



Mataró, Ciutat del
Coneixement,
TecnoCampusMataró
Mataró, gener 2002

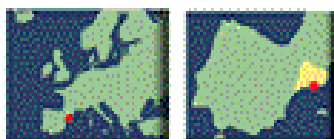
ÍNDEX

Pròleg	<i>Pàg. 5</i>
1. Introducció	<i>Pàg. 8</i>
2. L'organització del Projecte. Instruments i Mitjans	<i>Pàg. 10</i>
- El Consell Assessor	<i>Pàg. 10</i>
- L'Observatori de la Societat de la Informació	<i>Pàg. 11</i>
- La Locomotora del Tecnocampus. Sistema de gestió del coneixement en xarxa de la Fundació Tecnocampus.	<i>Pàg. 11</i>
- La Web del TecnoCampusMataró	<i>Pàg. 12</i>
3. Projecte TecnoCampusMataró: Àmbits d'Actuació	<i>Pàg. 13</i>
3.1. Administració Oberta	<i>Pàg. 14</i>
Objectiu	<i>Pàg. 14</i>
Lideratge	<i>Pàg. 14</i>
Projectes	<i>Pàg. 14</i>
- Oficina d'Atenció Ciutadana. Descentralització Administrativa.	<i>Pàg. 14</i>
- Serveis d'Informació Telefònica.	<i>Pàg. 15</i>
- Tramitació Electrònica.	<i>Pàg. 15</i>
- Web Municipal.	<i>Pàg. 15</i>
- Informació i gestió de les intervencions en la via pública (Projecte Laia).	<i>Pàg. 15</i>
3.2. Connexió Social	<i>Pàg. 15</i>
Objectiu	<i>Pàg. 16</i>
Lideratge	<i>Pàg. 16</i>
Projectes	<i>Pàg. 16</i>
- Sensibilització a la població sobre les Noves Tecnologies.	<i>Pàg. 16</i>

- Potenciació dels punts d'accés a la xarxa.	<i>Pàg. 16</i>
- Participació Ciutadana.	<i>Pàg. 16</i>
- Associacions de la Ciutat. Cercle virtual d'entitats.	<i>Pàg. 17</i>
- Atenció social i sanitària.	<i>Pàg. 17</i>
3.3. Universitats	<i>Pàg. 17</i>
Objectiu	<i>Pàg. 18</i>
Lideratge	<i>Pàg. 18</i>
Projectes	<i>Pàg. 18</i>
3.4. Incubadora d'Empreses de Base Tecnològica. L'activitat emprenedora de creació.	<i>Pàg. 18</i>
Objectiu	<i>Pàg. 19</i>
Lideratge	<i>Pàg. 19</i>
Projectes	<i>Pàg. 19</i>
- Programes d'assessorament empresarial per a les organitzacions que comencen les seves activitats.	<i>Pàg. 19</i>
- Instal·lacions	<i>Pàg. 20</i>
- Premis Cre@tic	<i>Pàg. 20</i>
- Promoció entre estudiants de Mataró	<i>Pàg. 20</i>
3.5. Serveis a les Empreses	<i>Pàg. 21</i>
Objectiu	<i>Pàg. 21</i>
Lideratge	<i>Pàg. 21</i>
Projectes	<i>Pàg. 21</i>
- Accions de prospecció i planificació	<i>Pàg. 21</i>
- Accions de promoció, divulgació i informació	<i>Pàg. 22</i>
- Accions d'implantació	<i>Pàg. 22</i>

3.6. Seu del TecnocampusMataró i desenvolupament d'espais emergents	<i>Pàg. 22</i>
Objectiu	<i>Pàg. 22</i>
Lideratge	<i>Pàg. 22</i>
Projectes	<i>Pàg. 23</i>
- La seu del TecnocampusMataró	<i>Pàg. 23</i>
- El desenvolupament d'espais emergents. Espais i continguts @ en l'entorn urbà de Mataró @	<i>Pàg. 24</i>
3.7. Infraestructures de Noves Tecnologies	<i>Pàg. 25</i>
Objectiu	<i>Pàg. 25</i>
Lideratge	<i>Pàg. 25</i>
Projectes	<i>Pàg. 25</i>
- Desplegament i harmonització de les infraestructures de banda ampla	<i>Pàg. 25</i>
- Pla de Telecomunicacions Corporatiu	<i>Pàg. 26</i>
4. Institucions públiques i privades involucrades en el projecte.	<i>Pàg. 27</i>

Pròleg



L'evolució dels modes de producció s'ha modificat al llarg dels anys. Si en una primera etapa de l'Era Agrícola les principals fonts de creació de riquesa se centraven en el treball i en els fruits donats per la terra, l'Era Industrial va representar un canvi qualitatiu en els factors de producció. El treball continuava essent important, però el capital substituïa la terra i es creava

la necessitat d'invertir en maquinària.

Ara arribem a l'Era del Coneixement, que ha esdevingut el principal factor de producció de les societats. L'optimització del coneixement esdevé l'objectiu més important en la gestió de les empreses i les universitats adopten el paper de centres de creació de coneixement.

La ciutat de Mataró ha estat fidel a aquesta evolució de l'economia. En un primer moment el conreu de les terres, les vinyes i la producció del vi, a més de les activitats marítimes, la pesca, la navegació i la construcció naval prioritzaven l'activitat agrícola i pesquera als camps i al front marítim de Mataró. L'arribada del ferrocarril va representar un canvi important en l'evolució econòmica de la ciutat i l'inici de la indústria metal·lúrgica, i més tard la indústria tèxtil i microtèxtil, la filatura i el teixit de vapor i l'arrelament dels gèneres de punt van enregistrar a Mataró una nova etapa de consolidació d'aquesta indústria, tan característica, que va marcar el batec econòmic de la nostra ciutat i va derivar en la potenciació cap a una ciutat de serveis. Mataró encamina amb força el seu camí de progrés.

Durant els darrers anys, el creixement urbanístic de Mataró ha estat certament important. Ara entrem en una segona fase de desenvolupament de la ciutat; el creixement qualitatiu, on pren prioritat la millora de la prestació de serveis i la direcció que ha de seguir el desenvolupament de la ciutat, que han de refermar la seva identitat.

Una societat democràtica du a terme els plans de planificació urbanística i estratègica. L'Ajuntament de Mataró ha posat l'accent en la millora de la qualitat de vida dels ciutadans i ciutadanes, el disseny de la nova ciutat cap al segle XXI i el foment de l'educació i la formació, com a eines fonamentals que han de dur Mataró a potenciar la seva situació com a ciutat dinàmica, des del punt de vista social i econòmic. Una ciutat acollidora, cohesionada, integrada en el territori, amb una xarxa urbana compacta que compta amb una situació geogràfica privilegiada, a cavall entre la serra i el front marítim, entre el verd i el blau, i plenament compromesa i respectuosa amb el desenvolupament sostenible.

El Pla Director per a la Societat de la Informació de la ciutat va aprovar-se l'any 1999. Aquest pla va comptar amb una àmplia participació dels diferents agents econòmics, socials de Mataró.

Tecnocampus ha de dur Mataró al procés de transformació de la ciutat cap a la Societat del Coneixement. Aquest és un projecte que l'Ajuntament ha endegat conjuntament amb l'Escola Universitària Politècnica de Mataró i l'Institut Municipal de Promoció Econòmica.

Tecnocampus i el Comissionat per la Societat de la Informació i el Coneixement de l'Ajuntament de Mataró són el nexa d'unió entre la Politècnica de Mataró, els serveis a empreses, la xarxa social, la incubadora de base tecnològica, l'administració oberta, les infraestructures i l'urbanisme de la ciutat.

