

“Eines comunicatives per a la difusió de la nostra entitat”.

NIVELL AVANÇAT

Dilluns 5 i dimecres 7 d'octubre
de 19 a 20.30 hores

Objectius

Aquesta formació se centrarà sobretot, en Instagram i els seus usos a nivell professional des de la perspectiva del màrqueting, fent èmfasi, sobretot, en les aplicabilitats del vídeo a l'hora de difondre continguts.

Temari

SESSIÓ 1: “Instagram i vídeo a l'hora de difondre continguts (I)”

Instagram: màrqueting i visualitat.

Filtres, efectes i fotografia des de l'smartphone.

Aplicacions complementàries: RT, stories, altres.

SESSIÓ 2: “Instagram i vídeo a l'hora de difondre continguts (II)”

El vídeo: per què és determinant? Versàtil, atractiu i potent.

Aplicabilitats dels vídeo a l'hora de difondre continguts.

Taller d'Instagram stories.

Altres sortides del video: YT, Twitter, Vimeo Pro.

Professorat: Cristina Madrid i Marina Rodríguez de l'empresa cooperativa Clack Audiovisual

FORMAT ON LINE: Plataforma Zoom, és necessari dispositiu electrònic amb càmera i micròfon

A qui s'adreça: A tots els membres d'entitats sense ànim de lucre, amb un coneixement avançat de les xarxes socials principalment d'Instagram, amb necessitat de perfeccionar la seva estratègia comunicativa.

Curs organitzat per:

