

Pla Director **Per a la**
societat
de la **informació** 1999
a Mataró



Escola Universitària
Politécnica de Mataró

Av. Puig i Cadafalch, 101-111
08303 Mataró
Tel. 93- 757.44.04
Fax. 93- 757.05.24
e-mail: escola@eupmt.es



Institut Municipal • Mataró

Ronda O'Donnell, 94 08303 Mataró
Tel. 93-758.21.31
Fax. 93-758.21.36
e-mail: impem@infomataro.net

El Pla Director per a la Societat de la Informació a Mataró va ser guardonat amb un accésit en els premis SI-LOCAL del Comissionat per a la Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, concedits el mes de setembre de 1999

Presidenta
Pilar González-Agàpito

Direcció tècnica
Jaume Teodoro
Escola Universitària Politècnica de Mataró

Direcció organitzativa
Jordi Arderiu
Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró

Ponents línies de treball

Formació i educació
Ricard Aymerich
Moviment Educatiu del Maresme

Canvi social i cultural
Ramon Safont-Tria
Escola Universitària Politècnica de Mataró

Serveis administratius al ciutadà
Ramon Viader
Gestió Tributària. Ajuntament de Mataró

Infraestructures
Guillem Casas
Localret

Activitat econòmica
Carles Fradera
CETEMMSA

R+D i indústria de les TIC
Pere Merino
M2R

Mitjans de comunicació
Toni Esteve
Oriol Ferran
Lavinia TV

Assessoria tècnica i d'organització

Mireia Ràfols
Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró

Jordi Marin
Cap Gemini España

Santi Macià
Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró

Edició
Servei d'Imatge. Ajuntament de Mataró

Disseny
Alsina

Fotografies
S. Alsina i Jordi Gasull

Portada
Reproducció d'una serigrafia de l'artista Nefer Rovira

Correcció lingüística
Barcelona Traducciones

Filmació
Trama 70

Impressió
Grafiques Solà

Web
Llorenç Solé. Maresme Netcom S.L.

Consell Consultiu format per:

Cable i Televisió de Catalunya (CTC)
Comissionat per a la Societat de la Informació
Localret
Retevisión
Telefónica

E

El Pla Director per a la Societat de la Informació a Mataró presenta aquest document, fruit del treball de més de cent professionals de diferents àmbits de la ciutat i el seu entorn. Aquest grau alt de participació assolit, el rigor mostrat amb la feina feta, han d'ajudar la ciutat en la seva ambició per incorporar de forma favorable les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) a tots els àmbits de la vida dels mataronins i les mataronines.

Amb la publicació d'aquest pla de treball pretenem posar en marxa el desplegament efectiu del Pla Director. El Pla Director per a la Societat de la Informació s'integra en l'estratègia global de l'Ajuntament per a encaminar Mataró cap a la millora de la qualitat de vida i benestar de la seva gent, en un context de sostenibilitat i de cohesió social. El Pla Director, doncs, forma part d'un procés de desenvolupament harmònic juntament amb altres iniciatives de concertació social i econòmica, com el Pla Estratègic de Mataró, el Pacte Local per a l'Ocupació, el Pla General d'Ordenació Urbana, l'Agenda 21 o la participació en el Pacte Industrial per a la Regió Metropolitana.

Un cop més us demano la vostra col·laboració i participació per fer efectiu el conjunt d'actuacions del Pla Director per a la Societat de la Informació ens caldrà la complicitat de tots els agents de la ciutat. Estem convençuts que no ens falten motius per a respondre a aquest repte amb entusiasme i il·lusió. El món educatiu, el mercat laboral, el teixit empresarial, la ciutadania, els mitjans de comunicació, la mateixa Administració pública reclamen coratge i constància a les institucions perquè impulsin la societat de la informació i del coneixement.

Tot plegat ens obliga a assumir la responsabilitat d'acostar les TIC a Mataró, fent possible un desenvolupament econòmic i social d'acord amb els temps nous.

Manuel Mas i Estela
Alcalde de Mataró

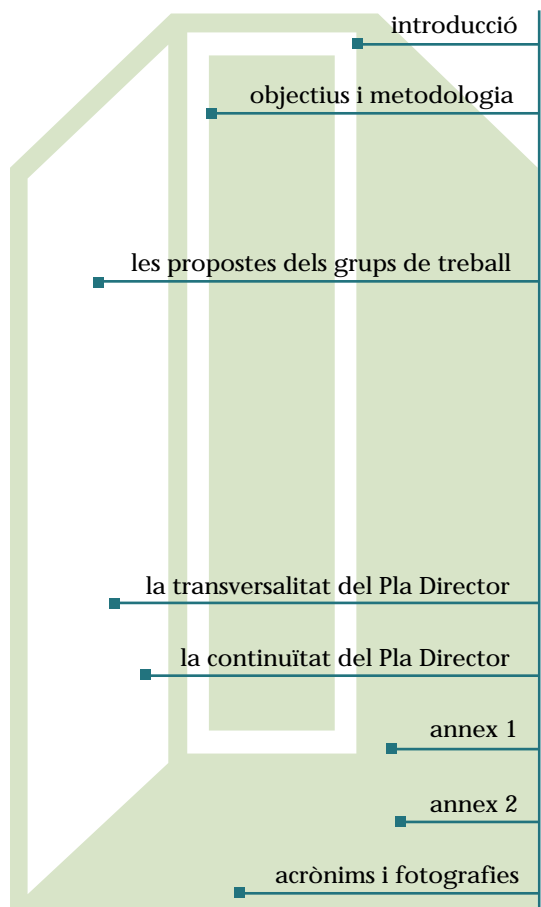
M

Mirem on mirem són allà, www, possiblement ben a prop del signe @ del que no fa gaires anys molts no en sabíem ni el nom i que ara, si més no, ens suggereix alguna cosa més que l'antiga unitat de pes. Els canvis són segurs, i les ciutats miren d'avançar-s'hi, o pot ser, més prudents, en tenen prou amb adaptar-s'hi. Mataró, un altre cop pionera, s'hi ha compromès de ple, partint de la generositat i l'entusiasme que els seus professionals han abocat en el Pla Director per a la Societat de la Informació. És necessària aquesta planificació iniciada amb el Pla Director, alhora que, en l'àmbit del que parlem, resultarà també indispensable una certa audàcia per a tirar endavant aquells projectes que puguin fer de Mataró una ciutat capdavantera en el sector de les noves tecnologies, impulsant el seu teixit productiu i consolidant la formació dels seus professionals.

Internet, xats, e-mails, cable, fibra òptica..., nous bens que semblen augurar futures ciutats dels prodigis, però que no ens han de fer oblidar l'autèntic esperit d'una ciutat de les persones, de ciutadans i ciutadanes interessats en conèixer i en ser, més que no pas en tenir. Són temps de canvis socials, culturals i econòmics, tant més favorables quantes més oportunitats suposin per a tots, sense exclusió. La ciutat del coneixement continuarà sent indefinidament un projecte de futur si no hi ha una administració, recolzada per altres agents i organismes, que planifiqui infraestructures, que faciliti la relació i la participació dels seus habitants, i, sobretot, si no hi ha una administració i diferents institucions que vetllin per la formació i l'ensenyament.

Cal mirar, doncs, només una mica més lluny, tot just darrera la pantalla d'un ordinador i ens hi veurem reflectits, immersos de ple en aquest procés de canvi, de noves tecnologies i nous reptes. Tothom hi té alguna cosa a dir, alguna cosa a fer.

Pilar González-Agàpito
Presidenta del Pla Director per a la Societat de la Informació a Mataró



| | |
|-------------------------------------|--|
| introducció | >9 |
| objectius i metodologia | >13 Com s'ha fet? >14 Com s'ha desenvolupat fins ara el Pla? >15 Com s'han desenvolupat aquestes fases? >15 |
| les propostes dels grups de treball | >19 Fitxa tècnica >21 Formació i educació >23 Canvi social i cultural >29 Serveis administratius al ciutadà >35 Infraestructures >45 Activitat econòmica >51 R+D i indústria de les TIC >57 Mitjans de comunicació >63 |
| la transversalitat del Pla Director | >69 |
| la continuïtat del Pla Director | >73 |
| annex 1 | Enquesta sobre el grau d'ús i coneixement de les noves tecnologies a Mataró >77 |
| annex 2 | Referències >89 |
| acrònims i fotografies | >97 |





Introducció



Catalunya és avui un país format per 947 municipis, interconnectats al voltant de milers de quilòmetres de xarxa viària, un entramat d'asfalt, conegut sota sigles alfanumèriques, que defineix vies i nusos de comunicació. Una vegada fixats un origen i un destí, un temps i un cost, una ruta mostra el trajecte a seguir.

Pel que fa a Mataró, és una ciutat amb més de 100.000 habitants, distribuïda al voltant de centenars de carrers que hem anat batejant amb noms que la nostra història ens ha proposat. Els carrers s'omplen de cases, comerços i places, tot definint espais singulars on viure i relacionar-se, espais per al treball i per al lleure. En la majoria de casos un objectiu central, interactuar, vehicula la necessitat del desplaçament des d'un punt central que es la pròpia llar. Els organitzadors de l'espai s'han esforçat per fer possible el transport de persones al lloc adequat en el moment adequat, sovint quan els llocs són comuns i es concentren, i els moments esdevenen simultanis o síncrons.

Aquest ha estat bàsicament el nostre model de funcionament els últims 10.000 anys, des que les primeres civilitzacions agrícoles van començar a entendre el fenomen del localisme sedentari -al nostre terme municipal, s'han localitzat restes de 3.500 anys aC. El segle passat, el treball a l'agricultura ocupava un 90% de la població mentre que en els nostres dies n'ocupa un 3%. La revolució industrial va imposar models radicalment diferents que van anar evolucionant en productes i processos fins a crear, finalment, una nova societat de serveis. L'any 1955, per primera vegada en la seva història, la població dels Estats Units instal·lada al sector serveis suposava una massa laboral superior a la dels treballadors de la indústria. La societat industrial de consum va desterrar el localisme i va adoptar el globalisme com a única tendència per estendre "el mercat", on productor i consumidor es divorciaven. El desplaçament pren una nova dimensió, una dimensió mundial, i els mitjans de comunicació de masses projecten un món d'interrelacions.

El sector de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) avui té un pes creixent en el global del PIB de l'Estat Espanyol i, en els propers 6 anys, aquesta xifra es podria duplicar. Segons ANIEL, l'any 1997 a Catalunya la producció del sector TIC va ser de 476.620 Mptes (el 33% del total de l'estat espanyol). El comerç electrònic com a nova forma de fer negocis creix un 30% cada any. Avui, al món, significa una xifra de negocis de 62.000 milions de dòlars que, el 2001, es preveu que es converteixi en 223.000 milions de dòlars. Segons AECE (Asociación Española de Comercio Electrónico) la venda electrònica a l'estat espanyol l'any 1998 va ser de 3.500 Mptes i es preveu que, l'any 2001, sigui de 200.000 Mptes. A l'estat espanyol, actualment el nombre d'usuaris habituals de la xarxa és de 1.733.000 persones -accés almenys un cop la darrera setmana-. A Catalunya, això suposa que un

10% de la població va accedir a Internet la darrera setmana. A Mataró, la investigació realitzada en l'àmbit d'aquest pla situa aquesta xifra al voltant del 9,2 %.

Totes aquestes dades posen de manifest el paper central de la xarxa en els diferents àmbits de la nostra activitat. En efecte, el concepte de xarxa, més enllà de la seva accepció tècnica, dóna significat a un important canvi social (una revolució, diuen alguns).

Aquest canvi, com afecta la nostra ciutat? I també, quin és el paper de Mataró a la xarxa i el de la xarxa a Mataró.

Aquest document pretén proporcionar una visió de la xarxa centrada en una òptica municipal, local i de Mataró, que situï de manera clara el conjunt d'accions que cal emprendre a la nostra ciutat. Per xarxa entenem tant la infraestructura física com la infraestructura de continguts. Per això, en algunes ocasions utilitzem la paraula xarxa per referir-nos a Internet i en altres per referir-nos a un model de relació i d'interacció abstracte. Aquesta ambigüitat és expressa.

Des de la direcció del pla, ja des dels inicis de les nostre propostes, el gener de 1998, hem mirat de trobar les preguntes que creiem correctes, conscients que l'exercici de formulació de preguntes era més important que trobar respostes correctes a preguntes equivocades. Així, algunes qüestions inicials són:

- Quin és el paper que ha de tenir l'administració local en el desenvolupament de xarxes i serveis? Pot contribuir a la planificació, o ha de restar expectant? I l'Ajuntament, com a consumidor d'aquests serveis?
- Com cal continuar desenvolupant la xarxa municipal de fibra òptica?
- Són les infraestructures públiques actuals adequades per a les expectatives de la ciutat i competitives com a element clau per a la instal·lació de noves indústries? Quins plans de creixement s'han establert? Quines polítiques de fixació de tarifes hi ha, a Mataró? Són els plans de creixement interurbans en general, i en el corredor litoral Mataró-Barcelona en particular, els més adequats? Són una garantia de desenvolupament per a la ciutat?
- Quin paper han de fer o poden fer les empreses de serveis municipals en el desenvolupament de les xarxes de cable? I el mateix Ajuntament, en possibles consorcis i organitzacions al respecte? Quins són els actors i els escenaris de desenvolupament identificats?
- Quines accions cal endegar per millorar l'accés dels ciutadans a la informació generada per l'Ajuntament?

- De quines dades estadístiques disposem sobre usos de serveis telefònics, mòbils, telemàtics per part dels mataronins? Estan equilibrades l'oferta i la demanda de serveis?
- Pot ser l'Ajuntament mateix proveïdor de serveis telemàtics? Com continuar amb la web municipal? Cal un portal per a la ciutat?
- És la TV local un element de dinamització cultural i social al qual cal donar suport? Quin pot ser el paper de l'Ajuntament? I la ràdio? I Internet?
- Quin ús fan les empreses de l'àrea de Mataró de les telecomunicacions i la telemàtica?
- A quins projectes de recerca ha de donar suport l'Ajuntament? Telemàtica, telecompra, teletreball, teletreball, ... a Mataró, qui, on, quan, què fer?
- La societat de la informació: ja és aquí? Quina és l'ocupació en aquest sector a Mataró? Quina política ocupacional i formativa es vol impulsar? Quines noves possibilitats de negocis emergeixen? Cal emprendre un procés de reflexió al respecte?
- La formació i la divulgació en tecnologies de la informació, es fa prou? Es pot fer més des de l'àmbit local? El paper de la universitat?
- Hi ha indústria de telecomunicació a Mataró?. Quines mesures es poden adoptar per atraure aquest tipus d'activitat empresarial? Quin és el pes del sector de les tecnologies de la informació a Mataró? Un parc tecnològic a Mataró?
- El paper regulador de l'Ajuntament: antenes, parabòliques, cable, canalitzacions? Política de telecomunicacions des de l'àmbit local: possibilitats?
- El futur del sector, el futur de la ciutat, la ubicació i l'impacte davant els nous reptes en la pròpia organització municipal i l'atenció ciutadana? Les telecomunicacions que vénen: què ens oferiran, i quan?

Tot plegat, a les portes del segle XXI, fa que ja avui es parli d'una nova era, la de la informació, com a evolució de la civilització agrícola primer i industrial després. Si la màquina de vapor va ser l'eina que conduiria al domini de l'energia, clau de la revolució industrial, les xarxes i serveis de telecomunicació, com a elements que contribueixen al domini de la informació, poden ser la clau de nous processos econòmics

i socials. Mataró, que l'any 1998 celebrà el 150 Aniversari del ferrocarril, no pot deixar passar de llarg el tren que ens condueixi cap a un ple desenvolupament tecnològic en benefici de la nostra ciutat i de tota la societat.

Aquests és l'objectiu central d'aquest treball i la força motora de les persones que hi hem treballat, -prop de 100- des de la direcció del pla, des de les ponències i des dels grups de reflexió, estructurats en 7 àmbits.

Amb la publicació del *Pla Director per a la Societat de la Informació*, l'Ajuntament de Mataró pretén fer palès el seu compromís per a impulsar els objectius i les propostes d'actuació que els diferents grups de treball han elaborat al llarg dels darrers mesos. El **Ple de l'Ajuntament del dia 3 de febrer de 2000** va aprovar per unanimitat el *Pla* i va posar les bases per a un desplegament harmònic i progressiu de les mesures que s'hi recullen. Tal com es va acordar en aquell Ple, l'**Escola Universitària Politècnica de Mataró**, amb la col·laboració de l'**Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró**, elaborarà una proposta de calendari de les accions a implementar, especificant el pressupost necessari per a l'execució de cadascuna, alhora que dissenyarà, conjuntament amb el **Servei d'Educació i Noves Tecnologies**, l'organització interna del projecte. En qualsevol cas, per al desplegament efectiu del *Pla Director* caldran, a més del compromís de l'Ajuntament, la **participació activa i la complicitat dels agents, les institucions, les empreses i les entitats** que s'especifiquen en cadascuna de les propostes d'actuació que conté.





Objectius i metodologia



Donat el marc anteriorment definit, amb els treballs realitzats fins ara -dels quals aquest document en recull una part- el Pla Director per a la Societat de la Informació a Mataró ha iniciat el camí de la definició, mitjançant les seves directrius, d'un model de ciutat en l'àmbit de les tecnologies de la informació i les comunicacions i, més àmpliament, en el de la societat de la informació, per tal d'aprofitar i potenciar els avantatges i les oportunitats, i minimitzar o eliminar els perills i les amenaces, en aquest entorn, tot situant la nostra ciutat en una posició òptima i competitiva per afrontar els nous reptes.

Com s'ha fet?

Aprofitant la metodologia de la Planificació Estratègica i, per tant, definint entre tots aquells que en la nostra ciutat "poden dir alguna cosa" en l'àmbit de les tecnologies de la informació i les comunicacions; "aliniant" les diferents perspectives cap a un objectiu comú (el model de ciutat en aquest àmbit que volem assolir); analitzant la nostra situació interna i respecte a l'entorn; analitzant les nostres potencialitats i febleses, les oportunitats i amenaces; i començant just ara i d'acord amb tot això, a definir un Pla d'Actuació i un procés de seguiment i d'avaluació.

El model que el treball realitzat ens ha de permetre començar a construir és un model de ciutat plenament integrat en aquesta nova societat de la informació i el coneixement; un model que dona accés a les tecnologies de la informació a totes les persones, que promou la participació activa en tots els àmbits de la vida de la nostra ciutat mitjançant la potenciació d'aquestes tecnologies, que dota la ciutat de les infraestructures necessàries per al desenvolupament efectiu de la societat de la informació a Mataró, que fomenta l'aprendre a aprendre al llarg de tota la vida, que crea noves activitats i noves ocupacions, que fomenta el treball conjunt de tots cap a aquest model, que promou la innovació, que fa l'administració més transparent i oberta.

Com s'ha desenvolupat fins ara el Pla?

Quan vàrem presentar el Pla Director per a la Societat de la Informació a Mataró definíem que les principals fases que consideràvem eren:

| Fases del Pla | |
|-------------------------|---|
| Diagnosi de la situació | ■ |
| Propostes | ■ |
| Pla de treball | ■ |
| Implantació | ■ |
| Seguiment i avaluació | ■ |

Avui ens situem en la fase de definició del Pla de treball sorgit del treball i de l'esforç dels ponents i dels diferents grups sectorials; per tant, tot just comencem a tancar una etapa de reflexió per iniciar una etapa d'acció, d'avaluació, i d'adaptació als canvis.

Només a tall d'exemple l'etapa que ara tanquem és el resultat de la inversió de més de 5.000 hores de treball, agregant les hores esmerçades en el Pla de les més de 100 persones que hi han participat i de més de 200 assistents als actes que hem organitzat.

Com s'han desenvolupat aquestes fases?