El projecte Tecnocampus té una doble vessant. Primer, és un lloc on confluiran les diferents sinèrgies que faran possible aquest nou model de ciutat que ha de marcar el futur de Mataró. En segon lloc, serà un espai ubicat al nou sector d'urbanització del Rengle, situat al sud de la ciutat, prop de la Porta Laietana. Aquí es construirà un polígon que concentrarà empreses, noves tecnologies i coneixement, ja que en un futur s'hi instal·laran les escoles universitàries. L'Ajuntament hi construirà també un edifici singular perquè aquests móns hi puguin confluïr: la seu de Tecnocampus.

Mataró compta amb unes immillorables condicions per fer aquest pas endavant: la seva coherència social i empresarial i l'existència del teixit universitari i una llarga tradició dedicada a la formació. A més la ciutat disposa de les eines adients per liderar aquest procés, l'Institut Municipal de Promoció Econòmica (IMPEM), la Politècnica de Mataró, una federació d'empresaris organitzada, la Federació d'Associacions i Empresaris de Mataró i el Maresme, el Centre de Tecnologia Empresarial de Mataró i el Maresme (CETEMMSA), la promoció urbanística de Mataró, així com la qualitat dels serveis públics i el caire emprenedor de la nostra ciutat, formen aquest *caldo de cultiu* per dissenyar la ciutat cap al segle XXI.

Però Tecnocampus esdevé un projecte que necessàriament ha d'implicar tots els sectors econòmics i socials de la ciutat si volem que tingui un sentit per si mateix.

Aquest projecte es planteja a partir d'un seguit d'actuacions globals i integrals abocades a formar i facilitar l'accés de tota la ciutadania a les noves tecnologies, així com l'impuls de l'economia i els estudis universitaris que es desenvolupen al municipi. Aquest plantejament s'emmarca dins de la transformació de la societat, l'aparició de les noves tecnologies de la informació i la comunicació ens duen a plantejar un nou model social i econòmic anomenat Societat de la Informació en què la creació de coneixement ocupa un lloc prioritari en el tarannà de la ciutadania.

Mataró s'ha caracteritzat al llarg de la seva història per ser una ciutat emprenedora que, sense oblidar les seves arrels i els seus orígens, aposta per crear una identitat ferma i engrescadora en aquests inicis del segle XXI. Una identitat de ciutat plenament vinculada amb la necessitat de saber, la innovació, l'aplicació de les noves tecnologies...

Tecnocampus representa una eina bàsica per marcar la direcció que vol emprendre la nostra ciutat: Mataró, la ciutat del Coneixement.

Tecnocampus recull un seguit de projectes i propostes que actuen de catalitzadors en aquest procés de transformació de la ciutat. Aquest procés comptarà amb la participació plena dels diferents sectors; la participació directa de les persones, l'accés i els serveis de la ciutadania, les empreses, els nous emprenedors, els nous sectors emergents, etc.

Avançarem en la ciutat del coneixement a través del projecte Tecnocampus, que pilotarà la transformació de Mataró mitjançant la formació i l'accés de la ciutadania a les noves tecnologies, l'impuls de la nova economia i dels estudis universitaris.

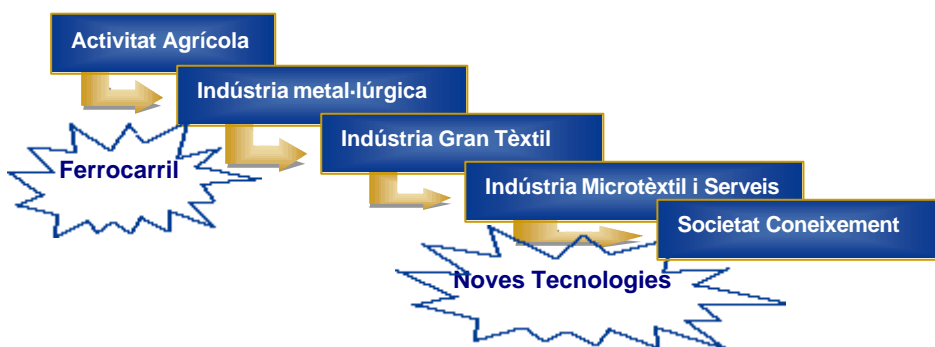
Més que un espai físic on encabir les indústries i els estudis universitaris, Tecnocampus representa un punt de trobada de sinèrgies, un projecte de "*ciutat on line*" que obrirà el futur del nostre municipi, des d'allò local fins a allò global, deixant la porta oberta i plenament permeable al procés de globalització i internacionalització dels espais ocupats per societats democràtiques, lliures i participatives, on es desenvoluparà aquest nou model de ciutat, que ha de marcar el nostre futur més immediat, el futur de Mataró.

(Presentació Pública del TecnoCampusMataró, 20 de setembre de 2001)

1. Introducció

La plena entrada en l'anomenada Societat de la Informació i el Coneixement implica que les ciutats i els territoris passen a ser els àmbits bàsics de referència: la innovació, el coneixement, l'aprenentatge, la seva producció, i el seu creixement, que són la base de la Societat del Coneixement, són a la vegada el resultat d'un procés complex de relacions i interdependències entre diferents agents locals. Per tant, la ciutat i els territoris, com espai dinàmic on aquests elements tenen lloc, necessiten posicionar-se, definir una estratègia, per ser plenament competitius en aquest nou entorn¹. Caldrà no solament construir les sinèrgies necessàries per accelerar aquest espai sinó al mateix temps dissenyar i implementar noves eines, instruments i elements de gestió que ens permetin assolir-ho.

És en aquest entorn on situem el nostre projecte. Mataró no podia ser aliè a aquests esdeveniments. La nostra ciutat va ser líder en la Revolució Industrial, recordem que la primera línia de ferrocarril d'Espanya va ser la línia Mataró-Barcelona; ha estat també una de les ciutats líders en el desenvolupament econòmic de la segona meitat del segle XX a Catalunya, recordem que la primera autopista també va ser Mataró-Barcelona, ... Tots aquests fets ens abocaven com a ciutat dinàmica a estar al capdavant en aquesta nova societat. Des d'aquesta perspectiva, sorgeix el projecte TecnoCampusMataró, que en aquest document volem explicar breument.

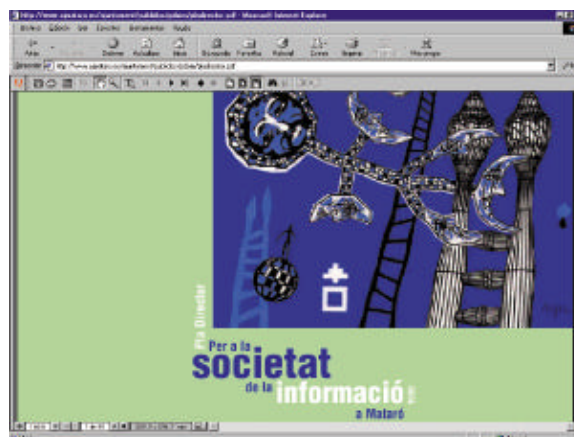


El Projecte TecnoCampusMataró és l'instrument de què disposa l'Ajuntament per conduir la nostra ciutat cap a la societat del coneixement, potenciant la formació i l'accés de la ciutadania a les noves tecnologies i donant un impuls a la nova economia, les infraestructures relacionades amb les telecomunicacions, l'administració oberta i els estudis universitaris, ...

¹ Extret de "Ciutat Digital", Miquel Barceló. Pacte Industrial de la Regió Metropolitana, 2001

L'embrió del projecte Tecnocampus s'ha estat gestant durant els darrers anys. L'any 1998, des de [l'Escola Universitària Politècnica de Mataró \(EUPMT\)](#), i des de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró (IMPEM) vam començar a reflexionar a l'entorn de la incipient revolució de la Societat de la Informació, i les seves implicacions en la vida de les persones i en el funcionament de les organitzacions. En aquell moment històric, es va creure oportú endegar un procés de diagnosi i d'estudi de l'impacte d'aquelles transformacions en la ciutat, i sobre el posicionament que Mataró havia de prendre.

