat pròpia (6,22).

- ✓ En tercer terme, es destaca la sensació que tenen una **"bona qualitat de vida"** *(nota mitjana de 6214 en una escala que oscil·la d'1 a 10)*.
  - ➚ Dins el col·lectiu d'autònoms, aquesta percepció com sempre s'incrementa més entre els que es dediquen a prestar serveis a les empreses (6,92), seguit pels autònoms que es dediquen a prestar serveis a les persones (6,61), treballen en el comerç a l'engròs (6,59) i a transports i activitats afins (6,57).
  - ➘ Els valors relativament més baixos en la percepció d'estar satisfets amb la qualitat de vida que tenen, es donen entre els autònoms que es dediquen al sector de la indústria no tèxtil (5,69) seguit dels que treballen en l'hosteleria (5,70) i la indústria tèxtil (5,80), però tot i això els valors són acceptables. Aquest *item* també obté valors alts entre els autònoms que només treballen per una sola empresa (5,93) i els que no han constituït una societat pròpia (5,69).

- ✓ En quarta posició de nivell de satisfacció, es situa la percepció sobre el nivell **"retribució econòmica per la feina que fan"** *(nota mitjana de 5257 en una escala que oscil·la d'1 a 10)*.
  - ➚ Dins el col·lectiu d'autònoms, aquesta percepció com sempre s'incrementa més entre els que es dediquen a prestar serveis a les empreses (6,29) i els autònoms que es dediquen a prestar serveis a les persones (6,30). En la resta de casos els valors mitjans sempre se situen per sota de la nota mitjana de 6.
  - ➘ Els valors relativament més baixos en la percepció d'estar satisfets amb la retribució econòmica que perceben, es donen entre els autònoms que es dediquen a l'agricultura (4,88), seguits dels que treballen al sector de la indústria no tèxtil (5,03), la indústria tèxtil (5,11) i l'hosteleria (5,22). Aquest *item* també obté valors més baixos que la mitjana entre els autònoms que només treballen per una sola empresa (5,33) i els que no han constituït una societat pròpia (5,15).

- ✓ En cinquena posició de nivell de satisfacció, es situa la percepció sobre el fet de **"disposar de temps lliure"** *(nota mitjana de 5235 en una escala que oscil·la d'1 a 10)*.
  - ↗ Dins el col·lectiu d'autònoms, aquesta percepció com sempre s'incrementa més entre els que es dediquen a prestar serveis a les persones (6,30) seguit dels autònoms que es dediquen a prestar serveis a les empreses (6,03). En la resta de casos els valors mitjans sempre se situen per sota la nota mitjana de 6.
  - ↘ Els valors relativament més baixos en la percepció d'estar satisfets amb el temps lliure disponible, es donen entre els autònoms que es dediquen a l'agricultura (4,13), seguits dels que treballen en l'hosteleria (4,73), al sector de la indústria tèxtil (4,89) i al comerç al detall (5,00).
  - ↘ Aquest ítem també obté valors més baixos que la mitjana entre els autònoms que només treballen per més d'una empresa (5,27) i els que han constituït una societat pròpia (5,28). En canvi, els col·lectius que per nivell de dependència tenien menys capacitat de decisió ara tenen més temps lliure: els que no han constituït una societat pròpia (5,63) i els que treballen per una sola empresa (5,63). És a dir, **a més llibertat de decisió, majors ingressos però menys temps lliure, i viceversa**.

Gràfic nº 13



- ✓ Dels *items* plantejats, ocupa la darrera posició en el nivell de satisfacció, la percepció sobre el **"suport que han rebut per part de l'Administració local"** *(nota mitjana de 2251 en una escala que oscil·la d'1 a 10)*.
  - ➘ En tots els sectors d'activitat i per totes les situacions de dependència, els treballadors autònoms no perceben que fins ara hagin rebut un suport especial per part de l'Administració local.

Conclusió:

Els factors que generen alta satisfacció són –*per aquest ordre-:* (1) Capacitat per organitzar-se el propi treball; (2) Capacitat d'introduir canvis en el propi treball; (3) Satisfacció amb el nivell de qualitat de vida. En canvi, els factors que només aporten una moderada satisfacció són: (4) la retribució econòmica per la feina que fa i (5) Disposar de temps lliure.

[1] Les competències en matèria d'autònoms no són d'àmbit municipal i per tant és normal que fins en aquest moment els autònoms no hagin percebut accions des de l'administració local en favor seu; tot just ara alguns municipis es plantegen com intervenir en benefici d'aquest col·lectiu2 aquesta dada serà d'interès comparar-la amb la que s'obtingui d'aquí a uns anys.

GRAU DE SATISFACCIÓ: CAPACITAT PER ORGANITZAR-SE EL PROPI TREBALL	TOTAL (396)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	7,36	7,88	7,06	7,25	7,02	7,65	7,40	7,59	6,73	8,03	7,61

GRAU DE SATISFACCIÓ: CAPACITAT D'INTRODUIR CANVIS EN EL SEU TREBALL	TOTAL (393)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	6,84	6,75	6,72	6,31	6,78	7,35	6,86	6,81	5,92	7,54	7,30

GRAU DE SATISFACCIÓ: QUALITAT DE VIDA	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	6,14	6,38	5,69	5,80	6,00	6,59	5,83	5,70	6,57	6,92	6,61

GRAU DE SATISFACCIÓ: RETRIBUCIÓ ECONÒMICA PER LA FEINA QUE FA	TOTAL (397)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	5,57	4,88	5,03	5,11	5,64	5,82	5,46	5,22	5,35	6,29	6,30

GRAU DE SATISFACCIÓ: DISPOSAR DE TEMPS LLIURE	TOTAL (398)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	5,35	4,13	5,09	4,89	5,70	5,59	5,00	4,73	5,04	6,03	6,30

GRAU DE SATISFACCIÓ: SUPORT QUE HA REBUT DE L'ADMINISTRACIÓ LOCAL	TOTAL (393)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	2,51	2,00	2,39	2,75	2,04	2,82	2,79	2,78	2,71	2,03	2,52

III.3.1 Satisfacció en general con autònom

"Com valoraria el seu grau de satisfacció actual en tot allò relacionat amb general com autònom?"

- **Només, moderada satisfacció**. Globalment, en una escala que oscil·la entre 1 a 10, el nivell de satisfacció mitjà dels treballadors autònoms és de 5,82.

- Els valors més alts en termes de satisfacció general com a treballador autònom, es donen entre els autònoms que treballen en els serveis a les persones (6,30), seguit del servei a les empreses (6,19), el comerç a l'engròs (6,18), l'hosteleria (6,18) i l'agricultura (6,13).

- En canvi, es registra una relativa menor satisfacció en termes generals, entre els autònoms que treballen en el sector de la indústria no tèxtil (5,22), la indústria tèxtil (5,61), la construcció (5,70) i el comerç al detall (5,71).
  En cap cas s'obtenen valors de satisfacció inferiors al 5.

- Menor satisfacció relativa entre els autònoms que no han constituït una societat (5,41) i entre els que treballen quasi sempre per una sola empresa (5,52).

GRAU DE SATISFACCIÓ: GENERAL COM AUTÒNOM	TOTAL (394)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	**5,82**	6,13	5,22	5,61	5,70	6,18	5,71	6,15	5,59	6,19	6,30

GRAU DE SATISFACCIÓ: GENERAL COM AUTÒNOM	TOTAL (394(	CONSTITUCIÓ SOCIETAT		GRAU DEPENDÈNCIA	
		Ha construït una societat (SL, SCP)	O bé, es contractat per una empresa	Treballa en exclusiva per una sola empresa o client	Habitualment treballa per més d'una empresa o client
Mitjana	**5,82**	5,91	5,41	5,52	5,90

IV. Demandes sectorials

IV. Demandes sectorials

IV.1 Demandes per millorar la situació dels autònoms

"Si tingués ocasió de parlar amb l'alcalde de la seva ciutat, què li demanaria que fes per millorar la seva situació com autònom?" (espontània i múltiple)

- De forma espontània les principals demandes que fan els treballadors autònoms al responsable de l'Administració local –*malgrat que molts aspectes no són de la seva competència*- van en tres direccions, que són:
  - ✓ En primer terme, **pagar menys impostos** (24,1% de citació espontània). Aquesta demanda arriba als nivells més alts entre els professionals que treballen en el sector de l'hosteleria (48,1%), seguit a molta distància pels autònoms que treballen en la prestació de serveis a les persones (33,3%), la indústria tèxtil (31,8%) i el comerç a l'engròs (29,4%).

  - ✓ En segon terme, destaca la demanda d'una **major cobertura assistencial**, en els següents supòsits:
    (a) ***Millora de les pensions de jubilació*** (12,6% de citació espontània); en aquest cas destaca molt per sobre la mitjana, la demanda que fan d'aquesta prestació els autònoms que treballen en el transport (17,9%), la construcció (17,0%) i les indústries no tèxtils (15,6%).
    (b) ***Millora de la cobertura en cas de baixa laboral transitòria*** (11,6%); en aquest cas destaca molt per sobre la mitjana, la demanda que fan d'aquesta prestació els autònoms que treballen en la construcció (21,3%).
    (c) ***Tenir els mateixos drets que els altres treballadors*** (10,4%); i ho citen de forma molt especial els autònoms del sector del comerç a l'engròs (23,5%) i els que presten serveis a les persones (21,2%).
    (d) ***Disposar d'una cobertura per l'atur*** (9,3%).

  - ✓ En tercer terme, de forma espontània també es fa menció a **disposar de més ajudes econòmiques directes, subvencions i/o préstecs** (10,5%) per fer front a situacions

imprevistes, engrandir els negocis, etc. Aquesta demanda és especialment citada entre els autònoms que es dediquen al comerç a l'engròs (23,5%), seguits a molta distància pels que presten serveis a les persones (15,2%).

- ✓ En un quart nivell d'importància relativa destaquen elements de **facilitar la mobilitat dins la ciutat**, bàsicament a partir de disposar de més zones d'aparcaments (7,3%), que per motius lògics aquesta demanada s'incrementa entre els autònoms que es dediquen al transport (25,0%), el comerç al detall (14,1%) i la indústria no tèxtil (12,5%).

- ✓ En cinquè terme, de forma espontània una minoria d'autònoms citen **disposar com a col·lectiu d'un interlocutor per part de l'Administració** a qui plantejar les seves demandes (4,4%); per sobre la mitjana ho reclamen els autònoms procedents del sector agrari (12,5%), seguit dels que treballen en la indústria no tèxtil (9,4%), l'hosteleria (7,4%) i els que es dediquen a ofertar serveis a les persones (6,1%).

- ✓ Segueix un altre bloc de demandes puntuals que es podrien agregar sota la relació **"Horaris – Immigrants – Intrusisme"**, de forma que, espontàniament, es demanda:
  (a) ***Limitar l'horari de venda al públic*** al que marca la llei (4,1%); aquesta petició s'incrementa entre els autònoms que fan un ús més intens de l'espai de la ciutat, és a dir, els que es dediquen al comerç al detall (12,8%) o al comerç a l'engròs (11,8%).
  (b) Que ***els immigrants no tinguin tractes privilegiats*** (3,7%); més citat en el sector de les indústries no tèxtils (6,3%) i en el comerç a l'engròs (5,9%).
  (c) ***Lluitar contra l'intrusisme professional*** (3,4%), ja sigui a partir de l'economia submergida, o bé, perquè en certes professions és molt fàcil aconseguir els permisos d'obertura sense validar si aquella persona té els coneixements suficients; de forma espontània es cita més entre els professionals que treballen en la construcció (6,4%) i la indústria no tèxtil (6,3%).

- ✓ Finalment, en darrer lloc, de forma espontània es demanda que l'Administració local **informi sobre formació**, en dues línies:
  (a) Informació sobre continguts tècnics relacionats amb cada professió (1,8%).
  (b) Formació sobre prevenció de riscos laborals (0,7%).

Freqüències SI TINGUÉS OCASIÓ DE PARLAR AMB L'ALCALDE DE LA SEVA CIUTAT, QUÈ LI DEMANARIA QUE FES PER MILLORAR LA SEVA SITUACIÓ COM AUTÒNOM?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Pagar menys impostos	**24,1**	0,0	28,1	31,8	14,9	29,4	19,2	>48,1	10,7	21,1	33,3
Res. No té "cap" problema	**13,8**	25,0	6,3	9,1	19,1	17,6	12,8	7,4	14,3	18,4	15,2
Millora de les pensions de jubilació	**12,6**	12,5	15,6	11,4	17,0	5,9	11,5	11,1	17,9	7,9	12,1
Millor cobertura en cas de baixa laboral	**11,6**	12,5	12,5	15,9	>21,3	5,9	7,7	11,1	17,9	G0,0	9,1
Més ajudes econòmiques / subvencions / préstecs	**10,5**	0,0	15,6	11,4	6,4	>23,5	7,7	3,7	10,7	10,5	15,2
Tenir els mateixos drets que els altres treballadors (més prestacions)	**10,4**	0,0	6,3	9,1	8,5	>23,5	10,3	7,4	0,0	13,2	>21,2
Cobertura per l'atur	**9,3**	12,5	6,3	13,6	10,6	5,9	7,7	7,4	14,3	7,9	9,1
Més aparcaments / facilitar la mobilitat dins la ciutat	**7,3**	0,0	12,5	0,0	2,1	0,0	>14,1	3,7	>25,0	2,6	3,0
Reunions periòdi-ques amb els autònoms (escoltar-los)	**4,4**	12,5	9,4	4,5	2,1	5,9	3,8	7,4	0,0	2,6	6,1
Limitar l'horari de venda al públic	**4,1**	0,0	0,0	4,5	0,0	11,8	>12,8	0,0	3,6	0,0	0,0
No tractes privilegiats als immigrants	**3,7**	0,0	6,3	4,5	4,3	5,9	5,1	3,7	0,0	2,6	0,0
Lluitar contra d'intrusisme professional (economia submergida)	**3,4**	0,0	6,3	4,5	6,4	0,0	5,1	0,0	0,0	2,6	0,0
Informació sobre continguts tècnics / formació	**1,8**	12,5	0,0	2,3	2,1	0,0	3,8	0,0	3,6	0,0	0,0
Prevenció / formació riscos laborals	**0,7**	0,0	0,0	0,0	>4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	**12,4**	25,0	6,3	15,9	12,8	11,8	9,0	3,7	14,3	>23,7	12,1

IV.2 Serveis de major interès

"Dels següents serveis que poden ser d'utilitat a alguns autònoms de la nostra ciutat, vostè fins a quin punt podria estar interessat en que (...)?"

- Respecte la jerarquització sobre la major o menor acceptació dels *items* plantejats, destaquen quatre idees força:

  - ✓ Necessitat de tenir un ***defensor de l'autònom*** davant l'Administració.
  - ✓ Necessitat de **simplificació i concentració de tots els tràmits administratius i informacions d'interès com a col·lectiu** *(concepte de "finestreta única"; "fer més fàcil el contacte amb l'Administració")*.
  - ✓ L'Administració **garant davant l'intrusisme professional**.
  - ✓ Només a partir del moment en que l'Administració municipal ha fixat, establert i defensat unes *"normes de joc"* es reclama que també actuï com a **prestadora de serveis**, en el següent sentit: (1) formació; (2) campanyes públiques de prestigi del col·lectiu; (3) places de guarderia públiques; (4) jornades de reflexió; (5) local per reunir-se les associacions sectorials.

- Dels temes que potencialment podrien tenir interès per part dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència, l'ordre de preferència expressat és el següent:

  1. **Creació de la figura del defensor del treballador autònom** *(el 77,6% del col·lectiu hi està entre molt i bastant d'acord)*. Aquesta demanda es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen al comerç al detall (84,6%), al comerç a l'engròs (82,4%), en transports i activitats afins (82,2%) i en les indústries no tèxtils (81,2%).

  2. **Centralització de tots els tràmits administratius en una sola dependència municipal** *(el 76,9% del col·lectiu hi està entre molt i bastant d'acord).* Aquesta demanda es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen en l'agricultura (87,5%), al sector del comerç al detall (84,6%), en serveis per empreses (84,3%) i en les indústries no tèxtils (81,3%).

  3. **Una oficina municipal que centralitzi tots els ajuts i informació d'interès pels autònoms** *(el 76,7% del col·lectiu hi està entre molt i bastant d'acord).* Aquesta

demanda es dóna de forma molt més accentuada entre els autònoms que treballen en la indústria no tèxtil (90,6%), seguit del comerç a l'engròs (82,4%) i la indústria tèxtil (79,6%).

4. **Lluita contra l'intrusisme professional** *(el 70,3% del col·lectiu hi està entre molt i bastant d'acord).* Aquesta demanda es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen en la indústria no tèxtil (84,4%), el comerç al detall (76,9%), seguit del transport i l'agricultura (75,0% respectivament).

5. **Organització de cursos de formació especialitzada** *(el 62,9,% del col·lectiu hi està entre molt i bastant d'acord).* Aquesta demanda es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen en prestar serveis a les empreses (71,0%) o serveis a les persones (69,7%), mentre que té molta menor acollida entre els autònoms que treballen en el sector de l'hosteleria (40,7%).

6. **Realització de campanyes per prestigiar el paper social dels autònoms** *(el 62,0% del col·lectiu hi està entre molt i bastant d'acord).* Aquesta demanda es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen en el comerç al detall (73,0%) seguit de les indústries no tèxtils (68,7%); el pol contrari es troba entre els autònoms del comerç a l'engròs, on només el 35,3% estaria d'acord amb la mesura.

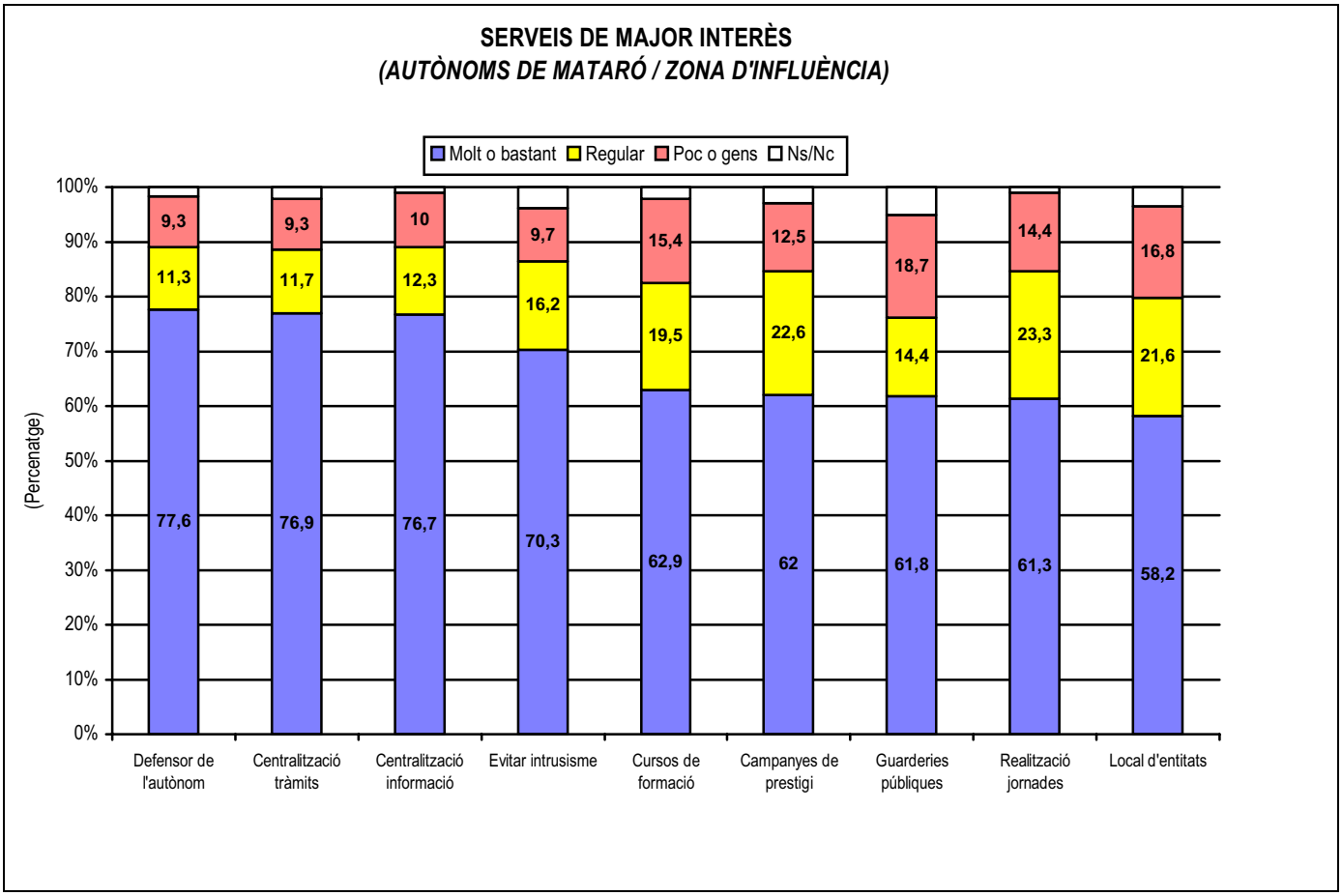
7. **Més places de guarderies públiques** *(el 61,8% del col·lectiu hi està entre molt i bastant d'acord).* Aquesta demanda es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen en l'agricultura (75,0%), seguit del comerç al detall (71,8%), les indústries no tèxtils (68,7%), els serveis a les persones (66,7%) i l'hosteleria (66,6%).

8. **Realització de jornades periòdiques per parlar de la problemàtica dels autònoms** *(el 61,3% del col·lectiu hi està entre molt i bastant d'acord).* Aquesta demanda es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que treballen en el transports i activitats afins (75,0%), seguit pels autònoms que treballen en la indústria tèxtil (70,4%) i en la indústria no tèxtil (68,8%).

9. **Disposar d'un local municipal per reunir-se les entitats i associacions representatives dels autònoms** *(el 58,2% del col·lectiu hi està entre molt i bastant d'acord).* Aquesta demanda es dóna de forma més accentuada entre els autònoms que

treballen en la indústria tèxtil (70,4%), seguits a bastant distància pels autònoms que treballen en la indústria no tèxtil (62,5%), la prestació de serveis a les persones (63,6%) i el comerç al detall (61,5%); en canvi, manifesten molt menys suport a aquesta mesura el col·lectiu d'autònoms que treballen en l'agricultura (37,5% de suport) o el comerç a l'engròs (47,0%).

Gràfic nº 14



Freqüències UTILITZAR / BENEFICIAR-SE: CREACIÓ DEL "DEFENSOR DEL TREBALLADOR AUTÒNOM	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**39,9**	50,0	40,6	47,7	29,8	41,2	44,9	37,0	28,6	44,7	42,4
Bastant	**37,7**	12,5	40,6	29,5	46,8	41,2	39,7	29,6	53,6	26,3	30,3
Regular	**11,3**	0,0	15,6	13,6	12,8	5,9	5,1	7,4	14,3	10,5	21,2
Poca	**4,3**	>25,0	0,0	2,3	0,0	11,8	3,8	11,1	0,0	10,5	3,0
Gens	**5,0**	12,5	3,1	6,8	6,4	0,0	3,8	11,1	3,6	5,3	3,0
Ns/Nc	**1,7**	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	2,6	3,7	0,0	2,6	0,0

Freqüències UTILITZAR / BENEFICIAR-SE: CENTRALITZACIÓ DE TOTS ELS TRÀMITS ADMINISTRATIUS EN UNA SOLA DEPENDÈNCIA MUNICIPAL	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**48,2**	75,0	43,8	47,7	36,2	41,2	56,4	44,4	42,9	60,5	51,5
Bastant	**28,7**	12,5	37,5	27,3	40,4	23,5	28,2	14,8	35,7	23,7	18,2
Regular	**11,7**	0,0	9,4	6,8	19,1	17,6	6,4	18,5	14,3	2,6	18,2
Poca	**5,6**	12,5	0,0	6,8	2,1	11,8	2,6	>18,5	3,6	7,9	6,1
Gens	**3,7**	0,0	9,4	6,8	2,1	5,9	2,6	0,0	0,0	5,3	3,0
Ns/Nc	**2,1**	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	3,8	3,7	3,6	0,0	3,0

Freqüències UTILITZAR / BENEFICIAR-SE: UNA OFICINA MUNICIPAL QUE CENTRALITZI TOTS ELS AJUTS I INFORMACIÓ D'INTERÈS PELS AUTÒNOMS	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**38,7**	37,5	50,0	34,1	G23,4	47,1	42,3	48,1	39,3	44,7	30,3
Bastant	**38,0**	25,0	40,6	45,5	48,9	35,3	30,8	25,9	39,3	34,2	39,4
Regular	**12,3**	0,0	9,4	6,8	19,1	5,9	11,5	7,4	17,9	7,9	21,2
Poca	**4,5**	>37,5	0,0	4,5	2,1	11,8	5,1	3,7	0,0	5,3	6,1
Gens	**5,5**	0,0	0,0	6,8	6,4	0,0	7,7	11,1	3,6	7,9	3,0
Ns/Nc	**1,0**	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	2,6	3,7	0,0	0,0	0,0

Freqüències UTILITZAR / BENEFICIAR-SE: LLUITAR CONTRA L'INTRUSISME PROFESSIONAL	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**40,0**	62,5	46,9	43,2	38,3	29,4	48,7	37,0	42,9	31,6	27,3
Bastant	**30,3**	12,5	37,5	27,3	29,8	G5,9	28,2	25,9	32,1	42,1	39,4
Regular	**16,2**	12,5	12,5	11,4	23,4	>41,2	11,5	18,5	17,9	7,9	12,1
Poca	**4,6**	0,0	0,0	9,1	0,0	11,8	1,3	7,4	3,6	7,9	9,1
Gens	**5,1**	12,5	3,1	0,0	4,3	11,8	6,4	0,0	0,0	7,9	12,1
Ns/Nc	**3,9**	0,0	0,0	9,1	4,3	0,0	3,8	>11,1	3,6	2,6	0,0

Freqüències UTILITZAR / BENEFICIAR-SE: ORGANITZACIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ ESPECIALITZADA	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**28,8**	50,0	43,8	29,5	21,3	35,3	29,5	11,1	35,7	28,9	24,2
Bastant	**34,1**	12,5	21,9	36,4	44,7	17,6	34,6	29,6	21,4	42,1	45,5
Regular	**19,5**	12,5	12,5	18,2	17,0	29,4	19,2	>40,7	28,6	7,9	15,2
Poca	**6,2**	12,5	3,1	9,1	10,6	5,9	3,8	7,4	0,0	5,3	9,1
Gens	**9,2**	12,5	15,6	6,8	6,4	11,8	7,7	7,4	14,3	10,5	6,1
Ns/Nc	**2,1**	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	5,1	3,7	0,0	5,3	0,0

Freqüències UTILITZAR / BENEFICIAR-SE: CAMPANYES PER PRESTIGIAR EL PAPER SOCIAL DELS AUTÒNOMS	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**30,5**	37,5	40,6	27,3	23,4	23,5	39,7	25,9	32,1	23,7	30,3
Bastant	**31,5**	25,0	28,1	34,1	36,2	11,8	33,3	33,3	25,0	36,8	33,3
Regular	**22,6**	12,5	21,9	22,7	21,3	>47,1	G11,5	25,9	25,0	18,4	33,3
Poca	**3,8**	0,0	0,0	4,5	4,3	>11,8	3,8	3,7	0,0	7,9	0,0
Gens	**8,7**	12,5	9,4	9,1	12,8	5,9	5,1	7,4	14,3	10,5	3,0
Ns/Nc	**2,9**	12,5	0,0	2,3	2,1	0,0	6,4	3,7	3,6	2,6	0,0