Diagnosi

De setembre a octubre de 1998, vàrem fer una enquesta entre la població i en les empreses sobre el grau d'ús, el coneixement i les potencialitats de les Tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC), i en vam recollir les principals conclusions, que trobareu en aquest document. Això ens va servir de base per conèixer, des d'una perspectiva objectiva, com estava la nostra ciutat en aquest àmbit.

Ara bé, aquestes enquestes reflecteixen només una part de la diagnosi de la situació a Mataró, perquè, a més, cal saber quines accions, projectes, etc., s'han realitzat a Mataró o estan en fase de realització o estan previstes; aquesta ha estat una part del treball realitzat pels ponents i grups de treball.

Igualment, no n'hi ha prou amb una diagnosi de la situació de Mataró en l'àmbit de les TIC, sinó que també cal conèixer el nostre entorn i, en aquest sentit, les diferents ponències han intentat recollir les experiències foranes més significatives o que podien orientar la nostra reflexió.

Aquests tres àmbits han constituït la base documental dels treballs posteriors realitzats en el Pla Director.

| Fases del Pla | Diagnosi de la Situació |
|---------------|--|
| | <p>Coneixements, ús i necessitats de les TIC a Mataró</p> <ul style="list-style-type: none"> Població ■ Teixit Empresarial ■ |
| | <p>Accions, projectes, ... realitzats a Mataró entorn de les TIC o relacionats</p> |
| | <p>Les TIC: Evolució, estat i futur (ENTORN)</p> |

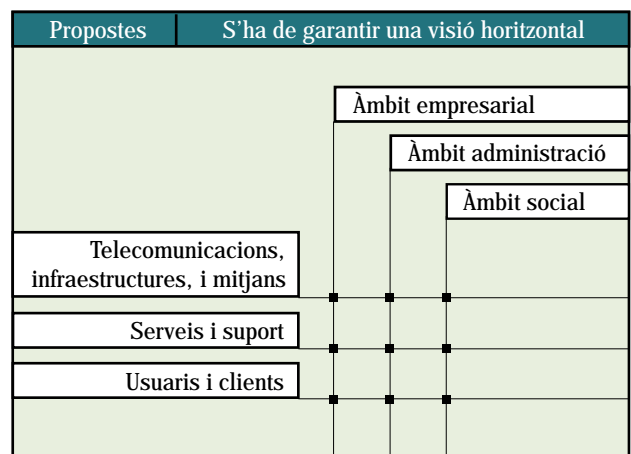
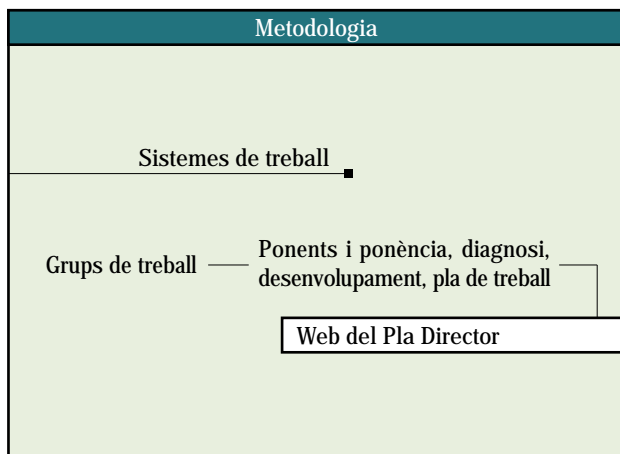
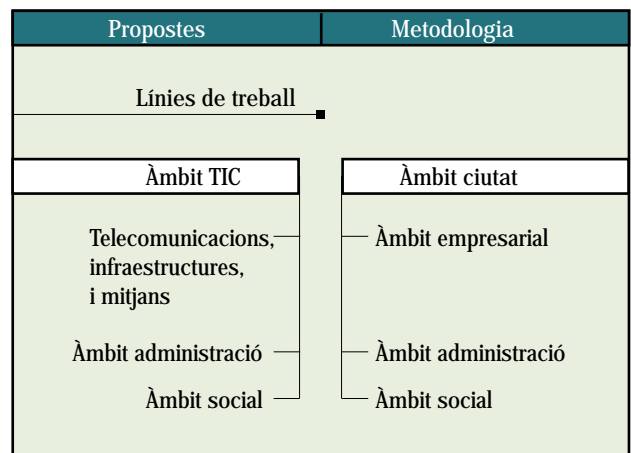
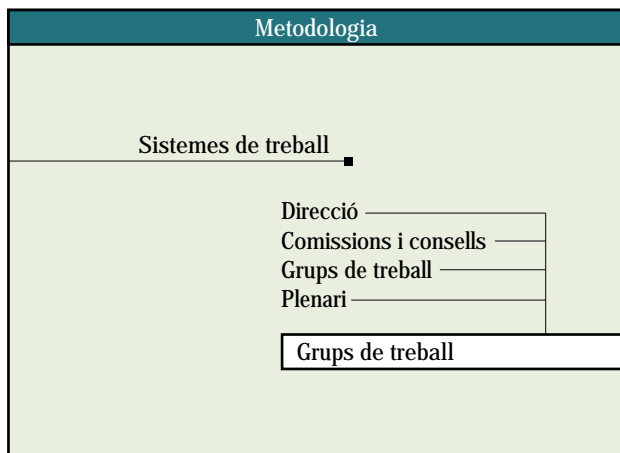
Una vegada informats de la nostra situació i de la de l'entorn, cal que pensem i definim com hem de situar-nos a Mataró, què hem de fer per afrontar el futur amb garanties. Això ho hem fet dotant-nos d'una organització i d'uns sistemes de treball.

| Metodologia | Organització / Línies i Sistemes de treball |
|-------------|--|
| | <p>Línies de treball</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistemes de treball |
| | <p>Presidència</p> <p>Direcció tècnica</p> <p>Grups de treball</p> <p>Comissió Consultiva</p> |

Hem treballat sobre la base d'un sistema de ponències en un àmbit sectorial i discutides i consensuades per un grup de treball sectorial (al llarg de tres reunions); i, horitzontalment, se n'ha garantit la coherència mitjançant una direcció tècnica.

En conjunt, també s'ha disposat d'una web com a lloc virtual de discussió, informació, debat, intercanvi... i s'han fet diverses conferències sobre diferents temes relacionats.

considerat, de manera genèrica, dos àmbits bàsics entrelaçats: l'àmbit de les TIC (en la base les infraestructures i les comunicacions, els serveis i suports i els usuaris finals) i l'àmbit de la ciutat (que genèricament podem diferenciar entre àmbit empresarial, administració pública i àmbit social), fent una simplificació de la realitat de la nostra ciutat.



A partir d'aquesta diferenciació, s'ha dividit el Pla Director en 7 línies de treball:

| Fases del Pla | |
|--------------------------------------|---|
| Línies de treball ■ | |
| 1• Formació i educació | ■ |
| 2• Canvi social i cultural | ■ |
| 3• Serveis administratius al ciutadà | ■ |
| 4• Infraestructures | ■ |
| 5• Activitat econòmica | ■ |
| 6• R+D i indústria TIC | ■ |
| 7• Mitjans de comunicació | ■ |

De cadascuna d'aquestes línies, el resultat n'ha estat una ponència (en aquest document en presentem un resum) que considera la diagnosi interna i externa de la situació sectorial de les TIC, les oportunitats i amenaces, els punts forts i els punts febles, l'escenari i **les directrius i els objectius a assolir mitjançant accions planificades**. I conjuntament defineixen un model de la ciutat de Mataró en l'àmbit de la societat de la informació, amb el conjunt d'objectius i d'accions que ens han de portar a aconseguir-lo.

En la recta final d'aquesta fase de reflexió, s'ha demanat als ponents i als grups de treball que, per tal d'homogeneïtzar els sistemes de treball, elaboressin la seva ponència sobre la base d'una estructura seqüencial (de més abstracte i genèric a més concret) de **directriu, objectiu i acció**, incorporant al nivell "acció" els possibles agents implicats i la prioritat que el grup li atorga.

Se'ls ha demanat que cada línia de treball defineixi de 4 a 6 directrius, que podríem definir com els eslògans que aglutinen diversos objectius i accions, exemples com ara divulgar o formar, ser portal d'informació de Mataró, etc., sota els quals es desenvolupin un conjunt d'objectius i accions.

Les directrius del Pla en cada àmbit sectorial són els eixos del Pla Director per a la Societat de la Informació a Mataró i han de perfilar el que serà el model de ciutat de Mataró en la societat de la informació i el coneixement.

Per tant, som a l'inici d'un projecte que ens ha de portar a desenvolupar la nostra ciutat en aquesta nova societat.





Les propostes dels grups de treball



continuació es presenta la **terminologia** utilitzada en l'exposició de les propostes dels grups de treball. Concretament, els termes utilitzats són:

Directriu:

Es tracta de propostes en forma d'orientacions generals, que cal entendre o bé com a projectes o bé com a accions marc a desenvolupar.

Objectiu:

Els objectius són els resultats operatius que es desitgen obtenir dins de cada directriu en la qual s'emmarquen.

Accions:

Les accions són propostes d'actuació molt concretes que defineixen les directrius i que permeten assolir l'objectiu plantejat. Les accions han de ser mesurables en paràmetres de magnitud, temps i import.

Agent:

Els agents són organitzacions que han d'actuar com a promotors o entitats implicades en les accions total o parcialment, essent tant del sector públic com del privat.

Fase:

Respon al criteri establert de prioritització en el temps per al desenvolupament de les diverses accions.

Cost estimat:

Es tracta d'aproximar l'import que suposaria la implantació efectiva de les accions. S'ha establert la següent escala: baix (menys de 2 milions); mitjà (entre 2 i 25 milions); i alt (més de 25 milions de pessetes).

Per a cada línia de treball, a més, s'inclou una breu introducció que sintetitza la **diagnosi** que en el seu dia van fer els ponents dels respectius grups de treball. Per diagnosi s'entén una relació de punts forts i punts febles, d'amenaques i oportunitats que intervenen en l'àmbit temàtic corresponent, sempre referit a la realitat de Mataró.

FORMACIÓ I EDUCACIÓ



Ponent:

Ricard Aymerich

Participants:

Josep Maria Gómez
Carme Martí
Manuel Moragas
Joan Noè
Eugeni Romeu
Salvador Ordóñez
Josep Maria Solanas
Albert Vidal
Núria Vila

Moviment Educatiu del Maresme

Institut Politècnic Municipal Miquel Biada
Àrea d'empresa i ocupació. IMPEM
Escola Pia Santa Anna
Servei de formació, Ajuntament de Mataró
Escola Universitària del Maresme
Servei Empresa S.A.
Escola Universitària Politècnica de Mataró
CETEMMSA
Escola d'Educació Especial l'Arboç (Fundació Maresme)



L'Informe per a la UNESCO de la Comissió Internacional sobre Educació per al Segle XXI (*Educació: hi ha un tresor amagat a dins. UNESCO. 1996*) s'emmarca totalment en el que es coneix com a era de la informació i defineix el paper que hi ha de tenir l'educació:

"El proper segle hi haurà mitjans sense precedents per a la circulació i l'emmagatzematge de les informacions i per a la comunicació. Aquest fet sotmetrà l'educació a una doble injunció que pot semblar, a primera vista, contradictòria. L'educació ha de transmetre de forma massiva i eficient una quantitat creixent de coneixements i habilitats evolutives. Simultàniament, ha de trobar i assenyalar referències que ens permetin no deixar-nos submergir pels fluxos d'informacions més o menys efímeres que envaeixen els espais públics i privats i mantenir el rumb dels projectes de desenvolupament tant individuals com col·lectius."

L'informe concreta els quatre pilars sobre els quals ha de descansar l'educació: *aprendre a conèixer*, és a dir, adquirir les eines de la comprensió; *aprendre a fer*, per poder actuar sobre l'entorn; *aprendre a viure junts*, per participar i cooperar amb els altres en totes les activitats humanes; *aprendre a ser*, progressió essencial que participa dels tres aprenentatges anteriors.

Aquests són, sens dubte, els reptes fonamentals que hauria de tenir com a referent qualsevol programa educatiu i formatiu que vulguem plantejar. Però, a més, cal ser conscients de la perennitat que ha de tenir l'interès per formar-se i de la insuficiència d'un bagatge escolar inicial molt carregat. En paraules del mateix informe: *"ja no és suficient l'acumulació d'un estoc de coneixements a l'inici de la vida, del qual es pugui anar pouant fins a l'infinit. Ara cal, sobretot, ser capaç de copsar i explotar, al llarg de la vida, totes les ocasions d'actualitzar, d'aprofundir i d'enriquir aquest coneixement inicial, i d'adaptar-nos a un món canviant."*

La possibilitat d'accedir a la formació al llarg de tota la vida significa que tots els agents amb iniciatives en formació han d'estar a l'abast del ciutadà que vol o necessita formar-se. I és evident que tots aquests agents o entitats de caire formatiu han de fer una oferta coordinada i complementària, que respongui en conjunt a les exigències que la realitat social, laboral i cultural demana.

La Comissió Europea ha adoptat un pla d'acció (*Pla d'acció per a una iniciativa europea en educació. 1996-98*) que, tot advertint de la importància que té posar en mans dels infants i joves les eines de la societat de la informació de cara a la dinàmica laboral futura, s'adreça fonamentalment als centres d'ensenyament primari i secundari perquè són les institucions educatives més feblement dotades. Proposa quatre línies d'acció:

- Afavorir la interconnexió de les escoles
- Estimular la creació i difusió de continguts pedagògics d'interès europeu
- Promoure la formació i el suport als ensenyants
- Informar al conjunt de la comunitat educativa de les possibilitats pedagògiques que ofereix el món audiovisual i multimèdia.

Per la seva banda, el *Pla Estratègic per a la Societat de la Informació a Catalunya (1999)* es proposa sis grans objectius referents a l'àmbit de l'educació i la formació:

- Adaptació dels currículums dels centres a les noves necessitats
- Formació del professorat en les noves eines
- Formació continuada en matèries de la societat de la informació
- Creació i intercanvi de materials educatius
- Canvi organitzatiu i estructural dels centres
- Dotació d'infraestructures.

Per a aquest darrer objectiu, es posa especial èmfasi en el projecte Argo de la Generalitat, que ha de permetre acostar la ràtio estudiants per ordinador dels centres catalans (20 estudiants per ordinador, aquesta propera tardor) als paràmetres existents actualment a Europa (20,3 a Alemanya, el 1997; 21,4 a França el 1997); en tot cas, bastant per sota del conjunt de l'Estat (41,2 el 1997).

La nostra ciutat té uns elements potencialment favorables a l'ús i el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació en l'àmbit formatiu i educatiu, com ara:

- L'existència d'un corrent educatiu molt favorable a les innovacions metodològiques i a la difusió d'experiències realitzades en els centres
- El paper actiu de les administracions locals en iniciatives educatives i formatives que milloren substancialment l'oferta existent a la ciutat (Patronat d'Escoles Bressol, Escoles d'Adults, Institut Politècnic Municipal i Escola Universitària Politècnica amb suport de l'Ajuntament i Escola Universitària del Maresme amb suport del Consell Comarcal del Maresme)
- L'opinió favorable, entre la població general consultada i el teixit empresarial, a l'organització d'activitats d'informació i formació en aquest camp. Experiència en iniciatives formatives sorgides com a recurs per a la millora per part del teixit empresarial.

En aquest context, les propostes que tot seguit es presenten busquen millorar el punt de partida d'acord amb les nostres possibilitats.

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost estimat |
|---|---|--|---|------|--------------|
| 1.1 Dotació i manteniment de l'equipament necessari en els centres d'ensenyament i cívics | 1.1.1 Completar la dotació en equipament maquinari prevista per les administracions per a cada centre | 1.1.1.1 Completar la dotació tècnica dels centres establint, si cal, acords amb empreses i establiments locals de finançament parcial o total (a canvi de rebaixes en determinades càrregues municipals) que minvin el cost material d'aquesta acció | Ajuntament Centres d'ensenyament Centres cívics IMPEM | 1a | Alt |
| | 1.1.2 Ajudar amb el manteniment dels equips, dels programes i de les aplicacions, afavorint la participació de col·lectius locals en aquestes tasques | 1.1.2.1 Afavorir l'assignació del manteniment dels equips a cooperatives o grups d'estudiants | Centres d'ensenyament Centres cívics Escoles universitàries IMPEM Organitzacions empresarials Sindicats Departament d'Ensenyament de la Generalitat | 1a | Mitjà |
| | | 1.1.2.2 Cedir l'ús de l'equipament a canvi de contraprestacions econòmiques que facilitin el manteniment i l'actualització d'equips i programes | Centres d'ensenyament Centres cívics | 1a | Baix |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost estimat |
|--|--|--|--|------|--------------|
| 1.2 Oferir activitats educatives en els centres que possibilitin la formació en les tecnologies i que n'exercitin l'ús | 1.2.1 Aprofitar les possibilitats que ofereixen les TIC per accedir a les fonts de consulta | 1.2.1.1 Proposar temes de treball, en els centres, que forcin la consulta multimèdia, i que afavoreixin la consulta d'informació en xarxa sobre la ciutat o la comarca | Equips docents dels centres Consell Escolar Municipal | 2a | Baix |
| | 1.2.2 Exploitar les possibilitats de treball escolar cooperatiu que proporcionen les tecnologies | 1.2.2.1 Promoure la participació dels centres en projectes compartits i en programes europeus (V Programa Marc, CONNECT, Socrates, Leonardo, etc.) | Centres / Regidoria de Cooperació, Solidaritat i Agermanaments IMPEM | 2a | Baix |
| | 1.2.3 Oferir cursos preparatoris i afavorir l'ús dels recursos telemàtics per a les activitats formatives a tots els nivells | 1.2.3.1 Garantir que en qualsevol curs d'inserció laboral, formació ocupacional, escoles taller, formació professional o d'adults, hi hagi un mòdul d'informàtica i telemàtica | Regidoria d'Educació Consell Escolar Municipal Centres Homologats de Formació Ocupacional IMPEM | 2a | Mitjà |
| | | 1.2.3.2 Crear una Escola Taller de les noves tecnologies | Regidoria d'Educació Consell Escolar Municipal IMPEM, EUPMT, UE | 2a | Alt |
| | | 1.2.3.3 Més participació del municipi en el Pla de Formació Permanent del professorat, tant a nivell de detecció de les necessitats de formació dels centres en l'àmbit de les TIC, com a l'hora de decidir els recursos humans i tècnics (entre els quals cal incloure els existents a la ciutat) per dur a terme les activitats formatives | Regidoria d'Educació Consell Escolar Municipal Pla de Formació Permanent de Zona | 2a | - |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|---|---|--|--|------|-------|
| 1.3 Garantir una oferta formativa coordinada i completa | 1.3.1 Vetllar verticalment per tota l'oferta formativa, tant la no-universitària com la universitària i continuada, que s'ofereix a la ciutat | 1.3.1.1 Creació d'una MESA de FORMACIÓ, amb una secció denominada MESA DE LES TIC que, des de l'Escola Bressol fins a la formació universitària i continuada, passant per la formació d'adults i la formació professional, s'ocupi de: donar a conèixer què es fa a la ciutat en matèria educativa i formativa, amb especial èmfasi en l'àmbit de les TIC; i d'establir sistemes de cooperació entre centres d'ensenyament | Consell Escolar Municipal Ajuntament Organitzacions empresarials Sindicats Centres educatius i formadors AAMMPPAA MEM IMPEM Escoles universitàries | 2a | Baix |
| | | 1.3.1.2 Crear un PORTAL amb tota l'oferta formativa existent a Mataró (centres i estudis que s'hi ofereixen) | Consell Escolar Municipal EUPMT Centres educatius i formadors UE IMPEM | 2a | Mitjà |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|---|--|--|---|------|------|
| 1.4 Oferir un ensenyament universitari i una formació continuada que garanteixin l'accés a la formació al llarg de tota la vida | 1.4.1 Aprofitar el bagatge actual que té la ciutat en estudis universitaris i en formació continuada per fer un pas endavant, des del punt de vista acadèmic i tecnològic, amb la creació d'un campus que permeti ampliar l'oferta formativa, i propiciar la recerca mitjançant una adequada dotació en recursos tecnològics | 1.4.1.1 Impulsar la creació d'un campus universitari tecnològic, el TECNOCAMPUS, ben situat i comunicat, on es puguin ubicar els estudis universitaris actuals, la formació continuada, les activitats de recerca de les empreses, un CENTRE DE RECURSOS TECNOLÒGICS, i tot allò que el faci tecnològicament propici | Ajuntament Escoles universitàries Organitzacions empresarials Sindicats Consell Escolar Municipal Consell Comarcal | 3a | Alt |
| | | 1.4.1.2 Aprofitar les sinèrgies entre les dues escoles universitàries de la ciutat i afavorir una oferta compartida o mixta d'estudis universitaris (de segon i de tercer cicle). Facilitar l'existència de serveis compartits | EUPMT EUM Consell Comarcal Ajuntament | 2a | Baix |

CANVI SOCIAL I CULTURAL



Ponent:

Ramon Safont-Tria

Participants:

Lluís Bernabé
Josep M^a Cabré
Toni Cívit
Pep Durán
Esteve Federico
Montserrat Illa
Toni Merino
Alfons Palacios
Ramon Salicrú
David Serra
Josep Sivilla Bosch
Pere Solà
Arcadi Vilert

Escola Universitària Politècnica de Mataró

Acció Ciutadana. Ajuntament Mataró

Sala Cabanyes

Escoltisme

Robafaves

Caixa d'Estalvis Laietana

Serveis Personals. Ajuntament Mataró

Àrea d'empresa i ocupació. IMPEM

Escola Universitària Politècnica de Mataró

Centre Natació Mataró

Federació d'Associacions de Veïns

Omnium Cultural

Consorci Cooperatiu Foment Construcció



La xarxa Internet ha tingut un creixement impensable, un creixement que no havia estat previst ni en els plans empresarials, ni en els públics. Amb els contractes que estableixen els particulars amb empreses de serveis telemàtics, creix l'ús de la xarxa, ajudada per la possibilitat de connexió telefònica mitjançant Infovia, amb el preu de tarifa local. Totes les activitats mundials tendeixen a l'ús de les noves tecnologies. L'avenç tecnològic és impulsat pel propi mercat, i un bon grapat d'interessos econòmics s'hi veuen implicats. A més d'aquestes repercussions econòmiques, és del tot evident que es produiran canvis a nivell social i a nivell cultural.

Durant aquests darrers anys, s'incrementa la presència d'informacions locals en la xarxa, fruit d'accions personals o col·lectives, que fan que la quantitat d'informacions de la nostra ciutat ja sigui considerable.

A Mataró, hi ha un conjunt de 450 entitats i associacions que aporten cultura a la nostra societat, des del teatre a la dansa i de l'esport a l'excursionisme, passant per clubs o agrupaments. Apareixen, simultàniament, els plans de les entitats privades i públiques, en regiduries i serveis, demandes de millores en la informació fruit de la utilització dels nous mitjans tecnològics. Com a exemples podríem esmentar:

- El Pla de centres cívics del Servei d'Acció ciutadana de l'Ajuntament
- L'Oficina d'Atenció Ciutadana OFIAC, del Servei d'Informació de Base de l'Ajuntament
- La Xarxa Ciutadana, de l'Escola Universitària Politècnica
- El Servei Municipal d'Intermediació Laboral del Servei de Joventut de l'Ajuntament
- El pla d'associacions del Servei d'Acció Ciutadana de l'Ajuntament
- El Centre Multimèdia de l'Ateneu de la Caixa d'Estalvis Laietana.

Quan es fa una avaluació de la repercussió de les noves tecnologies en la societat, cal tenir present que l'arribada d'aquestes tecnologies pressuposa:

- Un cost personal i econòmic per tenir-hi accés
- L'aprenentatge de nous llenguatges i instruments
- La necessitat d'una actualització constant.

Aquestes circumstàncies poden dificultar l'accés a la informació de part d'alguns col·lectius, tot generant-hi un analfabetisme funcional i condicionant-ne el futur, amb el perill de ruptura social o exclusió.

Per tant, caldrà assegurar-se que ningú quedi fora de la possibilitat de tenir-hi accés. Cal assegurar-se que hi hagi igualtat d'oportunitats, per evitar marginacions, i per aconseguir-ho caldrà aplicar els mecanismes adequats des de l'administració pública.

En una anàlisi més profunda de la nostra realitat, caldrà donar el valor correcte a les tecnologies, considerant que la difusió de la cultura i del coneixement han de ser el motor del canvi i que les tecnologies han de ser l'element que racionalitzi l'intercanvi cultural i produeixi, com a conseqüència, una millora en la qualitat de vida i en els serveis.

Dins el Pla Director per a la societat de la informació, el grup de treball de la ponència Canvi social i cultural ha analitzat l'entorn, les circumstàncies i conseqüències que l'ús massiu de les noves tecnologies produirà en la nostra vida social i cultural durant els propers quatre anys.

En l'avaluació d'avantatges i aportacions que aquesta incorporació tecnològica genera, **s'ha valorat positivament** la millora en la qualitat de vida; la facilitat d'interconnexió entre les persones; l'oportunitat de la globalització, entesa com la facilitat de conèixer els esdeveniments d'altres col·lectius, que faciliten la presa de decisions; la millora de les gestions empresarials i públiques, l'estalvi de temps en treballs en equip i a distància; **però s'ha detectat el perill** que degut a diversos factors econòmics o de prioritats en el desplegament, es puguin generar exclusions i diferències socials en l'accés i l'ús.

És per això que es proposa tot un seguit d'accions que es consideren aconsellables de dur a terme, per tal que ningú en quedi exclòs, i que tothom pugui fruit de l'avenç que representa, per a la nostra societat, l'obtenció de la informació que ens faciliten les noves tecnologies.

| Directrius | Objectius | Acció | Agents | Fase | Cost estimat |
|---|--|--|--|------|--------------|
| 2.1 Promoure i divulgar la utilització de les noves tecnologies com a mitjà d'intercomunicació | 2.1.1 Impulsar la creació d'un Portal de la Informació de Mataró amb un espai telemàtic ciutadà, subvencionant les entitats de servei públic amb distribució temàtica | 2.1.1.1 Revisió del projecte Xarxa Ciutadana impulsora de la presència de les entitats | Ajuntament Associacions i entitats EUPMT | 1a | Mitjà |
| | | 2.1.1.2 Desenvolupar els plans de difusió i formació, per a vertebrar aquest portal | Ajuntament Associacions i entitats | 1a | Mitjà |
| | | 2.1.1.3 Desenvolupar espais telemàtics amb continguts específics per a esports, lleure, cultura, juntament amb la creació d'una agenda ciutadana d'activitats | Ajuntament Associacions i entitats EUPMT | 2a | Mitjà |
| | | 2.1.1.4 Impulsar la creació dels barris virtuals | Ajuntament Associacions i entitats EUPMT AA.VV. | 2a | Mitjà |
| | 2.1.2 Facilitar l'accés al conjunt de nous serveis a través de tots els mitjans possibles | 2.1.2.1 Plataforma telefònica d'atenció al ciutadà | Ajuntament | 2a | Alt |
| | | 2.1.2.2 Estesa de terminals punts d'informació (TPI) aprofitant el cablatge local | Ajuntament, Localret, Operadores | 2a | Alt |
| | | 2.1.2.3 Fomentar els centres d'accés a Internet • Convenis de col·laboració amb entitats que disposin d'accés a Internet per a la difusió i la utilització subvencionant-ne l'ús públic • Desenvolupament d'un centre local d'accés | Ajuntament, Generalitat, Localret, Centres d'ensenyament, Diputació de Barcelona | 2a | Alt |
| | | 2.1.2.4 Instal·lació de columnes d'informació en llocs públics de la ciutat | Ajuntament, Generalitat, Localret, Centres d'ensenyament, Diputació de Barcelona | 2a | Alt |
| | | 2.1.2.5 Correu electrònic per a tots els ciutadans de Mataró | Ajuntament, Generalitat, Localret, Centres d'ensenyament, Diputació de Barcelona | 2a | Alt |
| | 2.1.3 Evitar l'exclusió a l'àmbit de les TIC, promovent l'ús d'aquestes tecnologies en les associacions, entitats i institucions | 2.1.3.1 Pla de finançament per a informatitzar les entitats i associacions. | Ajuntament Generalitat de Catalunya Diputació de Barcelona | 2a | Mitjà |
| | | 2.1.3.2 Creació de clubs Internet en els centres cívics, amb la figura del dinamitzador | Comunicació i Imatge de l'Ajuntament Entitats financeres Centres cívics | 1a | Mitjà |
| | 2.1.4 Generar i coordinar la presència de la cultura en la nova societat de la informació | 2.1.4.1 Projecte Cultura Digital Mataró (CD-Mataró), que inclou digitalitzar les bases de dades de les biblioteques, i els arxius i museus de la ciutat, oferint exposicions virtuals i promovent la creativitat a la xarxa | Ajuntament Patronat de Cultura Agents culturals | 2a | Mitjà |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|--|---|--|---|------|-------|
| 2.2 Accelerar la incorporació de les TIC a l'àmbit sanitari | 2.2.1 Unificar els accessos a la informació sanitària personal, fent les gestions necessàries per facilitar la implantació de sistemes únics | 2.2.1.1 Reclamar la implantació de la targeta personal sanitària | Ajuntament Servei Català de la Salut | 1a | - |
| | | 2.2.1.2 Aprofitar les TIC per a impulsar l'àmbit sanitari local: connexió entre serveis sanitaris, difusió de campanyes sanitàries locals | Ajuntament Servei Català de la Salut | 2a | Mitjà |
| | 2.2.2 Potenciar les experiències de telemedicina | 2.2.2.1 Donar suport als projectes en marxa de telemedicina, i estimular l'aparició de noves experiències a Mataró | Ajuntament Servei Català de la Salut | 1a | Baix |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|---|---|---|---|------|------|
| 2.3 Promoure processos de participació democràtica | 2.3.1 Captar l'opinió ciutadana sobre temes d'actualitat amb la incorporació de les noves tecnologies com a eina de participació ciutadana | 2.3.1.1 Impulsar la utilització de mitjans telemàtics (xats, fòrums, trobades telemàtiques) amb representants polítics de la ciutat de manera periòdica i constant | Ajuntament Patronats Instituts Empreses municipals | 1a | Baix |
| | | 2.3.1.2 Impulsar proves pilot de democràcia virtual al voltant de temes d'especial rellevància ciutadana, fent consultes telemàtiques dies abans dels Plens | Ajuntament Patronats Instituts Empreses municipals | 1a | Baix |
| 2.4 Promoure el teletreball, i les noves formes de treball | 2.4.1 Facilitar l'accés al mercat de treball amb la utilització de les noves tecnologies, fent confluïr els esforços de les diverses administracions | 2.4.1.1 Potenciar els serveis de borsa de treball on-line, dins de la xarxa ciutadana | IMPEM, Organitzacions empresarials | 1a | Baix |
| | | 2.4.1.2 Estimular les experiències de teletreball, a través del CACE virtual | IMPEM, Organitzacions empresarials | 1a | Baix |



Ponent:

Ramon Viader

Participants:

Jordi Bertran
Josep M^a Canals
Cristina Casablanca
Manuel Montfort
Santi Ortego
Miquel Àngel Pigem
Isabel Rueda
Javier Sánchez
Pilar Soler
Mariano Va

SERVEIS ADMINISTRATIUS AL CIUTADÀ

Gestió Tributària. Ajuntament Mataró

Servei d'Informàtica. Ajuntament Mataró
Serveis Centrals. Ajuntament Mataró
Diputació de Barcelona - Z. del Maresme ORGT
Secretari Ajuntament de Mataró
Escola Universitària Politècnica de Mataró
ICAM (Col·legi d'Advocats)
Localret
OCUC-Mataró
OFIAC. Ajuntament Mataró
Registre de la Propietat 1



La societat de la informació implica un canvi social que ens involucra tots, en el qual allò rellevant no són els recursos tecnològics sinó els avantatges reals derivats de la seva utilització. L'ús de les noves tecnologies no s'ha d'entendre com una finalitat en sí mateixa, sinó com un mitjà d'informar, d'informar-nos, d'intercomunicar-nos i de realitzar transaccions. Tanmateix, és un valor de modernització absolutament indispensable.

L'explosió actual de les xarxes de telecomunicacions al servei del ciutadà ens obligarà a replantejar les activitats de l'administració pública, tenint en compte les característiques de l'entorn tecnològic: **globalitat i interactivitat**. Els ciutadans ja no seran només receptors de les actuacions públiques sinó que voldran incrementar la seva participació, tot exigint una transparència administrativa més gran i fent cada cop més pressió per obtenir més qualitat en els serveis.

L'escenari global que se'ns presenta exigirà, doncs, organitzacions més flexibles, obertes a la participació, descentralitzades, transparents i accessibles. La utilització de les tecnologies de la informació i la comunicació en els nostres àmbits municipals ens ha de permetre millorar la relació entre l'administrat i l'administració.

La majoria de les nostres corporacions centren els seus esforços en tenir una presència a Internet que doni a conèixer les seves institucions arreu del món. Avui en dia, són poques les que es plantegen el repte de passar del "*ser-hi com sigui*" a donar un valor a la seva presència.

En aquesta ponència hem intentat donar un pas més en aquest sentit, tot fornint un conjunt d'idees que ens permetin afrontar amb èxit els reptes de futur:

- A•** Anar més enllà de la prestació d'informació a través d'Internet, prestant serveis de valor afegit i intentant proporcionar la informació necessària per reduir els costos i el temps que inverteixen els ciutadans en relacionar-se amb les administracions
- B•** Facilitar les gestions administratives que es veuen obligats a realitzar els nostres ciutadans, proporcionant un servei que resulti més eficient i de més qualitat, que posi la tecnologia al servei de les necessitats concretes i no a l'inrevés
- C•** Utilització de la tecnologia i les xarxes per fer més eficient i operativa la nostra administració
- D•** Minimitzar la fragmentació social que pot representar l'avenç tecnològic, intentant oferir un accés als nous serveis basat en la igualtat d'oportunitats per al conjunt més ampli de població possible
- E•** Estimulant la participació social en els assumptes públics.

La proposta presentada centra les actuacions a desenvolupar en 32 accions agrupades en 4 directrius.

1• Posar a l'abast del ciutadà tota la informació disponible

Els nostres ajuntaments disposen d'un conjunt d'informació de gran interès per a la societat, informació que cal posar a l'abast de tots els agents socials d'una manera àgil, accessible i entenedora. La informació que oferim haurà de ser molt clara i molt útil; no ha de ser excessiva, sinó estrictament la necessària, i se l'ha d'oferir per tots els mitjans possibles. No es tracta de produir nova informació, sinó d'oferir la que ja està disponible. En aquesta línia, la utilització de les noves tecnologies ens permetrà ser més eficients en la recollida d'informació i en les possibilitats de compartir-la.

2• Millorar el funcionament intern de l'administració municipal usant les TIC

Les nostres administracions presenten unes estructures complexes, amb multitud de serveis a oferir i camps on actuar, dotades d'estructures excessivament verticals, amb poca col·laboració horitzontal, en les quals cada grup de funcions a desenvolupar neix i acaba en el mateix servei i on hi ha, per tant, una forta tendència a la propietat, tant dels procediments com de les bases de dades, que sovint dificulta la gestió del ciutadà (desconeixement d'on dirigir-se, de quin procediment seguir, de quina documentació és necessària...)

El ciutadà s'haurà de poder relacionar de forma **única** amb l'Administració i ens demana cada cop més una gestió àgil, eficaç i transparent. Si a aquest fet, hi afegim tot el potencial de les comunicacions, veurem que totes les nostres administracions han d'utilitzar totes les eines de les noves tecnologies per millorar el seu funcionament intern.

Perquè la nostra Administració esdevingui "virtual", haurà de compartir informació, haurà de comunicar-se, haurà d'estar en formació contínua i haurà de repensar tots els procediments administratius des de la perspectiva d'una gestió més horitzontal, aprofitant els avantatges dels serveis especialitzats i enfocats al ciutadà.

La tecnologia haurà de ser un element integrador d'aquesta estructura i serà l'element que ens possibilitarà la millora del funcionament intern, i per tant, d'una millor atenció al ciutadà. Les actuacions proposades en aquesta línia van dirigides a:

- Eines que ens permetin tenir informació i millorar la presa de decisions
- Eines que ens permetin extraure el coneixement corporatiu
- Millora i estandardització dels processos: Reenginyeria de procediments
- Sistemes d'informació interorganitzatius.

3• Potenciació dels tràmits directes

En la mesura que es vagin implantant les noves tecnologies, la tendència a pensar que es pot fer qualsevol tràmit des de qualsevol lloc, inclosa la nostra pròpia oficina serà cada vegada més gran. Augmentarà la pressió perquè el conjunt d'administracions s'adaptin a aquest nou marc i, per tant, el cost social de la no adaptació serà cada cop més alt (més crispació en haver de fer cua, pels desplaçaments i la burocràcia innecessària).

Primerament, aprofitant el redisseny de procediments, intentarem evitar al màxim els desplaçaments, i ens centrarem en donar informació sobre tots i cadascun dels tràmits que pot realitzar el ciutadà: **CATÀLEG DE PROCEDIMENTS**.

- Informació sobre el tràmit: Descripció del tràmit, documentació necessària, llocs de presentació, departaments encarregats de la tramitació, horaris, telèfons, adreces... Compromís de resolució del tràmit (temps)
- Impressió del formulari i presentació telemàtica del mateix
- Seguiment de l'expedient
- Resposta per correu.

En una **segona fase**, haurem de permetre la interacció directa entre el ciutadà i el tràmit a realitzar sense intermediació personal. Aquesta fase només serà possible quan hàgim aconseguit redefinir tots els procediments, tenir bases de dades en entorns oberts i incorporar la màxima seguretat als servidors.

4• Posar en marxa un sistema d'informació interorganitzatiu de xarxa administrativa

Les dades de què disposen les nostres administracions sovint són necessàries per al treball diari d'altres administracions, i el fet que no en disposem fa que s'hagi de sol·licitar al ciutadà que aporti tota la documentació que sobre ell tenen altres institucions (fins i tot, a vegades, la nostra mateixa Administració).

Hem de passar d'aquell ciutadà que no sap on dirigir-se, quin procediment seguir i quina documentació haurà d'aportar (i que, per tant, porta al damunt un munt de documents i papers per evitar el "vuelva usted mañana"), a un ciutadà que sap perfectament què necessita i que porta un únic document necessari.

Amb l'ús de les noves tecnologies no ens hauria de caldre moure els papers, només moure la informació; per tant, serà necessari potenciar:

- La col·laboració entre administracions per tal de disposar de la informació en el primer lloc on es produeix
- Facilitar l'accés a les nostres dades a entitats administratives
- Donar a conèixer al ciutadà tota l'oferta de serveis administratius.