Finalment, es va decidir impulsar un procés global de reflexió que portaria, en l'any 1999, al [Pla Director per a la Societat de la Informació a Mataró](#) (PDSIM). Impulsat per l'EUPMT i l'IMPEM, va ser un procés participatiu, pioner a Catalunya en el qual hi van participar més de cent persones de diferents àmbits per analitzar l'impacte en la Ciutat de la nova societat emergent. Aquest treball va merèixer el reconeixement del Comissionat per a la Societat de la Informació, de la Generalitat de Catalunya, en guanyar un accèssit en la primera edició dels premis SI-LOCAL (1999).



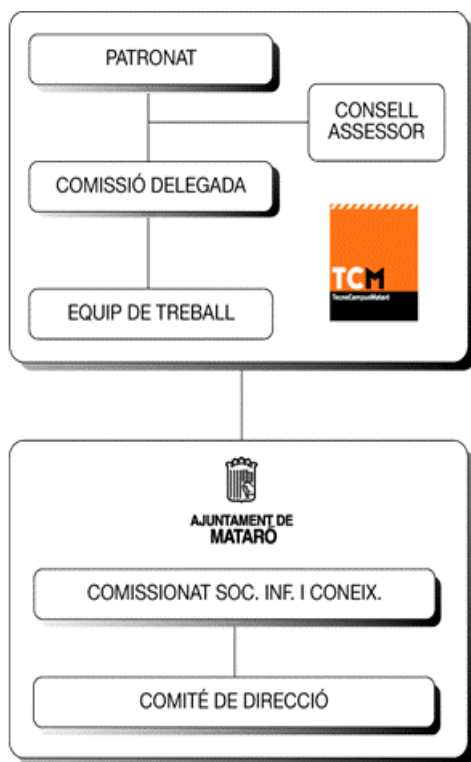
L'any 2000, després de ser aprovat pel Ple Municipal, es va plantejar la necessitat de fer operatives les accions proposades. Es va iniciar aleshores un nou procés mitjançant un Grup de Treball liderat per la Fundació Politècnica de Mataró --actualment, Fundació Tecnocampus-- per realitzar l'estudi de l'oportunitat d'avançar en un projecte organitzat cap a la ciutat digital, partint de l'anàlisi de l'entorn i de les accions proposades en el Pla. Aquest Grup de treball, format per diferents agents de la Ciutat, es va reunir entre els mesos de març i maig de 2000, assessorats externament. Fruit d'aquest llarg però intens procés sorgeix el projecte

TecnoCampusMataró - Ciutat del Coneixement

Amb l'objectiu fonamental de:

“Ser l'instrument que aglutina, dirigeix i coordina el procés de transformació de Mataró cap a la Societat del Coneixement”

2. L'organització del Projecte. Instruments i Mitjans



El Ple de l'Ajuntament del dia 8 de febrer de 2001 marca l'inici del desplegament organitzatiu del Projecte Tecnocampus. L'organisme encarregat per l'Ajuntament de Mataró per dur a terme la direcció i coordinació estratègica del projecte és la Fundació Politècnica de Mataró, actualment Fundació Tecnocampus.

La Fundació Tecnocampus coordina i dinamitza, establint l'estratègia pels diferents àmbits del projecte, dona suport, cerca recursos, realitza contactes amb empreses i institucions, lidera la política de comunicació, i en definitiva planteja el camí de la transformació de la ciutat cap a la Societat del Coneixement.

L'estructura organitzativa de la Fundació Tecnocampus consta d'un Patronat, amb funcions de consell executiu. La integren membres de tots els partits polítics del consistori, de la Caixa d'Estalvis Laietana, de l'EUPMT i de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), a més d'empresaris i sindicats. Els mateixos sectors i organismes componen una comissió més operativa, la Comissió

Delegada del Patronat.

Des de l'Ajuntament, totes les formacions avaluen les propostes públiques en el marc de la Junta de Portaveus. Qui rendeix comptes davant de l'Ajuntament és el mateix Director General de la Fundació Tecnocampus, en el càrrec de Comissionat per a la Societat de la Informació i el Coneixement. Per sota seu, hi ha el Comitè de Direcció, que agrupa caps de departament i dels organismes autònoms de l'Ajuntament implicats en els àmbits del projecte, coordinant totes les actuacions.

El Consell Assessor. Un altre dels instruments bàsics dels quals s'ha dotat la Fundació és el Consell Assessor del TecnoCampusMataró, presidit pel Sr. Joan Majó, i del qual en formen part una vintena de personalitats en l'àmbit de la Societat de la Informació i del Coneixement. El Consell Assessor pretén recollir una visió global dels canvis de la nostra societat i aportar reflexions sobre com poden incidir en la nostra ciutat, a la vegada que traslladar la nostra experiència a nivell global. La creació del Consell Assessor va ser aprovada pel Patronat de la Fundació en la seva reunió del dia 12 de desembre de 2001.

L'Observatori de la Societat de la Informació

L'Observatori de la Societat de la Informació a Mataró és l'instrument de què disposa el projecte Tecnocampus per tal de recollir i difondre informació sobre el grau d'implantació de la societat de la informació i el coneixement a Mataró, i per analitzar l'evolució del sector. L'Observatori és elaborat conjuntament per la Fundació Tecnocampus i l'Institut Municipal de Promoció Econòmica (IMPEM). Els seus productes són:

- Estadístiques sobre l'estat de les noves tecnologies a Mataró. L'Observatori, partint d'enquestes a la població en general i a les empreses, pretén oferir dades sobre el grau de coneixement, ús i necessitat de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) entre la ciutadania i les empreses de la ciutat. El treball de camp per a l'enquesta corresponent a l'any 2001 ja s'ha realitzat, i és imminent la presentació pública dels resultats.
- Butlletí de la Societat de la Informació. El Butlletí de la Societat de la Informació és un mitjà de comunicació permanent, dins l'àmbit de les TIC, que l'Observatori de la Societat de la Informació a Mataró posa a disposició de la ciutadania i del teixit empresarial de Mataró.

La Locomotora del TecnoCampusMataró Sistema de gestió del coneixement en xarxa de la Fundació Tecnocampus



El projecte TecnoCampusMataró és el punt de trobada dels diferents actors i àmbits implicats en la transformació de la ciutat. Per tal d'aprofitar les sinèrgies existents entre les actuacions que s'estan articulant s'ha de facilitar la col·laboració de les diferents parts en el procés de canvi.

La creació d'un sistema intern de gestió del coneixement en xarxa ha de permetre fomentar la participació i la interacció de les parts implicades en el projecte, crear estats de consens per a la presa de decisions, identificar noves àrees de treball, fomentar la visibilitat i comunicació de les

activitats desenvolupades, amplificar la veu de tots els sectors per identificar noves necessitats, harmonitzar diferents perspectives culturals, i en definitiva capturar el capital intel·lectual latent i desagregat de les persones, per tal de convertir-lo en un dels actius fonamentals.

Amb la posada en marxa de la Locomotora, es pretén recollir, canalitzar i aglutinar el coneixement que, sens dubte, hi ha a la ciutat per tal d'assolir dos objectius: en primer lloc, definir entre tots com ha de ser el Mataró del coneixement; i, en segon lloc, posar en pràctica un mecanisme que, en si mateix, consisteix en gestió del coneixement en xarxa, i per tant que ajuda com a eina de treball en el seguiment de les diferents propostes, i en el procés de presa de decisions.

La Locomotora està integrada per tres zones: debat, aportació i resultats. A la zona del debat hi participen els usuaris discutint sobre els temes centrals de l'espai. La zona d'aportació està assistida per gestors del coneixement en xarxa: ofereix documents, investigacions i experiències, entre d'altres, sempre relacionats amb els temes del debat. La tercera zona, els resultats, conté resums, informes, estadístiques de participació, butlletins, etc. A més, hi ha un cercador que permet realitzar cerques creuades. Cada quinze dies es distribuirà un butlletí per informar dels debats i de l'evolució de l'espai.

La Web del TecnoCampusMataró

La URL del Tecnocampus (<http://www.tecnocampus.com>) és el canal de comunicació bàsic del projecte a la Xarxa. Els apartats de la web són:



- Presentació: Descripció del projecte i objectius
 - Antecedents: Explicació del sorgiment històric del projecte, a partir del Pla Director
 - Línies de treball: Breu descripció dels set àmbits del projecte
 - Observatori: Presentació d'Estadístiques de la Societat de la Informació a Mataró i el Butlletí SI
 - Organització: Organigrama del Tecno-campus, especificant les persones que formen part de cada òrgan
 - Enllaços: Recull d'enllaços amb pàgines web d'interès en l'àmbit de la SI
- Notícies: Recull de notícies destacades en l'àmbit de Mataró i la SI
 - Debat virtual: Enllaç amb la Locomotora del Tecnocampus

3. Projecte TecnoCampusMataró: Àmbits d'Actuació

El Projecte Tecnocampus s'estructura en una xarxa d'actors implicats en el desenvolupament de la ciutat que treballen en set àmbits d'actuació. Cada àmbit d'actuació té un objectiu específic, i un actor (organisme o departament responsable d'executar les diferents iniciatives i projectes programats, a la vegada que és actiu per generar noves propostes, en la mesura que el projecte avança i determina nous requeriments).

El TecnoCampusMataró i el Comissionat per a la Societat de la Informació i el Coneixement constitueixen el centre d'aquesta xarxa, són els òrgans estratègics del projecte; per tant, coordinen els diferents àmbits creant un clima de col·laboració i d'intercanvi de coneixement, donen suport a les diferents iniciatives i projectes, recerquen recursos establint contactes amb administracions i empreses que donen suport al projecte, estableixen la política de comunicació del projecte i la seva relació amb altres plans.



Els àmbits creats per treballar en el Projecte Tecnocampus són:

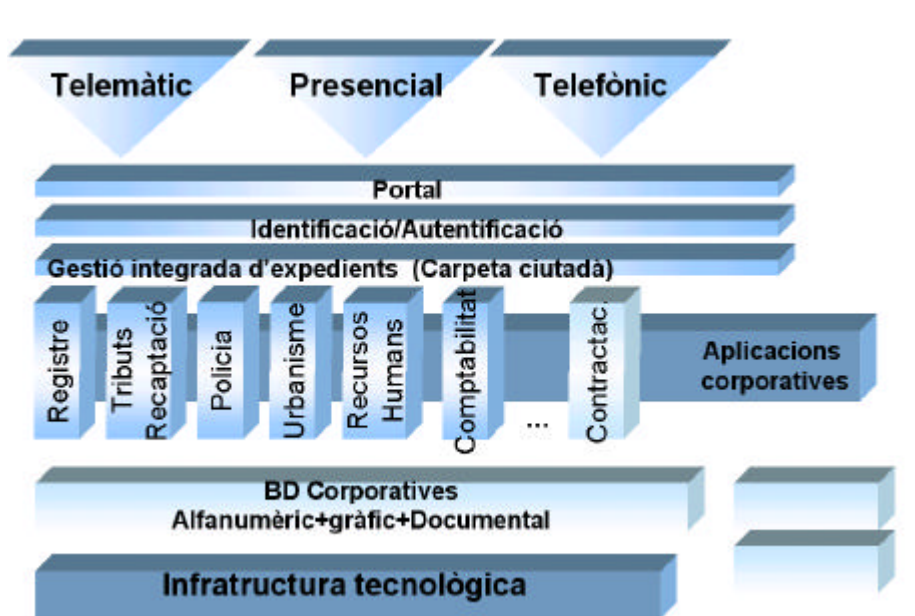
- Administració Oberta
- Connexió social
- Universitat
- Incubadora de base tecnològica
- Serveis a les empreses
- Districte tecnològic
- Infraestructures de noves tecnologies

3.1 Administració Oberta

Les Noves Tecnologies han de potenciar les relacions entre l'administració municipal i els ciutadans per millorar el nivell i la qualitat dels serveis públics. Alhora, les activitats de l'Administració han d'estimular els ciutadans en la utilització de les Noves Tecnologies.

Objectiu:

La finalitat bàsica d'aquest àmbit de treball és aconseguir una administració transparent i propera al ciutadà, amb una estratègia multicanal (presencial, web, telefònic). Aquesta nova administració ha de fonamentar-se en la qualitat, en una cada cop millor atenció al ciutadà i en una gestió eficient dels sistemes d'informació, i dels recursos humans i tecnològics. El Pla de Qualitat que ha impulsat recentment l'Ajuntament aporta forces elements en aquest sentit. L'esquema de treball emprat es reflecteix en la següent figura.



Lideratge:

El Departament d'Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Mataró és l'encarregat de liderar aquest àmbit d'iniciatives.

Projectes:

En aquest moment estan programades accions per a la potenciació dels Serveis d'Informació com són:

- **Oficina d'Atenció Ciutadana. Descentralització Administrativa**

El Canal de informació presencial es porta a terme des de l'Oficina d'Atenció Ciutadana (OFIAC). Aquesta Oficina, inaugurada l'any 1999, incorpora els serveis d'informació ciutadana; a més, ha d'impulsar la realització de gestions i tràmits en altres punts de la ciutat.

- **Serveis d'Informació Telefònica**

La posada en marxa d'un nou Servei, anomenat 010, prevista per a finals de gener de 2002, aglutinarà en un número telefònic la informació ciutadana d'aquest canal. Per aquest objectiu s'estan incorporant recursos humans i tecnològics per possibilitar la informació dels diferents serveis municipals i de la ciutat a disposició del ciutadà i de les empreses.

- **Tramitació Electrònica**

Es tracta de possibilitar que els ciutadans i les empreses de Mataró puguin realitzar a través d'Internet tràmits i diligències en la seva relació amb l'Ajuntament. L'objectiu és posar a l'abast de la xarxa la informació de tràmits i gestions que actualment es realitzen amb l'Ajuntament. Des de juny de 2000, és possible obtenir-ne informació a través del web municipal <http://www.infomataro.net>.



La major part dels tràmits inclouen l'impres de sol·licitud general i d'altres documents més específics. Així mateix, es permet arribar a altres documents de l'Ajuntament que poden aportar més informació, o bé l'accés a altres webs (Diputació de Barcelona, Agència Tributària, Cadastre). En alguns d'aquests casos (Diputació de Barcelona) és possible efectuar el tràmit complet i gestionar pagaments.

- **Web Municipal**

L'any 1997, i després d'un període de proves, es va posar en marxa la primera web pròpia (<http://www.infomataro.net>) destinada a incrementar la cultura telemàtica de la ciutadania. Actualment, aquest mitjà de comunicació està en procés de redisseny per tal de donar-li una nova dimensió interactiva amb nous espais i serveis.

- **Informació i gestió de les intervencions en la via pública (Projecte Laia)**

Es tracta del disseny i posada en marxa d'una aplicació informàtica pilot per a la gestió de l'ocupació i actuacions de la via pública per l'Ajuntament de Mataró. Consta de tres fases: coordinació de les actuacions municipals (Intranet), integració dels operadors (Extranet) i interacció i consulta amb els ciutadans (Internet). Projecte Laia

3.2 Connexió Social

Cap ciutadà pot quedar al marge dels avenços que aporten les Noves Tecnologies, perquè amb elles es configurarà la nova societat. En un primer pas, els ciutadans han d'entendre i conèixer com és i què poden esperar de la societat basada en les tecnologies de la informació, i la importància d'utilitzar-les i explotar-les, integrant-les en la vida quotidiana.

Objectiu:

Cal evitar una divisió social entre el món de les persones connectades i el de les persones no connectades. S'ha de garantir l'accés a la informació per part de tothom mitjançant les noves xarxes, evitant així l'aparició de noves formes d'exclusió social.

Aconseguir que els ciutadans en general perdin la por a les tecnologies és el primer gran repte. A partir d'aquí hem d'explotar les oportunitats que ens ofereix la utilització de les tecnologies i les xarxes per estendre les millores socials i de qualitat de vida, estimulant la creació de serveis, el foment de la participació, la creació de continguts locals, l'aprenentatge de la ciutat en la seva adaptació a la nova societat. La cultura evoluciona alhora que la ciutat es transforma. Aquest vincle fa que qualsevol planificació sobre la ciutat, indiscutiblement, incideixi en la seva cultura.

Lideratge:

L'Àrea de Serveis Personals de l'Ajuntament de Mataró és l'encarregada de liderar les diferents iniciatives que es generaran en aquest camp. Els objectius són: en primer lloc, evitar la "*digital divide*" o fractura digital, és dir, l'exclusió social per causes tecnològiques. En segon lloc, aprofitar els avantatges de les tecnologies per oferir més i millors serveis a les persones: des de la cultura, els serveis socials, als esports.

Projectes:

En aquest sentit, les iniciatives endegades en aquest moment són:

- **Sensibilització a la població sobre les Noves Tecnologies**

A inicis de 2001, l'Ajuntament va començar a desenvolupar el projecte "Info. Fes-te amic de l'ordinador", destinat especialment als col·lectius de dones, immigrants, joves i gent gran. El programa "Info" els ofereix la possibilitat d'aprendre a "manegar" l'ordinador i les possibilitats d'Internet i de les eines ofimàtiques bàsiques. Els interessats poden realitzar classes guiades o monitoritzades, i tenen la possibilitat d'apropar-se pel seu compte al món de la informàtica. A hores d'ara, més de 1.000 persones ja s'han beneficiat del programa "Info".

- **Potenciació dels punts d'accés a la xarxa**

L'objectiu és instal·lar terminals públiques d'ordinadors a edificis municipals perquè qualsevol persona pugui accedir a Internet i a realitzar les gestions administratives per la Xarxa. Es tracta d'una actuació vinculada a la cohesió territorial de la nostra ciutat. Està previst que el mes de febrer de 2002 hi hagi 8 punts d'accés gratuïts a la Xarxa distribuïts en els diferents centres cívics de la ciutat. Això, sumat als 8 PCs dinamitzats del Punt Òmnia i als corresponents punts de connexió de la Biblioteca Pompeu Fabra, fan un total de 24 punts d'accés gratuït a Internet.

- **Participació Ciutadana**

Es tracta de desenvolupar una eina interactiva a Internet per a la informació, participació i consulta ciutadana, en el marc del projecte Consensus (<http://terrabit.ictnet.es/consensus>). Consisteix en la creació d'un kit de participació ciutadana a través d'Internet. Amb aquesta eina es pretén facilitar i promoure la transmissió de coneixement cap als responsables de la presa de decisions, estimular la realització d'experiències de participació i consulta ciutadana i millorar la comunicació entre ajuntaments i ciutadans. Per tant, consta de tres nivells: una plataforma tecnològica, una metodologia, i la realització d'una prova pilot de participació ciutadana.

Aquesta iniciativa sorgeix de la constatació per part dels tres socis del projecte, Localret l'Institut Català de Tecnologia, i la Fundació Jaume Bofill, de la creixent demanda d'experiències de participació ciutadana a la xarxa per part de determinats col·lectius. En aquesta experiència hi participen una desena de ciutats. En el cas de Mataró, es realitzarà una prova pilot del projecte Consensus en el marc del Pla Integral de Rocafonda.

- **Associacions de la Ciutat. Cercle virtual d'entitats**

Les associacions de la ciutat participen en el projecte "Internet per Internet", que està destinat a formar en el coneixement i gestió dels recursos i eines que ofereix la Xarxa per al desenvolupament de les seves funcions i activitats.

La peculiaritat del projecte és que els participants han fet l'aprenentatge directament per Internet, des d'ordinadors instal·lats a casa seva, a les seus de les entitats o en aules destinades a aquest objectiu.

El programa Internet per Internet pretén crear un cercle virtual de les associacions i entitats de Mataró amb l'objectiu d'afavorir la participació ciutadana i l'accés a les noves tecnologies d'aquests col·lectius.

- **Atenció social i sanitària**

L'aportació de les telecomunicacions dona un valor afegit en l'aplicació dels serveis socials per millorar l'eficàcia i arribar a la població mitjançant teleassistència i teleserveis, sistemes d'ajut al ciutadà per seleccionar la unitat de servei de salut més adequada a les seves necessitats en un moment determinat, i la connexió per sol·licitar els seus serveis. En aquests moments s'està analitzant la viabilitat de tirar endavant un projecte a Mataró que reculli aquests paràmetres.

3.3 Universitats

La característica principal de la nova economia és que el coneixement es converteix en un factor de producció, amb importància creixent respecte al capital, el treball i la terra. Qualsevol activitat intensiva en coneixement hi afegeix més valor que no pas les activitats intensives en treball o capital. Perquè això funcioni hi ha d'haver un tractament del coneixement: creació, difusió i aplicació.



El coneixement com a principal factor de producció actua en un territori concret, depenent de l'estructura dels agents industrials i de serveis i del seu grau de coordinació. Un territori específic pot originar un medi innovador si els elements que el componen interactuen amb instruments de generació i difusió de coneixement, dels quals un nucli universitari n'és una part important. A més, la institucionalització del nucli universitari en el seu entorn territorial permet la seva utilització com a instrument de promoció econòmica.

Això permet enfocar el coneixement en una estratègia de desenvolupament territorial, no tant per respondre a quines empreses o quins sectors es volen, sinó més aviat per atraure aquella part de la cadena de producció que interessa.

En un territori específic es poden reunir d'una manera operativa els elements que hauran de conformar el nucli impulsor de la societat del coneixement (empresa, universitat, administració), en la creació d'un efecte de bola de neu que creixi per la generació de sinèrgies, i que aportí resonància. Des d'aquesta perspectiva s'aborda en el nostre territori un projecte d'Universitat-Territorial.

Objectiu:

En aquest moment, a Mataró es fa necessari avançar vers una Universitat implicada en una estratègia de territori, que ens permeti la implicació d'aquesta amb els moments de canvi. Les Escoles Universitàries de Mataró treballen conjuntament en aquest nou escenari.

Repensar estratègicament aquest escenari implica qüestionar el model d'oferta que es donava fins ara: es tracta de fer un front comú davant l'excés de places universitàries a Catalunya i la reducció de la demanda com a conseqüència de la davallada demogràfica de principis dels vuitanta. Per aquest motiu, les escoles universitàries de Mataró han iniciat un procés per cercar sinèrgies capaces de generar una oferta específica, vinculada al territori i a la seva estratègia de Ciutat del Coneixement, singular i de qualitat.

Lideratge:

L'Escola Universitària Politècnica de Mataró és, bàsicament, qui està impulsant les iniciatives en aquest àmbit.

