

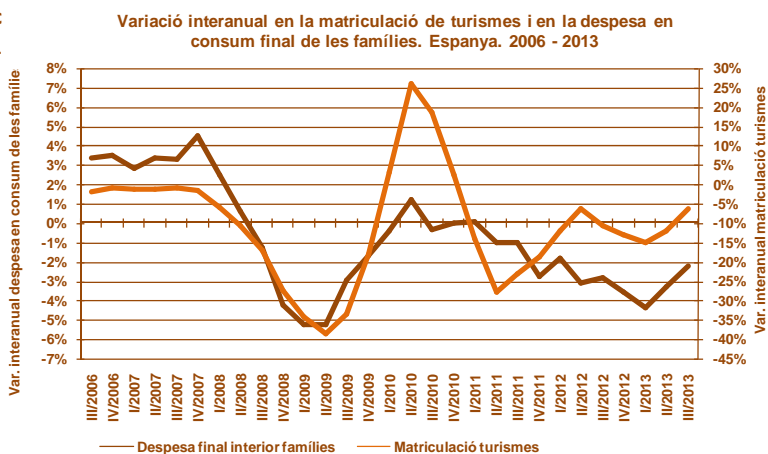
3.2. Matriculació de turismes

Situació general

Les famílies espanyoles continuen consumint menys i ho fan, aproximadament, a un ritme del -3,3% interanual. Per altra banda, no cal oblidar que la taxa d'atur fregant el 26%, i que hi ha poques expectatives, per part dels desocupats, de trobar feina –tal com ho demostra el baròmetre d'opinió del CIS del mes de novembre del 2013, en què el 59,1% dels enquestats que estaven aturats creien que era poc o gens probable que trobessin feina en els propers dotze mesos–. A aquest panorama, a més a més, cal afegir-hi la contracció de préstecs per part de les entitats financeres a les famílies⁵, tal com es desprèn de la davallada de l'11% en el crèdit concedit a persones perquè puguin adquirir béns duradors. Tot plegat, aquests indicadors, el que estan assenyalant és que les principals fonts de finançament de les famílies s'estan assecant i que, per tant, aquestes han de restringir la despesa per poder subsistir el màxim de temps possible, atesa la incertesa sobre la durada de la crisi, malgrat la insistència d'alguns per part d'alguns organismes sobre el fet que s'està sortint de la crisi.

El **GRÀFIC 3.2.1** mostra com en el consum de les famílies espanyoles porta disminuint des de mitjans de 2008, ja que exceptuant el segon trimestre de 2010, en la resta de trimestres la variació interanual ha presentat valors negatius. El mateix gràfic permet veure el paral·lelisme existent entre la matriculació de turismes a Espanya i el consum de les famílies; la diferència rau en el fet que les variacions en la matriculació de turismes són de major magnitud que no pas les de la despesa de les famílies.

Gràfic 3.2.1



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'INE i del web de l'Idescat.

⁵ http://datos.cis.es/pdf/Es3005mar_A.pdf (pàgina 27).

⁶ http://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/si_1_3.pdf.

Aquesta simetria entre ambdues sèries de dades es pot avaluar numèricament amb el coeficient de correlació lineal, el qual registra un valor del 71,7% per al període que va entre el primer trimestre del 2001 i el tercer trimestre del 2013. Aquesta xifra indica que hi ha una forta relació lineal entre la matriculació de turismes i el consum de les famílies espanyoles.

Entrant en l'anàlisi de les dades de matriculació de vehicles a Espanya, en l'acumulat dels darrers dotze mesos corresponent al mes de novembre del 2013, s'hi han matriculat 923.389 vehicles, 722.108 dels quals han estat turismes. A Catalunya, en el mateix període de temps, se n'hi ha matriculat 156.366, 111.363 dels quals eren turismes (71,2%). Amb aquestes xifres, la matriculació de vehicles a Catalunya ha registrat un increment interanual de l'1,6%, mentre que en turismes l'increment interanual ha estat del 3,7%.

En aquest apartat es relaciona la matriculació de turismes amb el nivell de consum de les famílies, tot i que també està relacionada amb altres ítems com ara l'emissió de gasos contaminants, el soroll o els accidents de trànsit, els quals estan inversament vinculats amb la qualitat de vida de les persones.