Freqüències UTILITZAR / BENEFICIAR-SE: MÉS PLACES DE GUARDERIES PÚBLIQUES	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**33,7**	50,0	28,1	40,9	23,4	29,4	32,1	48,1	25,0	36,8	45,5
Bastant	**28,1**	25,0	40,6	22,7	27,7	17,6	39,7	18,5	32,1	18,4	21,2
Regular	**14,4**	0,0	18,8	15,9	14,9	17,6	6,4	14,8	17,9	13,2	21,2
Poc	**5,9**	25,0	0,0	6,8	10,6	11,8	5,1	3,7	0,0	7,9	3,0
Gens	**12,8**	0,0	9,4	6,8	17,0	23,5	12,8	7,4	21,4	13,2	6,1
Ns/Nc	**5,1**	0,0	3,1	6,8	6,4	0,0	3,8	7,4	3,6	10,5	3,0

Freqüències UTILITZAR / BENEFICIAR-SE: REALITZACIÓ DE JORNADES PERIÒDIQUES PER PARLAR DE LA PROBLEMÀTICA DELS AUTÒNOMS	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**28,2**	37,5	34,4	29,5	G14,9	29,4	32,1	25,9	32,1	28,9	30,3
Bastant	**33,1**	25,0	34,4	40,9	42,6	35,3	29,5	25,9	42,9	23,7	21,2
Regular	**23,3**	12,5	25,0	15,9	27,7	23,5	23,1	22,2	14,3	28,9	27,3
Poca	**5,6**	12,5	0,0	4,5	6,4	11,8	1,3	7,4	7,1	2,6	>15,2
Gens	**8,8**	12,5	6,3	9,1	8,5	0,0	10,3	14,8	3,6	15,8	6,1
Ns/Nc	**1,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	>3,8	3,7	0,0	0,0	0,0

Freqüències UTILITZAR / BENEFICIAR-SE: UN LOCAL MUNICIPAL PER REUNIR-SE LES ENTITATS I ASSOCIACIONS REPRESENTATIVES DELS AUTÒNOMS	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**24,6**	25,0	>40,6	31,8	14,9	29,4	19,2	33,3	21,4	15,8	30,3
Bastant	**33,6**	12,5	21,9	38,6	38,3	17,6	42,3	22,2	35,7	34,2	33,3
Regular	**21,6**	37,5	31,3	13,6	27,7	29,4	20,5	22,2	14,3	23,7	9,1
Poca	**6,0**	0,0	6,3	4,5	10,6	5,9	1,3	7,4	0,0	7,9	12,1
Gens	**10,8**	12,5	G0,0	11,4	8,5	17,6	11,5	3,7	17,9	13,2	15,2
Ns/Nc	**3,5**	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	5,1	>11,1	>10,7	5,3	0,0

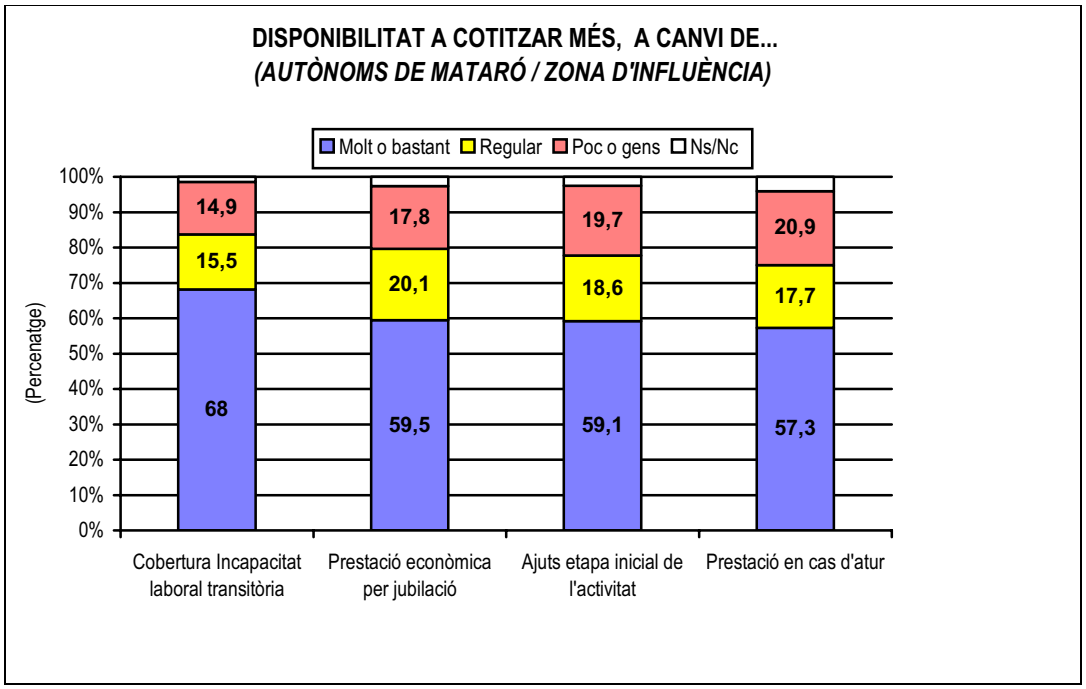
IV.3 Major esforç fiscal a canvi de més drets socials

"Fins a quin punt estaria disposat a cotitzar més a canvi de (...)"

- La majoria dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència estarien disposats a pagar més diners en forma de cotització a la Seguretat Social, a canvi de:

1. En primer lloc, per tenir una **millor cobertura en cas d'incapacitat laboral transitòria** (68,0% entre molt i bastant d'acord amb la mesura).
2. En segon lloc, perquè la **prestació econòmica per jubilació sigui proporcional als ingressos percebuts en l'etapa laboral** (59,5% de suport).
3. En tercer terme, disposar de **més ajuts en l'etapa inicial de l'activitat professional** de l'autònom (59,1% de suport).
4. I en darrer terme, estarien disposats a cotitzar més a canvi de tenir **dret a alguna prestació en cas d'atur** (57,3% de suport).

Gràfic nº 15



Freqüències COTITZAR MÉS A CANVI DE: MILLORAR L'AGILITAT EN LA COBERTURA EN CAS D'INCAPACITAT LABORAL TRANSITORIA	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**36,3**	37,5	34,4	27,3	36,2	47,1	43,6	22,2	53,6	26,3	33,3
Bastant	**31,7**	37,5	37,5	38,6	36,2	11,8	26,9	29,6	17,9	31,6	48,5
Regular	**15,6**	0,0	9,4	22,7	19,1	23,5	14,1	18,5	10,7	15,8	9,1
Poc	**7,1**	12,5	9,4	4,5	6,4	5,9	3,8	14,8	7,1	13,2	3,0
Gens	**7,8**	12,5	9,4	6,8	2,1	11,8	10,3	14,8	7,1	7,9	3,0
Ns/Nc	**1,4**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	3,6	>5,3	3,0

Freqüències COTITZAR MÉS A CANVI DE: QUE LA PRESTACIÓ PER JUBILACIÓ PROPORCIONAL ALS INGRESSOS PERCEBUTS DURANT L'ACTIVITAT PROFESSIONAL	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**30,6**	25,0	25,0	34,1	23,4	35,3	34,6	25,9	46,4	31,6	21,2
Bastant	**28,9**	25,0	28,1	36,4	34,0	11,8	29,5	22,2	17,9	26,3	42,4
Regular	**20,1**	25,0	21,9	20,5	27,7	23,5	17,9	22,2	14,3	15,8	15,2
Poc	**8,0**	0,0	6,3	0,0	10,6	11,8	5,1	14,8	7,1	7,9	15,2
Gens	**9,8**	25,0	18,8	6,8	2,1	17,6	10,3	14,8	7,1	13,2	3,0
Ns/Nc	**2,6**	0,0	0,0	2,3	2,1	0,0	2,6	0,0	7,1	5,3	3,0

Freqüències COTITZAR MÉS A CANVI DE: MÉS AJUTS EN L'ETAPA INICIAL DE L'ACTIVITAT	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**26,6**	25,0	25,0	22,7	23,4	11,8	34,6	18,5	39,3	28,9	24,2
Bastant	**32,5**	25,0	21,9	45,5	38,3	41,2	32,1	37,0	28,6	26,3	21,2
Regular	**18,6**	37,5	28,1	6,8	21,3	17,6	15,4	11,1	17,9	23,7	24,2
Poc	**6,7**	12,5	3,1	11,4	8,5	5,9	3,8	7,4	0,0	7,9	12,1
Gens	**13,0**	0,0	21,9	9,1	6,4	23,5	11,5	>25,9	10,7	10,5	12,1
Ns/Nc	**2,5**	0,0	0,0	4,5	2,1	0,0	2,6	0,0	3,6	2,6	6,1

Freqüències COTITZAR MÉS A CANVI DE: TENIR DRET A PRESTACIÓ PER ATUR	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Molta	**25,3**	12,5	25,0	27,3	19,1	29,4	28,2	22,2	35,7	23,7	21,2
Bastant	**32,0**	12,5	43,8	38,6	27,7	35,3	38,5	22,2	32,1	23,7	24,2
Regular	**17,7**	37,5	9,4	18,2	25,5	23,5	14,1	22,2	10,7	21,1	12,1
Poc	**8,2**	12,5	9,4	4,5	6,4	0,0	2,6	11,1	3,6	13,2	>27,3
Gens	**12,7**	25,0	12,5	9,1	14,9	11,8	12,8	18,5	7,1	15,8	9,1
Ns/Nc	**4,1**	0,0	0,0	2,3	6,4	0,0	3,8	3,7	10,7	2,6	6,1

V. Participació associativa

V. Participació associativa

V.1 Participació en alguna entitat associativa

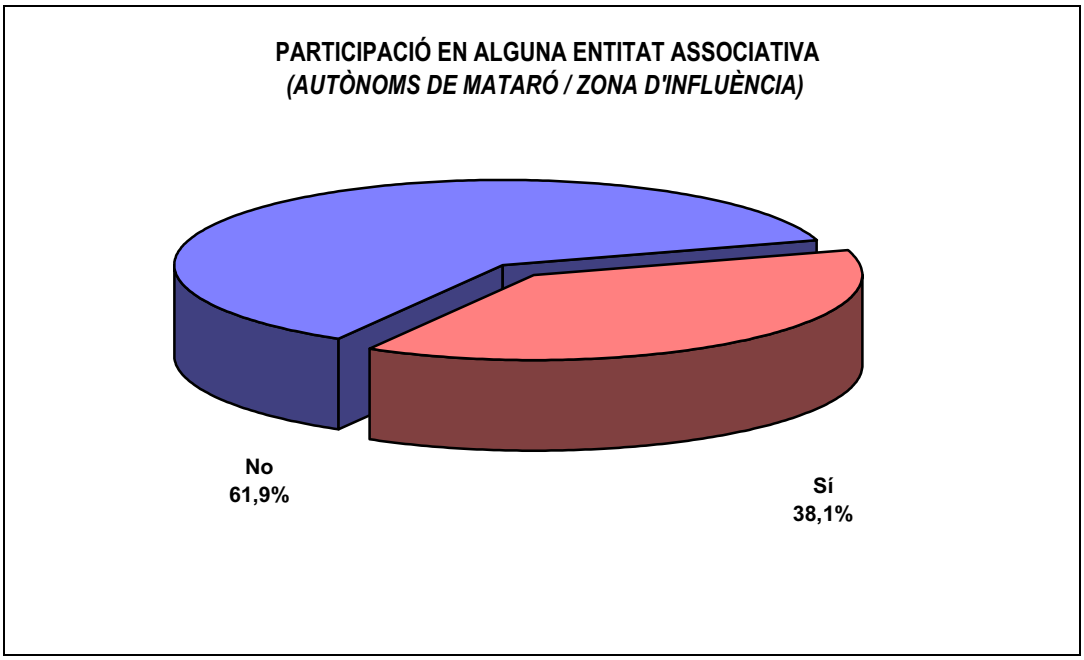
"Actualment, està associat a algun tipus d'organització, gremi o entitat relacionada amb la seva professió?"

- **Només el 38,9% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència estan associats** de forma voluntària a alguna entitat relacionada amb el seu sector d'activitat.

  Es dóna un major nivell d'associacionisme professional entre els autònoms que treballen en el sector de l'hosteleria (48,1%), seguit del comerç al detall (46,2%), serveis a les persones (45,5%), serveis a les empreses (44,7%) i construcció (40,4%); per contra, els sectors on els autònoms tenen menor grau d'associacionisme professional són el comerç a l'engròs (17,6%), la indústria no tèxtil (25,0%) i la indústria tèxtil (29,5%).

ACTUALMENT, ESTÀ ASSOCIAT A ALGUN TIPUS D'ORGANITZACIÓ, GREMI O ENTITAT RELACIONADA AMB LA SEVA PROFESSIÓ?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
No	61,9	62,5	75,0	70,5	59,6	82,4	53,8	51,9	67,9	55,3	54,5
Sí	38,1	37,5	25,0	29,5	40,4	17,6	46,2	48,1	32,1	44,7	45,5

Gràfic nª 16



NOMÉS PELS QUE ESTAN ASSOCIATS :
"Concretament, en quina(es) entitat(s) està associat?"