Projectes:

En aquest marc, s'estan desenvolupant dues línies d'acció concretes:

- Les dues institucions que impulsen aquestes Escoles Universitàries, l'Ajuntament de Mataró i el Consell Comarcal del Maresme, han acordat crear una Comissió per a l'Estudi de la Integració dels Estudis Universitaris de Mataró i Maresme, que treballi en l'elaboració d'un model universitari dins el projecte Tecnocampus. La creació de l'esmentada Comissió va ser aprovada pels Plens de l'Ajuntament i del Consell Comarcal el mes de setembre de 2001, i tindrà vigència fins a l'any 2003.
- Per altra banda, l'Escola Universitària Politècnica de Mataró, d'acord amb aquest marc, ha desenvolupat un Pla d'Acció 2001-2003 que trasllada aquesta estratègia a la realitat. El Pla ha estat aprovat pel Consell de l'Escola de novembre de 2001, i posa les bases per una EUPMt vinculada al desenvolupament d'aquesta estratègia territorial, incidint en el Pla d'Estudis (es crea el títol d'Enginyer TIC), en el model d'activitat dels professors, en la vinculació amb el món empresarial, en l'àmbit dels emprenedors, etc.

3.4 Incubadora d'Empreses de Base Tecnològica. L'activitat emprenedora de creació

En els darrers anys es posa en evidència l'estreta relació existent entre les xarxes d'empreses innovadores presents en un territori determinat, la generació de riquesa i la creació de llocs de treball de qualitat.

Entre els factors que contribueixen a potenciar la creació de nou teixit empresarial innovador, destaca la necessitat que existeixi en tots els nivells del sistema productiu i de la societat un clima favorable a la innovació i a la creació d'empreses. És el que es denomina "cultura de la innovació".

Paral·lelament, essent el problema de l'ocupació un dels reptes més difícils que té plantejats la societat europea a inicis del segle XXI, la figura de l'emprenedor com a impulsor de nous projectes d'empresa adquireix cada vegada una major rellevància social. El teixit econòmic, productiu i social està interessat en mesures per al foment del esperit empenedor

Mataró compta amb una tradició històrica empenedora i amb una estructura de formació tècnica, professional i universitària per competir a alt nivell amb altres entorns econòmics. En aquest sentit, la creativitat i l'esperit empenedor demostrat al llarg dels anys no poden desembocar, per manca de recursos financers i de suport, en l'abandonament dels projectes impulsats o, en el millor dels casos, en la "venda" de les nostres iniciatives a tercers.

Un projecte qualsevol, ja sigui la creació d'una empresa d'alta tecnologia o la posada en marxa d'un servei, necessita de la iniciativa innovadora i de la cultura empenedora. Aquest esperit innovador i aquesta capacitat d'empendre van associats a la creativitat, a l'acceptació del risc i el canvi com a oportunitat, al saber gestionar un projecte i controlar costos, a l'habilitat per processar informació i establir xarxes de comunicació...

Objectiu:

Contribuir de forma activa a la difusió en la societat de la cultura de la innovació i de l'esperit empenedor, i prestar el seu suport a tots els projectes d'empresa innovadora, és l'objectiu fonamental de la Incubadora d'empreses que es posa en marxa.

Lideratge:

L'Institut Municipal de Promoció Econòmica és l'organisme encarregat de liderar aquest àmbit d'iniciatives.

Projectes:

- **Programes d'assessorament empresarial per a organitzacions que comencen les seves activitats**

Ofereixen als empenedors serveis d'assistència financera i professional i ús d'un determinat espai físic, l'accés a una xarxa de consultors empresarials i tècnics que proveeixen serveis de comptabilitat, legals, marketing; relacions amb institucions financeres; accés a recursos de les Universitats, i accés a oportunitats de negoci.

La filosofia de base consisteix en proveir uns serveis compartits, suport i coneixements per tal d'ajudar a les empreses clients a reeixir. En cap cas es pretén controlar, centralitzar o intervenir en la gestió diària de les organitzacions residents.

En aquest marc, l'IMPEM ha posat en marxa una Oficina de Seguiment i Tutela de Projectes Empresarials de les TIC, per tal de fomentar la cultura de la innovació, l'esperit empenedor i la creació d'empreses de base tecnològica. La nova Oficina donarà suport al naixement de projectes empresarials de base tecnològica, facilitant-los l'accés als mitjans necessaris, i articulant els recursos docents transferibles des de la Universitat. Aquesta iniciativa ha estat possible gràcies a la signatura d'un conveni entre l'IMPEM, el Programa Innova de la UPC, la Fundació Tecnocampus i la Politècnica de Mataró (EUPMt).

Igualment, s'està estudiant la creació d'un espai accelerador: es tracta d'un espai virtual orientat a la dinamització i el suport als emprenedors de base tecnològica.

- **Instal·lacions**

El nou edifici de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró (IMPEM) del carrer Herrera allotja la primera incubadora d'empreses de base tecnològica de caràcter públic de Catalunya. La Incubadora és un projecte pioner que consisteix en un espai d'aproximadament 1.000 m2 dotat tecnològicament, amb oficines modulars on s'hi poden instal·lar temporalment els impulsors de projectes empresarials relacionats amb noves tecnologies. Actualment, una empresa està ja instal·lada a la Incubadora, dues més es troben en procés d'instal·lar-s'hi, i unes altres cinc han sol·licitat entrar-hi i estan pendents de resolució per part del Consell de l'IMPEM.

- **Premis Cre@tic**

L'IMPEM ha convocat un concurs per incentivar la participació a la Incubadora i donar suport a aquestes iniciatives emprenedores en l'àmbit de les TIC. L'edició 2001 dels Premis Cre@tic (<http://www.infomataro.net/campanyes/premiscreatic>) va ser resolta durant el mes de desembre de 2001, i els guardons van ser lliurats en un acte celebrat el dia 18 de desembre. Les tres empreses guanyadores van rebre un premi en metàl·lic i el dret a una estada subvencionada a la Incubadora.



- **Promoció entre estudiants de Mataró**

L'IMPEM va signar un conveni amb l'Escola Universitària Politècnica de Mataró per portar a terme el projecte "Emprenedors en Xarxa@", l'objectiu del qual és, per una banda, promoure la creació de noves empreses de base tecnològica i, per l'altra, dinamitzar el teixit empresarial i comercial existent a la comarca. En aquest mateix marc, s'ha signat un conveni amb el projecte INNOVA de la UPC.

El projecte contempla la posada en marxa immediata de quatre accions: 1. Jornades i seminaris per donar a conèixer als estudiants universitaris experiències empresarials d'èxit. 2. Creació de l'assignatura "Creació d'empreses: de les idees a la realitat" 3. Creació d'una Oficina de Seguiment i Atenció de Projectes (OSAP) per impulsar el naixement de noves iniciatives, en especial les de base tecnològica. 4. Convocatòria del concurs Cre@tic.

3.5. Serveis a les Empreses



Les tecnologies de la informació i les comunicacions estan determinant d'una manera decidida avantatges competitiu en les empreses davant d'un mercat global. Moltes petites i mitjanes empreses encara no són conscients de les possibilitats que ofereixen les tecnologies per augmentar les oportunitats de negoci. D'altres tenen dificultats per accedir-hi d'una manera assequible, i necessiten suport per realitzar un canvi organitzatiu i cultural.

Les noves tecnologies ofereixen enormes possibilitats per la creació de nous productes i serveis, nous models empresarials, noves professions de qualitat. En el futur, hi haurà una major pressió competitiva i serà necessari un ús eficaç de les tecnologies per gestionar la informació dins de les empreses i millorar els processos productius i la capacitat d'innovació, al temps que es requeriran noves qualificacions i adaptació de perfils professionals al nou context de l'anomenada societat de la informació i el coneixement.

Objectiu:

En aquest procés de transformació global de la ciutat, i en el marc de la consolidació de la nova economia, es fa necessari disposar d'un teixit empresarial altament competitiu i utilitzar la palanca tecnològica i la innovació.

Lideratge:

L'Institut Municipal de Promoció Econòmica (IMPEM), conjuntament amb del Centre de Tecnologia Empresarial de Mataró i el Maresme S.A. (CETEMMSA, <http://www.cetemmsa.es>) i amb la col·laboració de l'EUPMt (<http://www.eupmt.es>), són els organismes encarregats de liderar aquest àmbit d'iniciatives. En les properes dates, aquestes entitats i el TecnoCampusMataró signaran un conveni que definirà i assignarà les tasques a dur a terme en aquest camp.

Projectes:

Estan programades per a l'any 2002 les següents línies d'acció:

- **Accions de prospecció i planificació**

Estudis, projectes i iniciatives encaminades a conèixer l'impacte de les Tecnologies, a analitzar nous models de negoci, així com necessitats formatives, en els diferents sectors d'activitat empresarial de la ciutat. Donar a conèixer les potencialitats dels espais i les empreses TIC existents, com de les de les ajudes per al desenvolupament de projectes tecnològics. Concretament:

- Estudis d'impacte de les TIC en els sectors tèxtil, construcció i comerç
- Nous models de negoci TIC per sectors

- **Accions de promoció, divulgació i informació**

Serà un conjunt d'accions per a la creació de serveis d'orientació i assessorament en projectes TIC. Actes i jornades per promocionar l'ús de les Tecnologies així com la creació conjunta d'instruments de formació i recursos humans

- Espai de demostració TIC per a empreses (Setmana TCM)
- Directori d'Espais TIC a Mataró (sales de videoconferència, equipaments TIC, etc. Al servei de les empreses de Mataró)
- Directori d'empreses TIC de Mataró, per promocionar el sector a la ciutat
- Difusió de les ajudes i subvencions públiques en l'àmbit de les TIC i promoció de projectes pilot
- Jornades de Promoció TIC i visites als diferents gremis empresarials
- Premi a la Innovació de la Pime de Mataró

- **Accions d'implantació**

Accions encaminades a ajudar en la implantació de solucions de nous models de negoci, així com projectes de col·laboració amb la Universitat.

- Pendent de l'obtenció de fonts finançament extern

3.6 Seu del TecnoCampusMataró i desenvolupament d'espais emergents

Una ciutat que es transforma cap a la Societat del Coneixement planteja nous reptes. Cal pensar i proposar un marc favorable per assolir els elements que la facin créixer i caminar en aquesta direcció.

Objectiu:

La Ciutat ha d'assumir un nou paper i s'ha d'especialitzar en activitats d'alt valor afegit compatibles amb les activitats ja existents. La transformació de la ciutat, el nou urbanisme que es deriva de la nova economia, ha d'acollir les noves activitats, afavorir-les i promoure la seva implantació a l'eix central de la Ciutat. Es tracta de provocar aquest lideratge cercant alhora una qualitat de vida i una sostenibilitat que ens són imprescindibles.

Lideratge:

El Departament d'Urbanisme i PUMSA lideren aquest àmbit d'iniciatives, amb la definició de dues estratègies bàsiques:

- Seu del TecnoCampusMataró – El Tecnocampus físic
- El desenvolupament d'espais emergents. Espais i continguts @ a l'entorn urbà de Mataró@

Projectes:



- **La seu del TecnoCampusMataró**

Els motors de generació de coneixement, la formació, la innovació, la recerca, el desenvolupament i la transferència de tecnologia, exigeixen un replantejament de localització tant dels centres de naturalesa universitària amb docència i recerca, com dels centres de transferència i innovació, per tal que aportin sinèrgies i interpretin i alimentin les pròpies necessitats productives.

Es pretén concentrar activitats generadores i difusores de coneixement per tal de catalitzar un medi espacial d'innovació que pugui crear efecte de bola de neu i impulsar l'activitat econòmica, social i cultural existent així com atraure nou teixit.

La seu del Tecnocampus és la vessant física del projecte TecnoCampusMataró, ja que consisteix en la creació d'un espai tecnològic que es convertirà en el cor del projecte. Un espai emblemàtic a la ciutat que permeti la localització d'activitat formativa, emprenedora, d'innovació, d'activitats productives relacionades, activitats intenses en coneixement.

El seu objectiu és allotjar els centres universitaris ara dispersos per la ciutat, un hotel d'empreses, serveis a les empreses i centres de transferència tecnològica, a la vegada que fomentant que sigui un espai obert a la ciutat, per la qual cosa es preveuen un seguit d'equipaments: auditori, àrea de serveis i comercial,

En aquest moment està encarregada a l'arquitecte Albert Puigdomènech la redacció d'un pre-projecte i programa que defineixi la situació més adequada dels edificis en el polígon del Rengle, situat a un dels accessos de la ciutat de Mataró. Concretament, serà la segona fase del polígon El Rengle la que ocuparà Tecnocampus, la que està situada més a prop de l'avinguda del Port, des d'on es té una comunicació fàcil amb la carretera N-II, l'autopista C-32 (antiga A-19) i la mateixa ciutat.

S'estipulen les següents **necessitats d'espai** (que són aproximades i poden estar sotmeses a variacions):

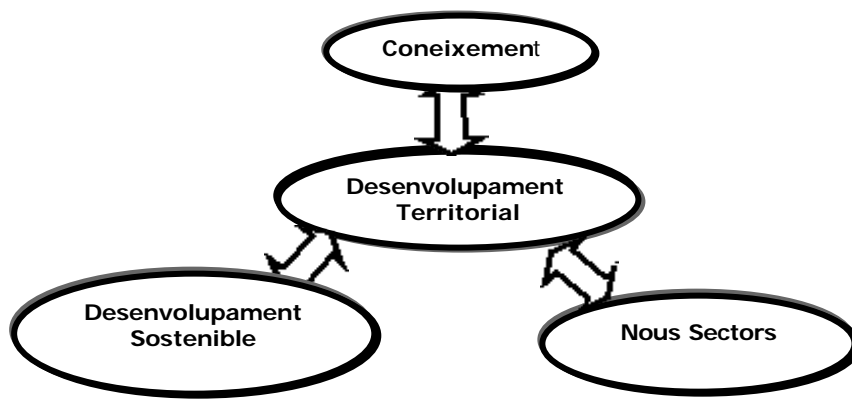
- 6.200 m² per UNIVERSITAT (aules Escoles Universitàries i laboratoris, centres d'innovació)
- 4.000 m² per a la SEU DEL TECNOCAMPUS (Fundació, SiB, serveis compartits)
- 1.000 m² per a SERVEIS A EMPRESES
- 1.500 m² per a l'HOTEL d'EMPRESES
- 2.000 m² per al CENTRE DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA
- 1.300 m² per a l'ÀREA DE SERVEIS i COMERÇ (cafeteria, galeria comercial)