Mataró

Entre novembre de 2012 i octubre de 2013 es van matricular 2.094 vehicles i 1.425 turismes a Mataró

En els paràgrafs anteriors s'ha posat de relleu la relació que hi ha entre el consum de les famílies i la matriculació de turismes tant a Espanya com a Catalunya. Atès el fet que a escala local no hi ha dades sobre la despesa en consum de les

famílies, per poder estimar quina és la situació del consum familiar del municipi fem servir la matriculació de turismes.

En xifres absolutes, entre novembre de 2012 i octubre de 2013, a la ciutat es van matricular 2.094 vehicles, 1.425 dels quals eren turismes; és a dir, els turismes representen el 68% del total de vehicles matriculats. Aquest escarrransit volum de matriculació ha estat la xifra més alta des del mes de maig de 2013, mes en el qual s'hi van matricular 2.007 vehicles, dels quals 1.368 van ser turismes; aquestes xifres del mes de maig han estat les més baixes de tota la sèrie històrica disponible, que es remunta a l'any 1991.

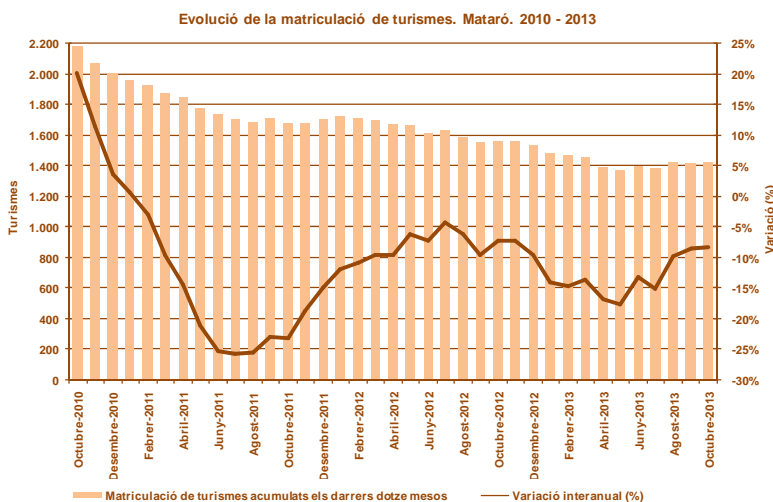
En fer la comparació respecte el mateix període de l'any anterior, s'hi observa com el nombre de vehicles matriculats entre novembre de 2012 i octubre de 2013 ha caigut en només dos vehicles. Pel que fa al nombre de turismes, la davallada ha estat de 131 unitats, un -8,4% en termes relatius.

A banda de la dada puntual, també resulta interessant analitzar l'evolució de la variació interanual. Així, durant els anys 2011, 2012 i els deu primers mesos de 2013, mes rere mes, la variació interanual de l'acumulat dels darrers dotze mesos en la matriculació de turismes a Mataró presenta valors negatius; val a dir, però, que entre mitjans del 2011 i mitjans de 2012 les davallades interanuals han anat mitigant les seves pèrdues de manera progressiva. Entre juliol de 2012 i maig de 2013, la pèrdua interanual en la matriculació de turismes ha tornat a accelerar la seva caiguda, passant d'un -4,4% a un -17,7%. En els darrers cinc mesos disponibles, ha tingut lloc un nou canvi en la variació interanual de turismes matriculats, passant d'un -17,7% en el mes de maig a un -8,4% en el mes d'octubre. Per

tant, es podria estar a les portes d'un canvi en l'indicador de la matriculació de turismes.

Com a conclusió, hi ha una milloria en les dades de la variació interanual de la matriculació de turismes a Mataró, però tot i aquesta millora la matriculació de turismes continua reduint-se, per tant resultaria molt agosarat afirmar que s'està sortint de la crisi, ja que cap dels principals indicadors econòmics de la ciutat presenten valors prou positius que ho corroborin.

Gràfic 3.2.2



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Servei d'Ingressos de l'Àrea d'Administració i Atenció Ciutadana de l'Ajuntament de Mataró.