

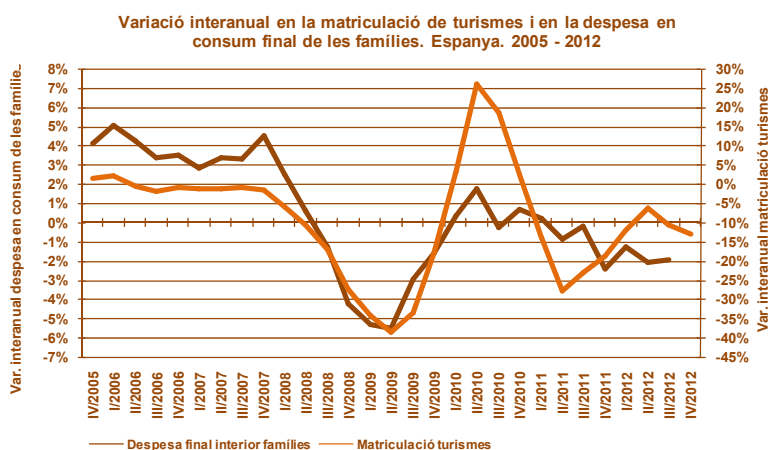
3.2. Matriculació de turismes

Situació general

Les famílies espanyoles continuen consumint menys i ho fan un ritme aproximat del -2%. Amb la taxa d'atur fregant el 25%, amb les poques expectatives que hi ha de trobar feina —tal com ho demostra el baròmetre d'opinió del CIS del mes de novembre del 2012, en què el 66,8%⁵ dels enquestats que estaven aturats creien que era poc o gens probable que trobessin feina en els propers dotze mesos— i amb l'alça dels tipus de l'IVA difícilment es pot reactivar el consum de les famílies. A aquest panorama, a més a més, cal afegir-hi la contracció de préstecs per part de les entitats financeres a les famílies,⁶ tal com es desprèn de la davallada de més del 10% en el crèdit concedit a persones perquè puguin adquirir béns duradors. Tot plegat significa que les fonts de finançament de les famílies s'estan assecant i que, per tant, aquestes han de restringir la despesa per poder subsistir el màxim de temps possible, atesa la incertesa sobre la durada de la crisi.

El **GRÀFIC 3.2.1** mostra el progressiu descens en el consum de les famílies espanyoles, tot i l'alça que va tenir lloc durant algun trimestre del 2010. Durant 2011 i 2012, els valors negatius en el consum de les famílies ha estat una constant. El mateix gràfic permet veure el paral·lelisme existent entre la matriculació de turismes a Espanya i el consum de les famílies; la diferència rau en el fet que les variacions en la matriculació de turismes són de major magnitud que no pas les de la despesa de les famílies.

Gràfic 3.2.1



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INE i del web de l'Idescat.

Aquesta simetria entre ambdues sèries de dades es pot avaluar numèricament amb el coeficient de correlació, el

qual registra un valor del 75,8% per al període que va entre el primer trimestre del 2001 i el tercer trimestre del 2012. Aquesta xifra indica que hi ha una forta relació lineal entre la matriculació de turismes i el consum de les famílies espanyoles.

Entrant en l'anàlisi de les dades de matriculació de vehicles a Espanya, al 2012 s'hi han matriculat 916.338 vehicles, 703.808 dels quals han estat turismes. A Catalunya, se n'hi ha matriculat 150.587, 104.884 dels quals eren turismes (69,6%). Amb aquestes xifres, la matriculació de vehicles a Catalunya ha registrat un descens interanual del -12,9%, mentre que en turismes la davallada interanual ha estat del -11,3%.

En aquest apartat es relaciona la matriculació de turismes amb el nivell de consum de les famílies, tot i que també està relacionada amb altres ítems com ara l'emissió de gasos contaminants, el soroll o els accidents de trànsit, els quals estan inversament vinculats amb la qualitat de vida de les persones.

Mataró

L'any 2012 es van matricular 1.537 turismes a Mataró, la xifra més baixa de tota la sèrie històrica disponible, que es remunta a l'any 1991

En els paràgrafs anteriors s'ha posat de relleu la relació que hi ha entre el consum de les famílies i la matriculació de turismes tant a

Espanya com a Catalunya. Atès el fet que a escala local no hi ha dades sobre la despesa en consum de les famílies, per poder estimar quina és la situació del consum familiar del municipi fem servir la matriculació de turismes.

