



Estrategia Mataró Circular 2030

Resumen ejecutivo



Ajuntament de Mataró



inèdit

fundación
forum (●●)
ambiental

CIRCLE
ECONOMY

MATARÓ, UNA CIUDAD QUE ABRAZA LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Mientras que las ciudades ocupan menos del 2 % de la superficie terrestre, estas concentran más de la mitad del consumo de recursos y la generación de residuos y emisiones globales. A la vez, también [los entornos urbanos centralizan la mayor parte de la actividad económica, el talento y la creatividad](#). Esta capacidad de innovar y re-diseñar es clave para su indispensable transformación hacia la circularidad.

Ante este reto, la ciudad de Mataró, capital comarcal del Maresme, está determinada a avanzar hacia un cambio sistémico persiguiendo una visión circular. Así pues, [Mataró, ciudad de servicios con raíces industriales, se ha comprometido a evolucionar su manera actual de producir y consumir](#) para contribuir a la salud y el bienestar de su población dentro de los límites del planeta.

La ciudad de Mataró está muy bien posicionada para avanzar hacia esta transición, especialmente por el hecho que [ya ha comenzado un proceso de reflexión y transformación con la estrategia Mataró Agenda Urbana 2030](#), la cual se enmarca en la Agenda Urbana Española, y también por los ingredientes que reúne como su liderazgo político y la voluntad de transformación, su territorio singular que combina espacios urbanos, industriales, agrarios, forestales y marítimos, su ecosistema de agentes diverso y proactivo en relación con la circularidad, y las experiencias y proyectos circulares icónicos existentes y en creación.



LOS GRANDES APRENDIZAJES DEL ANÁLISIS DEL METABOLISMO.

A partir de un análisis del flujo de materiales (MFA) se ha podido mapear como los recursos fluyen a través de la economía de Mataró. En primer lugar, se ha evidenciado la dependencia de la ciudad de recursos externos, **con más de un 99,2 % de recursos importados**, el cual constituye un patrón común en entornos urbanos. En este sentido, la economía circular puede contribuir a mejorar la autosuficiencia de la ciudad y así aumentar su resiliencia. El MFA también evidencia el **elevado consumo de productos, de agua y de energía en la ciudad**. Aun así, en el caso del consumo de agua hay que destacar que el 19% procede de recursos de origen local (el acuífero) y, por eso, Mataró tiene una elevada autosuficiencia hídrica. Finalmente, el análisis también muestra que **Mataró es un proveedor limpio de servicios, especialmente de tratamiento de residuos**. Por lo tanto, tiene un alto potencial de impacto positivo dentro y fuera de la ciudad si adopta los principios de circularidad.