Superfície útil neta total: 16.000 m²

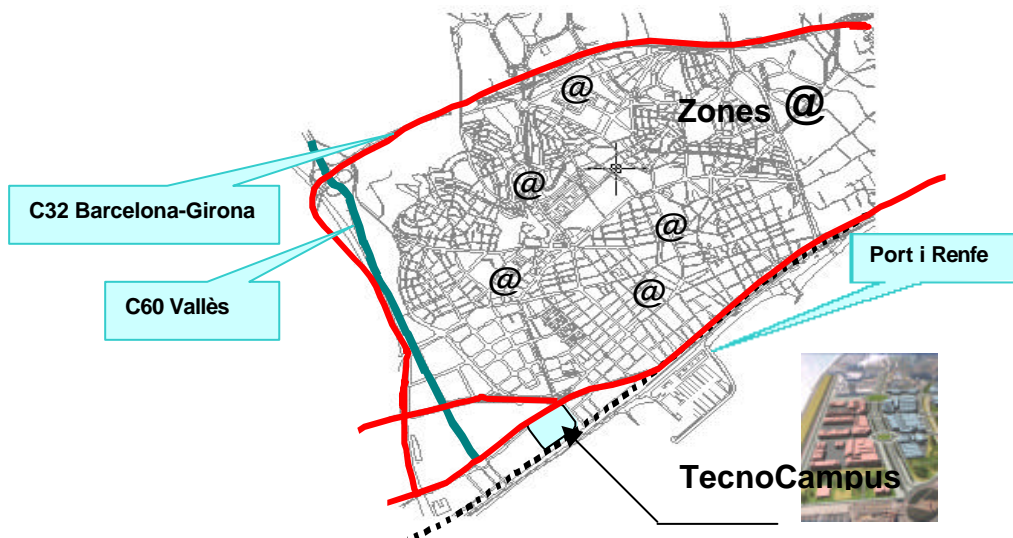
Superfície construïda total 26.000 m²

- **El desenvolupament d'espais emergents. Espais i continguts @ en l'entorn urbà de Mataró@**

Aquestes activitats emergents tenen un avantatge, la seva densitat ocupacional: no requereixen tant espai com les activitats manufactureres tradicionals consumidores de sòl i poc denses en ocupació. Sembla possible promoure les velles zones industrials per aquestes noves activitats productives i altres funcions com són la formació, la recerca, la innovació, la transferència de desenvolupament. Això té un precedent actual a Barcelona amb el districte 22@.



Amb aquesta iniciativa es pensa redefinir l'ús de les zones industrials, trobant elements de promoció perquè aquestes puguin atraure les activitats denominades @. Amb aquest planejament torbem:



L'estudi Mataró@ l'està portant a terme un equip de tècnics de l'Institut Català de Tecnologia (ICT), dirigits per Miquel Barceló, sota la supervisió de TecnoCampusMataró, PUMSA i l'IMPEM.

3.7 Infraestructures de Noves Tecnologies

En el camí vers la Societat del coneixement, les infraestructures de telecomunicacions constitueixen un instrument fonamental. Mataró necessita d'unes infraestructures de qualitat, d'accés universal i a preus assequibles: les xarxes han de ser físicament accessibles per a tots els ciutadans, sigui quina sigui la seva ubicació territorial, i el cost de l'accés no ha de ser un obstacle ni per empreses ni per ciutadans.

Per això és necessari promoure la competència entre operadors. Els costos dels serveis seran una part cada vegada més important dels costos de producció i comercialització de productes i serveis de les empreses

Objectiu:

Garantir la banda ampla a la ciutat.

Lideratge:

Departaments de Manteniment i Serveis, i de Via Pública.

Projectes:

Es porten a terme les següents accions:

- **Desplegament i harmonització de les infraestructures de banda ampla**, amb els operadors Telefónica, Menta, Airtel, Jazztel, Al-Pi, First Mark, Neo, Sky Point i Abranet, etc.

Les obres del desplegament del cable de fibra òptica van començar el febrer de 2000 i un any després, el febrer de 2001 l'Ajuntament, Localret i cinc operadors de telecomunicacions van signar un conveni per millorar el desplegament i la coordinació de les obres a la ciutat.

El conveni estipula el marc general per a la construcció de les infraestructures necessàries per al desplegament del cable a Mataró fins a finals de 2003. L'Ajuntament ha encarregat a Localret la promoció, coordinació i direcció d'una única actuació per dotar la ciutat d'una infraestructura comuna destinada a la implantació de les xarxes de telecomunicacions.

Per la seva part, les operadores reconeixen la necessitat de col·laborar mútuament. Una de les finalitats d'aquest tipus d'acord és vetllar perquè l'impacte de les obres d'obertura de rases i altres actuacions relacionades amb la implantació del cable de fibra òptica afecti el mínim possible l'activitat ciutadana. El primer objectiu del conveni és realitzar les obres en base a un projecte executiu de Localret. Aquest projecte estableix les artèries troncal del pla per desplegar el cable i, al final de tot el procés, contindrà totes les actuacions realitzades en la xarxa d'accés del conjunt de la ciutat. Les artèries troncal representen uns 10,5 quilòmetres i estan formades per dos conductes per a contenir el cable amb 107 mm de diàmetre interior. Segons Localret, la inversió total en la construcció de les troncal és d'uns 700 milions i era possible acabar les obres en 1 any i

mig. Simultàniament, les operadores poden anar executant les obres de la xarxa d'accés, de la qual ja hi ha implantats a la ciutat més de 25 km de cable, bàsicament al Pla d'en Boet, Cerdanyola i La Llàntia.

- **Pla de Telecomunicacions Corporatiu:**

La finalitat d'aquest projecte consisteix en la racionalització i l'optimització, al mateix temps que la preparació tecnològica, de les infraestructures i serveis de telecomunicacions corporatius i de la ciutat. El Pla de Telecomunicacions de Mataró és fruit de la col·laboració de l'Ajuntament amb l'ICT, Localret i l'EUPMt. En aquest marc, l'Ajuntament de Mataró serà una de les primeres administracions locals a nivell de Catalunya que traurà a concurs els seus serveis de telecomunicacions corporatives. La resolució d'aquest concurs està prevista per a mitjan any 2002.

4. Institucions públiques i privades involucrades en el projecte

A banda de l'impuls donat des de l'Ajuntament de Mataró a través de l'IMPEM, i des de l'EUPMt, el projecte TecnoCampusMataró ha comptat amb el suport i la participació de les següents institucions i empreses:

- Caixa d'Estalvis Laietana
- CETEMMSA
- CIDEM (Generalitat de Catalunya)
- Consorci Localret
- Diputació de Barcelona
- En.red.ando
- Escola Universitària del Maresme (EUM)
- Federació d'Associacions i Gremis de Mataró i Comarca
- Institut Català de Tecnologia (ICT)
- KPMG
- Sindicat Comissions Obreres (CC.OO.)
- Sindicat Unió General de Treballadors (UGT)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

A més, la Fundació Tecnocampus ha creat una xarxa de contactes per tal de difondre i comunicar el projecte, amb la possibilitat d'establir acords i col·laboracions en el futur. Podem destacar les següents organitzacions i empreses:

- Airtel Mòvil
- Ajuntaments diversos (Arenys de Mar, Argentona, Barcelona, Caldes, Montgat, Sant Boi, Reus, Viladecans, Vilanova i la Geltrú, etc.)
- Alcampo Mataró
- Alpi
- AMSEL ASSESSORS
- Aspentech
- Audifilm
- Barcelona Activa
- British Telecom
- Cable & Wireless
- Caixa de Catalunya
- Caixa de Pensions
- Cambra de Comerç del Maresme
- Cambra de Comerç de Sabadell
- Cap Gemini
- Col·legi d'Economistes de Catalunya
- El Punt
- ERICSSON INNOVA, S.A.
- EXEL IBERIA
- Faura-Casas
- FECSA-ENHER
- Fisrt Mark
- Fura Consultors

- Generalitat de Catalunya, Departament de Governació, Secretaria de la Societat de la Informació
- Govern d'Andorra. Comissionat per a la Societat de la Informació
- Grupo Intercom
- Hospital de Mataró
- IBM Global Services
- Informàtica de "El Corte Inglés"
- Menta
- Netjuice Consulting
- Next Computer Services
- Pacte Industrial de la Regió Metropolitana
- Parlament de Catalunya
- Port de Mataró
- Procter & Gamble Mataró, S.L.
- Retevisión
- Soluziona
- Sony España
- Star Textil S.A.
- TAO
- Telefónica
- UE (IPTV)
- Etc...