

## Tipografia corporativa

Trade Gothic Regular

# E1a

abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,;:!"( )&\$%>< /\*

Trade Gothic Bold Two

# E1a

abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,;:!"( )&\$%>< /\*

## Colors corporatius



**Pantone 307** c100 m15 y00 k25  
**Pantone Process Black** c00 m00 y00 k100  
**Gris 10% negre** c00 m00 y00 k10

Síntesi del manual  
d'identitat corporativa  
de l'Ajuntament de Mataró

Edita: Ajuntament de Mataró

Coordina l'edició: Departament de Presidència.  
Secció d'Imatge

Lamosca, desembre de 2001

Per facilitar la tasca d'aplicació de la identitat corporativa, el manual es complementa amb els originals a escala 1:1 que s'hauran de demanar a la Secció d'Imatge de l'Ajuntament de Mataró. Tel: 93 758 21 25 / 93 758 21 21  
A/e: imatge@ajmataro.es  
També es pot consultar el web infomataro.net on hi ha els documents en format Pdf de tot el Manual d'identitat corporativa de l'Ajuntament de Mataró.



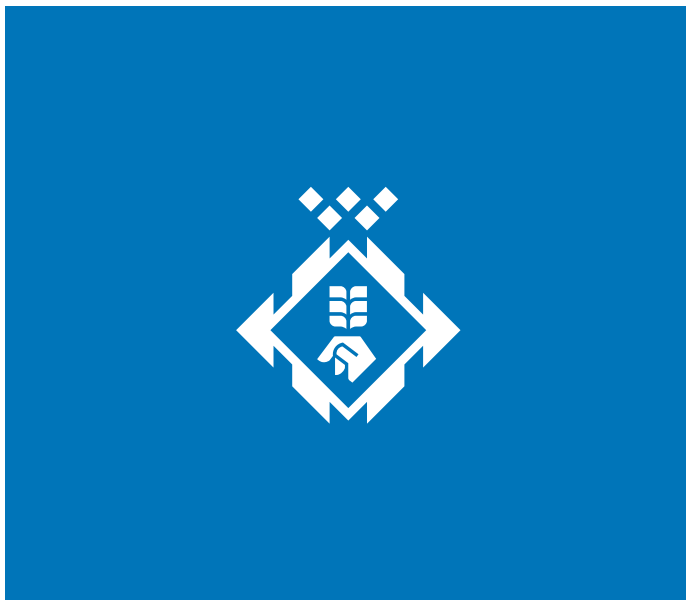
## Símbol

El símbol, principal signe de l'Ajuntament, s'ha redissenyat de manera que la mà i la mata passen a ser un element central. La mà agafa la mata de manera molt més elegant. Les quatre barres i la corona són el marc que envolta aquest conjunt.

L'aplicació cromàtica del símbol es limita a un sol color: blau, blanc o negre, segons l'aplicació.

Es disposa de dos originals de reproducció diferents per a millorar-ne la visualització (vegeu 1.3).

L'ús del símbol es reserva a l'Ajuntament de Mataró i els seus organismes autònoms.