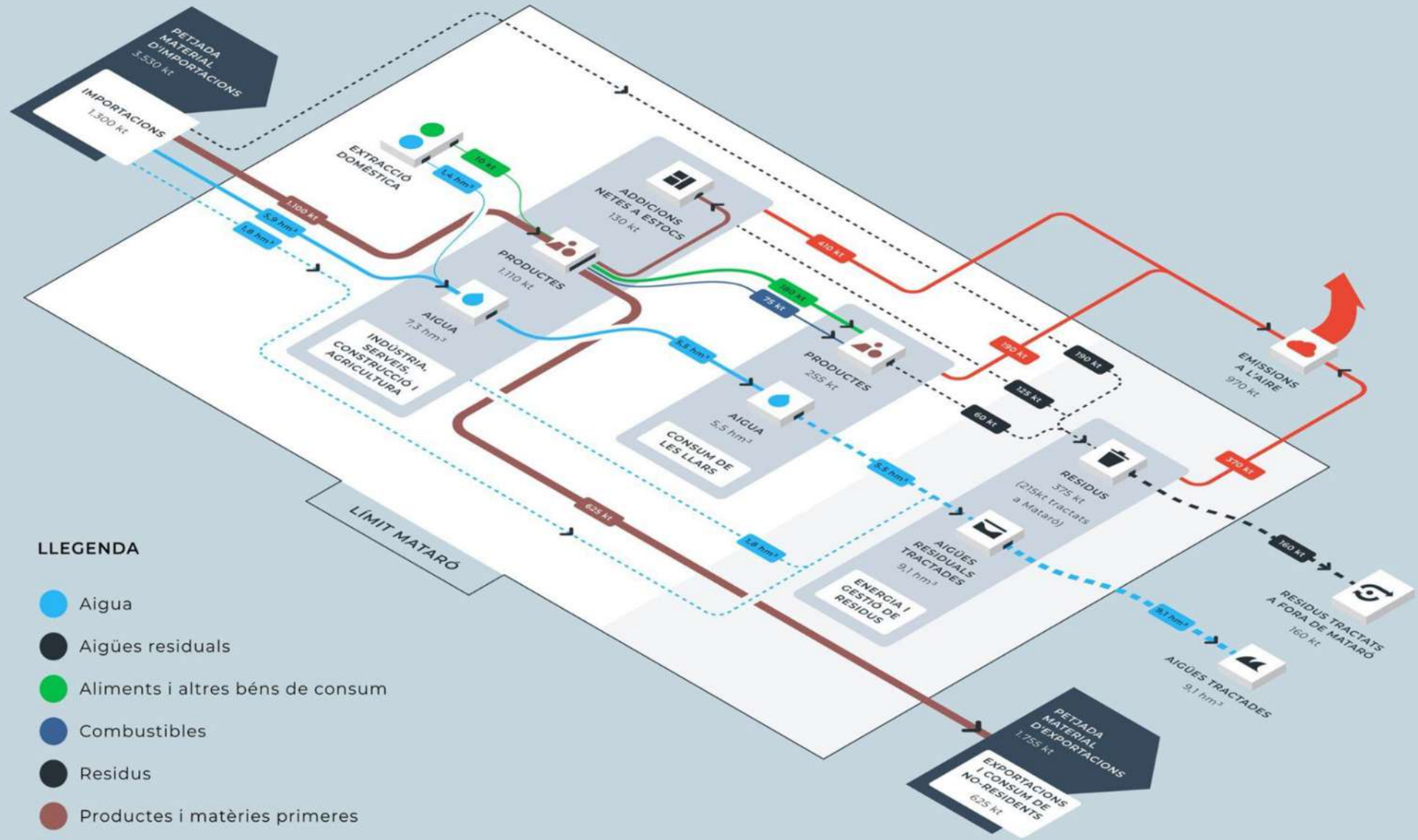


Figura. Análisis de Flujos Materiales (MFA) de la ciudad de Mataró

ACCELERANDO LA CIRCULARIDAD MEDIANTE SEIS EJES CLAVE.

La estrategia Mataró Circular 2030, la cual se enmarca en el contexto de la Agenda Urbana 2030 de Mataró, se estructura a partir de una visión de futuro circular que tiene el objetivo de generar bienestar en equilibrio con el entorno. Por eso, la estrategia parte de poner en valor el entorno natural, enfatizando la necesidad de preservar, conservar y regenerar el medio natural para potenciar sus numerosos servicios ecosistémicos. A partir de aquí, [la estrategia se materializa en seis ejes de actividad prioritarios, los cuales mantienen una visión de cadena de valor y ciclo de vida](#), y un conjunto de aspiraciones y líneas de acción. A continuación, se describen los seis ejes:

1 Alimentación

La ambición de Mataró es el desarrollo de cadenas alimentarias cortas, el consumo de productos locales y sostenibles, la reducción del desperdicio alimentario y la gestión de alta calidad de los residuos orgánicos. Teniendo en cuenta que casi el 53 % del consumo de los hogares son alimentos, el cambio de patrones de consumo para orientarlos a productos saludables, de proximidad y climáticamente responsables supondría un gran impacto positivo en el medio.