- Entre el 38,1% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència que estan associats a alguna entitat, en la meitat dels casos (51,7%) aquesta és **el gremi**. Per sectors d'activitat, la presència del gremi és més notòria entre els autònoms que treballen a l'hosteleria, la construcció, el transport, el comerç al detall i la indústria tèxtil:

	% d'associacionisme	% d'associacionime al Gremi sectorial
Hosteleria	**48,1%**	**92,3%**
Comerç al detall	**46,2%**	**55,6%**
Serveis a les persones	**45,5%**	**13,3%**
Serveis a empreses	**44,7%**	**17,6%**
Construcció	**40,4%**	**77,8%**
Agricultura	**37,5%**	**33,3%**
Transport i afins	**32,1%**	**66,7%**
Indústria tèxtil	**29,5%**	**53,8%**
Indústria, llevat del tèxtil	**25,0%**	**37,5%**
Comerç a l'engròs	**17,6%**	**33,3%**

- Després del Gremi, apareix en segon lloc una pluralitat d'entitats sectorials de difícil agrupació (representen el 24,4% dels autònoms associats); segueix en tercer ordre, amb un 15,4% les Associacions del sector i només un 10,0% dels autònoms estan associats a un Col·legi professional (però un 40% entre els que es dediquen a prestar serveis a persones).

Freqüències CONCRETAMENT, EN QUINA(ES) ENTITAT(S) ESTÀ ASSOCIAT?	TOTAL (151)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Gremi sectorial corresponent	**51,7**	33,3	37,5	53,8	77,8	33,3	55,6	>92,3	66,7	G17,6	G133
Altres entitats	**24,4**	66,7	25,0	15,4	G0,0	66,7	33,3	7,7	33,3	41,2	20,0
Associació sectorial	**15,4**	0,0	25,0	30,8	11,1	0,0	11,1	0,0	0,0	23,5	33,3
Col·legis professionals	**10,0**	0,0	12,5	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	23,5	>40,0

(Base: el 38,1% d'autònoms que estan associats)

V.2 Motius per no estar associat

"Per quin motiu no esta associat a algun tipus d'organització, gremi o entitat relacionada amb la seva professió?"

- Entre el 61,9% d'autònoms que no estan associats a cap entitat, de forma espontània el principal motiu és perquè **creuen que no ho necessiten**, no veuen beneficis en estar associat ja sigui perquè:
  - ✓ "**No ho veuen necessari**, no els hi fa falta" (27,7%), i de forma especial entre els autònoms agricultors (40,0%), els que treballen en la indústria no tèxtil (37,5%) i en el sector del transport (31,6%).
  - ✓ O bé, "**no s'ho han plantejat mai**" (18,0%), i de forma especial entre els autònoms del comerç a l'engròs (35,7%).
  - ✓ "**No és útil, no serveix de res**" (7,3%), i de forma especial ho diuen el 21,4% dels autònoms que treballen en l'hosteleria.
  - ✓ Finalment, destaca la percepció que "**les associacions no solucionen els seus problemes personals**" (7,3%), i de forma especial això ho diuen els autònoms del sector de la indústria tèxtil (16,1%) i dels transports i activitats afins (10,5%).

Freqüències PER QUIN MOTIU NO ESTÀ ASSOCIAT ENLLOC?	TOTAL (247)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
No ho troba necessari / no li ha fet falta	**27,7**	40,0	37,5	19,4	32,1	14,3	26,2	28,6	31,6	28,6	27,8
No s'ho ha plantejat mai	**18,0**	0,0	8,3	9,7	21,4	35,7	14,3	21,4	21,1	14,3	27,8
No coneix associacions del seu gremi	**12,4**	0,0	16,7	12,9	7,1	21,4	4,8	7,1	10,5	>28,6	11,1
Prefereix sortir-te'n sol	**10,0**	40,0	4,2	6,5	7,1	7,1	19,0	14,3	10,5	4,8	11,1
Perquè no vol pagar	**8,0**	0,0	16,7	16,1	0,0	7,1	9,5	7,1	5,3	9,5	0,0
No és útil / no serveix de res	**7,3**	0,0	8,3	6,5	0,0	7,1	9,5	>21,4	10,5	4,8	5,6
No li solucionen els seus problemes	**7,3**	0,0	8,3	16,1	3,6	7,1	7,1	0,0	10,5	4,8	5,6
No té temps	**3,4**	20,0	0,0	6,5	7,1	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	5,6
Ns/Nc	**9,1**	0,0	16,7	12,9	>21,4	0,0	4,8	0,0	5,3	4,8	5,6

(Base: el 61,9,1% d'autònoms NO que estan associats)

- En un segon ordre d'importància, hi ha un **desconeixement sobre les possibles entitats on associar-se** (12,4%), especialment citat entre els autònoms procedents de serveis a les empreses (28,6%) i del comerç a l'engròs (21,4%).

- En un tercer nivell d'importància per no estar associat, se situen *items* menys citats de forma espontània, com són, un **excés d'individualisme** (10,0% "**prefereix sortir-se'n sol**"), i de forma especial ho citen els autònoms del sector agrari (40,0%) i del comerç al detall (19,0%).
  I finalment, "**no vol pagar cap quota**" (8,0%) que s'incrementa entre els autònoms que treballen en la indústria no tèxtil (16,7%) i en la tèxtil (16,1%).

V.3 Confiança institucional

"En temes generals, vostè que creu que defensa millor els seus interessos com a treballador en regim d'autònom?"

- **Altíssima desconfiança institucional**. Dos de cada tres autònoms (65,8%) no confien ni en els sindicats, ni en les organitzacions empresarials ni en els gremis, perquè defensin bé els seus interessos com a treballadors autònoms, i un altre 8,8% no sap què respondre a la pregunta en qüestió.

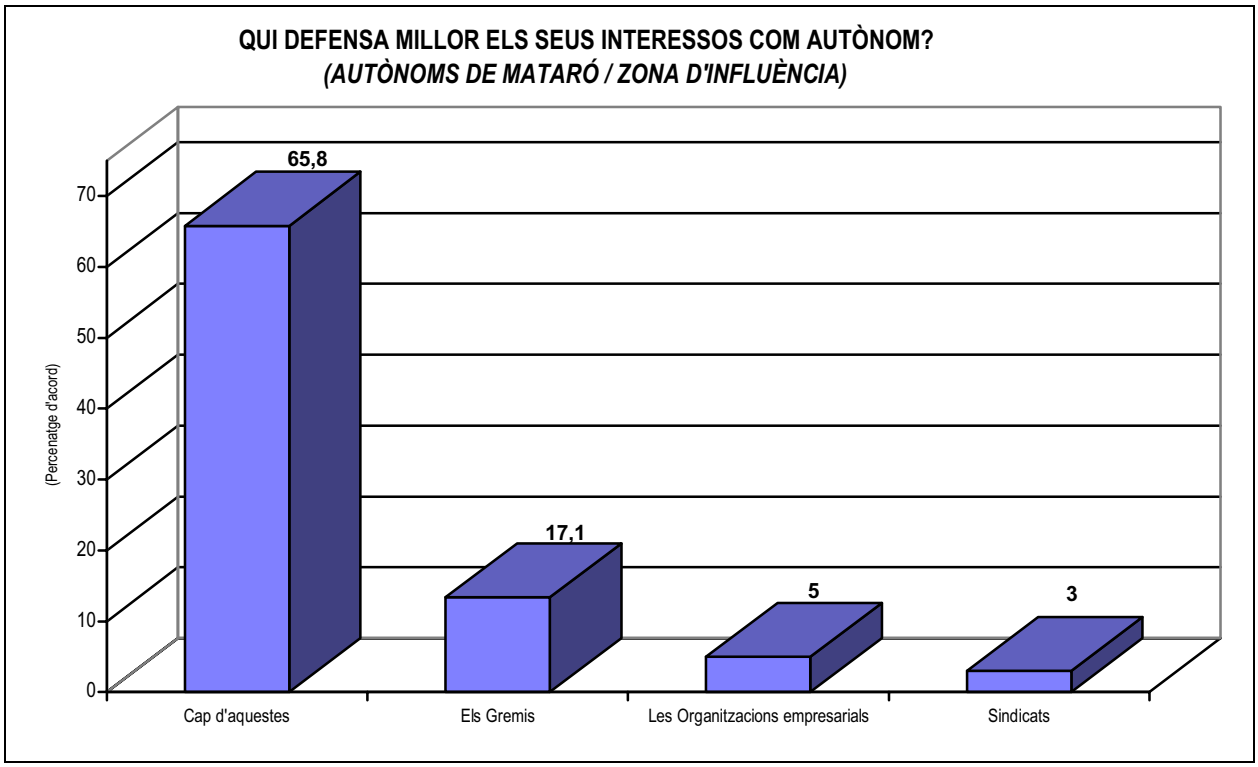
- Malgrat que 61,9% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència pertanyen a alguna associació relacionada amb la seva professió, i en la meitat dels casos aquesta entitat és el gremi, és a dir, a la pràctica entorn del 30% dels autònoms estan agremiats, aquesta institució només desperta una percepció d'utilitat per defensar els seus interessos entre el 13,4% dels autònoms.

Freqüències VOSTÈ QUI CREU QUE DEFENSA MILLOR ELS SEUS INTERESSOS COM A TREBALLADOR EN REGIM D'AUTÒNOM...	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Els sindicats	**3,0**	>25,0	3,1	2,3	2,1	5,9	0,0	0,0	3,6	5,3	6,1
Els gremis	**13,4**	12,5	18,8	9,1	17,0	11,8	15,4	14,8	7,1	10,5	12,1
Les organitzacions empresarials	**5,0**	12,5	3,1	11,4	2,1	0,0	5,1	3,7	0,0	7,9	9,1
Cap d'aquestes	**65,8**	50,0	62,5	70,5	63,8	64,7	66,7	59,3	82,1	65,8	57,6
Altres	**4,0**	0,0	3,1	2,3	6,4	0,0	2,6	7,4	0,0	5,3	9,1
Ns/Nc	**8,8**	0,0	9,4	4,5	8,5	17,6	10,3	14,8	7,1	5,3	6,1

- A part del 74,6% d'autònoms que, o bé directament diuen que no confia en cap de les tres institucions proposades, o bé, no té una opinió al respecte, **només un 13,4% confien en els gremis** com a institucions útils per la defensa dels seus interessos com autònoms. Però **encara baixa més la confiança institucional respecte les organitzacions empresarials** (només les citen el 5,0% dels autònoms), i en darrer terme, **només el 3,0% dels autònoms citen als sindicats com a bon defensor dels seus interessos**.

- **Manca d'institucions que els representin i siguin percebudes com a útils**. A partir d'aquestes dades, els autònoms no veuen útils els gremis, però encara confien menys en les organitzacions empresarials i el sindicats.

Gràfic nº 17



V.4 Interlocutor preferit

V.4.1 Canvis normatius que afecten al sector

"En el darrer any, com s'ha informat dels canvis normatius que afecten al sector?"

- **Els gestors són el principal agent informador sobre els canvis normatius que afecten al sector on treballen els autònoms** (43,2%).

- En segon terme destaca com un 22,1% dels autònoms no s'informa sobre els canvis normatius que els puguin afectar.

- Només un 18,4% dels autònoms citen els gremis o les associacions sectorials com a agents informadors dels canvis normatius que els puguin afectar.
  Un 4,7% dels autònoms de Mataró i la seva zona d'influència cita l'IMPEM i/o l'Ajuntament de la seva localitat com a informador dels canvis normatius.

Freqüències COM S'HA INFORMAT DE: CANVIS NORMATIUS QUE AFECTEN AL SECTOR	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Gestor	**43,2**	87,5	34,4	40,9	42,6	47,1	46,2	40,7	35,7	55,3	36,4
No s'informa	**22,1**	0,0	21,9	25,0	27,7	23,5	24,4	22,2	17,9	18,4	15,2
Gremi / associació	**18,4**	12,5	15,6	9,1	25,5	5,9	16,7	18,5	21,4	15,8	>33,3
Altres mètodes	**6,5**	0,0	>15,6	11,4	2,1	5,9	3,8	3,7	0,0	10,5	9,1
Ajuntament / IMPEM	**4,7**	0,0	6,3	4,5	0,0	5,9	9,0	3,7	3,6	2,6	6,1
Premsa general	**3,2**	0,0	6,3	4,5	2,1	5,9	2,6	3,7	7,1	0,0	0,0
Companys / a la feina	**1,8**	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	>14,3	0,0	0,0
Internet	**0,9**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	>6,1
Ns/Nc	**1,7**	0,0	0,0	4,5	0,0	5,9	1,3	3,7	0,0	2,6	0,0

V.4.2 Possibles ajuts a que pot tenir dret

"En el darrer any, com s'ha informat dels possibles ajuts a que pot tenir dret?"

- **Quatre de cada deu autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència no s'informa sobre els possibles ajuts a que pot tenir dret** (40,8%).

- En segon terme, són els gestors el principal agent informador real sobre els possibles ajuts que poden rebre els autònoms (30,3%).

- Només un 14,5% dels autònoms citen els gremis o les associacions sectorials com a agents informadors dels possibles ajuts a que tenen dret.
  Un 5,6% dels autònoms de Mataró i la seva zona d'influència cita l'IMPEM i/o l'Ajuntament de la seva localitat com a informador dels possibles ajuts a que poden tenir dret.