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost estimat |
|--|--|--|------------|------|--------------|
| 3.1 Posar a l'abast del ciutadà tota la informació disponible | 3.1.1 Identificar, recollir i normalitzar la informació | 3.1.1.1 Creació d'un Servei d'Informació i Telecomunicacions, com a òrgan que impulsi el desenvolupament dels serveis telemàtics i que garanteixi la construcció de continguts informatius unívocs per a tota l'administració | Ajuntament | 2a | Mitjà |
| | | 3.1.1.2 Realitzar una enquesta per identificar les necessitats d'informació municipal del ciutadà | Ajuntament | 2a | Mitjà |
| | | 3.1.1.3 Identificar tota la informació disponible en els diferents serveis municipals i recopilar-la en una CARTA DE SERVEIS | Ajuntament | 2a | Mitjà |
| | | 3.1.1.4 Crear una base de dades d'informació i publicacions: gestor o nucli d'informació corporativa | Ajuntament | 2a | Mitjà |
| | | 3.1.1.5 Valorar i identificar les webs que poden interessar el ciutadà en les seves relacions amb altres administracions, i donar-les a conèixer | Ajuntament | 2a | Baix |
| | 3.1.2 Dotar-se dels recursos necessaris per poder oferir al ciutadà la informació que sigui del seu interès | 3.1.2.1 Elaborar un estudi que analitzi l'estat de la informació municipal i en valori l'adequació actual per posar-la a l'abast del ciutadà | Ajuntament | 2a | Mitjà |
| | | 3.1.2.2 Dotar-se dels recursos necessaris per poder facilitar la informació continguda en les bases de dades corporatives: web connectada a bases de dades en pàgines "html" dinàmiques | Ajuntament | 2a | Mitjà |
| | | 3.1.2.3 Adquisició d'un visualitzador de la informació cartogràfica que ens permeti obtenir un mapa urbà interactiu capaç de reflectir en el territori dades interessants per al ciutadà | Ajuntament | 2a | Mitjà |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|---|---|---|-----------------------------------|------|-------|
| 3.2 Millorar el funcionament de l'administració municipal mitjançant les TIC | 3.2.1 Redefinir el funcionament de l'administració en el marc de les TIC | 3.2.1.1 Creació d'un departament d'organització que impulsi una reenginyeria de processos | Ajuntament | 2a | Mitjà |
| | | 3.2.1.2 Reenginyeria de processos: identificar els processos que cal redissenyar, analitzar i mesurar els processos actuals, identificar els elements de les tecnologies de la informació que provocaran les millores dels processos i, per acabar, dissenyar i construir els prototipus de procediments | Ajuntament | 2a | Alt |
| | | 3.1.2.3 Utilitzar la informació de manera intel·ligent: realitzar una auditoria de la informació que necessita la nostra corporació, per tal d'analitzar el millor sistema per: buscar-la, distribuir-la i posar-la a l'abast de tothom; directori de biblioteca a disposició de l'administració; directori de documentació; directori d'informació multimèdia disponible i recerca de fonts en xarxa. | Ajuntament | 3a | Mitjà |
| | 3.2.2 Definir l'arquitectura del sistema d'informació corporatiu | 3.2.2.1 Potenciar l'ús de la Intranet municipal com a eina de gestió que ens permeti consultar, des d'un sol lloc, tots les aplicacions de gestió, accedint a una FINESTRETA VIRTUAL que es pugui consultar des de qualsevol lloc | Ajuntament, patronats i instituts | 2a | Mitjà |
| | | 3.2.2.2 Potenciar la creació de bases de dades corporatives integrades, que centralitzin la informació i es puguin consultar en entorns Intranet i Internet en interfícies amigables, LA INFORMACIÓ EN UN SOL LLOC | Ajuntament, patronats i instituts | 2a | Mitjà |
| | | 3.2.2.3 Homologar i implantar a tota l'administració una eina de gestió d'expedients (WORK-FLOW) que ens permeti arribar a aconseguir l'objectiu de l'EXPEDIENT VIRTUAL. Per aconseguir-ho, ens caldrà haver realitzat la reenginyeria de processos que ens obligui a escriure tots i cadascun dels procediments que ens permetin automatitzar-los i estandarditzar-los | Ajuntament, patronats i instituts | 3a | Baix |
| | | 3.2.2.4 Posar a l'abast de tothom el coneixement corporatiu mitjançant la implantació de sistemes experts | Ajuntament, patronats i instituts | 4a | Mitjà |
| | | 3.2.2.5 Millorar la presa de decisions amb eines com ara bases de dades i eines per explotar-les. (data warehouse i data maining) | Ajuntament, patronats i instituts | 4a | Baix |
| | | 3.2.2.6 Implantació d'eines de treball en grup. Ensenyament assistit per ordinador. Agendes compartides | Ajuntament, patronats i instituts | 3a | Mitjà |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|--|---|---|---|------------|-------|
| 3.3 Potenciació dels tràmits directes | 3.3.1 Identificar, recollir i normalitzar els procediments | 3.3.1.1 Elaboració d'un informe jurídic sobre les possibilitats d'actuació de l'Ajuntament en aquest àmbit | Ajuntament Col·legi d'Advocats de Mataró | 1a | Mitjà |
| | | 3.3.1.2 Edició del catàleg de procediments | Ajuntament | 1a | Baix |
| | | 3.3.1.3 Web departamental | Ajuntament | 2a | Baix |
| | 3.3.2 Simplificar les gestions i estalviar temps | 3.3.2.1 Anàlisi estadística de les gestions més sol·licitades | Ajuntament | 1a | Baix |
| | | 3.3.2.2 Fer possible la petició i l'emissió electrònica de certificats que permeti l'autocertificació | Ajuntament Entitat certificadora | 2a | Baix |
| | | 3.3.2.3 Permetre el lliurament i la recepció de qualsevol document per part del ciutadà i de la mateixa administració mitjançant correu electrònic | Ajuntament | 3a | Baix |
| | | 3.3.2.4 Implantar de forma ràpida alguns projectes emblemàtics que permetin donar un gran impuls de manera immediata <ul style="list-style-type: none"> • Pagament per correu electrònic • Domiciliacions bancàries per Internet • Petició de certificacions • Consulta estat tributari • Certificats de pagament • Duplicats de rebuts de període voluntari • Variacions padró municipal d'habitants | Ajuntament Diputació de Barcelona Entitats financeres | 2a | Baix |
| | | 3.3.2.5 Creació d'un PIN local que faciliti: <ul style="list-style-type: none"> • Accés a informació personalitzada • Realització dels tràmits directes | Ajuntament, patronats i instituts | 2a | Mitjà |
| | 3.3.3 Impuls de procediments que poden donar un valor afegit important | 3.3.3.1 <ul style="list-style-type: none"> • Licitacions en línia • Oferta cultural i esportiva municipal • Gestió de polígons industrials • Servei d'atenció a discapacitats • Servei domiciliari informatitzat | Ajuntament | 2a | Baix |
| | | 3.3.4 Dotar-se dels recursos necessaris per efectuar els tràmits | 3.3.4.1 Servidor propi i firewall | Ajuntament | 2a |
| | 3.3.4.2 Desenvolupament d'aplicacions de consulta i processament directe | | Ajuntament | 2a | Baix |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|---|---|--|--|------|-------|
| <p>3.4</p> <p>Posar en marxa un sistema d'informació interorganitzatiu: XARXA ADMINISTRATIVA</p> | <p>3.4.1</p> <p>Augmentar la col·laboració interadministrativa per disposar de la informació en el primer lloc on es produeix, evitant el desplaçament innecessari de documentació entre administracions i ciutadans</p> | <p>3.4.1.1</p> <p>Convenis de col·laboració per a intercanvis d'informació. Per aconseguir que no sigui el ciutadà qui es desplaci, sinó la informació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connexió telemàtica amb INE • Conveni amb Direcció General de Trànsit • Convenis amb Registres de la propietat • Convenis amb delegacions d'Hisenda | <p>Ajuntament, patronats i instituts</p> <p>Registres de la propietat</p> <p>Delegacions d'Hisenda</p> <p>Ministeri d'Interior</p> | 2a | Mitjà |
| | | <p>3.4.1.2</p> <p>Fomentar l'adhesió a projectes transregionals de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconeixement de firmes • Targetes ciutadanes • Xarxes administratives de finestretes úniques | <p>Ajuntament, patronats i instituts</p> | 2a | - |
| | <p>3.4.2</p> <p>Donar a conèixer al ciutadà tota l'oferta de serveis</p> | <p>3.4.2.1</p> <p>Plataforma administrativa de la ciutat. On cada institució que presti serveis administratius al ciutadà pugui tenir un espai web on anunciar els seus serveis</p> | <p>Ajuntament, patronats i instituts</p> <p>Entitats para-administratives</p> | 2a | Mitjà |
| | | <p>3.4.2.2</p> <p>Connexió amb altres webs d'interès administratiu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hisenda • Diputacions • Generalitat • Col·legis professionals • Entitats paraadministratives..... | <p>Ajuntament, patronats i instituts</p> | 2a | Baix |



Ponent:

Participants:

Guillem Casas

Angelina Català

Jordi Dòria

César Fernández

Àlex Guasch

Joan Miró

Rafael Montserrat

José Manuel Moreno

Manuel Pons

Joan Riera

Antoni Saurí

Xavier Viladegut

INFRASTRUCTURES

Localret

Serveis Territorials. Ajuntament de Mataró

Informació de Base. Ajuntament de Mataró

PUMSA

Caixa d'Estalvis Laietana

Circulació i transports. Ajuntament de Mataró

Aigües de Mataró i el Maresme SA

Telefònica

Escola Universitària Politècnica de Mataró

LI RIERA SA

Manteniment. Ajuntament Mataró

CTC



es infraestructures de telecomunicacions constitueixen la base material sobre la qual circulen les xarxes de la informació, sigui quin sigui el format: veu, dades, àudio, imatge. El seu desplegament és, doncs, un aspecte fonamental en l'actual procés d'implantació de

les TIC i, per tant, en el desenvolupament de la societat de la informació. En el procés de desplegament de les infraestructures de telecomunicacions, hi intervenen molt directament les infraestructures dels altres serveis: electricitat, aigua, gas, clavegueram, enllumenat i semàfors. Les noves construccions de canalitzacions i galeries d'aquests serveis poden ser utilitzades per incloure infraestructures pel pas de xarxes de telecomunicacions, ja siguin xarxes de coure, de fibra òptica o coaxial.

El desplegament de les xarxes de telecomunicacions és un element especialment punyent en l'àmbit municipal. Els municipis hi tenen molt a dir, per diversos motius: perquè el subsòl és propietat municipal, perquè els treballs que es facin en la via pública requeriran llicència municipal, i perquè els ajuntaments han de vetllar perquè els treballs a la via pública tinguin el mínim impacte possible sobre el ciutadà i sobre el medi.

A Mataró, per tal d'avançar en el desplegament de les infraestructures, abans caldria:

- Conèixer les necessitats d'infraestructures previstes pels diferents operadors de telecomunicacions, a partir dels seus respectius estudis de mercat i projectes tècnics, així com la temporalitat en la implantació de les seves xarxes
- Conèixer les necessitats d'infraestructures per part de l'Ajuntament, a partir de la demanda prevista de comunicacions i transmissió interna de dades
- Conèixer les infraestructures disponibles al municipi, tant les específiques de telecomunicacions, com les d'altres serveis que siguin susceptibles de ser utilitzades per instal·lar-hi els cables
- Planificar les actuacions urbanístiques que calgui fer a Mataró, ja sigui al nucli consolidat, a les noves urbanitzacions o als polígons industrials, preveient en tots els casos el dimensionat de les infraestructures de telecomunicacions.

Només amb actuacions coordinades i àgils sobre tots aquests àmbits es podrà garantir, des de la perspectiva fonamental de les infraestructures, un desplegament ràpid i equilibrat de la societat de la informació a Mataró.

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|---|--|---|--|------|------|
| 4.1 Impulsar el desplegament harmònic de les noves xarxes de telecomunicacions | 4.1.1 Dotar-se de les infraestructures i els espais necessaris per a un fàcil desplegament de les xarxes de telecomunicacions | 4.1.1.1 Preveure infraestructures de telecomunicacions en els nous projectes d'urbanització dins el nucli urbà consolidat, considerant les necessitats d'espai dels actuals operadors de telecomunicacions així com les previsions de futur. | Serveis Territorials de l'Ajuntament PUMSA Operadors | 1a | - |
| | | 4.1.1.2 Establir l'obligatorietat d'incorporar un projecte global de telecomunicacions com a servei necessari en les noves urbanitzacions i polígons industrials, sota criteris mínims determinats per l'Ajuntament | Serveis Territorials de l'Ajuntament PUMSA Operadors | 1a | - |
| | 4.1.2 Reducir i minimitzar l'impacte d'implantació de les xarxes de telecomunicacions en les vies públiques | 4.1.2.1 Realització d'un inventari de les infraestructures potencials útils per a la instal·lació de xarxes de telecomunicacions | Serveis Territorials de l'Ajuntament PUMSA Operadors | 1a | Baix |
| | | 4.1.2.2 Realització d'un estudi global d'infraestructures per cobrir les necessitats plantejades pels operadors actuals de telecomunicacions pel que fa al desplegament de les seves xarxes a Mataró | Serveis Territorials de l'Ajuntament PUMSA Operadors | 1a | Baix |
| | 4.1.3 Assegurar el correcte desplegament de les infraestructures necessàries per part dels operadors de telecomunicacions | 4.1.3.1 Establir i regular una normativa d'ocupació del subsòl, de les façanes i els vols aeris per a xarxes de telecomunicacions | Serveis Territorials de l'Ajuntament | 1a | - |
| | | 4.1.3.2 Definir zones i espais amb impossibilitat d'implantar noves infraestructures subterrànies i façanes per a xarxes de telecomunicacions | Serveis Territorials de l'Ajuntament | 1a | - |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|---|--|---|--|------|------|
| 4.2 Millorar el marc gestor municipal per regular i controlar la nova implantació de xarxes de telecomunicació a la ciutat | 4.2.1 Regular de manera òptima els mitjans i eines municipals per facilitar els processos de desplegament de les infraestructures per a xarxes de telecomunicacions | 4.2.1.1 Fomentar els canvis organitzatius necessaris (si s'escau, creant un nou òrgan), amb atribucions sobre el control d'obres de construcció de noves infraestructures per a xarxes de telecomunicació | Ajuntament | 1a | - |
| | | 4.2.1.2 Definir els procediments i requeriments per a la implantació d'infraestructures i xarxes de telecomunicacions | Ajuntament | 1a | - |
| | | 4.2.1.3 Establir els sistemes de manteniment i control de la informació de les infraestructures i xarxes de | Ajuntament | 1a | Baix |
| | 4.2.2 Coordinar la construcció d'infraestructures de telecomunicacions per part dels operadors de telecomunicacions | 4.2.2.1 Conèixer els actuals operadors de telecomunicacions amb intenció de construir infraestructures per a xarxes de telecomunicacions en la ciutat, tot definint-ne el tipus de servei, el mercat al qual s'adrecen i la seva planificació temporal de desplegament | IMPEM PUMSA Operadors | 1a | Baix |
| | | 4.2.2.2 Establir els procediments de compartició d'infraestructures de telecomunicacions | Serveis Territorials de l'Ajuntament operadors | 1a | - |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|--|--|---|--|------|-------|
| 4.3 Conèixer i cobrir les necessitats municipals actuals en matèria de telecomunicacions i preveure els possibles serveis futurs en una xarxa corporativa | 4.3.1 Aconseguir una xarxa corporativa eficaç de telecomunicacions que faciliti el servei de les administracions als ciutadans, minimitzant-ne els costos d'implantació i manteniment | 4.3.1.1 Concloure el desplegament total de la LAN corporativa a tots els serveis i institucions municipals | Serveis Territorials de l'Ajuntament | 2a | Mitjà |
| | | 4.3.1.2 Determinar els serveis municipals amb possibilitats de gestió mitjançant la xarxa corporativa | Ajuntament | 1a | - |
| | | 4.3.1.3 Definir les necessitats municipals en serveis de veu, dades i imatges | Ajuntament | 1a | Baix |
| | 4.3.2 Potenciar seus i emplaçaments de la ciutat per apropar els coneixements i serveis d'aquests espais als ciutadans | 4.3.2.1 Planificar els àmbits i seus proveïts de connexió amb la xarxa corporativa per a estendre aquests serveis cap a activitats socials, culturals, esportives, econòmiques o administratives | Serveis Territorials de l'Ajuntament Nou departament gestor | 1a | - |

ACTIVITAT ECONÒMICA



Ponent:

Carles Fradera

Participants:

Francesc Algàs
Joan Bellavista
Joan Colomer
Emma Feriche
Josep Filbà
Carles Fillat
Joan Herrero
Mireia Ràfols
Xavier Subirats

CETEMMSA

ASEGEMA
Port de Mataró
Escola Universitària Politècnica de Mataró
Promoció de ciutat. IMPEM
Federació d'Empresaris de Mataró
Àrea d'empresa i ocupació. IMPEM
Caixa d'Estalvis Laietana
IMPEM
AMSEL Assessors



iniciativa i dinamisme són dues característiques pròpies de les empreses i dels ciutadans de Mataró que han permès crear i mantenir, en situacions sovint no gens fàcils, un teixit econòmic competitiu. L'adequada implantació de la societat de la informació i del coneixement exigeix un esforç conjunt, un treball equilibrat i amb implicació de molts agents.

El desenvolupament d'un conjunt d'accions adequades permetrà millorar la competitivitat del teixit empresarial existent i aprofitar les noves oportunitats per a les empreses i els ciutadans. No fer-ho així, a més d'una pèrdua de competitivitat, pot suposar la creació de barreres insuperables a mig termini.

És evident que el bon ús de les TIC és necessari per a la competitivitat empresarial. Tanmateix, la realitat no corrobora aquest convenciment. Diverses són les causes que provoquen aquesta divergència: la necessitat d'un nombre mínim de referències concretes, d'usuaris interessats, d'empreses amb les quals connectar (el cas del fax és un bon exemple), la traumàtica informatització en algunes empreses, amb inversions elevades sense obtenir els resultats esperats, la manca de la informació necessària, de la formació requerida i dels paràmetres necessaris per a l'avaluació de la rendibilitat de les inversions possibles.

Sigui com sigui, s'obre tot un seguit de noves oportunitats per a les empreses i les ocupacions. Així, independentment de la seva utilitat per a un millor funcionament de les empreses i organitzacions ja existents, les TIC suposen la creació de nous perfils d'activitat i de nous jaciments d'ocupació. Es tracta de nous segments d'activitat (comerç electrònic, serveis *d'outsourcing* especialitzat, implantadors de noves tecnologies, intermediaris d'informació, serveis de traducció simultània a distància, telemarketing...), i de nous jaciments d'ocupació (creadors de continguts multimèdia, especialistes en comercialització en línia, professionals del dret, especialistes en tecnologies de la informació, especialistes en la integració dels serveis multimèdia en la decoració de la llar, traductors per a videoconferències, dissenyadors de campanyes publicitàries per Internet, animadors de "xats" o fòrums en línia, instal·ladors d'aplicacions informàtiques).

Atenent a les febleses del teixit empresarial en el camp de les tecnologies de la informació, a la transcendència d'una actuació adequada en aquest camp perquè assoleixi una posició competitiva a curt i mig termini, i a l'ampli ventall d'actuacions possibles que poden portar a situacions ben diferents, el grup d'activitat econòmica ha considerat que l'elaboració d'un Pla Director per a la Societat de la Informació era una iniciativa idònia que ens ha permès identificar les accions i els continguts que es detallen a continuació.