5. Per veure els resultats de l'enquesta del CIS fes clic [aquí](#).

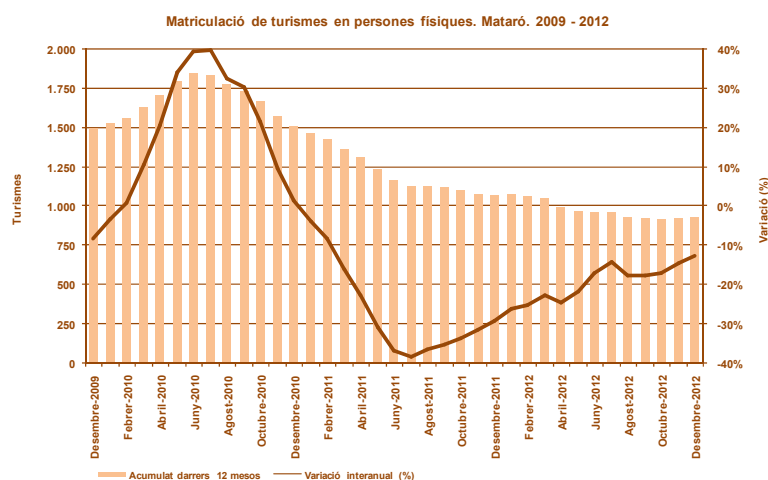
6. Per veure les dades de préstecs a les famílies fes clic [aquí](#).

En xifres absolutes, durant el 2012, a la ciutat es van matricular 2.144 vehicles, 1.537 dels quals eren turismes; és a dir, els turismes representen el 71,7% del total de vehicles matriculats. Aquest escarransit volum de matriculació, tant de vehicles com de turismes, és el valor més baix de tota la sèrie històrica disponible, que es remunta a l'any 1991.

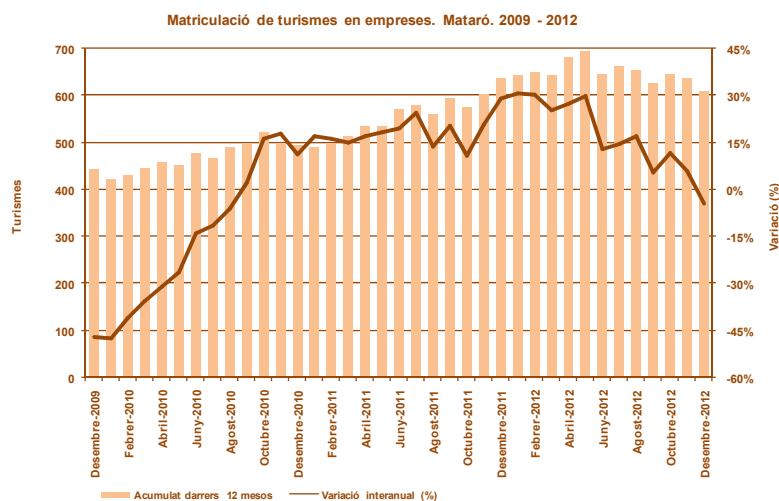
En fer la comparació respecte de l'any anterior, s'hi observa com el nombre de vehicles ha caigut en 327 respecte del 2011, amb un descens del -13,2% en termes relatius. Si focalitzem l'anàlisi únicament en els turismes matriculats, la davallada en termes absoluts en la matriculació ha estat de 164 unitats, fet que representa un descens del -9,6% respecte del 2011.

A banda de la dada puntual, també resulta interessant analitzar l'evolució de la variació interanual. Així, durant els anys 2011 i 2012, mes rere mes, la variació interanual de l'acumulat dels darrers dotze mesos en la matriculació de turismes a Mataró presenta valors negatius; val a dir, però,

Gràfic 3.2.2



Gràfic 3.2.3



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei d'Ingressos de l'Àrea d'Administració i Atenció Ciutadana de l'Ajuntament de Mataró.

que a partir de mitjans del 2011 les davallades interanuals han anat mitgant les seves pèrdues de manera

progressiva. Tot i aquesta tendència a l'alça sembla difícil que a curt mitjà termini s'acabi registrant un creixement en la matriculació de turismes, ja que el nivell d'atur a la ciutat és molt elevat i el d'ocupació, molt baix. És evident, per tant, que els ingressos de les famílies de Mataró s'han emmagrit de manera considerable amb la crisi econòmica, fet que ha acabat revertint sobre el consum familiar.

En separar la matriculació de turismes segons la tipologia dels propietaris —persones físiques o persones jurídiques—, s'hi observen diferències en el comportament entre ambdues sèries. Així, a partir de juny del 2010 la matriculació de turismes per part de persones presenta un perfil descendent en l'acumulat dels darrers dotze mesos, situant en 930 el total de turismes matriculats al 2012. Per contra, en les empreses, el nombre de turismes matriculats acumulats durant els darrers dotze mesos ha anat ascendent entre principis del 2010 i mitjans del 2012, girant a la baixa en la segona meitat del 2012; en total, s'hi van matricular 607 turismes.

Pel que fa a la variació interanual de turismes, en les persones físiques la línia és clarament ascendent, però aquesta remuntada té lloc a la banda negativa del gràfic. A curt termini sembla difícil que pugui aconseguir valors positius i encara més si tenim en compte la davallada en els ingressos de les famílies a causa de l'empitjorament del mercat de treball local. En el cas de les empreses, el perfil de la variació interanual dels darrers sis mesos del 2012 és descendent i l'any acaba amb una pèrdua del -4,4%.