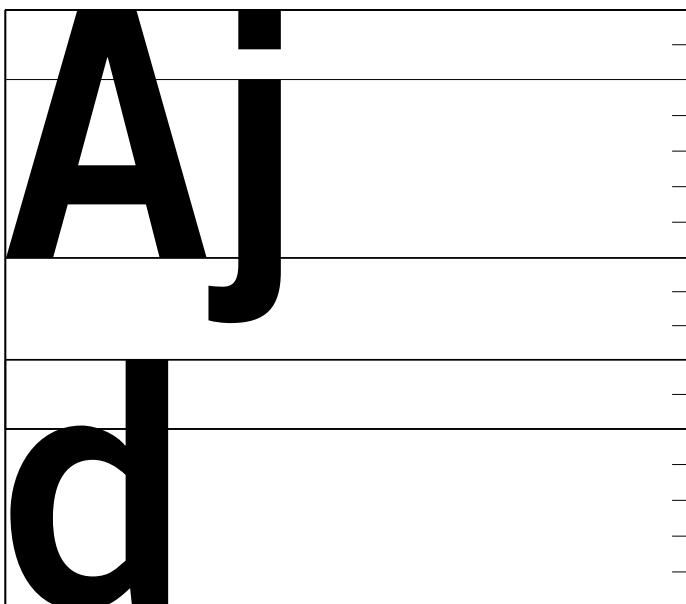
## Logotip

El logotip és la plasmació gràfica del nom de l'Ajuntament de Mataró i es compon amb la tipografia Trade Gothic Bold Two, en una o dues línies.

La composició és en caixa alta a la "A" d'Ajuntament i a la "M" de Mataró, la resta és en caixa baixa.

La divisió del logotip en dues línies obté més llegibilitat en un espai reduït i es fa entre "Ajuntament" i "de Mataró".

El logotip sempre va acompanyat del símbol.



## Ajuntament de Mataró

## Ajuntament de Mataró

## Identificació bàsica

Versió a una tinta

Versió a dues tintes

Organismes autònoms de l'Ajuntament de Mataró

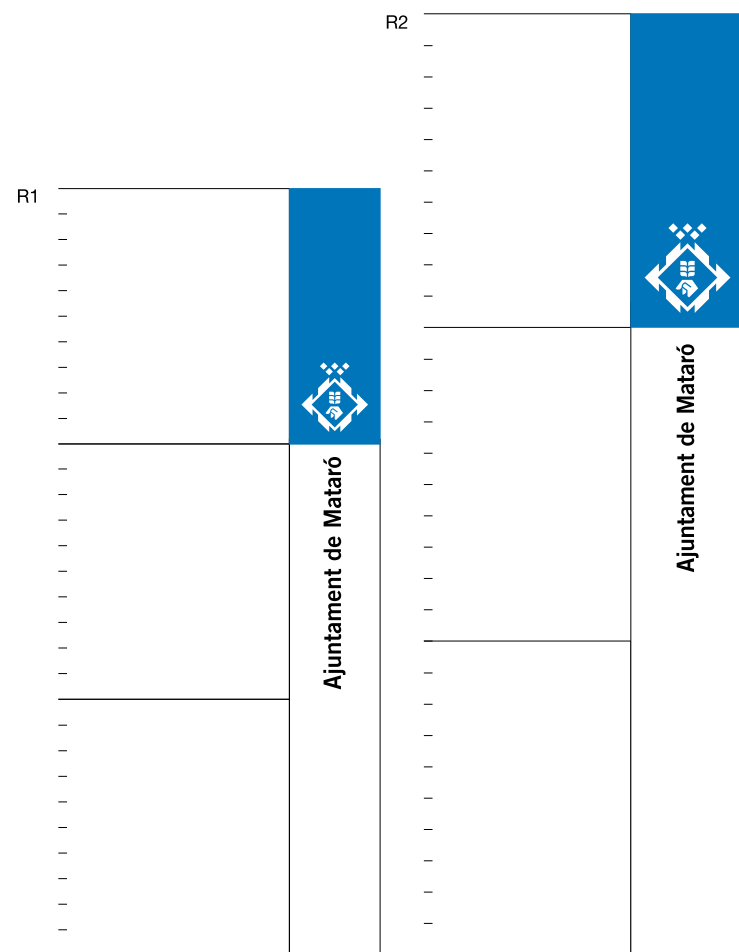


## Identitat visual aplicada a les portades de publicacions

Qualsevol publicació on l'emissor és l'Ajuntament o un organisme autònom s'identifica amb el codi propi especificat en aquest apartat. (R1 o R2).

L'aplicació d'aquest codi es basa en una franja que varia l'alçada depenent del format. Es recomana la franja del color corporatiu Pantone 307; l'aplicació en negre depèn del criteri del/la dissenyador/a.

Aquesta franja sempre utilitza el terç superior de l'alçada del format i se situa al marge dret.