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost estimat |
|---|--|---|--|-----------|--------------|
| 5.1 Creació de nous llocs de treball | 5.1.1 Crear noves oportunitats de treball impulsant empreses de nova creació en la seva fase | 5.1.1.1 Potenciar el suport del viver d'empreses a la creació de noves empreses en l'àmbit de les tecnologies de la informació | IMPEM | 2a i seg. | Mitjà |
| | | 5.1.1.2 Millorar l'accés al finançament extern de les empreses d'informàtica i comunicacions | IMPEM Cambra de Comerç Entitats financeres Organitzacions empresarials Sindicats | 2a i seg. | Mitjà |
| | | 5.1.1.3 Fomentar el coneixement de les noves oportunitats professionals generades per la societat de la informació | Agents socials Organitzacions empresarials Sindicats EUM / EUPMT Generalitat (Comissionat SI, INCANOP) | 2a | Mitjà |
| | 5.1.2 Crear noves oportunitats de treball implantant a Mataró empreses de prestigi en el sector de les tecnologies de la informació, ja existents | 5.1.2.1 Atreure a Mataró els centres de decisió o centres tècnics de les noves grans empreses del sector de les tecnologies de la informació | Ajuntament de Mataró PUMSA Cambra de Comerç Organitzacions empresarials Sindicats | 2a i seg. | Mitjà |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost estimat |
|--|--|--|--|--------------|--------------|
| 5.2 Millorar la competitivitat de les empreses existents, obtenint avantatges en la utilització de les tecnologies de la informació | 5.2.1 Facilitar a les empreses l'accés a aquells instruments i recursos que permetin augmentar-ne la competitivitat | 5.2.1.1 Fomentar els programes d'estímul i suport a la innovació per a les empreses existents | Organitzacions empresarials Sindicats, CETEMMSA IMPEM | 2a i seg. | Mitjà |
| | | 5.2.1.2 Impulsar un programa de potenciació de les diverses àrees comercials de la ciutat mitjançant les tecnologies multimèdia | Organitzacions empresarials i de comerciants, Sindicats CETEMMSA, IMPEM, Cambra de Comerç | 2a i seg. | Alt |
| | | 5.2.1.3 Millorar el coneixement i l'accés a les institucions i els programes de suport a les empreses mitjançant la telemàtica | Organitzacions empresarials Sindicats, CETEMMSA IMPEM, EUPMT | 2a i seg. | Mitjà |
| | | 5.2.1.4 Crear una borsa telemàtica per a la comercialització i la subcontractació | Organitzacions empresarials Sindicats, CETEMMSA EUPMT, Cambra de Comerç | 2a i seg. | Mitjà |
| | | 5.2.1.5 Fomentar la implantació adequada del comerç electrònic | CETEMMSA Organitzacions empresarials Sindicats IMPEM | 2a i seg. | Mitjà |
| | | 5.2.1.6 Consolidar el Centre de Transferència de Tecnologia a l'empresa, mantenint una estreta relació amb el viver d'empreses i la universitat | EUPMT IMPEM | 2a | Mitjà |
| | | 5.2.1.7 Fomentar la màxima oferta de productes, serveis i infraestructura, especialment en els nuclis de desenvolupament empresarial | Ajuntament de Mataró Organitzacions empresarials Sindicats | 2a i 3a | Alt |

R+D I INDÚSTRIA DE LES TIC

Ponent:

Pere Merino

Participants:

Pedro Gómez
Albert Manté
Toni Manzano
Pere Marín
Joan Mora
Jordi Perfontan
Salvador Riera
Jordi Roca
Jordi Terrades

M2R

Escola Universitària Politècnica de Mataró
Industrial Controller
M2R
UNIX-Pro SL
Kriter
Astranet
Enciclopèdia Catalana
ROCA Informàtica
IRCO





La indústria de les tecnologies de la informació i la comunicació (ITIC) ens dóna una bona oportunitat per arribar a un nou model econòmic i social de ciutat, perquè les ITIC són una nova font de riquesa que no es fonamenta en la transformació dels materials ni en l'explotació física de les persones, sinó en la creació de coneixement mitjançant l'intercanvi d'idees.

Així doncs, estem davant d'una activitat econòmica de nova creació:

- Emergent a nivell mundial
- Basada en una font inesgotable de matèria primera: l'intel·lecte que no genera deixalles i respecta el medi ambient
- Caracteritzada pel treball en equip i per estructures més planes, menys piramidals; és a dir, un nou model d'empresa fonamentat en els valors humans: creativitat, respecte, solidaritat, ...

Mataró no pot desaproveitar aquesta oportunitat històrica que se li presenta. Per tant, cal que hi hagi una directriu que treballi per aconseguir la identificació de Mataró com a un nucli actiu de les ITIC, pas necessari per arribar, finalment, a la seva obtenció.

No fer-ho ens relegaria a un segon pla; només cal seguir què va passar amb la revolució industrial. Si observem la rapidesa

amb què estan actuant altres poblacions, veurem que tampoc disposem d'un temps indefinit.

Per arribar a la identificació de Mataró com a nucli actiu de les ITIC, s'ha de començar a vendre la idea mitjançant una campanya permanent de marketing. Paral·lelament, podem crear un conjunt d'avantatges socials i fiscals que facin possible que les inversions que busquen nous emplaçaments es plantegin Mataró com una alternativa. Alguns d'aquests avantatges podrien ser:

- Facilitats i ajuts econòmics: des d'un tractament fiscal específic per a la creació i la inversió en empreses TIC, fins a la reconsideració urbanística del sòl, passant per l'accés a hipoteques a tipus i terminis preferencials,
- Disponibilitat tant d'oficines com d'habitatges pels qui els han d'omplir, escoles amb plans d'estudis adequats per als fills de pares estrangers, ...

I tot això aprofitant els avantatges que ja tenim:

- L'entorn (mar, muntanya, clima, serveis, infraestructura, cost de vida, etc.), que adquireix un paper rellevant en una societat que cada cop busca més un equilibri entre el guany material i la qualitat de vida
- L'EUPMT, ja que l'actiu més important de les ITIC és la persona, el professional qualificat, i se'n requeriran molts en un procés d'expansió i creixement d'ITIC. Per tant, hem d'assegurar aquest flux de professionals des de la nostra universitat de les TIC: l'EUPMT.

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|-----------------------------------|--|---|---------------------------------|------|------|
| 6.1 Potenciar les ITIC actuals | 6.1.1 Aprofitar les pròpies sinèrgies | 6.1.1.1 Crear una associació d'ITIC (AITIC) | EUPMT | 1a | Baix |
| | | 6.1.1.2 Assegurar l'accés a les infraestructures de comunicació actuals | AITIC, EUPMT, IMPEM, Ajuntament | 2a | Baix |
| | | 6.1.1.3 Establir una política de compres amb proveïdors homologats | AITIC | 2a | Baix |
| | | 6.1.1.4 Establir una política de relació amb entitats financeres | AITIC Entitats financeres | 2a | Baix |
| | | 6.1.1.5 Crear un espai virtual per a l'intercanvi de projectes i per a la borsa de treball | EUPMT AITIC | 2a | Baix |
| | 6.1.2 Facilitar la projecció futura | 6.1.2.1 Crear una comissió de tècnics per assegurar l'anàlisi i la implantació de les noves tecnologies i agrupació dels projectes d'R+D | EUPMT AITIC | 2a | Baix |
| | | 6.1.2.2 Crear una comissió per promoure noves idees i fusions entre ITIC | AITIC, IMPEM, CETEMMSA | 2a | Baix |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost |
|--|--|---|--|------|-------|
| 6.2 Identificació de Mataró com a nucli actiu de les ITIC | 6.2.1 Pla de màrqueting permanent | 6.2.1.1 Constituir una comissió permanent de promoció activa | Ajuntament, Consell Comarcal, Premsa comarcal, EUPMT, AITIC | 1a | Baix |
| | | 6.2.1.2 Crear la marca "Mataró/Maresme Tecnologia" i presentar-la en societat | Ajuntament, Consell Comarcal, Premsa comarcal, IMPEM, EUPMT, AITIC | 1a | Baix |
| | | 6.2.1.3 Execució de les accions de la comissió permanent | Ajuntament, Consell Comarcal, Premsa comarcal, IMPEM, EUPMT, AITIC | 1a | Mitjà |
| | 6.2.2 Avantatges fiscals i socials per a la nova comunitat telemàtica | 6.2.2.1 Accés a ajuts econòmics | UE, Entitats financeres, IMPEM, CETEMMSA, AITIC | 2a | Baix |
| | | 6.2.2.2 Disponibilitat d'oficines | Ajuntament, Promotors, Caixa d'Estalvis Laietana | 4a | Alt |
| | | 6.2.2.3 Facilitar l'accés a habitatges | Ajuntament, Promotors, Caixa d'Estalvis Laietana | 4a | Alt |
| | | 6.2.2.4 Disposar d'un batxillerat internacional a Mataró | Ajuntament, Consell Comarcal Centres d'Ensenyament | 2a | Mitjà |
| | 6.2.3 Promoure l'EUPMT | 6.2.3.1 Crear convenis d'intercanvi d'estudiants amb universitats estrangeres | EUPMT | 3a | Baix |
| | | 6.2.3.2 Impartir assignatures en llengua anglesa | EUPMT | 3a | Baix |
| | | 6.2.3.3 Articular un tipus de contracte per a estudiants que acaben de completar els estudis, de baix cost social per a les ITIC | EUPMT AITIC | 1a | Baix |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost estimat |
|--|---|---|----------------|------|--------------|
| 6.3 Fomentar la relació i els projectes de recerca amb l'EUPMT | 6.3.1 Augmentar la relació EUPMT/ITIC | 6.3.1.1 Integrar l'EUPMT en l'associació de les ITIC | EUPMT AITIC | 1a | Baix |
| | | 6.3.1.2 Crear un espai d'empresa dins l'EUPMT | EUPMT AITIC | 2a | Baix |
| | | 6.3.1.3 Definició i execució conjunta dels plans anuals de formació | EUPMT AITIC | 2a | Baix |
| | 6.3.2 Impulsar els projectes de recerca | 6.3.2.1 Crear el premi de les ITIC al millor estudiant i al millor treball de fi de carrera | EUPMT AITIC | 2a | Baix |
| | | 6.3.2.2 Mantenir un equip permanent d'R+D aplicats | EUPMT AITIC | 2a | Mitjà |
| | | 6.3.2.3 Optimitzar i centralitzar en l'EUPMT els actius materials en R+D | EUPMT AITIC | 2a | Baix |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost estimat |
|--|--|---|---|------|--------------|
| 6.4 Creació d'una zona urbanística per a les TIC | 6.4.1 Garantir la disponibilitat d'immobles | 6.4.1.1 Assegurar el millor accés a les oficines de compra i de lloguer | Serveis Territorials de l'Ajuntament; PUMSA | 3a | Alt |
| | 6.4.2 Garantir la disponibilitat d'infraestructures de comunicació | 6.4.2.1 Assegurar el millor accés a les xarxes de comunicació a la zona urbanística per a les TIC | Serveis Territorials de l'Ajuntament; PUMSA; Operadors | 3a | Alt |
| | | 6.4.2.2 Ubicar-hi un teleport via satèl·lit amb distribució per ràdio a la resta de la comarca | Ajuntament Operadors | 4a | Mitjà |
| | 6.4.3 Garantir la disponibilitat de coneixements i continguts | 6.4.3.1 Integrar aquesta zona urbanística amb el Tecnocampus | Serveis Territorials de l'Ajuntament Operadors PUMSA EUPMT | 4a | Alt |
| | | 6.4.3.2 Trasllat del laboratori d'R+D de l'EUPMT | Serveis Territorials de l'Ajuntament, Operadors PUMSA EUPMT | 4a | Mitjà |
| | 6.4.4 Garantir la disponibilitat de suport financer | 6.4.4.1 Convenis amb entitats financeres | Ajuntament; entitats financeres | 3a | Baix |
| | | 6.4.4.2 Subvencions econòmiques de l'UE | Ajuntament; Unió Europea | 2a | Baix |

MITJANS DE COMUNICACIÓ



Ponent:

Antoni Esteve
Oriol Ferran

Participants:

Francesc Castanyé
Joan Catà
Manuel Cuyàs
Lluís Lligonya
Ramon Manent
Rafael Navarro
Mateu Ros
Mei Ros
Enric Sala
Llorenç Solé

Lavinia TV
Periodista

Mataró Report
COM-Radio
El Punt
TV Mataró
Fotògraf
Diari de Mataró
Cap Gros
Premsa. Ajuntament de Mataró
El Periódico
Vilaweb-Mataró



a "teranyina", la xarxa de xarxes ha estat definida com el sisè continent, un nou continent virtual. Internet és el primer mitjà de comunicació que no cal que sigui consumit massivament, en el qual els continguts poden ser personalitzats pels usuaris i on és possible la interacció. Un mitjà que simplifica enormement tant la possibilitat de convertir-se en emissor com una distribució universal. La xarxa s'estén com una bola de neu cada cop més indeturable. La ràdio va necessitar trenta anys per arribar als 50 milions d'oients als Estats Units; la TV, en va necessitar tretze; i Internet ho ha aconseguit només en quatre.

A Mataró i el seu entorn, s'ha desenvolupat un espès teixit de petits mitjans de comunicació que poden ser la base de les noves xarxes. La situació de les TIC en els mitjans de comunicació i entre els professionals de la ciutat és molt desigual. Sembla clara la necessitat de promoure una digitalització de les empreses i els professionals. És un pas indispensable per aconseguir que Mataró sigui un centre destacat de la producció i la creació de continguts digitals. El periodisme mataroní ha tingut, en diverses èpoques, un pes específic i hi ha el convenciment

que, amb una aposta conjunta, es pot aconseguir ser un referent d'aquesta nova societat digital que es configura.

La creació de continguts digitals o el desenvolupament tecnològic no són processos automàtics basats en combinatòries d'uns i zeros. Es necessita creativitat i molta imaginació per a aconseguir productes que destaquin. Per aquests motius creiem que cal ser sensibles a totes les noves tendències artístiques i culturals que apareixen entorn a les TIC. Cal promoure accions, en la línia dels Premis Mataró de Multimèdia, que ajudin a expressar-se als nous creadors i que serveixin per enriquir la producció local.

Es considera com a punt de partida possible el projecte de creació conjunta d'un mitjà hipermèdia entre les diverses empreses audiovisuals i periodístiques de la ciutat. Es planteja com un projecte atrevit i sense por a la innovació, que implementi les últimes tecnologies (àudio i vídeo) i que sigui un espai d'experimentació. Les possibilitats del projecte són infinites i han de respondre també a les propostes de dinamització ciutadana i dinamització i foment de les TIC, i a les de creació d'un portal Internet d'accés a Mataró.

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost estimat |
|---|--|---|---|------|--------------|
| 7.1 DIGITALITZACIÓ dels mitjans de comunicació i els seus professionals per aconseguir mantenir un lloc destacat en la producció i la creació digitals | 7.1.1 Desenvolupar accions formatives | 7.1.1.1 Implantar cursos de formació dels professionals dels mitjans de comunicació | Ajuntament Mitjans de comunicació i agents culturals | 1a | Baix |
| | | 7.1.1.2 Promoure una reflexió conjunta sobre el paper del periodista a l'SI | Ajuntament Mitjans de comunicació i agents culturals | 1a | - |
| | 7.1.2 Desenvolupar continguts propis | 7.1.2.1 Estudiar les millors solucions tècniques i humanes per a la consolidació de TV Mataró, així com consolidar la presència de continguts locals en els serveis distribuïts per cable (Serveis i TV) | Mitjans de comunicació Professionals dels mitjans | 1a | Mitjà |
| | | 7.1.2.2 Digitalització dels fons documentals de la ciutat (TV Mataró, arxius...) per a possibilitar-ne l'ús i distribució telemàtica en suports òptics i magnètics | Mitjans de comunicació i agents culturals Ajuntament (Patronat Municipal de Cultura) Consell Comarcal | 2a | Mitjà |
| | | 7.1.2.3 Potenciar la web municipal. Que integri serveis i informació d'interès general, col·lectius ciutadans i tot tipus de continguts que en facin un ACCÉS (portal) de referència de Mataró | Empreses i professionals dels mitjans | 1a | Mitjà |
| | | | | | |

| Directrius | Objectius | Accion | Agents | Fase | Cost estimat |
|---|--|---|--|------|--------------|
| 7.2 Mataró com a espai de producció de continguts i de desenvolupament de tecnologies digitals | 7.2.1 Endegar polítiques digitals actives | 7.2.1.1 Potenciar les indústries dels continguts des de l'Administració local, amb actuacions sobre polítiques tarifàries dels operadors i activitats de dinamització empresarial | Ajuntament IMPEM Mitjans de Comunicació Operadors | 2a | Mitjà |
| | 7.2.2 Crear una plataforma d'experimentació que pugui ser un projecte obert a les aportacions de tots els mitjans de comunicació de la ciutat | 7.2.2.1 Definir i dissenyar el projecte d'un nou mitjà hipermèdia juntament amb les diverses empreses audiovisuals i periodístiques de la ciutat <ul style="list-style-type: none"> • Que implementi les últimes tecnologies (àudio i vídeo) i sigui un espai d'experimentació • Que incorpori serveis als seus usuaris (adreces de correu electrònic gratuïtes, etc.) prou atractius per arribar a configurar al seu entorn una veritable comunitat digital • Que fomenti la participació ciutadana en l'àmbit de les TIC | Empreses i professionals dels mitjans | 2a | Mitjà |





La transversalitat del Pla Director

En aquest capítol es recullen aquells aspectes que, bé per la seva especial **transcendència**, o bé pel fet de ser **compartits** per més d'una de les altres set línies, mereixen una especial atenció dins del ventall d'objectius i actuacions que recull aquest Pla Director. En ocasions, les temàtiques considerades transversals ja hauran estat desenvolupades amb detall en alguna de les 7 línies del Pla; aleshores, des d'aquesta visió transversal es tractarà senzillament de donar-li relleu, és a dir, de destacar la seva prioritat respecte al conjunt de fites.

Considerem que les qüestions amb caràcter transversal són tres:

- 1• Formació i divulgació
- 2• Infraestructures
- 3• Els usos i les aplicacions

1• La formació i la divulgació: les TIC i les persones

En aquest apartat ens ocupem de reflexionar i incidir sobre el **paper de les persones** en aquest nou context marcat per la presència creixent de les TIC, la denominada **Societat de la Informació**. Des de l'administració local, hem de respondre a les necessitats i reptes socials plantejats per aquesta nova realitat, oferint al **ciutadà** els elements informatius i formatius necessaris per a contribuir a la seva integració en el nou medi. Com tota transformació radical, la nova Societat de la Informació comporta **oportunitats**, però també **amenaces**: una d'aquestes amenaces és l'**exclusió social** provocada pel des-coneixement de les noves aplicacions i habilitats telemàtiques.

Per què és transversal? Aquesta qüestió, a part de la seva transcendència social, afecta tots els àmbits o línies de treball tractats en aquest Pla Director. Si volem evitar aquells riscos, ens cal garantir que tots els col·lectius estiguin al dia d'aquelles transformacions: els formadors i els estudiants, la ciutadania en general, les entitats i associacions, l'Administració, els comerços, la indústria i els serveis, i els mitjans de comunicació.

Què podem fer? Les accions que cal emprendre en aquest primer àmbit són molt diverses; les que es troben centrades en aspectes purament formatius les hem reservat per a la línia de treball de formació i educació. Les que giren al voltant de la informació, la divulgació i l'accés es poden agrupar en els següents objectius:

- 1.1• Oferir **informació**, i **divulgar** les possibilitats de les TIC, a través d'activitats obertes a la població en general
- 1.2• Utilitzar els **mitjans de comunicació** locals i comarcals per a la difusió dels **projectes** en curs
- 1.3• Garantir l'**accés** de totes les capes de la població a les tecnologies, especialment per a activitats educatives i de caire formatiu.

Les accions que es proposen en cadascun d'aquests àmbits són les següents:

1.1• Informació i divulgació

- 1.1.1• Continuitat en l'organització de **jornades** de mostra i d'intercanvi d'experiències educatives i formatives que es duen a terme;
- 1.1.2• Consolidar la presència de les TIC en activitats de ressò entre la població, com són la **Fira Comercial de Mataró** i, en particular, les adreçades a la població infantil i juvenil, com ara els **casals d'estiu** i la **Fira Infantil de Nadal**, entre d'altres
- 1.1.3• Impulsar les **versions virtuals** de totes les fires i mostres que es fan a Mataró
- 1.1.4• Realitzar una acció de **màrqueting** de ciutat a través d'Internet, fent difusió dels projectes emblemàtics impulsats en el marc del Pla Director.

1.2• Mitjans de comunicació

- 1.2.1• Secció fixa al diari EL PUNT, a TVM, emissores de **ràdio, televisió o premsa locals**, donant a conèixer iniciatives o projectes en marxa a Mataró i el Maresme en l'àmbit de l'SI.