2 Textil y moda

La ciudad quiere convertirse en una referencia en innovación empresarial en el textil y en la moda, aspira a promover un consumo de textiles de proximidad y sostenible, y aprender a valorizar los residuos textiles como recursos.

3 Otros bienes de consumo

Incluye el consumo y la maximización de la vida útil de los bienes que circulan en la ciudad, como pueden ser los aparatos eléctricos y electrónicos, el mobiliario, etc. El objetivo de la ciudad es ser una referencia del consumo responsable, e incentivar la reutilización y nuevos modelos de consumo para maximizar la vida útil de los bienes de consumo.

4 Medio construido

La ciudad aspira a que el sector de la construcción sea un referente en sostenibilidad, que sus infraestructuras públicas (equipamientos municipales, el parque de viviendas...) sean elementos prescriptores en sostenibilidad y circularidad, y a adoptar un modelo de movilidad sostenible y saludable.

5 Sistema sanitario

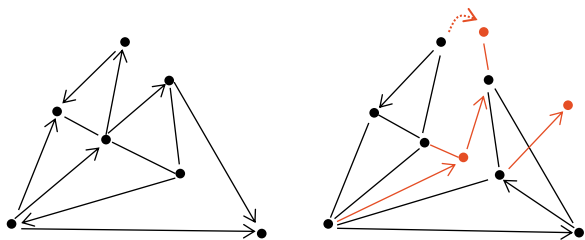
El objetivo de la ciudad es que todos aquellos agentes relacionados con el ámbito de la salud incorporen la economía circular en su agenda, y de este modo se establezcan objetivos ambientales para optimizar el uso de los recursos y se reduzcan los residuos.

6 Comercio y hostelería

Incluye el fomento del comercio de proximidad, la promoción de un cambio de hábitos en la ciudadanía, y la atracción de un turismo de calidad vinculado al entorno. Los sectores del comercio y la hostelería se encuentran en la intersección entre los sistemas productivos y los consumidores y, a la vez, están interrelacionados con el resto de los ejes priorizados. Por lo tanto, estos sectores pueden actuar como palanca de cambio.

LA IMPORTANCIA DE LA TRANSVERSALIDAD DE LA ESTRATEGIA.

A pesar de que los seis ejes prioritarios están muy interrelacionados entre sí, para conseguir una transformación sistémica, estos se complementan con cuatro grandes temas transversales: la **transformación digital** como palanca para avanzar hacia una mayor eficiencia de los recursos; la **alineación de los esfuerzos de todo el conjunto de agentes** del territorio; la **sensibilización, formación, capacitación y emprendimiento**; y finalmente, la **compra pública circular** como palanca de cambio. Estos aspectos son fundamentales para la transición a la economía circular.



COLABORACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

Para llevar a cabo la estrategia de circularidad de Mataró, es imprescindible la **interacción y colaboración entre los diversos agentes de la cuádruple hélice**. En primer lugar, el Ayuntamiento tiene a su disposición herramientas e instrumentos políticos que le permiten impulsar la economía circular. En segundo lugar, el tejido empresarial tiene la capacidad (y la necesidad) de incorporar elementos de la economía circular en sus actividades y traccionar a otros agentes para un cambio de modelo productivo y de consumo. En tercer lugar, la ciudadanía tiene una influencia directa en el impulso de la economía circular, por ejemplo, mediante sus decisiones de consumo o a través de la innovación social. Finalmente, hay que destacar que los centros de conocimiento también tienen un papel importante puesto que pueden desarrollar investigaciones y estructurar la formación y conocimiento de forma que se integren los principios de la circularidad.

El seguimiento y monitorización de la estrategia se hará a partir de un conjunto de **indicadores de circularidad transversales y sectoriales**, y esta evaluación también ayudará a definir los proyectos concretos incluidos en los planes de acción trienales que se elaborarán para aterrizar y materializar la visión de la estrategia Mataró Circular 2030.

