

DECRET

Assumpte: Aprovació del contracte de patrocini publicitari entre l'Ajuntament de Mataró i l'empresa Comercial de Hosteleria ANMA, SA per als actes de commemoració del 175^è aniversari del primer tren de la Península a Mataró

Òrgan: Presidència

Expedient: 2023/000065600

ANTECEDENTS

Mataró es proposa commemorar els *175 anys del primer tren de la Península* amb un projecte de ciutat en el qual s'organitzen una gran quantitat d'actes i activitats en l'àmbit local, autonòmic, estatal i internacional.

Aquesta efemèride tan important simbolitza la història, la cultura i la identitat de la nostra ciutat, i és per això que dins el calendari de festes commemoratives, s'ha previst que el dia 28 d'octubre hi hagi una gran festa de ciutat al passeig Marítim, en la que hi haurà diferents espectacles i actes per a tots els públics.

L'Ajuntament de Mataró, a través de la seva Oficina d'Oportunitats cerca col·laboracions econòmiques, esponsoritzacions i patrocinis d'empreses privades que vulguin participar en aquells projectes de ciutat que siguin del seu interès.

En aquest cas, l'empresa Comercial de Hosteleria ANMA, SA va expressar el seu interès per fer un patrocini per cobrir directament les despeses d'un espectacle teatral de carrer com a participació a la celebració d'aquest fet històric, econòmic i social tant important.

L'empresa Comercial de Hosteleria ANMA, SA patrocinarà part de les despeses generades pels actes de commemoració del *175^è aniversari del primer tren de la Península*, del dia 28 d'octubre amb fins una quantitat de 5.000€ més IVA (cinc mil euros més IVA).

Així mateix, farà una aportació en espècies de cava per a la recepció del *IX Congreso de Historia del Ferrocarril*, que tindrà lloc el dia 25 a la Nau Gaudí, el valor del qual ha estat calculat per l'empresa en 429€ +IVA (quatre cents vint-i-nou euros més IVA).

L'Ajuntament de Mataró oferirà un seguit de contraprestacions publicitàries a l'empresa Comercial de Hosteleria ANMA, SA que es detallen en el contracte que s'annexa.

Aquest contracte de patrocini publicitari no generarà cap cost extraordinari per a l'Ajuntament de Mataró.

Al contracte que es proposa li és aplicable la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat que, en el seu article 22, defineix el contracte de patrocini publicitari com "aquell pel qual el patrocinat, a canvi d'una ajuda econòmica per a la realització de la seva activitat esportiva, benèfica, cultural, científica o d'una altra índole, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador".

Per tot el que s'ha exposat,

RESOLC

Primer.- La signatura d'un contracte de patrocini publicitari entre l'Ajuntament de Mataró i l'Empresa Comercial de Hosteleria ANMA, SA que s'annexa i en el que queden reflectides les contraprestacions, obligacions i drets d'ambdues parts.

CSV (Codi de verificació Segura)	IV7PEXD63MZ3ISGZUX4J4TGM Y	Data i hora	25/10/2023 12:21:36
Normativa	Aquest document incorpora signatura electrònica reconeguda d'acord amb la llei 6/2020, 11 de novembre, reguladora de determinats aspectes dels serveis electrònics de confiança		
Signat per	SERGI RIBAS BELTRAN (Secretari/ària General)		
Signat per	MIQUEL ÀNGEL VADELL TORRES (Regidor/a Delegat/da)		
URL de verificació	https://seu.mataro.cat/verifirma/code/IV7PEXD63MZ3ISGZUX4J4TGM Y	Pàgina	1/1