1.3• Accés

- 1.3.1• **Mediateques** obertes al públic, complementàries de la Pompeu Fabra
- 1.3.2• **Ampliar l'horari d'ús dels espais públics** (centres d'ensenyament, centres cívics...) dotats de les TIC, per tal d'aprofitar aquesta dotació per a activitats formatives

- 1.3.3• Potenciar la **formació en teletreball**, vetllant especialment pel col·lectiu de persones amb disminució, sense que això vagi en detriment de la relació social que possibilita l'activitat laboral presencial
- 1.3.4• Elaborar i posar en marxa un **mapa d'accés públic a la xarxa telemàtica**, mitjançant centres cívics, edificis i espais municipals.
- 1.3.5• Creació del Centre d'Informació Telemàtic Interactiu, adscrit a l'EUPMT, com a institució impulsora de polítiques de formació, recerca, difusió i ús de les TIC.

2• Les infraestructures: la base material de les TIC

El paper que juguen les infraestructures de telecomunicacions és fonamental: constitueixen la base material sobre la que circulen veu, dades, àudio o imatge. Les administracions, i els municipis en especial, han de vetllar pel desplegament ràpid i harmònic de les xarxes de telecomunicacions, com a punt de partida per a la implantació de les TIC i els seus usos a tots els àmbits de la vida ciutadana.

Per què és transversal? Les infraestructures de telecomunicacions són utilitzades per tots els sectors i agents involucrats en les 7 línies de treball del Pla Director (empreses, escoles, administració, ciutadans, entitats, mitjans) i per tant, constitueixen un element clarament horitzontal o transversal. Només amb actuacions coordinades i àgils sobre les infraestructures es podrà garantir un desplegament ràpid i equilibrat de la societat de la informació a Mataró.

Què podem fer? En aquest cas, ens hem de referir necessàriament als objectius i a les accions previstos a la línia 4, infraestructures, que giren entorn dels següents eixos:

- Conèixer les necessitats d'infraestructures previstes pels diferents operadors de telecomunicacions, a partir dels seus respectius estudis de mercat i projectes tècnics, així com la temporalitat en la implantació de les seves xarxes
- Conèixer les necessitats d'infraestructures per part de l'Ajuntament, a partir de la demanda prevista de comunicacions i transmissió interna de dades
- Conèixer les infraestructures disponibles al municipi, tant les específiques de telecomunicacions, com les d'altres serveis que siguin susceptibles de ser utilitzades per instal·lar-hi els cables.
- Planificar les actuacions urbanístiques que calgui fer a Mataró, ja sigui al nucli consolidat, a les noves urbanitzacions o als polígons industrials, preveient en tots els casos el dimensionat

de les infraestructures de telecomunicacions.

3• Els usos i les aplicacions: l'activitat econòmica i la indústria de les TIC, l'ocupació, el lleure i la cultura

Un cop assegurada la base material per a la correcta posada en funcionament de les TIC, i partint d'una formació i d'uns coneixements mínims per part de la població, el següent pas és determinar què es fa amb les immenses possibilitats obertes; això és, **els continguts, els usos o les aplicacions de les TIC**. Si pretenem assolir un grau de desenvolupament elevat, a la vegada que equilibrat, de la Societat de la Informació a Mataró, del que es tractaria és d'impulsar el màxim nombre d'aplicacions, i en un espectre d'àmbits el més ampli possible.

Per què és transversal? La diversitat d'usos i aplicacions de les TIC és tal que es pot assegurar, sense por d'equivocar-se, que té repercussió en tots els àmbits del Pla Director. Això és justament el que fa que puguem parlar avui d'una nova forma de viure, treballar i relacionar-nos: la Societat de la Informació.

Què podem fer? Alguns camps en els que caldria intervenir podrien ser:

- **Indústries de les TIC:** afavorir l'emplaçament d'indústries de les TIC al municipi
- **Comerç electrònic:** impulsar les experiències de comerç electrònic entre els comerciants de Mataró
- **Nous emprenedors:** afavorir la formació d'empreses vinculades a les TIC
- **Nous jaciments d'ocupació:** canalitzar i potenciar les demandes de treball pròpies de l'SI, fomentant l'ocupació
- **Teletreball:** estimular, en aquelles activitats que això sigui possible, les experiències de teletreball
- **Recerca:** potenciar la recerca universitària en noves tecnologies i la seva aplicació al món empresarial, facilitant la comunicació entre universitat i empresa
- **Ensenyament:** accelerar la incorporació als plans d'estudis de matèries com ara la telemàtica, els mitjans multimèdia, les noves formes de comunicació, etc.
- **Cultura i lleure:** facilitar l'accés de totes les manifestacions artístiques i culturals a la xarxa, i fomentar el lleure.

Aquestes i altres actuacions estan descrites amb detall al llarg de les 7 línies de treball del Pla Director.



La continuïtat del Pla Director

Si bé la posada en marxa del Pla Director ha generat una gran diversitat de reflexions i ha obert un ampli i profitós debat entre tots els sectors involucrats, l'element clau en aquest -i en qualsevol- procés de planificació estratègica és la **vocació d'actuació** sobre l'àmbit objecte d'estudi. Després d'haver realitzat la **diagnosi** i un cop aportades les **propostes** per part dels grups de treball, s'engega el procés d'implementar les actuacions establertes com a idònies. En aquest context, el **pla de treball** que aquí es presenta, que és el resultat d'aquelles fases inicials, ens presenta ara un doble repte:

- Crear les **estructures organitzatives** necessàries per a impulsar i garantir la posada en marxa de les accions previstes en el Pla
- Establir els mecanismes més adequats per a dur a terme el **seguiment i avaluació** de les actuacions previstes

El marc de referència temporal per a l'execució del conjunt d'accions proposades en el Pla Director abasta el període **2000-2003**, tenint en compte la necessària flexibilitat que en un entorn com aquest necessitem donada l'evolució de les TIC.

El caràcter **pluridisciplinar** dels continguts del Pla Director implica que l'òrgan encarregat de la seva execució ha de ser necessàriament de naturalesa **transversal**. Aquesta oficina vetllarà per la transversalitat, i s'ocuparà del seu seguiment i avaluació, de la coordinació entre els diferents projectes, i de la promoció i venda global del PDSIM.

Pel que fa al **seguiment i avaluació**, l'Oficina haurà de dissenyar els mecanismes més adequats per observar el progrés de les actuacions i estudiar els instruments correctius idonis en cas que es produeixin desviacions. Alguns dels mecanismes que hauran d'emprar-se en aquest apartat seran: bateria d'indicadors, informe anual de seguiment i informe final d'avaluació.

L'òrgan transversal de coordinació estarà integrat pels següents col·lectius: el Director de l'oficina, la Comissió de Ponents dels diferents grups de treball del PDSIM, els Tècnics d'avaluació i seguiment del Pla, i l'Staff de difusió del Pla.

L'Oficina del Pla convocarà periòdicament **sessions plenàries**, en les que es farà un seguiment de les accions previstes; esporàdicament es duran a terme **sessions tècniques obertes** dedicades monogràficament a algun aspecte concret de la vida del Pla, en les que el ponent serà una persona externa al Pla.

Partint de l'experiència prèvia del funcionament dels fòrums i de la utilització del correu electrònic entre tots els col·lectius involucrats en el Pla, es constituirà la **Comunitat Virtual del PDSIM**, les funcions de la qual serien: comunicació interna entre tots els col·lectius involucrats en el Pla (convocatòries de sessions i reunions, debat i aportacions, transmissió de documentació, etc.); difusió externa de les iniciatives, accions i activitats generades pel Pla (estat d'execució de les accions, convocatòries obertes, difusió de la documentació publicada, fòrums oberts); relació amb altres iniciatives en l'àmbit de l'SI (**links** amb pàgines **web** d'altres organitzacions que estiguin treballant en l'àmbit de la impulsió i la difusió de l'SI: Localret, Comissionat, Diputació, altres ajuntaments i administracions, centres de recerca, universitats, empreses del sector).

Amb aquests instruments l'Oficina haurà de vetllar per l'assoliment dels objectius del Pla Director, així com per la seva eventual posada al dia, en el cas que els canvis de l'entorn social o tecnològic així ho aconsellin. La missió inicialment plantejada per aquest Pla Director va ser la de situar Mataró en el nou context de la Societat de la Informació. Ara, després d'una enriquidora etapa de reflexió i disseny d'objectius, resta portar a la pràctica les receptes proposades per a assegurar una major presència i familiaritat de les TIC a tots els àmbits de la nostra ciutat.





Annex 1: Enquesta



rrrel de l'aprovació del Pla Director per a la Societat de la Informació a Mataró i de la imminent implantació del cable a la ciutat, l'Institut Municipal de Promoció Econòmica, en col·laboració amb l'Escola Universitària Politècnica de Mataró, va decidir obrir una fase de **diagnosi** sobre la situació de les noves tecnologies a la ciutat. Així, es va considerar oportú dur a terme una **enquesta** que captés el grau de **coneixement i ús** de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) a Mataró, alhora que servís com a punt de referència per a les persones i entitats responsables d'elaborar l'esmentat Pla Director en la seva missió de definir un model de ciutat que se situï en una posició avantatjosa en l'àmbit de les TIC. L'enquesta va adreçar-se tant a un nivell **poblacional** com **empresarial** de la ciutat i el document que es presenta a continuació és una síntesi dels resultats obtinguts a través del treball realitzat per l'empresa MDK amb el seu posterior tractament estadístic.

L'informe de resultats abastarà diferents punts com:

- Nivell de coneixement de les noves TIC a Mataró.
- Utilització actual de les noves eines (Internet, TV digital,...).
- Interès i necessitats futures respecte les noves TIC.
- Grau de necessitat d'informació/formació de la població i del teixit empresarial.

L'anàlisi d'aquests punts hauria de permetre situar el context en que s'han d'establir les decisions estratègiques d'implantació d'accions relacionades amb les TIC adients per a la població i el sector empresarial mataroní.

METODOLOGIA DE L'ENQUESTA POBLACIONAL

En l'enquesta a nivell poblacional (setembre-octubre 1998) van ser entrevistats 600 residents a Mataró de més de 14 anys.

La selecció de la mostra es realitza segons un tipus de mostratge aleatori estratificat per sexe, edat i barri de residència, amb un error mostral del +/- 4%. El tipus de qüestionari és personal, amb enquesta directa.

Les zones delimitades per a l'estudi, són els barris de:

Centre i Eixample
Palau-Escorxador
Rocafonda
Vista Alegre
Molins-Torner
Cirera
La Llàntia
Cerdanyola
Peramàs-Esmandies
Pla d'en Boet

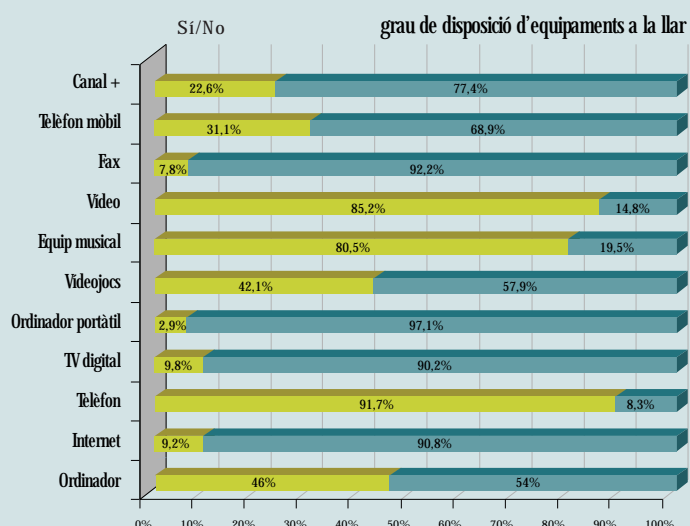
Tenint present aquesta estratificació de la mostra, els resultats de l'enquesta resulten significatius en termes globals però perden significació quan es tracti d'anàlisis parcials per edats, sexe o barri de residència, encara que dels resultats sempre se'n puguin deduir tendències.

GRAU D'ÚS I CONEIXEMENT DE LES TIC DE LA POBLACIÓ DE MATARÓ

DISPOSICIÓ D'EQUIPAMENTS

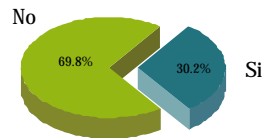
Un aspecte com el grau d'ús i de coneixement de les tecnologies de la informació i la comunicació manté una relació causa-efecte amb el nivell d'accés a les TIC. Així, en primer lloc podríem considerar la disposició d'equipament relacionat amb aquestes tecnologies a les llars de Mataró. Els resultats obtinguts informen que aquest nivell de disposició va des d'equipaments majoritaris com ara el telèfon, amb un 92%, o el vídeo, amb un 85%, fins a altres molt més minoritaris, com ara l'ordinador portàtil, amb un 3%, el fax, amb un 8%, o la connexió a Internet, que no arriba al 10% de les llars. Resulta remarcable, però, la implantació de l'ordinador en un 46% de les llars de Mataró.

Els resultats són substancialment diferents quan es pregunta per la disposició d'aquests equipaments en l'àmbit de la feina. Així, en gairebé una tercera part dels casos es té accés a Internet, mentre que la implantació del fax assoleix el 75% de les empreses.



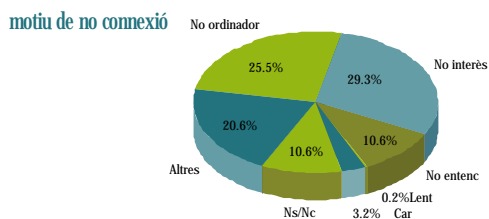
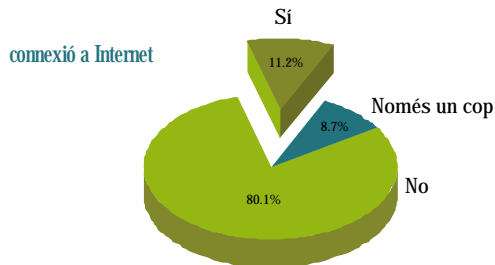
EL CABLE

Una altra de les qüestions plantejades a la població és el seu grau de coneixement del cable. Només un 30% de la població manifesta conèixer què és el cable, i dins d'aquest 30% es percep un concepte força difús i inexacte. Així, més d'un 40% dels que diuen conèixer el concepte de "Cable" el relacionen exclusivament amb la televisió per cable, mentre que un 19% diu que no sap explicar-lo. Només aproximadament un 10% d'aquest 30% el relaciona amb una capacitat d'informació més gran o amb més rapidesa.



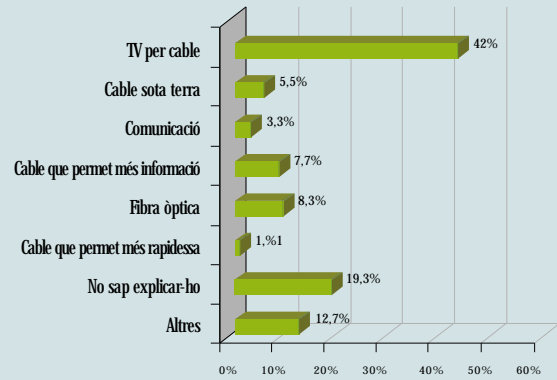
INTERNET

D'altra banda, al voltant d'un 20% de la població manifesta haver-se connectat algun cop a Internet, si bé un 9% ho ha fet només una vegada. Entre els motius més freqüents adduïts per no connectar-se a Internet hi ha la falta d'ordinador, la manca d'interès, o la no comprensió del mitjà.

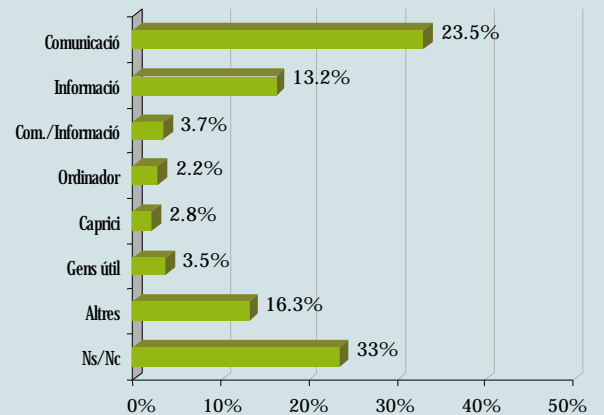


Els usuaris d'Internet es connecten majoritàriament des de la llar, més que des de la feina, fet que pot ser fàcilment entès en el sentit que Internet encara és més una eina d'oci que de treball. El motiu principal d'utilització és la busca d'informació, per davant de la navegació per les webs o de l'ús del correu electrònic. L'ús d'Internet per comprar encara és una aplicació força minoritària.

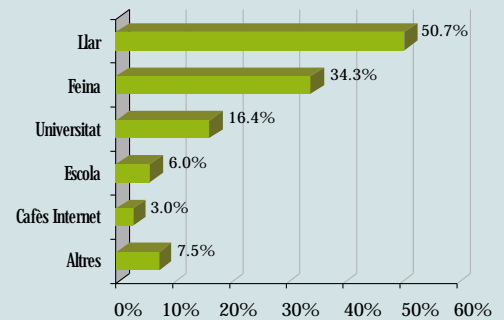
familiarització i concepte de cable



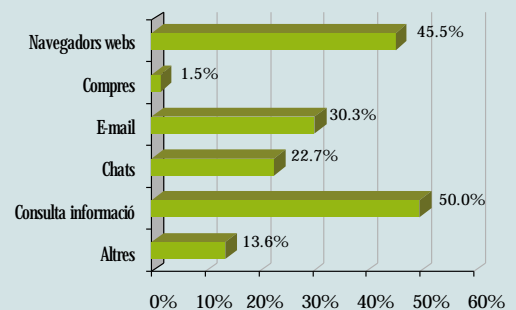
concepte d'Internet



des d'on connecten els usuaris



motius d'utilització

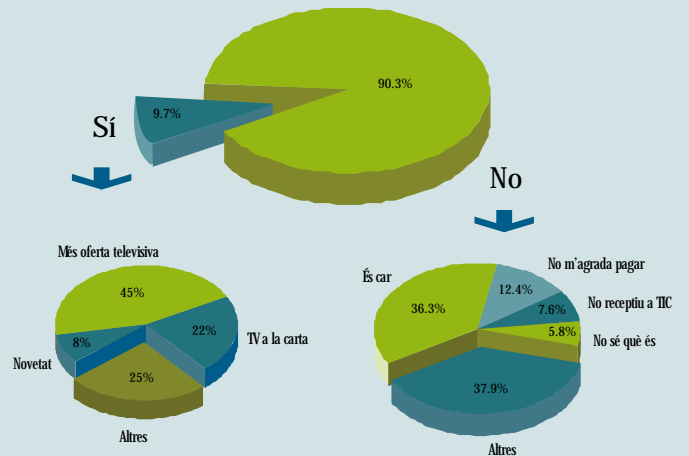


LA TELEVISIÓ

Només un 10% de la població té televisió digital, i el factor decisiu per adquirir-la és l'oferta televisiva més gran que presenta, mentre que el motiu per no tenir-ne és el seu cost.

Pel que fa a la possibilitat de tenir-ne, un 60% diu que no té cap intenció d'adquirir-la en el futur; el preu és la raó principal d'aquesta intenció.

disposen de televisió digital

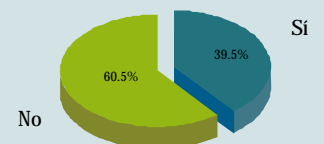
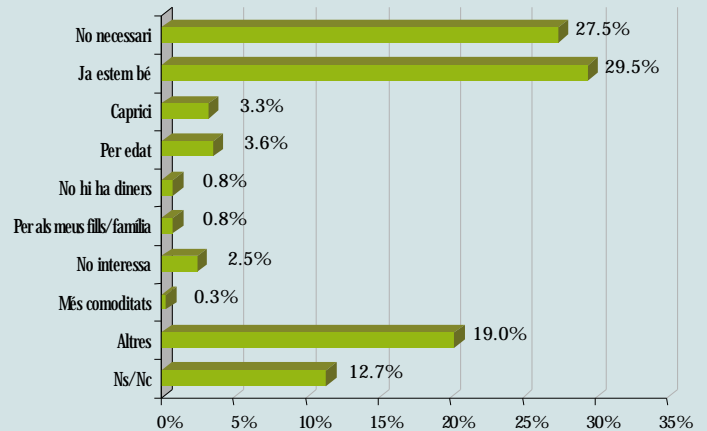


NECESSITAT DE LES NOVES TECNOLOGIES

Un 40% de la població de Mataró manifesta obertament la necessitat de les noves tecnologies. Aquest 40% destaca que aquestes noves tecnologies són un factor necessari per raons de progrés, mentre que la no necessitat es relaciona majoritàriament amb un cert conformisme o actitud de cautela davant els canvis.