Freqüències COM S'HA INFORMAT DE: POSSIBLES AJUTS A QUE POT TENIR DRET	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
No s'informa	**40,8**	0,0	37,5	50,0	51,1	23,5	38,5	29,6	50,0	44,7	33,3
Gestor	**30,3**	37,5	25,0	27,3	21,3	>52,9	33,3	37,0	17,9	34,2	33,3
Gremi / associació	**14,5**	25,0	12,5	9,1	17,0	5,9	16,7	14,8	7,1	15,8	24,2
Ajuntament / IMPEM	**5,6**	12,5	9,4	9,1	2,1	11,8	5,1	3,7	3,6	2,6	6,1
Altres mètodes	**3,5**	12,5	>12,5	4,5	2,1	0,0	2,6	7,4	0,0	0,0	3,0
Internet	**1,5**	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	3,7	3,6	0,0	>6,1
Premsa general	**1,2**	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	>7,1	0,0	0,0
Companys / a la feina	**1,2**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	>10,7	0,0	0,0
Ns/Nc	**3,2**	12,5	0,0	0,0	4,3	5,9	2,6	3,7	3,6	5,3	3,0

V.4.3 Informació sobre cursos de formació

"En el darrer any, com s'ha informat sobre cursos de formació?"

- **Quatre de cada deu autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència no s'informa sobre els possibles cursos de formació existent i que els hi podrien interessar** (40,5%).

- En segon terme, hi ha un empat entre els gremis o les associacions sectorials (18,4%) i els gremis (17,7%) com a principals agents informadors sobre els possibles cursos de formació existents que poden rebre els autònoms.

- Un 10,7% dels autònoms de Mataró i zona d'influència cita l'IMPEM i/o l'Ajuntament de la seva localitat com a informador sobre els cursos de formació existents.

Freqüències COM S'HA INFORMAT DE: INFORMACIÓ SOBRE CURSOS DE FORMACIÓ	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
No s'informa	**40,5**	0,0	46,9	56,8	46,8	23,5	39,7	44,4	42,9	34,2	24,2
Gremi / associació	**18,4**	25,0	15,6	6,8	23,4	5,9	19,2	25,9	17,9	18,4	27,3
Gestor	**17,7**	25,0	9,4	15,9	19,1	23,5	17,9	11,1	17,9	18,4	24,2
Ajuntament / IMPEM	**10,7**	25,0	15,6	9,1	4,3	11,8	14,1	14,8	7,1	10,5	9,1
Altres mètodes	**7,5**	12,5	6,3	6,8	6,4	17,6	6,4	0,0	3,6	13,2	9,1
Premsa general	**2,8**	0,0	6,3	4,5	0,0	5,9	2,6	3,7	3,6	0,0	3,0
Companys / a la feina	**1,5**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	>10,7	2,6	3,0
Internet	**1,3**	0,0	0,0	0,0	0,0	>5,9	0,0	0,0	3,6	0,0	>6,1
Ns/Nc	**1,7**	12,5	0,0	0,0	2,1	5,9	1,3	0,0	0,0	2,6	3,0

VI. Utilització de l'IMPEM

VI. Utilització de l'IMPEM

VI.1 Ús dels serveis que ofereix l'IMPEM

"Ha fet alguna vegada ús dels serveis que ofereix l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró?"

- **El 7,9% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència han utilitzat els serveis que ofereix l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró** (IMPEM).

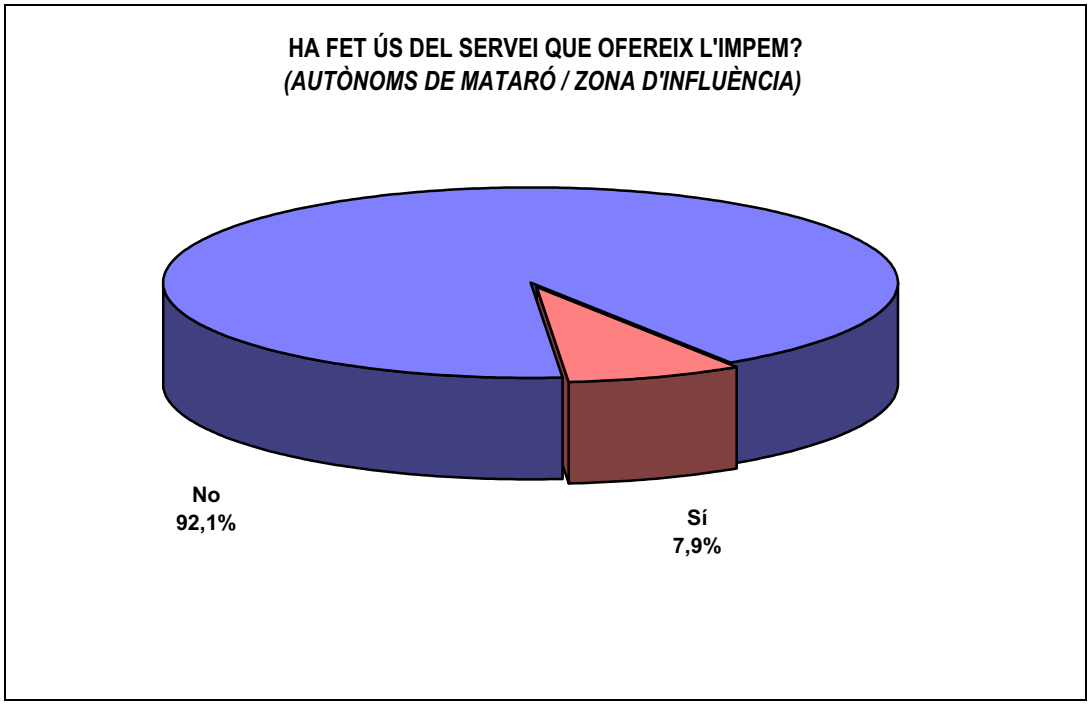
  Com es veu en la taula de la pàgina següent, entre els autònoms residents a la ciutat de Mataró la xifra d'ús del IMPEM se situa en el 8,2% del total dels treballadors en règim d'autònom existents. En el cas de Dosrius s'eleva fins el 17,0%; en el cas d'Argentona i Cabrera de Mar l'ús del IMPEM arriba al 9,4% i 9,2% respectivament del total dels autònoms; baixa al 3,4% en el cas dels autònoms de Sant Andreu de Llavaneres, i no es detecta un número significatiu de casos entre els veïns de Sant Vicenç de Montalt.

- Per sectors professionals, han emprat en major mesura els serveis del IMPEM els autònoms que han acabat treballant en activitats relacionades a serveis a empreses (15,8%), seguit de serveis a les persones (15,2%), l'agricultura (12,5%) i activitats relacionades amb la indústria tèxtil (11,4%).

Freqüències HA FET ALGUNA VEGADA ÚS DELS SERVEIS QUE OFEREIX L'INSTITUT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE MATARÓ?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
No	**92,1**	87,5	93,8	88,6	93,6	100,0	93,6	92,6	100,0	84,2	84,8
Sí	**7,9**	12,5	6,3	11,4	6,4	0,0	6,4	7,4	0,0	15,8	15,2

% Verticals amb marca Jhi2	TOTAL (400)	ZONA					
		Mataró	Argentona	Cabrera de Mar	St. Andreu de Llavaneres	St. Vicenç de Montal	Dosrius
HA FET ALGUNA VEGADA ÚS DELS SERVEIS QUE OFEREIX L'INSTITUT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE MATARÓ?							
No	92,1	91,8	90,6	90,8	96,6	100,0	83,0
Sí	7,9	8,2	9,4	9,2	3,4	0,0	17,0

Gràfic nº 18

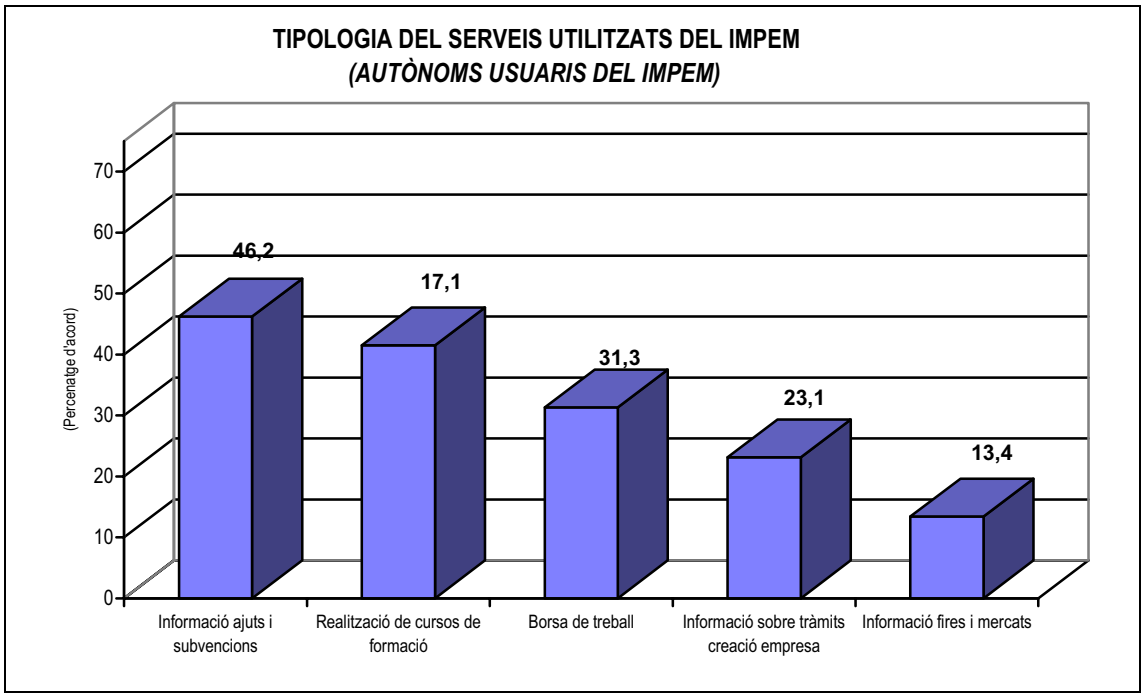


VI.2 Tipologia de serveis utilitzats

NOMÉS PELS QUE HAN UTILITZAT ELS SERVEIS DEL IMPEM:
"Concretament, quin tipus de serveis va utilitzar?"

- Entre el 7,9% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència que han emprat alguna vegada els serveis que ofereix l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró, els serveis més utilitzats han estat:
  1. **Informació sobre els possibles ajuts i subvencions** (46,2%), que sobre el total dels autònoms de la zona representa el 3,6% del conjunt.
  2. **Realització de cursos de formació** (41,5%), que sobre el total dels autònoms de la zona representa el 3,3% del conjunt.
  3. **Borsa de treball** (31,3%), que sobre el total dels autònoms de la zona representa el 2,5% del conjunt.
  4. **Informació sobre tràmits per la creació d'una empresa / negoci** (23,1%), que sobre el total dels autònoms de la zona representa el 1,8% del conjunt.
  5. **Informació sobre fires i mercats** (13,4%), que sobre el total dels autònoms de la zona representa el 1,1% del conjunt.

Gràfic nº 19



VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE AJUTS I SUBVENCIONS	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	46,2	100,0	50,0	80,0	33,3	0	60,0	50,0	0	16,7	40,0
No	53,8	0,0	50,0	20,0	66,7	0	40,0	50,0	0	83,3	60,0

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VA UTILITZAR: FORMACIÓ	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	41,5	0,0	50,0	20,0	33,3	0	80,0	50,0	0	16,7	60,0
No	58,5	100,0	50,0	80,0	66,7	0	20,0	50,0	0	83,3	40,0

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VA UTILITZAR: BORSA DE TREBALL	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	31,3	100,0	50,0	40,0	66,7	0	0,0	0,0	0	16,7	40,0
No	68,7	0,0	50,0	60,0	33,3	0	100,0	100,0	0	83,3	60,0

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE TRÀMITS PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	23,1	100,0	50,0	20,0	0,0	0	0,0	50,0	0	33,3	20,0
No	76,9	0,0	50,0	80,0	100,0	0	100,0	50,0	0	66,7	80,0

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE FIRES I MERCATS	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	13,4	0,0	0,0	20,0	0,0	0	20,0	0,0	0	16,7	20,0
No	86,6	100,0	100,0	80,0	100,0	0	80,0	100,0	0	83,3	80,0

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VI.3 Grau de satisfacció

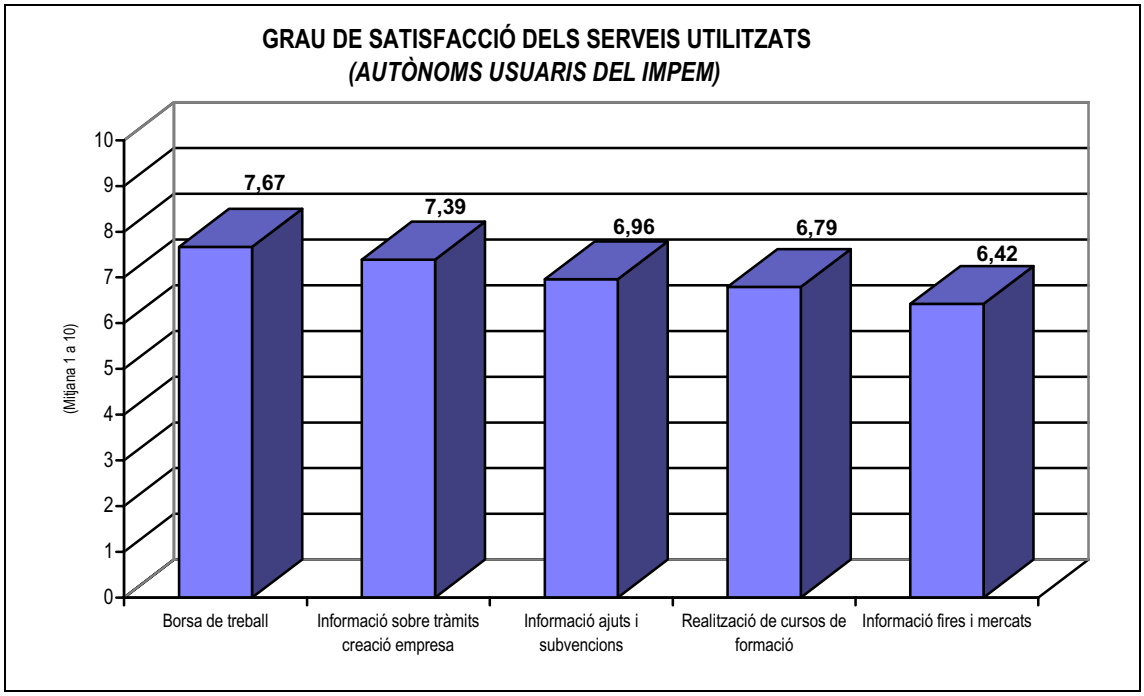
NOMÉS PELS QUE HAN UTILITZAT ELS SERVEIS DEL IMPEM:
Com valora el resultat de la consulta al IMPEM?" (escala: 1-10)

- De la relació entre grau d'utilització dels serveis ofertats per l'IMPEM i valoració del grau de satisfacció obtinguts, es desprèn la següent relació:

	% ús entre total d'autònoms	% sobre usuaris IMPEM	Valoració (nota: 1-10)
Borsa de treball	2,5%	31,3%	**7,67**
Informació tràmits per crear empresa	1,8%	23,1%	**7,39**
Informació sobre ajuts i subvencions	3,6%	46,2%	**6,96**
Realització de cursos de formació	3,3%	41,5%	**6,79**
Informació sobre fires i mercats	1,1%	13,4%	**6,42**

- És cert que **es dóna un limitat grau d'utilització dels serveis que ofereix l'IMPEM, però entre els autònoms que els han utilitzat el nivell de satisfacció és alt**; i de forma especial es valoren els resultats de la borsa de treball, seguit de la qualitat de la informació rebuda sobre tràmits per crear una empresa i/o negoci, i en tercer terme, també sobresurt el grau de satisfacció sobre la informació que han rebut en temes relacionats amb ajuts i possibles subvencions a que tenen poden tenir dret.

Gràfic nº20



VALORACIÓ CONSULTA IMPEM: BORSA DE TREBALL	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	**7,67**	8,00	7,00	6,00	8,00		10,00				8,00

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VALORACIÓ CONSULTA IMPEM: INFORMACIÓ SOBRE TRÀMITS PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	**7,39**	6,00	9,00	10,00				10,00		4,50	

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VALORACIÓ CONSULTA IMPEM: INFORMACIÓ SOBRE AJUTS I SUBVENCIONS	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	**6,96**	5,00	9,00	7,50			7,50	10,00		1,00	6,50

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VALORACIÓ CONSULTA IMPEM: FORMACIÓ	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	**6,79**		7,00	6,00	7,00		7,00	2,00		8,00	8,50

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VALORACIÓ CONSULTA IMPEM: INFORMACIÓ SOBRE FIRES I MERCATS	TOTAL (32)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Mitjana	**6,42**			10,00			6,00			7,00	3,00

(Base: 7,9% d'autònoms que han emprat els serveis del IMPEM: 32 casos)

VII. Serveis contractats

VII. Serveis contractats

VII.1 Contractació d'una mútua privada sanitària

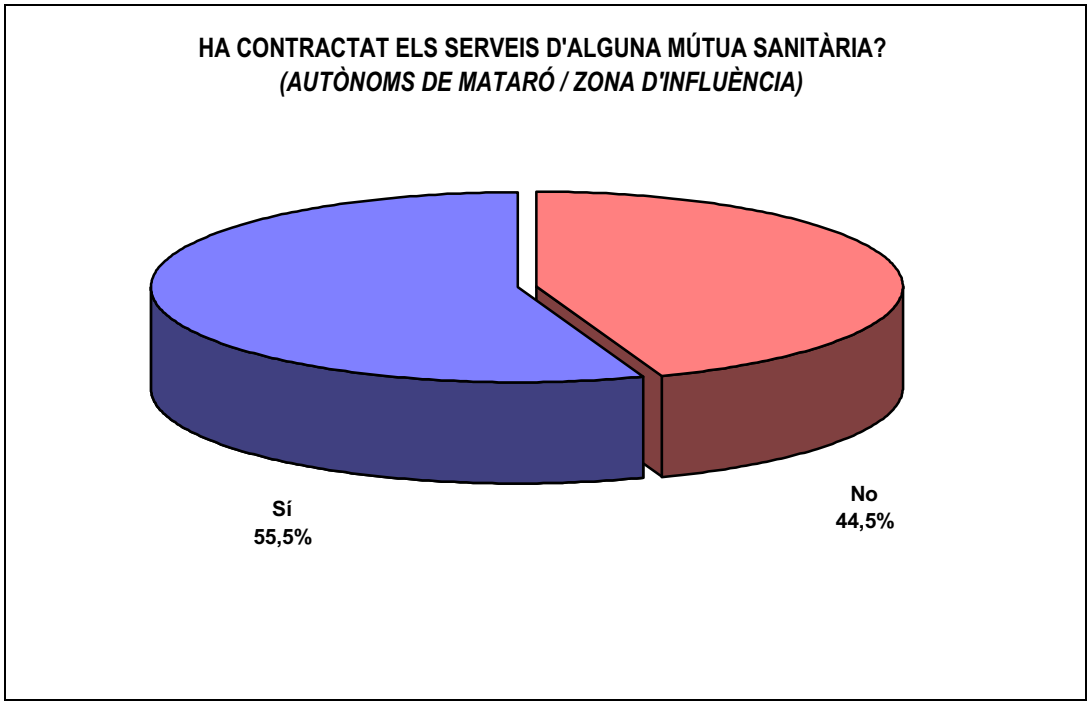
"Ha contractat els serveis d'alguna mútua privada sanitària?"

- **El 55,5% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència tenen contractada alguna mútua sanitària privada**.

  Aquest percentatge s'incrementa fins el 75,0% entre els autònoms del sector agrari, el 68,2% de les persones que treballen en la indústria tèxtil, el 66,7% dels autònoms que es dediquen a oferir serveis a les persones i el 59,0% del comerç al detall.

HA CONTRACTAT ELS SERVEIS D'ALGUNA MÚTUA PRIVADA SANITÀRIA?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	**55,5**	75,0	53,1	68,2	48,9	52,9	59,0	40,7	42,9	57,9	66,7
No	**44,5**	25,0	46,9	31,8	51,1	47,1	41,0	59,3	57,1	42,1	33,3

Gràfic nº 21



VII.1.1 Intenció en un futur de contractar alguna mútua privada

NOMÉS PELS QUE NO HAN CONTRACTAT UNA MUTUA PRIVADA
"Té intenció en un futur de contractar els serveis d'alguna mútua privada sanitària?"

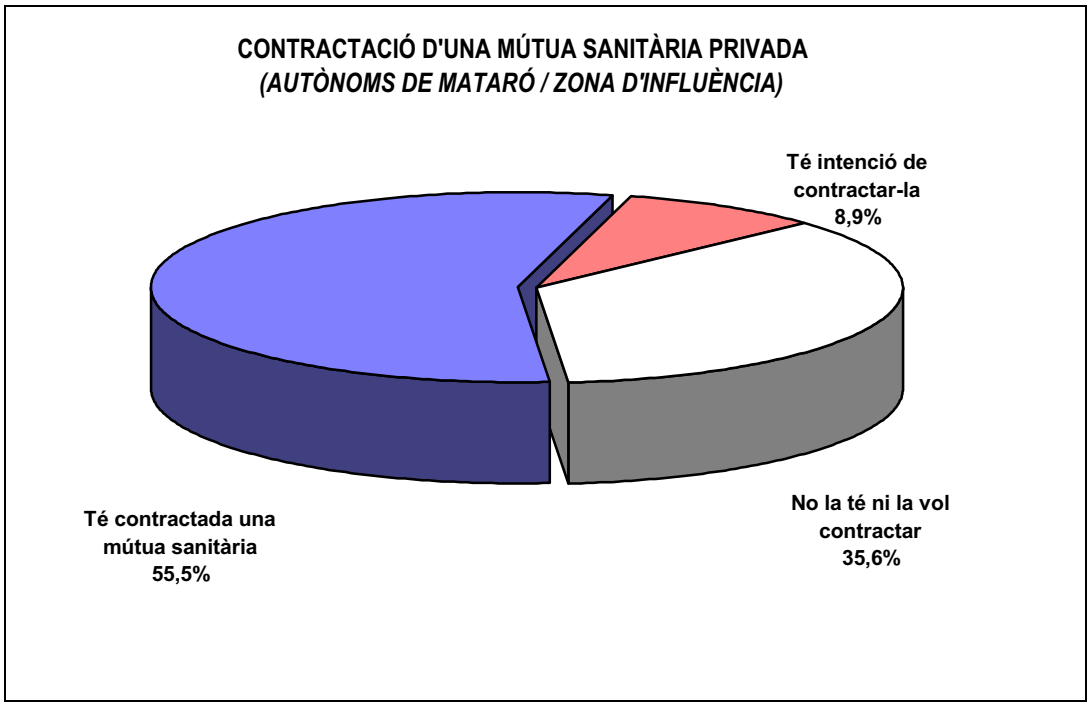
- Entre el 44,5% d'autònoms que en l'actualitat no tenen contractat cap servei privat de mútua sanitària, el 20,2% té intenció de fer-ho en els propers anys.

TÉ INTENCIÓ DE FER-HO EN UN FUTUR PROPER?	TOTAL (178)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	**20,2**	0,0	13,3	21,4	20,8	25,0	25,0	18,8	18,8	18,8	18,2
No	**73,1**	100,0	86,7	64,3	62,5	75,0	71,9	75,0	75,0	81,3	72,7
Ns/Nc	**6,7**	0,0	0,0	14,3	>16,7	0,0	3,1	6,3	6,3	0,0	9,1

(Base: el 44,5% d'autònoms que no tenen contractada cap mútua sanitària privada)

- És a dir, a patir de la informació facilitada en el capítol anterior i en aquest, dins el col·lectiu del autònoms **el 55,5% tenen contractada una mútua sanitària privada, un altre 8,9% té intenció de fer-ho, i un altre 35,6% no ha contractat aquest servei ni té cap intenció de fer-ho en un futur previsible.**

Gràfic nº 22



VII.2 Contractació d'un pla de pensions privat

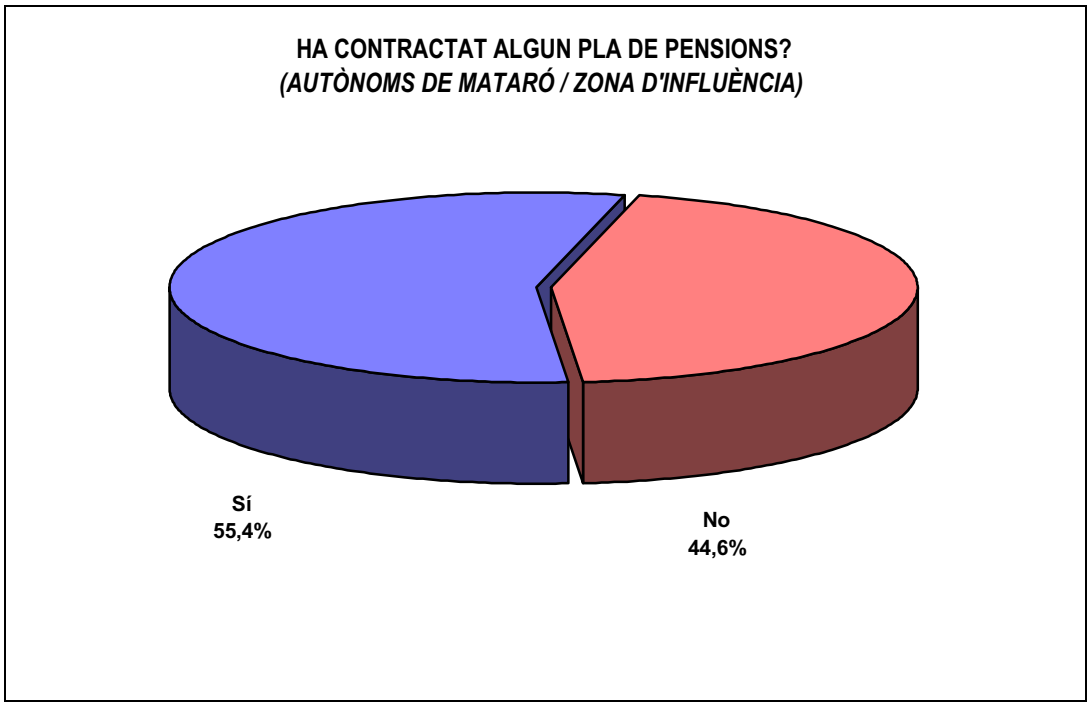
"Ha contractat algun pla de pensions per compensar la pensió de jubilació que li pertoqui de la Seguretat Social?"

- **El 55,4% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència tenen contractats algun pla de pensions per compensar la seva pensió de jubilació**.

  Aquest percentatge s'incrementa fins el 62,5% entre els autònoms del sector agrari, el 59,4% entre els que treballen en la indústria no tèxtil, el 58,8% en el comerç a l'engròs i el 57,7% del comerç al detall.

HA CONTRACTAT ALGUN PLA DE PENSIONS PER COMPENSAR LA PENSIÓ DE JUBILACIÓ QUE LI PERTOQUI DE LA SEGURETAT SOCIAL?	TOTAL (400)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	**55,4**	62,5	59,4	50,0	55,3	58,8	57,7	55,6	57,1	50,0	54,5
No	**44,6**	37,5	40,6	50,0	44,7	41,2	42,3	44,4	42,9	50,0	45,5

Gràfic nº 23



VII.2.1 Intenció en un futur de contractar algun pla de jubilació

NOMÉS PELS QUE NO HAN CONTRACTAT ALGUN PLA DE JUBILACIÓ
"Té intenció en un futur de contractar algun pla de pensions per compensar la pensió de jubilació que li pertoqui de la Seguretat Social?"