## Plegats

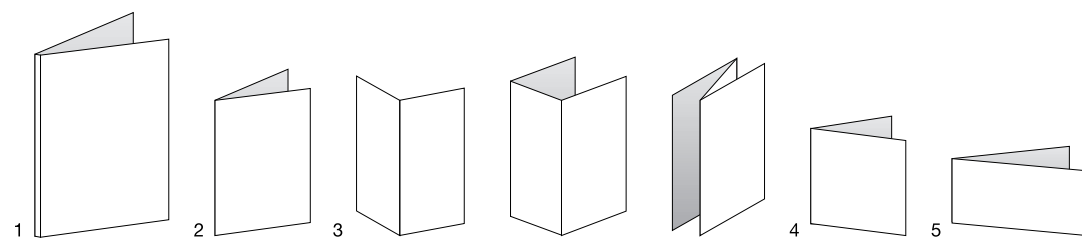
1: A4, 210 x 297 mm

2: A5, 148 x 210 mm

3: 100 x 210 mm

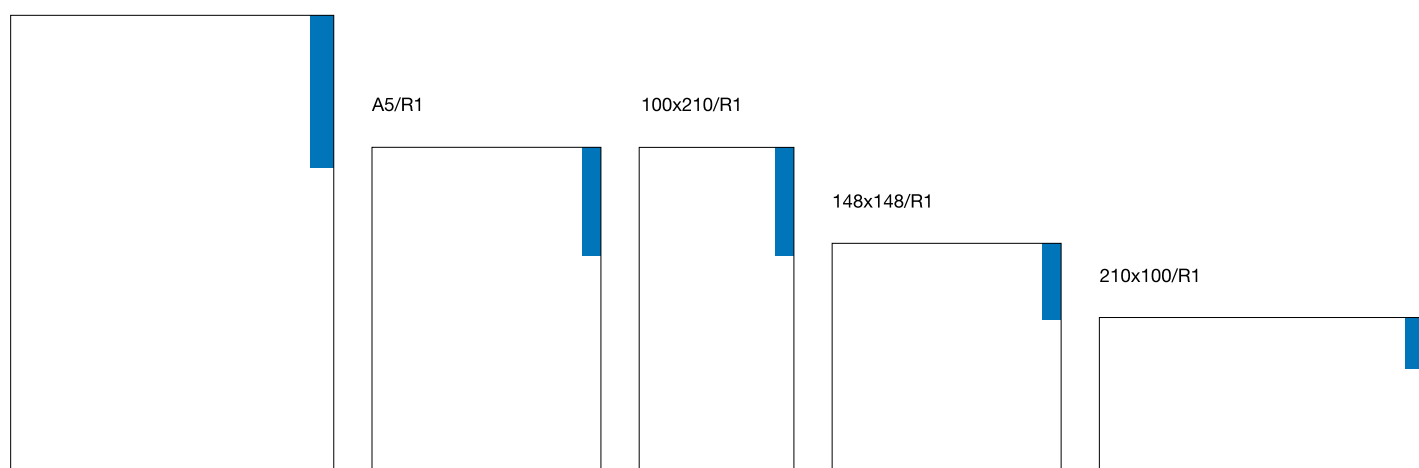
4: 148 x 148 mm

5: 210 x 100 mm



## Portades

A4/R2



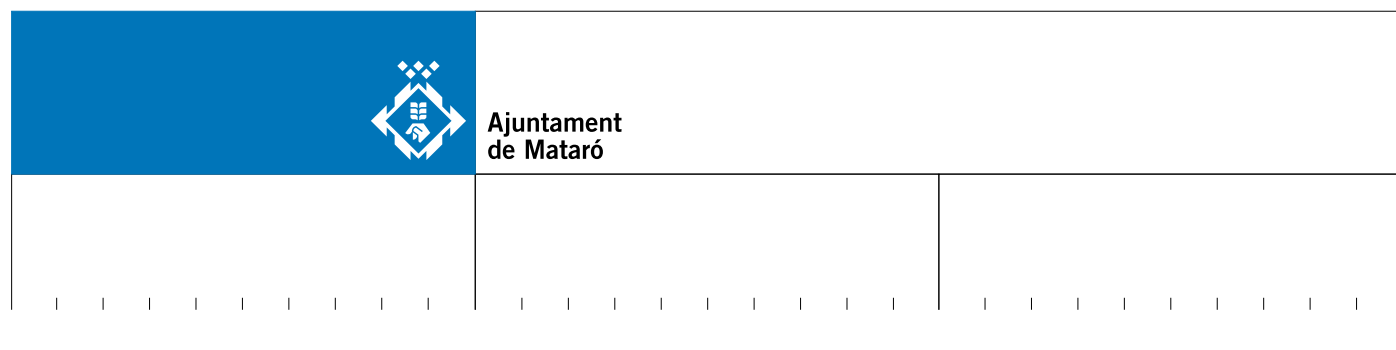
## Identitat visual aplicada als elements publicitaris

Qualsevol element publicitari s'identifica amb el codi propi especificat en aquest apartat.

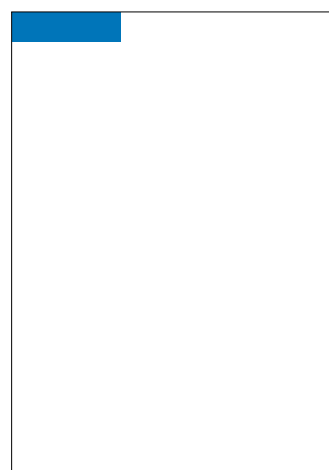
L'aplicació d'aquest codi es basa en una franja del color corporatiu Pantone 307 que varia l'amplada depenent del format.