El factor del cost apareix recurrentment com un factor determinant. Només així es pot entendre l'aparent contradicció que es manifesta quan es pregunta a la població sobre la necessitat del cablejat a Mataró. Més de tres quartes parts de la població manifesta la necessitat de cablejar Mataró. En relació a aquest concepte, s'esmenten les nocions d'avenc i de modernitat de manera majoritària.

necessitat de les noves tecnologies

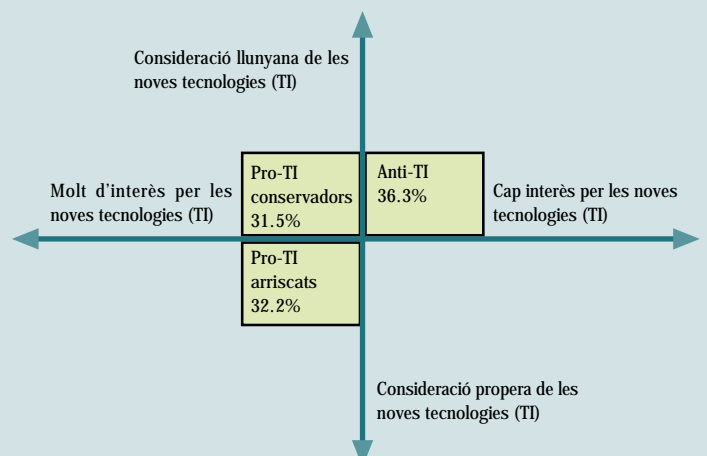


CLASSIFICACIÓ DE LA POBLACIÓ SEGONS LA SEVA AFINITAT AMB LES TIC

El ventall de qüestions plantejades sobre les noves tecnologies podria classificar la població en grans grups segons les seves actituds respecte de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació.

D'una banda, hi hauria el grup de població amb una aversió per a aquestes TIC: la població que no entén les noves TIC, que no pagarien per elles, que no compra productes sense una experiència comprovada. D'altra banda, trobaríem el segment de la població favorable a les noves tecnologies, tot i que podríem dividir-lo en aquells que tenen una actitud d'espera davant les TIC, que es mantenen a l'expectativa, i aquells que adopten una actitud arriscada o audaç en aquest entorn.

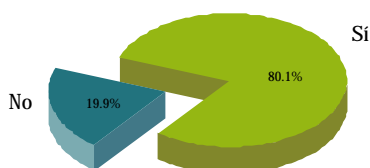
En definitiva, la població quedaria agrupada segons aquest esquema:



L'edat, el nivell d'ingressos i, sobretot, el nivell de formació són variables significatives a l'hora de definir l'afinitat de la població amb les noves tecnologies, mentre que no s'aprecia entre la població de Mataró una diferència gaire marcada entre homes i dones.

NECESSITAT D'INFORMACIÓ

En qualsevol cas, un dels resultats de l'enquesta que es posa en evidència de manera més clara, i siguin quines siguin les característiques en relació a les TIC, és la necessitat que té la població de rebre informació sobre les noves tecnologies. Entre els mitjans possibles per transmetre aquesta informació, els preferits són la televisió i, bastant més enrere, els serveis de premsa.



METODOLOGIA DE L'ENQUESTA EMPRESARIAL

Van entrevistar-se un total de 380 individus, establint contacte amb els responsables dels temes tecnològics/informàtics/gerents de les empreses amb seu física a Mataró.

Es va realitzar un tipus de mostreig aleatori estratificat per mida d'empresa i per sectors d'activitat.

Amb aquest volum de la mostra i l'univers d'empreses amb algun treballador assalariat de Mataró l'error mostral resultant és de +/- 4,86%.

El treball de camp va realitzar-se mitjançant enquesta personalitzada.

Zones d'estudi respecte de la situació física de les empreses: "Zona centre" (on es concentren la gran majoria de comerços i empreses de serveis de Mataró).

"Zona industrial Pla d'en Boet" i àrea d'influència.

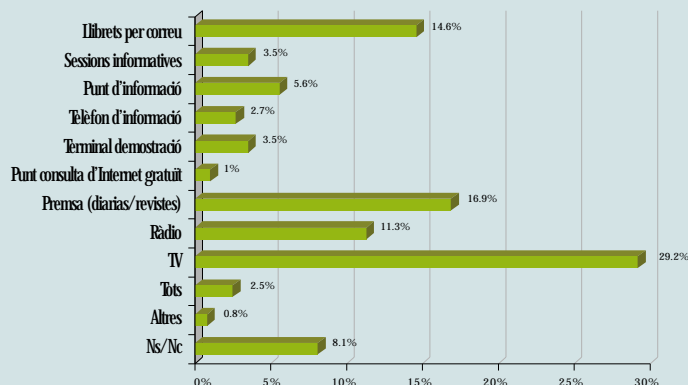
"Zona industrial Rocafonda" i àrea d'influència.

GRAU D'ÚS I DE CONEIXEMENT DE LES TIC A LES EMPRESES

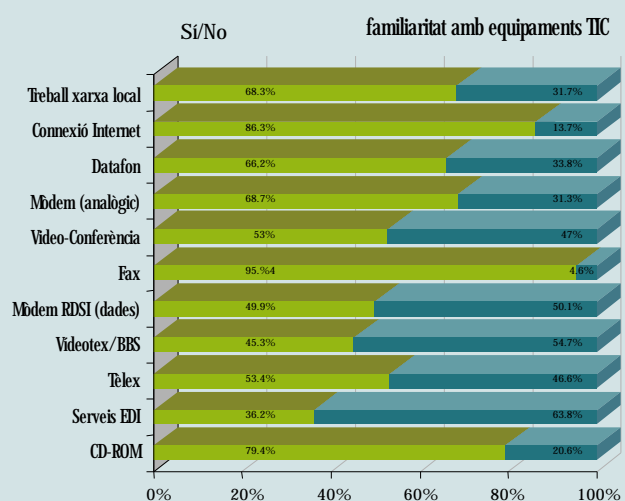
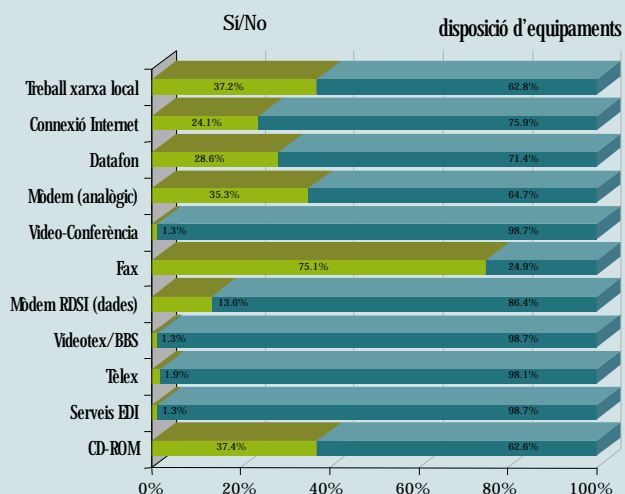
Els representants de les empreses varen ser enquestats sobre diferents aspectes relacionats amb les TIC. Les preguntes es referien tant al nivell del seu coneixement de les noves tecnologies com de la disponibilitat d'aquestes. A continuació, es veuen alguns exemples de quines varen ser les respostes en aquest sentit:

La disposició d'eines TIC com ara la vídeo conferència, el videotext, el tèlex o els EDI (Estàndards d'intercanvi electrònic de dades) apareix com clarament minoritària, mentre que, d'altra banda, tres quartes parts de les empreses consultades tenen servei de telefax.

Necessitat d'informació



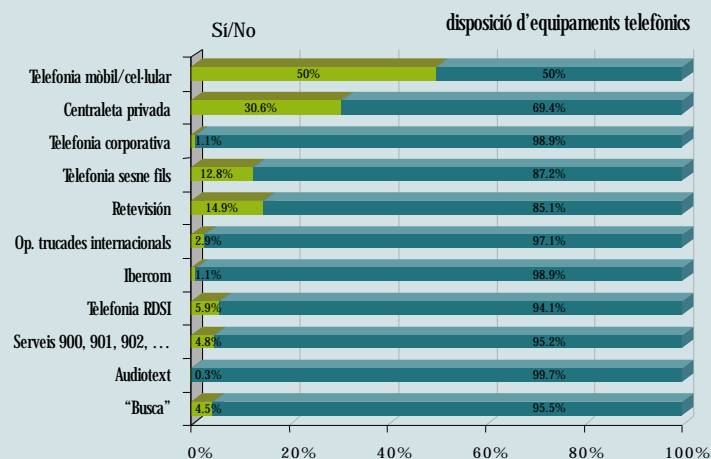
En qualsevol cas, a més del preu, constantment adduït com un factor que frena les empreses a l'hora d'adquirir noves tecnologies de la informació i la comunicació, a priori també sembla un factor força important el grau de coneixement que se'n té. Així, pot resultar il·lustratiu el desconeixement majoritari d'eines determinades, com ara els serveis EDI (Estàndards d'intercanvi electrònic de dades) o el serveis de Videotex o els sistemes de transmissió de dades amb més capacitat (Mòdem RDSI).



LES APLICACIONS TELEMÀTIQUES

Les aplicacions telemàtiques més disponibles són les de telebanca, seguit del telecontrol i la telealarma. En qualsevol cas, es tracta d'eines clarament minoritàries. Potser valgui la pena reflexionar sobre com n'està de poc estesa encara la telegestió en el món empresarial, així com l'ús del comerç electrònic. Tanmateix, en un futur pròxim aquest tipus d'aplicacions telemàtiques podria experimentar un desenvolupament considerable ja que el coneixement de les seves possibilitats, si més no, sembla bastant estès: des del 55% aproximadament del teleensenyament, fins el 74% del telecontrol o la telealarma.

Quant a la disposició d'equipament telefònic, cal destacar que un 50% de les empreses mataronines té telefonia mòbil-cel·lular, però que els altres tipus de serveis, com ara Ibercom, RDSI o audiotex, són molt més minoritaris i, en aquest cas, és força significatiu el grau de desconeixement respecte d'aquest tipus d'aplicacions concretes.



EL CABLE

Força més extens resulta el coneixement del cable. Com en el cas de l'enquesta a nivell poblacional, la televisió és el concepte més relacionat de manera espontània amb el cable; malgrat que, fins i tot aquells que manifesten saber què és, no en demostren un coneixement clar en la majoria de casos. De manera espontània, una quarta part dels empresaris consultats expressa que coneix els avantatges que suposarà el cable en termes de més rapidesa en les connexions a Internet; un 27% n'esmenta la rapidesa en la transmissió de dades; i un 12% apunta que un dels avantatges en serà la reducció dels costos de les telecomunicacions.

Aquestes proporcions s'incrementen significativament quan és l'enquestador qui suggereix aquesta mena d'avantatges.

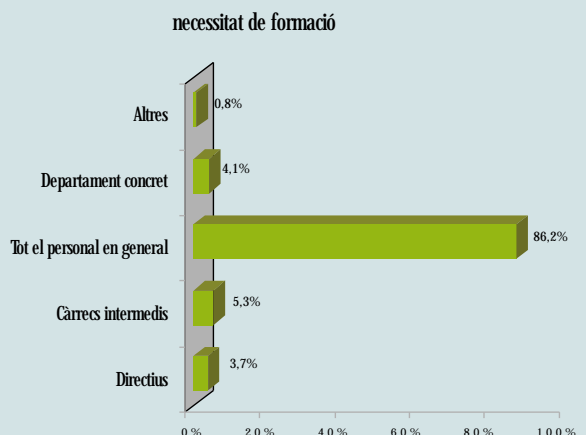
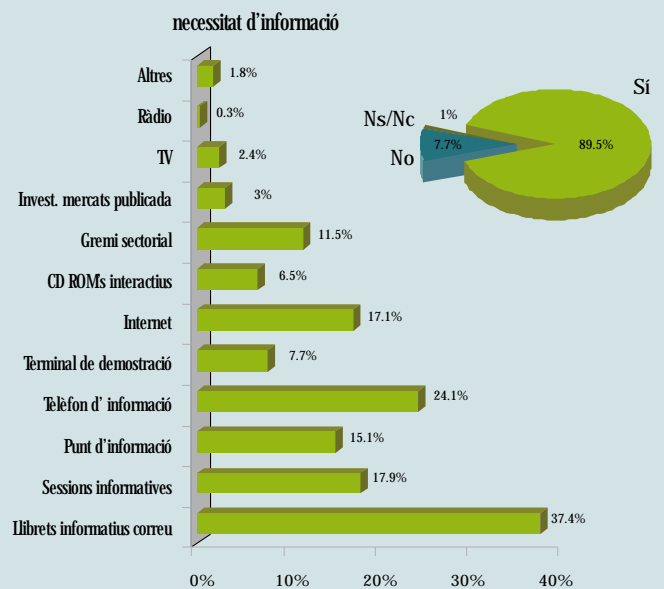
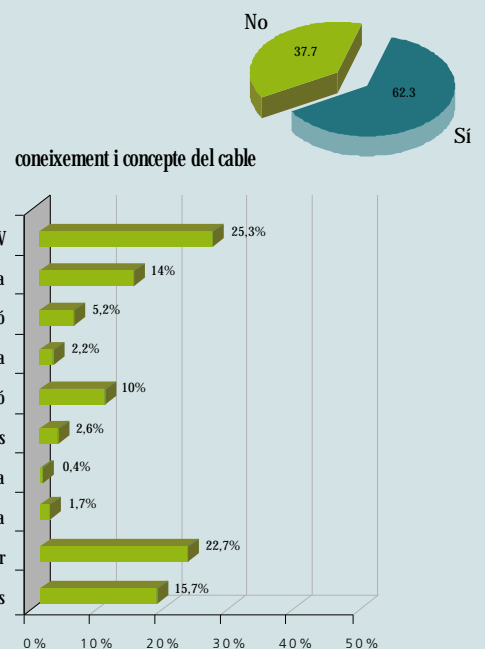
Més de les tres quartes parts de les empreses consideren necessari el cablejat de la ciutat, i esmenten com una de les raons de més pes per a la seva implantació la rapidesa més gran de la informació i dels serveis, i els conceptes d'avenç i modernitat.

ACTUALITZACIÓ I NECESSITATS DE FORMACIÓ

En ser qüestionades sobre el seu grau d'actualització respecte de les TIC, només una quarta part de les empreses es manifesten actualitzades, però molt poc a poc, en relació amb les TIC. Aquesta proporció és inferior quan la pregunta és sobre la situació del sector en general. Tot plegat, sembla que es correspon amb el grau d'informació sobre les TIC que els empresaris diuen tenir.

D'altra banda, aproximadament les dues terceres parts de les empreses expressen una necessitat de formació sobre les TIC, mentre que gairebé el 90% de les empreses manifesten la necessitat de ser informades.

Pel que fa a la necessitat de formació, un 86% dels empresaris manifesta que aquesta formació hauria d'estar dirigida a tot el personal en general. Els sistemes mitjançant els quals es podria fer arribar la informació a les empreses semblen, però, força més heterogenis, sent els més valorats els llibres informatius per correu i l'accés a un telèfon d'informació.



L'ÚS I LA DISPONIBILITAT D'INTERNET A NIVELL EMPRESARIAL

La disponibilitat d'Internet a nivell empresarial se situa en un 22,4%, mentre que l'ús que se'n fa a nivell d'empresaris difereix sensiblement de l'ús particular que se'n fa a nivell poblacional. Així, més de la meitat de les empreses tenen el correu electrònic com a primer ús d'Internet, mentre que a nivell poblacional aquest primer ús correspon a la consulta de pàgines web.

Aproximadament el 54% de les empreses que tenen Internet fa més d'un any que hi són connectades.

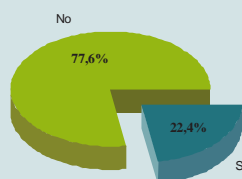
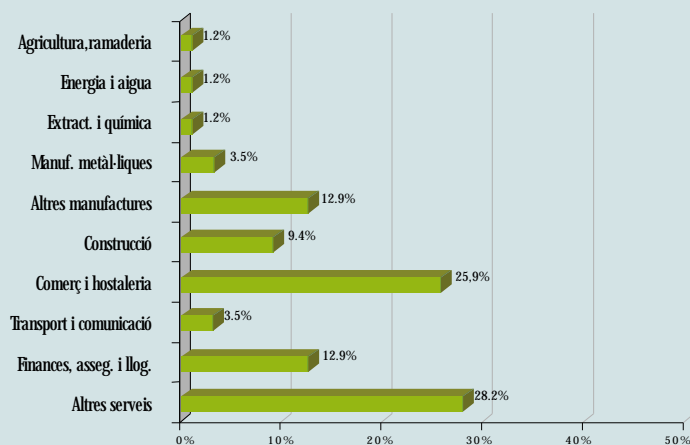
CONSIDERACIONS FINALS

El grau de **coneixement** de les noves tecnologies i l'ús que se'n fa a Mataró és de moment **encara escàs** (setembre 1998). Això és a grans trets el que es desprèn d'una visió general de l'enquesta tant a nivell de la població com del teixit productiu de la ciutat. Sigui com sigui, si qualsevol enquesta presenta un període més o menys definit pel que fa a la vigència dels seus resultats, en el cas de noves tecnologies la validesa dels resultats en el temps pot ser encara més curta. La necessitat i disponibilitat manifesta per part de la població i de les empreses de **ser informades**, així com la sensible major **formació** respecte les TIC de les generacions més joves, fa pensar que el seu coneixement s'incrementarà de forma notable durant els propers anys.

Però per altra banda, el poc ús i desconeixement tecnològic s'hi afegeix de forma recurrent el **cost** com un dels principals impediments a l'hora d'una plena immersió de la població i de les empreses en les noves tecnologies. En principi sembla lògic que la població no estigui disposada a gastar en quelcom que de moment no percep com a necessari, de la mateixa manera que les empreses no inverteixin en noves tecnologies si no són conscients dels beneficis derivats de la seva adopció.

L'experiència assenyalava, però, que en aquest àmbit l'impediment dels cost queda en entredit a causa d'un continu abaratiment dels productes amb un elevat component tecnològic. Per altra banda, la competència dels operadors, el cablejat o els avenços en línies de transmissió o telefonia contribuiran tant a un menor preu com a una major eficiència en l'ús de les tecnologies de la informació ja existents. De fet, ja en el moment de l'enquesta (setembre 1998), un **46% de les llars de Mataró disposaven d'ordinador**, mentre que en el cas de **les empreses la proporció supera el 80%**. La implantació al teixit empresarial del que en el seu dia fou innovació (tres quartes parts de les empreses de Mataró disposen de Fax), suggereix que l'extensió majoritària d'Internet, al menys a nivell empresarial, és qüestió de poc temps i d'un mínim de massa crítica d'usuaris que acabi fent indispensable l'ús d'eines com el correu electrònic.

distribució de l'ús d'Internet per sectors



Un cop establert el cost com un obstacle franquejable a curt o mig termini, quedaria, doncs, transmetre els avantatges que comportaran les noves tecnologies, així com el coneixement necessari per al seu correcte ús. I és que, tant a nivell de la població com del teixit productiu de Mataró, es posa de manifest **un cert grau de desconeixement**, o unes nocions molt disperses i vagues, de què suposen i, sobretot, de què són les noves Tecnologies de la Informació i de la Comunicació.

Pel que fa a la **població**, l'edat, el nivell d'ingressos i, sobretot, el nivell de formació són variables significatives alhora de definir l'afinitat de la població vers les noves tecnologies; no s'aprecien, en canvi, diferències significatives entre els homes i les dones. Un anàlisi més acurat de tipus economètric dona una rellevància preponderant del **nivell d'instrucció** pel que fa al coneixement i l'ús de les noves tecnologies.

En línies generals, les **empreses** sí apunten avantatges en termes d'**agilitat**, **rapidesa** i, àdhuc, **abaratiment dels preus de la transmissió de dades**; però l'actitud continua sent majoritàriament reactiva, d'adopció d'avenços quan els seus resultats ja s'hagin vist validats en altres organitzacions. Això es desprendria de les opinions més moderades respecte de l'adopció d'avenç quan es parla de la pròpia empresa que quan es parla del sector en general. Es perceben també, diferències importants segons la grandària de l'empresa; la manca d'interès de les petites empreses i els comerços de Mataró es deu a la poca utilitat que veuen en les noves TI i el cable: els perceben com avantatges més personals que no pas professionals (Televisió, telefonia,...)

En qualsevol cas, tant la **població** com les **empreses** de Mataró manifesten una **voluntat de ser informats i formats** en l'ús i coneixement de les noves tecnologies. Sembla, doncs, una opció clara d'actuació per part de les institucions pertinents fer que el coneixement difús a nivell general pugui corregir-se en un futur pròxim, i aprofitar així el ventall de possibilitats que les noves tecnologies ofereixen en àmbits tan diversos com les formes d'aprendre, el lleure, la participació ciutadana, l'ocupació, l'activitat, el comerç..., de tal manera que els avantatges que se'n puguin derivar d'aquest major ús i disponibilitat de les TIC compensi amb escreix el temor o la recança derivada del seu cost i desconeixement.

És intenció del Pla Director repetir, en un futur pròxim, enquestes com la que aquí es presenta. En la mesura del possible, seria desitjable **sistematitzar i regularitzar** la recollida d'informació sobre el grau de coneixement i ús de les TIC tant entre la població com entre les empreses de Mataró. Ben segur que això ens permetrà entendre millor l'**evolució** dels fets en relació a la Societat de la Informació a la ciutat. Certament, atesa la celeritat dels canvis en l'àmbit a què ens estem referint, i gràcies a l'aportació d'iniciatives com el mateix Pla Director, entre altres, els resultats de consultes futures mostraran una implantació creixent de les TIC a tots els àmbits de la vida dels ciutadans i ciutadanes de Mataró.



A large, stylized, light gray letter 'A' is centered on the page. It has a thick, dark teal outline and a smaller, solid teal 'A' nested inside it. The background is a solid teal color.

ANNEX 2: Referències

Mataró

- ARTISTA: implantació de sistemes telemàtics en el sector tèxtil
CETEMMSA
<http://www.cetemmsa.es>
- Associació d'Indústries de les TIC de Mataró, en el marc del Pla Director per a l'SI a Mataró
<http://www.infomataro.net/sim.html>
- CACE Virtual: Centre d'Assessorament i Creació d'Empreses *on-line*
IMPEM
<http://www.infomataro.net/emprocup/cace/index.html>
- Campus virtual de l'EUPMt: Sistema de Teleensenyament Integral de l'EUPMt
EUPMt
<http://www.eupmt.es/menucampus.html>
- CD-ROM multimèdia per a educació especial
Fundació Maresme; EUPMT; Escola d'EE L'Arboç
http://www.redestb.es/personal/fund_maresme
a8034308@centres.xtec.es
- Centre Multimedia de l'Ateneu de la Caixa d'Estalvis Laietana:
Centre d'accés a informació multimèdia
Caixa d'Estalvis Laietana
- Checksis Objects: Guia Electrònica de Fabricació, amb protocols electrònics "intel·ligents"
M2R, S.A.
<http://www.m2r.com>
- "Círculos virtuales": projecte de col·laboració entre diverses escoles d'adults de tot l'Estat
Escola Alarona
<http://www.circulum.org>
- Conveni d'intercanvi d'informació amb el Registre de la Propietat
Ajuntament de Mataró, Registres de la Propietat de Mataró, D.G. Cadastre
- EDI-MOTO: Implantació d'EDI en el sector de la motocicleta
CETEMMSA
<http://www.cetemmsa.es>
- Estudis universitaris d'Enginyeria Tècnica Industrial, E.T. en Informàtica de Gestió i E.T. en Telecomunicació
EUPMT
<http://www.eupmt.es>
- Formació de Coordinadors en Teletreball (projecte): formació contínua, amb suport telemàtic
Centre de Formació Escola Pia Santa Anna
- Fòrum de la tecnologia: conjunt d'activitats de promoció empresarial en relació a les noves tecnologies (Club Fòrum, Fòrum de treball, Revista Fòrum de les Tecnologies)
EUPMT
<http://www.eupmt.es/forum>
- Graduat Superior en "Logística Empresarial": estudis de segon cicle amb suport telemàtic
EUM
<http://www.eum.es>
- Integració dels sistemes informàtics
Hospital de Mataró, Consorci Sanitari de Mataró
<http://www.csm.scs.es>
- Intranet municipal: correu electrònic i pàgines *web*
Ajuntament de Mataró
- Introducció del suport telemàtic al Centre d'Autoformació (projecte)
Consell Comarcal del Maresme
<http://www.ccmarsme.es>
- Màster en comunicació Multimèdia, i Màster en Enginyeria del Sistemes de la Informació.
EUPMT
<http://www.eupmt.es>
- Mataró *Online*: Servei telemàtic de la ciutat, format per la *web* de l'Ajuntament i la xarxa ciutadana
Ajuntament de Mataró
<http://www.infomataro.net>
<http://www.xarxa.infomataro.net>
- Oficina d'Atenció Ciutadana (OFIAC): oficina per a la gestió de consultes i tràmits dels ciutadans, sobre la base de la Intranet municipal
Ajuntament de Mataró
- Pla d'associacions: millora del maquinari i programari de les associacions de Mataró
Ajuntament de Mataró
- Pla de centres cívics: dotació d'equips multimèdia
Ajuntament de Mataró
- Premis Mataró Multimèdia: premis d'abast internacional i periodicitat anual, per a promocionar les TIC
EUPMT, Ajuntament de Mataró, Caixa d'Estalvis Laietana
<http://www.eupmt.es/mmm>

- SARCE: Implantació del comerç electrònic multisectorial CETEMMSA
<http://www.cetemmsa.es>
- Seminari d'Actualització en Tecnologia de la Informació PIE. Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya
<http://www.xtec.es/satis>
- Servei Municipal Únic d'Intermediació Laboral: optimització i racionalització de la intermediació laboral municipal Ajuntament de Mataró
- SIDRAL: servei municipal d'informació i recursos per a la joventut Ajuntament de Mataró
<http://www.infomataro.net/sidral/>
- TELÉMACO: Implantació del comerç electrònic en el sector

CETEMMSA

<http://www.cetemmsa.es>

- Telemàtica Educativa: implantació de la telemàtica a les escoles Moviment Educatiu del Maresme
<http://www.xarxa.infomataro.net/mem>
- WE CAN: Difusió del correu electrònic a la UE CETEMMSA
<http://www.cetemmsa.es>
- Web de l'Ajuntament: pàgina d'informació genèrica per al ciutadà Ajuntament de Mataró
<http://www.infomataro.net>



- XAL municipal: xarxa d'àrea local, amb troncal de fibra òptica d'1 Gb, i elements de distribució de 100 Mb i ramals de 10 Mb

Catalunya

- Bcnet: Barcelona Xarxa Ciutadana Ajuntament de Barcelona
<http://www.bcnet.upc.es>
- Callús: conjunt d'iniciatives en els terrenys educatiu, tecnològic, cultural i social Ajuntament de Callús
<http://www.pangea.org/callus>
- Capítol català de la Internet Society
<http://www.cat.isoc.org>
- Cardedeunet: xarxa ciutadana de Cardedeu Ajuntament de Cardedeu
<http://www.cardedeu.org>
- Cornell@net: xarxa telemàtica ciutadana de Cornellà Ajuntament de Cornellà
<http://www.cornella.net>
- Democràcia a la xarxa Fundació Jaume Bofill. Grup FUS
<http://www.democraciaweb.org>
- Dracnet: Xarxa ciutadana del Vallès Occidental
<http://www.dracnet.es>
- GràciaNet: **web** de la vila de Gràcia
<http://www.graciaNet.org>
- InfoReus: **web** informativa independent sobre Reus i el seu entorn
<http://www.readysoft.es/inforeus>
- Localret: Consorci que agrupa la majoria de municipis de Catalunya, format per a defensar els interessos dels municipis davant el desplegament del cable
<http://www.localret.es>
- Microsoft i el comerç electrònic dintre de l'administració local
<http://www.microsoft.com/presspass/features/1999/06-07epermits.htm>
- Nominàlia: registrador de noms de dominis a Internet
<http://www.nominalia.com/cat/frames.html>
- Nou B@rris Net: xarxa ciutadana o freenet del districte de Nou Barris de Barcelona
<http://www.noubarris.net>

- Pangea: node de l'EARN a Catalunya, i servei de comunicacions d'una federació d'associacions dels camps de la salut, l'educació, la cooperació i el medi ambient
<http://www.pangea.org>
- Parlament de Catalunya *on-line*
Universitat Oberta de Catalunya
<http://www.parlament-cat.es>
- Pla Estratègic per a la Societat de la Informació a Catalunya, "Catalunya en Xarxa"
Comissionat per a la Societat de la Informació a Catalunya. Localret
<http://www.gencat.es/csi>
<http://www.localret.es>
- Pla Estratègic per a la Societat de la Informació a Terrassa
Ajuntament de Terrassa
<http://www.terrassa.net>
- Programa d'Informàtica Educativa (PIE): desenvolupament, promoció i divulgació d'eines telemàtiques a l'àmbit de l'educació i la formació
Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya
<http://www.xtec.es>
- Ravalnet: Xarxa comunitària del barri d'El Raval de Barcelona
<http://www.bcnet.upc.es/ravalnet>
- Sabadellciut@t: xarxa telemàtica de la comunitat territorial de Sabadell
<http://www.sabadell.net>
- Sant Cugat@t Obert: Servei municipal d'informació i comunicació multimèdia
Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
<http://www.santcugatobert.net>
- Teleregions: iniciativa per a la realització d'aplicacions telemàtiques entre regions europees.
Promotors a Catalunya: Direcció General d'Informàtica i Telecomunicacions de la Generalitat, Centre de Visió per Computador (Universitat Autònoma de Barcelona), Consorci Hospitalari Parc del Taulí de Sabadell, Consorci Unitat de Diagnosi per a la Imatge d'Alta Tecnologia, Fundació Catalana per a la Recerca, Centre Informàtic de la Generalitat de Catalunya, Departament d'Ensenyament de la Generalitat, Institut Català de Tecnologia, Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Politècnica de Catalunya (Campus Nord) i Ibermàtica S.A.
<http://teleregions.gencat.es>
- Theos: desenvolupament d'eines i mètodes de formació per a la telemedicina
Fundació Catalana per a la Recerca
<http://www.recerca2.fcr.es/theos>
- Tinet: experiència d'accés públic a Internet a Tarragona
Ajuntament de Tarragona
<http://www.fut.es/Tin.html>
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC): Universitat virtual de Catalunya
<http://www.uoc.es>
- VallesNet: xarxa ciutadana del Vallès Oriental
<http://www.vallesnet.org>
- Vilaweb: diari electrònic independent i en català, amb nombroses edicions locals
<http://www.vilaweb.com>
- *Web* d'Alfons Cornella (ESADE); conté la revista extra-net, sobre actualitat de les TIC
<http://www.infonomics.net>
- *Web* de la UPC: conté informació sobre els projectes de recerca sobre Internet2, ciberciutats, etc.
<http://www.canet.upc.es>
- Xarxa Telemàtica d'Assistència als municipis
Diputació de Barcelona
<http://www.diba.es>
- Xarxa Telemàtica Comarcal: servei d'informació per als ajuntaments, entitats i ciutadans
Consell Comarcal del Maresme
<http://www.ccmaresme.es>

Resta d'Espanya

- Balears: Govern Balear: 2002 Administració digital. Direcció General de Tecnologies de la Informació i Comunicacions. Conselleria de Presidència. 1998
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos
Junta de Castilla y León
<http://www.municipia.org/web/es/kla/cei.htm>

- Epitelio: Projecte que proposa implantar la telemàtica contra la exclusió social
INMARK (Consultora, Madrid), UPC, UPM
<http://aleph.pangea.org/epitelioupcpangea/index.html>
- Infoville: experiència de municipi virtual a la localitat de Villena (València)
Generalitat Valenciana
<http://www.ovsi.com>
- IGATEL: Servei de teledocumentació i comunicació de l'IGAPE
Instituto Gallego de Promoción Económica
- MUNICIPIA: *Web* internacional multilingüe i interactiu de municipis
<http://www.municipia.org>
- Múrcia: ESSIMUR. Pla regional per al futur de la Societat de la Informació a Múrcia. 1998
- Observatorio de Prospectiva Tecnológica y Mercado de Trabajo de la Provincia de Sevilla.
Sevilla Siglo XX, S.A., Diputación Provincial de Sevilla
- Proyecto ISLA: Conjunt d'iniciatives dels municipis espanyols a l'àmbit de la societat de la informació
Federación Española de Municipios y Provincias
- *Web* del Consejo Superior de Informática
<http://www.map.es/csi>
- *Web* del Govern de València: conté iniciatives diverses en l'àmbit de modernització de l'administració, entre les quals hi ha el Pla Estratègic de Modernització de les Administracions Valencianes PEMAV. 1998
<http://www.gva.es>
- *Web* del Ministeri d'Administracions Públiques: conté informació sobre Internet i Administració Pública
<http://www.map.es/Internet>
- WOLF: Internet i les noves oportunitats de la WWW a les regions menys afavorides.
Consorti Europeu WOLF (INMARK, Sociedad de Desarrollo Comarcal de Galicia).
<http://www.octacon.co.uk/proj/wolf>

Altres països i organismes internacionals

- **Alemanya:** 'THE INFORMATION SOCIETY', Opportunities, Innovations and Challenges. Assessment and Recommendations, Council for Research, Technology and Innovation. 1996.
http://www.iid.de/rat/feststellungen/initiative/index_e.html
- Info 2000: Germany's Way to the Information Society. 1996.
<http://www.bmwi-info2000.de/>
<http://www.dl2000.de/homepage/indexf.html>
- **Andorra:** Pla Estratègic per a la Societat de la Informació Govern Andorrà
<http://www.andorra.ad/govern>
- **Àustria:** Info 2000: Germany's Way to the Information Society. 1996
<http://www.bmwi-info2000.de/>
<http://www.dl2000.de/homepage/indexf.html>
- **Canadà:** Canadian's Information Highway Information Highway Information Council. 1994
http://strategis.ic.gc.ca/SSG/ih01015e_pr702.sgml
- Preparing Canada for a Digital World. 1997
<http://strategis.ic.gc.ca/SSG/ih01650e.html>
- Regió del Quebec 1995
<http://www.mcc.gouv.qc.ca/cominfo/autoroute/index.htm>
- **Dinamarca:** Infosociety 2000. Action for Change. 1994
<http://www.fsk.dk/fsk/publ/1997/action97/>
- Authorities Heading for a Fall. 1995
<http://www.fsk.dk/fsk/publ/1997/autoriteter/uk/>
- **Estats Units:** "Universal access to E-Mail: Feasibility and Societal Implications". Rand Corporation, 1995
<http://www.rand.org/publications/MR/MR650/index.htm>
- State of California Strategic Plan for Information Technology. Department of Information Technology, DOIT. 1998
<http://www.doit.ca.gov/>
- **Finlàndia:** Finland's way to the information society. The National Strategy and its Implementation. 1994
<http://www.tieke.fi/tieke/tikas/indexeng.htm>

- **França:** Preparar l'ingrés de França a la Societat de la Informació. 1997

<http://www.telecom.gouv.fr/english.htm>

- **Holanda:** A vision for Acceleration. Working Plan for the Information Superhighway. Information Superhighway Steering and project group. 1995

- **Irlanda:** Information Society Commission Web. 1997

<http://www.infosoccomm.ie>

- **Islàndia:** The Icelandic Government's vision of the Information Society

- **Luxemburg:** Information Society Luxembourg 1996

<http://www.infosociety.lu/rapport/home.html>

Role of the State in the Information Society. 1996

<http://www.infosociety.lu/info2000/Bokklet2/info2000b.html>

- **Nord d'Anglaterra:** North of England's Regional Information Society Initiative. 1998

- **Portugal:** The Green paper on the Information Society in Portugal. Mission for the information society. 1997

- **Regne Unit:** Iniciativa: IT for ALL. Departament d'Indústria

<http://www.itforall.org.uk/>

Internet Society Initiative IS Initiative. Departament d'Indústria

<http://www.isi.gov.uk/index.html>

- **Suècia:** Modern Telecommunications for everybody. Green paper on a revised Swedish telecommunications regulation. IT Kommissionen. 1996

<http://www.itkommissionen.se/>

- **Web de l'OCDE:** conté informació sobre l'impacte de les TIC en l'Administració Pública

<http://www.oecd.org/puma/gvrnance/it/itreform.htm>

- **Web de la UE:** conté informacions diverses sobre administració pública

<http://www.ispo.cec.be/g7>

Acrònims utilitzats en el text:

AECE: Asociación Española de Comercio Electrónico
AAMMPPAA: Associacions de Mares i Pares d'Alumnes
AAVV: Associacions de Veïns
AITIC: Associació d'Empresaris de les TIC a Mataró i el Maresme
ANIEL: Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones
ASEGEMA: Associació d'Empresaris de Gènere de Punt de Mataró
CACE: Centre d'Assessorament i Creació d'Empreses
CETEMMSA: Centre de Tecnologia Empresarial Mataró-Maresme, SA
CSI: Comissionat per a la Societat de la Informació (Generalitat de Catalunya)
CTC: Cable i Televisió de Catalunya
EDI: Estàndards d'Intercanvi Electrònic de Dades
EUM: Escola Universitària del Maresme
EUPMT: Escola Universitària Politècnica de Mataró
ICAM: Il·lustre Col·legi d'Advocats de Mataró
IMPEM: Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró
INCANOP: Institut Català de Noves Professions
ITIC: Indústries de les TIC
MEM: Moviment Educatiu del Maresme
ORGT: Organisme de Gestió Tributària (Diputació de Barcelona)
OCUC: Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya
OFIAC: Oficina d'Atenció Ciutadana
PDSIM: Pla Director per a la Societat de la Informació a Mataró
PIE: Programa d'Informàtica Educativa
PUMSA: Promoció Urbanístiques de Mataró, SA
R+D: Recerca i desenvolupament
RDSI / XDSI: Xarxa Digital de Serveis Integrats
SI: Societat de la Informació
TIC: Tecnologies de la Informació i la Comunicació
TVM: Televisió de Mataró
UE: Unió Europea

FOTOGRAFIES:

Formació i educació: façana de l'Institut d'Ensenyament Secundari Damià Campeny
Canvi social i cultural: Centre Multimèdia de l'Ateneu de la Caixa d'Estalvis Laietana
Serveis administratius al ciutadà: Oficina d'Atenció Ciutadana de l'Ajuntament de Mataró
Infraestructures: obres d'estesa del cable de fibra òptica a Mataró
Activitat econòmica: seu del Centre d'Assessorament i Creació d'Empreses (CACE), de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró (IMPEM)
R+D i indústries de les TIC: façana de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró (EUPMT)
Mitjans de comunicació: Estudi de TV Mataró