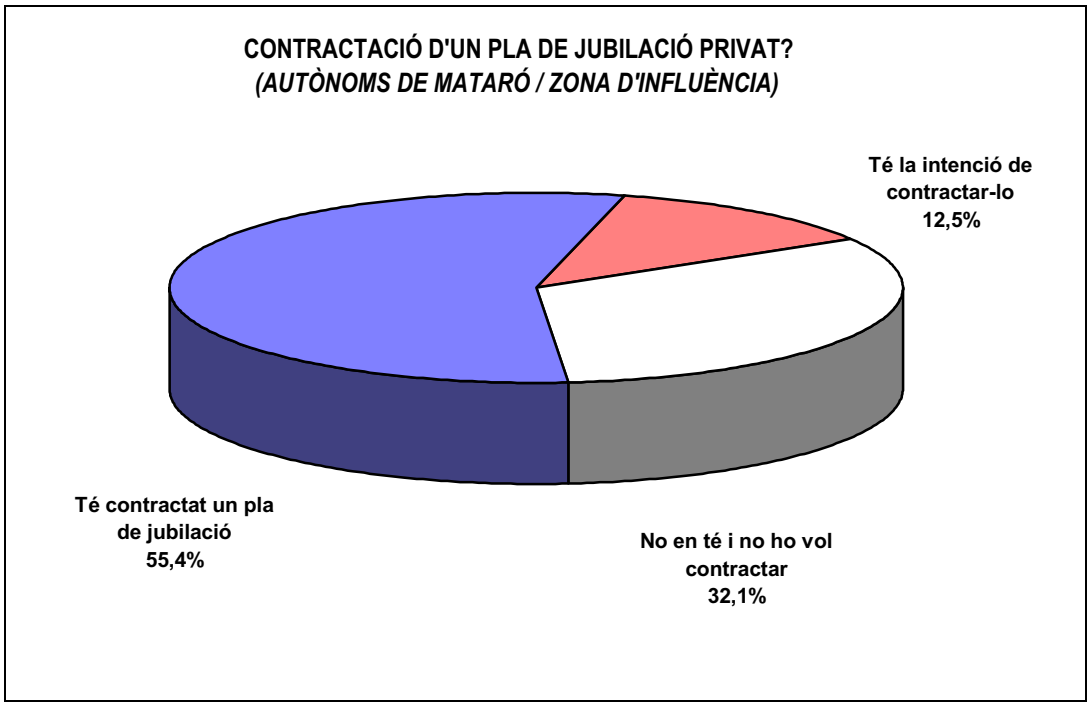
- Entre el 44,6% d'autònoms que en l'actualitat no tenen contractat cap pla de jubilació, el 28,0% té intenció de fer-ho en els propers anys.

TÉ INTENCIÓ DE FER-HO EN UN FUTUR PROPER?	TOTAL (178)	SECTOR ACTIVITAT									
		Agricultura	Indústries, llevat de tèxtils	Indústries tèxtils	Construcció	Comerç a l'engròs i interme-diaris	Comerç al detall	Hosteleria	Transport, activitats afins	Serveis a empreses	Serveis a persones
Sí	**28,0**	66,7	38,5	50,0	23,8	0,0	30,3	25,0	16,7	15,8	33,3
No	**63,6**	33,3	61,5	45,5	66,7	100,0	60,6	75,0	58,3	73,7	53,3
Ns/Nc	**8,4**	0,0	0,0	4,5	9,5	0,0	9,1	0,0	>25,0	10,5	13,3

(Base: el 44,6% d'autònoms que no tenen contractat cap pla de pensions privat)

- És a dir, a patir de la informació facilitada en el capítol anterior i en aquest, dins el col·lectiu del autònoms **el 55,4% tenen contractat un pla de jubilació privat, un altre 12,5% té intenció de fer-ho, i un altre 32,1% no ha contractat aquest servei ni té cap intenció de fer-ho en un futur previsible.**

Gràfic nº 24



Conclusions

CONCLUSIONS

- **El perfil del treballador en règim d'autònom** de Mataró i la seva àrea d'influència és el següent:
  - En un 68,7% és un home.
  - Té una mitjana d'edat entorn els 45 anys. Els homes -*de mitjana*- són una mica més grans)45,86 anys) que les dones)42,69 anys).
  - El 49,5% tenen estudis secundaris, seguits en segon lloc per un 30,7% que només han cursat estudis primaris. Només el 15,5% ha cursat estudis superiors.
  - Només el 22,6% dels autònoms diuen haver cursat en els dos darrers anys algun tipus d'estudi o formació relacionada amb el seu treball actual.
  - El 80,3% dels autònoms han constituït algun tipus de societat)SI o SCP).
  - El 77,4% dels autònoms tenen capacitat per treballar per més d'una empresa, mentre que l'altre 22,6% sempre es contractat per la mateixa empresa.
  - Els autònoms amb més alt grau de dependència)TRADE) representen el 28,2% del col·lectiu del 19,7% que no han constituït la seva pròpia empresa, és a dir, representen el 5,55% del total del col·lectiu d'autònoms, cosa que representa entorn els 683 persones a Mataró i la seva àrea d'influència.
  - El 72,7% dels autònoms disposen d'un local estable per exercir la seva professió. I entre aquests autònoms amb local i/o instal·lacions estables, en el 71,9% aquest espai està en la mateixa ciutat de residència, en un 23,1% dins la comarca del Maresme i només en un 5% dels casos les instal·lacions estan fora de la comarca.
  - Els negocis dels treballadors autònoms tenen el següent abast: el 29,3% la seva pròpia ciutat de residència; un 36,9% la comarca del Maresme; un 14,5% tota la demarcació de Barcelona i un 16,3% fora de la demarcació.

- **Capacitat de decisió**:
  - El 73,8% té capacitat per organitzar la forma de treballar.
  - El 56,8% pot modificar o alterar els horaris de treball.
  - El 53,9% té capacitat per decidir quan fa vacances.
  - El 50,7% té capacitat per contractar personal per ajudar-lo en la seva feina habitual.

- ✓ El 42,9% pot fixar el preu final dels seus productes o serveis.
- ✓ Implementació real de la capacitat de contractació: el 38% dels autònoms tenen contractats altres treballadors; i quan es dóna aquesta circumstància, el nombre mitjà de treballadors contractats és de 5,1 assalariats per negoci; i en la majoria dels casos aquests contractes són de tipus indefinit.

❑ **Habilitats tecnològiques**:

- ✓ El 42,2% dels autònoms considera que sap treballar amb l'entorn office.
- ✓ El 41,5% dels autònoms navega habitualment per internet per temes relacionats amb la seva activitat professional.
- ✓ El 37,4% dels autònoms empren habitualment el correu electrònic.
- ✓ Només el 22,4% dels autònoms té una pàgina web dels seus negocis.

❑ **Elements per estar més o menys satisfets com a treballadors autònoms**:

- ✓ La meitat dels autònoms ho són perquè volien treballar per ells mateixos, tenir el seu propi negoci. A molta distància, els altres motius per voler ser autònom són; en un 17,1% perquè se segueix un negoci familiar; en un 14,5% perquè el sector exigeix aquest tipus de cotització a la Seguretat Social per poder prestar els serveis professionals; en un 8,4% perquè li ho varen *"suggerir"* des de l'empresa on treballava abans per externalitzar parts del procés productiu; en un 7,2% va capitalitzar l'atur creant el seu propi negoci; en un 3,4% per voler guanyar més diners i en un altre 2,6% perquè no trobava feina.
- ✓ Dos de cada deu autònoms no s'han plantejat mai deixar-ho de ser, però un 35,5% sí que s'hi ha plantejat seriosament alguna vegada.
- ✓ Entre aquest 35,5% de persones, els principals motius per voler deixar de ser autònoms són la combinació de tres grans factors, que són:)1) "problemes sectorials, incertesa estructural";)2) "percepció d'una mala relació entre esforços i beneficis", i)3) "escàs suport institucional".
- ✓ Ordenació dels factors que generen una més alta satisfacció:)1) Capacitat per organitzar-se el propi treball;)2) Capacitat d'introduir canvis en el propi treball;)3) Satisfacció amb el nivell de qualitat de vida. Factors de només moderada satisfacció:

)4) Retribució econòmica per la feina que fa.)5) Disposar de temps lliure. Alta insatisfacció:)6) demanda de més suport per part de les administracions.

- ✓ Només, moderada satisfacció. Globalment, en una escala que oscil·la entre 1 a 10, el nivell de satisfacció mitjà dels treballadors autònoms és de 5,82. Més satisfets: autònoms que treballen en els serveis a les persones, servei a les empreses, comerç a l'engròs, hosteleria i agricultura. Menys satisfets: sector de la indústria no tèxtil, la indústria tèxtil, la construcció i el comerç al detall.

❑ **Demandes sectorials**:

- ✓ De forma espontània, les principals demandes que els autònoms farien als alcaldes de les seves localitats de residència serien:)1) Pagar menys impostos;)2) Major cobertura assistencial –pensions de jubilació; baixa laboral transitòria; cobertura en cas d'atur-;)3) en un tercer nivell d'importància relativa citen disposar de més ajudes econòmiques directes, subvencions i/o préstecs.
- ✓ En un segon ordre d'importància relativa, se situa:)4) facilitar la mobilitat dins la ciutat; i amb nivells encara menys notoris,)5) disposar com a col·lectiu d'un interlocutor per part de l'Administració;)6) limitació i/o protecció davant la trilogia "Horaris – Immigrants – Intrusisme", i en darrer terme, informació sobre formació i prevenció en salut i riscos laborals.
- ✓ Davant el suggeriment de certs serveis i prestacions possibles, el grau d'interès mostrat té el següent perfil:)1) Creació del "defensor del treballador autònom";)2) Centralització de tots els tràmits administratius;)3) Centralització d'ajuts i informació d'interès pels autònoms en una sola dependència municipal;)4) Lluita contra d'intrusisme professional;)5) Cursos de formació especialitzada;)6) Campanyes per prestigiar els autònoms;)7) Més places de guarderies públiques;)8) Jornades per parlar de la problemàtica dels autònoms; i)9) Local per reunir-se les entitats representatives.
- ✓ I s'estaria disposar a pagar més, a canvi de:)1) Millorar la cobertura d'incapacitat laboral transitòria;)2) Que la prestació per jubilació sigui proporcionals als ingressos percebuts;)3) Més ajuts en l'etapa inicial de l'activitat; i)4) Tenir dret a prestació per atur –*per aquest ordre de preferència*-.

- **Participació associativa**:
  - El 38,1% dels autònoms estan associats de forma voluntària. I en la meitat dels casos, aquesta entitat és el gremi del seu sector d'activitat.
  - Entre el 69,9% dels autònoms que no estan associats, bàsicament el motiu clau és perquè no ho han necessitat, perceben que no els hi aporta res.
  - Gran desconfiança institucional. Manca d'institucions que realment els representin i siguin percebudes com a útils. Tres de cada quatre autònoms no confien ni en els sindicats, ni en les organitzacions empresarials ni en els gremis, perquè defensin bé els seus interessos com a treballadors autònoms.
  - Els gestors sempre són l'agent informador preferit pels autònoms en tots els àmbits, mentre que els gremis i les associacions sectorials són un acceptable transmissor d'informació sobre cursos de formació dirigit als autònoms, i en molta menor mesura sobre els possibles ajuts a que poden tenir dret. Tot i així, hi ha una escassa recerca d'informació real sobre ajuts i cursos formació existents.

- **Utilització del IMPEM**:
  - El 7,9% dels autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència han utilitzat els serveis del IMPEM.
  - Els serveis més utilitzats són –*per aquest ordre*-:)1) Informació sobre els possibles ajuts i subvencions;)2) Realització de cursos de formació;)3) Borsa de treball;)4) Informació sobre tràmits per la creació d'una empresa / negoci, i en menor mesura,)5) Informació sobre fires i mercats. En canvi els més valorats per part dels usuaris són:)1) Borsa de treball;)2) Informació sobre tràmits per la creació d'una empresa / negoci i)3) Informació sobre els possibles ajuts i subvencions.

- **Contractació de serveis**:
  - El 55,5% dels autònoms tenen contractada una mútua sanitària privada, un altre 8,9% té intenció de fer-ho, i un altre 35,6% no té cap intenció de fer-ho en un futur.
  - El 55,4% dels autònoms tenen contractat un pla de jubilació privat, un altre 12,5% té intenció de fer-ho, i un altre 32,1% no té cap intenció de fer-ho en un futur.

Recomanacions

RECOMANACIONS

Consideracions preliminars:

- ✓ Es constata un escàs nivell formatiu d'una àmplia majoria dels autònoms.
- ✓ Encara, ús limitat de les noves tecnologies de la informació.
- ✓ Major insatisfacció com autònoms entre els que treballen al comerç a l'engròs, la indústria tèxtil, el transport i la indústria en general. És a dir, com en tants altres aspectes, no hi ha una realitat única dels autònoms, sinó que depèn del sector d'activitat on es treballa, de forma que aquells sectors més lligats a la indústria i moviments generats per aquesta, es veuen més sotmesos a les pressions sectorials i canvis estructurals derivats de la reducció dels marges, la necessitat d'abaratir costos i la producció *"just in time"*, la globalització dels mercats, i en definitiva, la lluita pel control de les matèries primeres, els canals de producció i de distribució. Mentre que els autònoms vinculats a sector serveis i la construcció, sectors que, o bé aporten amb més facilitat més *"valor afegit"*, o bé, són simplement activitats *"no traslladables"*, poden resistir molt més les pressions del mercat i la voluntat de plantejar-se deixar de ser autònom baixa considerablement.
- ✓ Només, moderada satisfacció. Globalment, en una escala que oscil·la entre 1 a 10, el nivell de satisfacció mitjà dels treballadors autònoms és de 5,82 sobre 10.
- ✓ Causes d'un malestar:)1) Incertesa estructural del sector;)2) Mala relació entre esforços i beneficis i)3) Percepció d'un escàs suport institucional. Elevat consens que fins ara l'administració local no s'ha implicat gens en el tema dels autònoms.
- ✓ Els grans actius:)1) la capacitat d'organitzar-se i,)2) la capacitat per introduir canvis en el propi treball.
- ✓ Les principals demandes que els autònoms farien als alcaldes de les seves localitats de residència serien:)1) Pagar menys impostos;)2) Major cobertura assistencial i)3) disposar de més ajudes econòmiques directes, subvencions i/o préstecs.
- ✓ Relatiu elevat grau d'associacionisme professional, però altíssima desconfiança institucional sobre la utilitat pels seus interessos de la pertinença a entitats del sector)gremis, organitzacions empresarials i sindicats).