Aquesta franja sempre utilitza el primer terç de l'ample del format i se situa a la part superior.

Els fullets publicitaris són aquells que formen part d'una campanya genèrica o de promoció de ciutat.

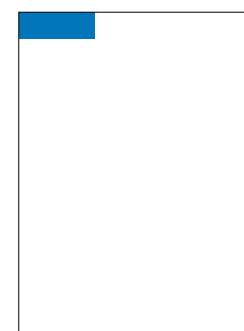


Anunci revista



Fulletts

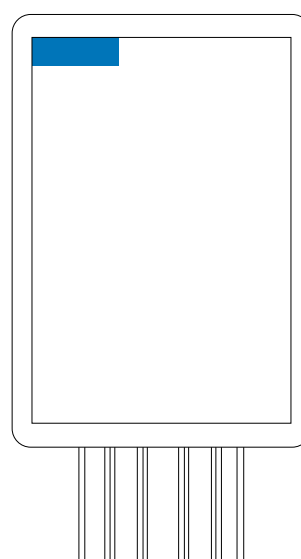
A5



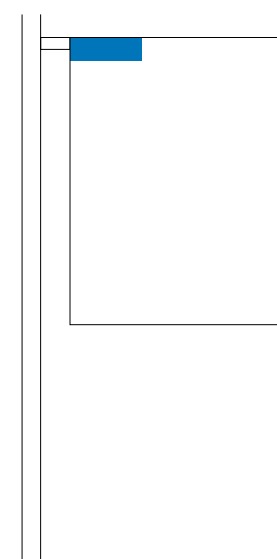
100x210



Opis

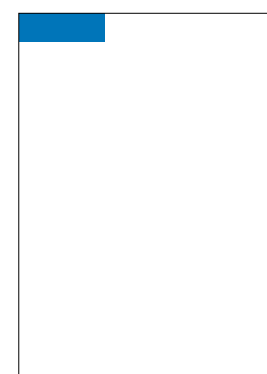


Banderola

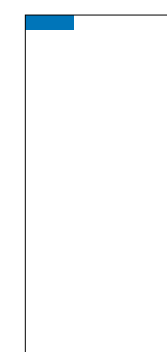


Cartells

480x680



265x625



A3