A partir de les dades obtingudes de la recerca sobre els treballadors autònoms de Mataró i la seva àrea d'influència, recomanem les següents **propostes d'actuació d'àmbit local**:

1. **Creació de la figura del defensor de l'autònom**.

2. **Centralització i simplificació administrativa** Simplificació i concentració dels tràmits administratius, normatives, ordenances i informacions d'interès com a col·lectiu *(concepte de "finestreta única"; "fer més fàcil el contacte amb l'Administració").* Oferir la concentració en una sola dependència municipal de tots els tràmits per obrir un negoci o renovar alguna llicència municipal, i amb un horari de matí i tarda.

3. **Lluitar contra l'intrusisme professional i la vulneració dels horaris** establerts d'atenció al públic. En el cas d'oficis, des de l'Ajuntament vetllar perquè es compleixin els horaris d'obertura al públic *(especialment en el cas de comerços regentats per immigrants)*, o persones que demanen una llicència d'obertura d'un establiment o un negoci i no tenen l'acreditació de capacitat professional pertinent.

4. **Servei integral d'informació d'interès sectorial**. Des dels serveis municipals convertir-se en un distribuïdor d'informació útil pel col·lectiu. Aquest "punt d'acollida" o servei d'informació integral seria una mesura per solucionar la manca d'informació i d'organització estructural a que es veu abocat tradicionalment una part d'aquest col·lectiu. Podria facilitar informació i implementar les següents mesures:)a) Temes relacionats amb ajuts;)b) Informació sobre cursos de formació especialitzada;)c) Cursos en prevenció de riscos laborals;)d) Facilitar informació o la forma com accedir-hi per temes relacionats amb informació i dades de mercat.;)e) Organització de jornades per tractar la problemàtica dels diferents col·lectius de treballadors autònoms, etc.

5. **Avals per crèdits bancaris**. L'Ajuntament com avalador davant els bancs per facilitar l'obtenció de crèdits, especialment per petites quantitats i negocis que ja estiguin en funcionament, per fer ampliacions o reformes del negoci.

Per impulsar la notorietat i el lideratge de l'administració local en matèria de treballadors en règim d'autònoms, recomanem:

6. **Creació i divulgació pública d'un espai físic** on es centralitzin tots els tràmits, ajuts i informacions relacionats amb els autònoms. Això implicarà la creació d'uns logotips, papereria pròpia, imatge corporativa clarament identificada i personal administratiu i tècnic destinat a tal efecte.

7. A través del grup de treball d'autònoms dins el marc del Pacte per l'ocupació de Mataró, una **reunió trimestral** per plantejar i analitzar les demandes dels diferents col·lectius representats.

8. Atès el baix nivell associatiu del sector i l'heterogeneïtat de situacions es recomana la **realització periòdica de jornades públiques per informar de temes d'interès pels autònoms**, aquestes jornades es realitzarien en algun local cèntric de Mataró, fora de l'horari de treball habitual, i estaria obert a tota la població. Caldria prèviament difondre aquest acte a través dels mitjans de comunicació locals.

9. **Contacte directe**. Inicialment, s'enviaria una carta personalitzada a cada autònom on s'informarien de les mesures anteriors, anunciant la creació de la figura del "defensor de l'autònom" i les seves competències, com adreçar-s'hi; l'anunci del nou espai per informació a l'autònom, etc. Sempre que es consideri necessari i el tema sigui de màxim interès, es procedirà a establir contacte amb els treballadors autònoms.

10. **Bústia de suggeriments**. De forma presencial i a través de correu electrònic, tant el defensor de l'autònom com les dependències que centralitzin tota la informació, formació i assessorament als autònoms, disposaran d'una "bústia" on es recolliran les demandes i inquietuds sectorials.

ANNEX:

QÜESTIONARI

enquesta sobre els treballadors autònoms. En aquesta casa hi ha alguna persona que sigui autònom?

No..... Final qüestionari (Moltes gràcies)

SÍ..... (Identificació per sector d'activitat) de què treballa: *Veure Quotes*

Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	1	Hosteleria	7
Indústries, llevat de tèxtils	2	Transports, activitats afins al transport i agències de viatges	8
Indústries tèxtils, de la confecció i de la pelleteria	3	Serveis a les empreses (finances-assegurances; immobiliàries; informàtiques; empresarials)	9
Construcció	4	Serveis a les persones (educació; sanitat, serveis socials-veterinària; activitats recreatives, culturals i esportives; altres serveis personals);	10
Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç	5		
Comerç al detall	6		

Si compleix quotes...
Podríem parlar amb aquesta persona? (Si no és a casa ara, intentar quedar per un altre moment).

ACTUAL SITUACIÓ LABORAL / ORGANITZACIÓ DEL TREBALL

P1. Vostè com a treballador autònom:

Ha constituït una societat (SL; SCP) 1

O bé, es contractat per una empresa 2

P2. I també com "autònom", en quina d'aquestes situacions es troba?

Treballa en exclusiva per una sola empresa o client 1

O bé, habitualment treballa per més d'una empresa o client 2

P3. Per exercir la seva activitat professional, vostè disposa d'un local / unes instal·lacions / una oficina / una botiga o un despatx?

No ..... 1 *(Passar a P5)*

SÍ 2

P4. Aquest (local...) on està situat?

A la seva mateixa ciutat de residència 1

Dins la comarca del Maresme 2

A Barcelona ciutat 3

En una comarca veïna al Maresme 4

Altres indrets 5

P5. Quina considera que és l'àrea d'influència real de la seva activitat com autònom?

Dins la mateixa ciutat de residència 1

Dins la comarca del Maresme 2

Fins una comarca veïna del Maresme 3

Per tota la demarcació de Barcelona 4

Per tot Catalunya 5

Per tot Espanya 6

Espanya i estranger 7

No té un lloc fix de treball 8

P6. Actualment com a treballador autònom, té contractats altres treballadors?

No ..... 1 *(Passar a P9)*

SÍ 2

P7. Quants treballadors té contractats actualment? ***(anotar exactament)***

P8. Quin tipus de contracte laboral tenen aquests altres treballadors que vostè contracta?

Contracte per obra i servei 1

Contracte de mitja jornada 2

Contracte per mesos 3

Contracte indefinit 4

Sense contracte 5

Altres fórmules, com...

P9. Actualment, fins a quin punt vostè té capacitat per:

	Molta	Bastant	Regular	Poc	Gens	Ns/nc
Fixar el preu final dels seus serveis i/o productes	5	4	3	2	1	6
Modificar o alterar els horaris de treball	5	4	3	2	1	6
Capacitat per organitzar la forma de treballar	5	4	3	2	1	6
Capacitat per contractar personal per ajudar-lo en la seva feina habitual	5	4	3	2	1	6
Capacitat per decidir quan farà vacances	5	4	3	2	1	6

P10. Per què es va decidir fer autònom? *(suggerida i múltiple)*

Li ho varen suggerir des de l'empresa on treballava abans 1

Va capitalitzar l'atur i va crear un negoci propi..... 2

Volia tenir la seva pròpia empresa / negoci (treballar per un mateix) 3

El seu sector exigeix aquest tipus de cotització a la seguretat social 4

Continua un negoci / empresa familiar..... 5

Altres motius, com per exemple..

P11. Com valoraria el seu grau de satisfacció actual amb el treball, en aquests aspectes:

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	Ns 11

Gens satisfet *Molt satisfet*

(rotar ordre dels atributs)	VALORACIÓ
Disposar de temps lliure	
Capacitat per organitzar-se el propi treball	
Capacitat d'introduir canvis en el seu treball	
Retribució econòmica per la feina que fa	
Qualitat de vida	
Suport que ha rebut de l'administració local	

SATISFACCIÓ EN GENERAL COM AUTÒNOM	

P12. S'ha plantejat alguna vegada seriosament deixar de ser treballador en règim d'autònom?

Sí .....1 ⇨ **P13. Per quin motiu?**

No 2

Ns/nc.....3

P14. Habitualment per exercir la seva professió...

	Sí	NO
Utilitza el correu electrònic ?	1	2
Té una pàgina WEB ?	1	2
Navega per internet ?	1	2
Considera que sap treballar amb l'entorn Office del seu ordinador (Word, Excel, Power point, etc.) ?	1	2

P15. Actualment, està associat a algun tipus d'organització, gremi o entitat relacionada amb la seva professió?

No ..... 1 *(Passar a P17)*

SÍ 2

P16. Concretament, en quina(es) entitat(s) està associat?

P17. Per quin motiu (NO) està associat enlloc ?

P18. En termes generals, vostè qui creu que defensa millor els seus interessos com a treballador en regim d'autònom...

Els SINDICATS..... 1

Els GREMIS..... 2

Les ORGANITZACIONS EMPRESARIALS 3

Cap d'aquestes..... 4

Altres, com per exemple...

P19. Ha fet alguna vegada ús dels serveis que ofereix l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró?

No ..... 1 *(Passar a P22)*

SÍ 2

P20. Concretament, quin tipus de serveis va utilitzar?

	Sí	NO
Borsa de treball	1	2
Formació	1	2
Informació sobre ajuts i subvencions	1	2
Informació sobre fires i mercats	1	2
Informació sobre tràmits per a la creació d'empreses	1	2
Altres serveis, com...		

(Només si ha utilitzat serveis i per aquells que ha emprat)

P21. I en una escala d'1 a 10 (gens --- molt satisfet) com valora el resultat de la consulta al IMPEM?

	NOTA
Borsa de treball	
Formació	
Informació sobre ajuts i subvencions	
Informació sobre fires i mercats	
Informació sobre tràmits per a la creació d'empreses	

PER TOTS

P22. Si tingués ocasió de parlar amb l'alcalde de la seva ciutat, què li demanaria que fes per millorar la seva situació com autònom?

P23. Dels següents serveis que poden ser d'utilitat a alguns autònoms de la nostra ciutat, vostè fins a quin punt podria estar interessat a utilitzar-los o ser-ne un beneficiari?

(rotar ordre dels atributs)	Molta	Bastant	Regular	Poc	Gens	Ns/nc
Més places de guarderies públiques	5	4	3	2	1	6
Un local municipal per reunir-se les entitats i associacions representatives del autònoms	5	4	3	2	1	6
Una oficina municipal que centralitzi tots els ajuts i informació d'interès pels autònoms	5	4	3	2	1	6
Realització de jornades periòdiques per parlar de la problemàtica dels autònoms	5	4	3	2	1	6
Organització de cursos de formació especialitzada	5	4	3	2	1	6
Creació del "defensor del treballador autònom"	5	4	3	2	1	6
Centralització de tots els tràmits administratius en una sola dependència municipal	5	4	3	2	1	6
Campanyes per prestigiar el paper social dels autònoms	5	4	3	2	1	6
Lluita contra l'intrusisme professional	5	4	3	2	1	6

P24. Ha contractat els serveis d'alguna mútua privada sanitària?

Sí ..... 1 *(Passar a P26)*

No 2

P25. Té intenció de fer-ho en un futur proper?

Sí 1

No 2

Ns/nc..... 3

P26. Ha contractat algun pla de pensions per compensar la pensió de jubilació que li pertoqui de la Seguretat Social?

Sí ..... 1 *(Passar a P28)*

No 2

P27. Té intenció de fer-ho en un futur proper?

Sí 1

No 2

Ns/nc..... 3

P28. En el darrer any, com s'ha informat de:

(rotar ordre dels atributs)	Gestor	Gremi / associació	Ajuntament / IMPEM	Altres mètodes com...	No s'informa	Ns/nc
Canvis normatius que afecten al sector	1	2	3	4	5	6
Possibles ajuts a que pot tenir dret	1	2	3	4	5	6
Informació sobre cursos de formació	1	2	3	4	5	6

P29. Fins a quin punt estaria disposat a cotitzar més a canvi de...

(rotar ordre dels atributs)	Molta	Bastant	Regular	Poc	Gens	Ns/nc
Tenir dret a prestació per atur	5	4	3	2	1	6
Més ajuts en l'etapa inicial de l'activitat	5	4	3	2	1	6
Que la prestació per jubilació proporcional als ingressos percebuts durant l'activitat professional	5	4	3	2	1	6
Millorar l'agilitat en la cobertura en cas d'incapacitat laboral transitòria	5	4	3	2	1	6

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

P30. Sexe:

Home 1

Dona 2

P31. Edat exacta: [ ] (en anys)

P32. Nivell d'estudis màxims acabats:

Primària sense acabar 1

Estudis primaris 2

Estudis secundaris / FP 3

Diplomatura universitària 4

Llicenciatura universitària..... 5

Master / doctorat universitari..... 6

Altres estudis 7

Ns/nc..... 8

P33 Quina / quins?

P34. En els dos darrers anys ha realitzat vostè algun curs de formació relacionat amb el seu treball?

No 1

Sí .....2 ⇨ **P35. De quin tipus?**

Ns/nc.....3